

Развитие торговли: глобальные тренды

О сегодняшнем состоянии российской торговли шла речь на Всероссийской конференции «Особенности и направления развития торговли в условиях ВТО», прошедшей в Набережных Челнах. Здесь представили анализ этой сферы экономики, подготовленный фирмой «Маркетинг-сервис Бюро» по заказу Союза рынков РТ. Картина более чем неприглядная... Федеральный закон 271-ФЗ «О розничных рынках...» подкосил традиционную торговлю, в то время, как в западных странах принялись возродить этот веками существующий формат торговли.

СТР. 4-5



КОГДА ВЫЖИВАНИЕ – ПРОФЕССИЯ

Если бы не этот звонок в редакцию, вряд ли бы я поехала в полночь в Адмиралтейскую слободу, что в Казани, да еще и в роли покупателя-оптовика. Но, признаться, эмоциональный разговор с нашим читателем из Чистополя, а потом и ряд нашумевших событий, разгоревшихся вокруг рыночной сферы, определил мой маршрут в минувший понедельник – Торговый дом «Адмирал».

СТР. 6

БИЗНЕСУ РАССТОЯНИЕ – НЕ ПОМЕХА

В Евпатории началась подготовка к Международному бизнес-форуму «Евпатория-Казань», который пройдет здесь в октябре. Газета «Бизнес Время» – информационный партнер этого форума.

СТР. 3

№13 (23) АВГУСТ 2013 года

БИЗНЕС ВРЕМЯ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

НОВОСЕЛЬЕ В АВТОГРАДЕ

Одним из первых в Татарстане положения Федерального закона №271-ФЗ «О розничных рынках...» по переводу рынков в капитальные здания выполнил крупнейший в республике набережночелнинский Автозаводский рынок. Здесь сдается в эксплуатацию здание, куда переезжают те, кто прежде торговал в уличных павильонах. Собственно то, что выросло на Московском проспекте автограда, уже и рынком не назовешь – стеклянные купола, кондиционеры, эскалаторы, продуманная навигация, подземный паркинг. Но при этом здесь сохранился дух традиционной торговли...

СТР. 8



ПЕРЛОДРОМ

Поясню, почему позже и после даже чего позже. Позже об этом скажу.

ЕВГЕНИЙ БООС,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ХОЛДИНГА МРСК

ЦИТАТА ДНЯ

Я всегда выбирал конкретный вид бизнеса не только по тому принципу, что он принесет мне много денег. Ты должен быть excited about it, то есть воодушевлен тем, что делаешь. Все, что я делаю в жизни, я excited about it. Это мое огромное конкурентное преимущество.

РУСТАМ ТАРИКО,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



КОРОТКО
О РАЗНОМ

■ **Татарстан получит 36 млн. рублей из федерального бюджета.**

Средства пойдут на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи начинающим фермерам. Это стало возможным благодаря эффективности использования поступающих субсидий, что учитывалось Правительством РФ, которое распределило между регионами 2 млрд. рублей.

■ **«Татнефть» открыла в Альметьевске первый в Татарстане профессиональный шинный центр Tyre&Service.**

Здесь представлен комплекс сопутствующих услуг: шиномонтаж, мойка грузовых и легковых автомобилей. В продаже имеются шины и диски бренда KAMA, KAMA-EURO и Viatti, автомасла, автохимия и другие сопутствующие товары.

■ **Концепцию отраслевого инжинирингового центра разработали специалисты КАМАЗа и минпромторга Татарстана.**

Срок реализации проекта «Моделирование конструкций и технологий автомобильной промышленности» четыре года. Рабочей группой уже подготовлены необходимые исходные данные для разработки техзадания и технико-экономического обоснования для получения субсидирования.

■ **Казань станет площадкой Всероссийского турнира по паркуру.**

Он пройдет 17 августа. У жителей и гостей города есть возможность не только посетить турнир, но и принять в нем участие. Parkour Challenge – самый масштабный турнир, аналогов которому в России пока нет, – стартовал 27 июня в Санкт-Петербурге и уже прошел в Краснодаре, Москве, Самаре, Челябинске, Новосибирске и Екатеринбурге.

■ **К концу года в Казани появится еще шесть паркингов почти на 2000 мест.**

Тем самым практически весь центр Казани будет охвачен зоной пешеходной доступности крытых паркингов. За последние два года в Казани было открыто 13 многоуровневых и подземных паркингов, из них пять – в 2013 году. В общей сложности они дали городу 4638 машино-мест.

■ **До конца года жители Закамья получат свободный доступ к 20 телеканалам.**

Это станет возможным благодаря запуску второго мультиплекса, 10-й канал которого Роскомнадзор РФ определит до конца нынешнего года. Цифровым TV-вещанием челябинского РТЦ охвачено 276 населенных пунктов или 589 603 человека, что составляет 15,57% населения Татарстана.

■ **В Казани задержаны строители, вымогавшие «откат» за работы, выполненные на одном из спортивных центров Универсиады.**

Два высокопоставленных сотрудника одной из строительно-ремонтных фирм решили подзаработать на этом. Они должны были перечислить 15,6 млн. рублей подрядчику, но перечисление задерживали, требуя 20% от суммы.

Народ, не спи !

У каждого из нас есть возможность сообщить о недостатках, которые мы видим, пожаловаться, в конце концов. И этой возможностью воспользовались всего 11 тысяч человек.

Именно столько татарстанцев обратились в государственную информационную систему «Народный контроль». Еще 213 тыс. татарстанцев поддержали заявки других людей и оценили принятые ведомствами решения.

В одну из самых популярных категорий, о состоянии дорог в республике, поступило свыше 2,8 тыс. заявок. Для 1 тыс. обращений уже вынесены решения. Например, отремонтировано 1800 кв. м автодороги на участке Танковое кольцо – ул. Комарова. В систему поступило несколько аналогичных заявок с жалобой на



качество дорожного покрытия на этом участке. Данные заявки подержали более 70 жителей.

Еще одним лидером по количеству обращений стала категория «Благоустройство территории».

Благодаря активной работе всех ответственных ведомств удалось благоустроить территории для половины поступивших в систему обращений (решено 1836 заявок из 3361). Например, во дворе дома в Казани по ул. Эсперанто было демонтировано металлическое ограждение, препятствующее свободному доступу к скамейке у подъезда.

Напомним, в Татарстане ГИС «Народный контроль» запущена в апреле 2012 года.

Каждый желающий может зарегистрировать на Портале uslugi.tatarstan.ru личный кабинет и оставить заявку в системе. К заявке можно прикреплять фотографию или видеофайл, а также делать отметку на карте. В течение десяти дней, согласно регламенту системы, должен поступить ответ.

Дмитрий ТОЛБАРОВ

ПОДДЕРЖАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Недостаток финансовых средств, повышение тарифов на энергоносители, проблемы с рынком сбыта, недостаток квалифицированных кадров, рост арендных платежей – это лишь немногие проблемы, с которыми сегодня сталкиваются предприниматели. Но ведь именно малый и средний бизнес являются важнейшим индикатором инвестиционной привлекательности региона. В этих условиях крайне важны меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Об этом шла речь на брифинге, в котором приняли участие заместитель министра экономики Республики Татарстан – начальник департамента поддержки предпринимательства Рустем Сибгатуллин и директор Центра поддержки предпринимательства Артем Наумов.

Как отметил Рустем Сибгатуллин, министерством экономики Татарстана сформирована программа поддержки малого и среднего предпринимательства на текущий год. В ее основу заложено решение данных вопросов на основании анализа опыта прошлых лет, которые были определены и увязаны со стратегическими направлениями развития республики.

– Эта программа, представленная в Министерство экономического развития России, прошла конкурсный отбор на предоставление субсидий федеральным бюджетом, – подчеркнул он. – Нам удалось ее защитить и получить из федерального центра 1 млрд. 170 млн. рублей. Причем эта сумма больше, чем у субъектов Российской Федерации, участвовавших в конкурсе. И в целом на поддержку предпринимательства в Татарстане на 2013 год, в том числе и из республиканского бюд-



жета выделено 2,5 млрд. рублей. Эти средства будут направлены на решение проблемы модернизации и перевооружения, а также повышение производительности труда в обрабатывающем секторе производства направлены на такие программы как «Лизинг-град» и внедрение инноваций.

Рустем Сибгатуллин разъяснил, кто из предпринимателей может претендовать на субсидии. В частности, это предприниматели, заключившие договор лизинга на приобретение оборудования, а также те, кто занимается обрабатывающей промышленностью и представители агропромышленного комплекса. В этих отраслях размер субсидии достигает 3 млн. рублей. В субсидировании расходов по энергосбережению сумма доходит до 4 миллионов рублей. Если предприниматель понесли затраты на дополнительное образование для своих работников, они могут рассчитывать на субсидию в 30 тыс. рублей на каждого сотрудника,

прошедшего обучение. Для резидентов промышленных парков, желающих выкупить объект недвижимости или оплатить аренду сумма субсидии достигает 5 миллионов рублей. Инновационные гранты могут получить предприятия, производящие инновационные товары или осуществляющие инновационные работы или услуги. Здесь размер субсидии также определяется в размере 5 миллионов рублей.

Кстати, в помощь республиканским предпринимателям, выходящим на внешние рынки, действует Центр поддержки экспорта, который берет на себя расходы на организацию выставок и деловых миссий.

Также в этом году заседания комиссии будут проводиться по мере накопления заявок, которых уже сейчас. в неделю регистрируется около двадцати. И мы ожидаем большего наплыва предпринимателей. Тем более, что сейчас существенно расширен перечень способ подачи заявок. Сокраще-

но число отказов по формальным признакам. Заявки будут рассматриваться экспертами на конкурсной основе.

В свою очередь директор Центра поддержки предпринимательства Артем Наумов заметил: «Не далее, как на прошлой неделе мы рассмотрели порядка 160 разных вопросов. Наиболее часто встречаются вопросы о грантах: как участвовать, как подать заявку, какие документы нужно заполнять, куда обращаться. Консультируем и начинающих предпринимателей по выбору налоговой системы. Отвечаем всем, никому не отказываем, так как основная задача нашего центра – оказание комплекса услуг, направленных на содействие при реализации региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательства».

Марина САЖИНА

ФАКТЫ И СОБЫТИЯ

БИЗНЕСУ
РАССТОЯНИЕ –
НЕ ПОМЕХА

Место проведения Международного бизнес-форума «Евпатория-Казань» не случайно, ведь у этих городов давние партнерские отношения, закрепленные договором о сотрудничестве, в арсенале – ряд успешных совместных экономических и социальных проектов.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
**ЕВПАТОРИЯ
КАЗАНЬ 2013**

В программе форума предусмотрены встречи, пресс-конференции, круглые столы с участием деловых кругов Украины, России, Турции и других стран, представителей администраций городов, знакомство с уникальными экскурсионными маршрутами. В рамках этого события пройдут презентации рекреационного потенциала Крыма, продукции предприятий Татарстана. На пленарных заседаниях будут рассмотрены перспективы развития сотрудничества между Евпаторией и Казанью в различных сферах, представлен инвестиционный и туристический потенциал Ев-

патории. В ходе работы предполагается подписание ряда важных контрактов, соглашений и договоров о сотрудничестве.

Организаторы форума, а это туристическая компания «Алтынтур», Всеукраинский татарский культурный центр «Туган тел», Всемирный конгресс татар, при поддержке муниципалитетов городов-партнеров намерены наладить взаимовыгодные контакты.

Наша газета выступает в качестве информационного партнера Международного бизнес-форума «Евпатория-Казань». Подробнее о форуме – на сайте biznesrt.ru.

Галина АМИРОВА

50 лет с открытия
первого в мире
гипермаркета

Летом 1963 года в пригороде Парижа Сен-Женевьев-де-Буа начал свою работу первый мега-супермаркет (новый термин «гипермаркет» появился лишь три года спустя) Carrefour.

Его площадь – 2,5 тыс. м² – почти втрое превышала размеры магазинов того времени. Только после появления Carrefour, выручка которого в 2012 году достигла уже €76,1 млрд., о гипермаркетах заговорили всерьез.

Под гипермаркетом понимается магазин площадью от 2,5 тыс. м², где можно приобрести все – от хлеба до бытовой техники.

Если в Европе к лидерам относится Carrefour (2166 магазинов к началу 2013 года), то в США главенствует Wal-Mart (4069 магазинов). Прибыль Wal-Mart за 2012 год достигла \$17 млрд., а реализация продукции – \$466 млрд.

Впечатляющие результаты лидеров не должны вводить в заблуждение – гипермаркетам мешает развитие интернет-коммерции и снижение спроса на целый ряд товаров. Именно поэтому надежды ритейлеров связаны с развивающимися странами, где появляется многочисленный средний класс. Лакомым куском стала Россия, где сетевики лоббируют выгодные им законы, направленные на уничтожение традиционной торговли.

Дмитрий ТОЛБАРОВ



И СНОВА О КОММУНАЛКЕ...

По решению президента страны рост тарифов инфраструктурных монополий, начиная с 2014 года, будет ограничен уровнем инфляции, сложившейся по итогам предшествующего года. И такой порядок будет зафиксирован на 5 лет.

С 1 июля во всех регионах в среднем на 12% выросли тарифы на электроэнергию, газ, тепло и воду. Индексация произошла не в январе, а с середины года, и эта отсрочка позволяет в целом по календарному году выйти на прирост совокупных коммунальных платежей граждан на уровне около 6-7,5%.

В тех муниципальных образованияах, где в структуре совокупного платежа преобладает плата за электроснабжение и газ, прирост коммунальных платежей с 1 июля может составить до 15% (то есть 7,5 % в среднем по году). Также более высокий рост платы граждан за коммунальные услуги возможен в военных городках, инфраструктура которых передана в собственность субъектов Российской Федерации или муниципальную собственность, и в тех населенных пунктах, где тарифы на коммунальные услуги по состоянию на декабрь 2012 года были значительно, более чем в 2 раза, ниже среднего уровня, сложившегося в соответствующем регионе.

Плата за коммунальные услуги зависит от многих факторов: этажности и года постройки дома, степени благоустройства жилья, доли общего имущества, принадлежащей жильцам в многоквартир-

тирном доме, наличия общедомовых и индивидуальных приборов учета, потому что если их нет, плата начисляется по нормативу потребления, который также устанавливается региональными органами власти.

Размер платы за коммунальные услуги зависит также от поставщика коммунальных услуг, реализуемой им производственной и инвестиционной программы, складывающейся себестоимости услуг.

Тарифы на коммунальные услуги для каждой ресурсоснабжающей организации устанавливаются, исходя из ее затрат на производство соответствующего коммунального ресурса, будь то вода, тепло, электричество, газ. Очевидно, что такие затраты отличаются у различных организа-

ций и связаны с протяженностью сетей, энергоемкостью установленного оборудования, способом производства, стоимостью и видом используемого топлива, количеством потребителей (т.е. объемом реализации услуги) – отсюда и различие в величине тарифов и платежей.

Коммунальные услуги как жизненно важные должны быть доступны для всех. Поэтому наряду с государственным регулированием тарифов и контролем за величиной затрат коммунальных предприятий, реализуются меры социальной адресной поддержки малообеспеченных семей. Если коммунальные расходы в совокупном доходе семьи или одиноко проживающего человека превышают 22%, можно обратиться в органы социальной защиты для

оформления адресной субсидии и получать от государства помощь в оплате ЖКУ.

Правительством будет разработан такой механизм расчетов, чтобы конечная цена для потребителей также была на приемлемом уровне и соответствовала задаваемым параметрам. При принятии тарифных решений впредь в обязательном порядке будет учитываться мнение потребителей. В целях повышения прозрачности процесса государственного регулирования при Федеральной службе по тарифам, при инфраструктурных монополиях и региональных энергетических комиссиях будут созданы советы потребителей.

Пресс-служба
Минрегиона России

НАЛОГОВЫЕ
ВЕСТИ

Налоговая запретила предпринимателям включать в расходы обучение.

По мнению ФНС России, индивидуальный предприниматель, не имеющий наемных работников, не вправе учесть расходы в виде оплаты самому себе обучения на курсах в качестве расходов на подготовку и переподготовку кадров при расчете налога, уплачиваемого в рамках упрощенной системы налогообложения.

Материнский капитал станет бессрочным.

В Госдуму РФ внесен законопроект, расширяющий сферу применения материнского капитала, а также делающий его выдачу бессрочной. В частности, предлагается предоставить возможность направлять средства маткапитала на оказание ребенку высокотехнологичной медицинской помощи и лечения, а также реабилитацию ребенка-инвалида при возникновении такой необходимости.

«Упрощенцы» могут округлять суммы в декларациях.

В книге учета доходов и расходов по «упрощенке» все показатели нужно указывать в полных рублях. В декларации по упрощенной системе налогообложения значения стоимостных показателей также можно округлять до полных рублей, сообщает Минфин России (письмо от 24.07.13 №03-11-06/2/29385).

Уклонистов от армии не будут принимать на госслужбу с 1 января 2014 года.

На государственную гражданскую и муниципальную службу не смогут быть приняты граждане, не прошедшие военную службу по призыву, не имевшие на то законных оснований. Соответствующие положения содержатся в подписанном Президентом РФ федеральном законе, который вступит в силу 1 января 2014 года.

ВАС РФ разъяснил правовые последствия несоответствия юридического и фактического адреса.

В таком случае организация несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя. Кроме того, в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на сведения из ЕГРЮЛ, организация не вправе ссылаться на данные, не внесенные в него.

С 1 ноября вводится новый электронный формат деклараций об объеме производства, оборота и использования этилового спирта и алкоголя.

Новый формат утвержден приказом Росалкогольрегулирования от 5 августа 2013 г. №198. Организациям, использующим собственное программное обеспечение по формированию деклараций, необходимо привести его в соответствие с указанным приказом.

Динара ЗАЮКОВА

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ:



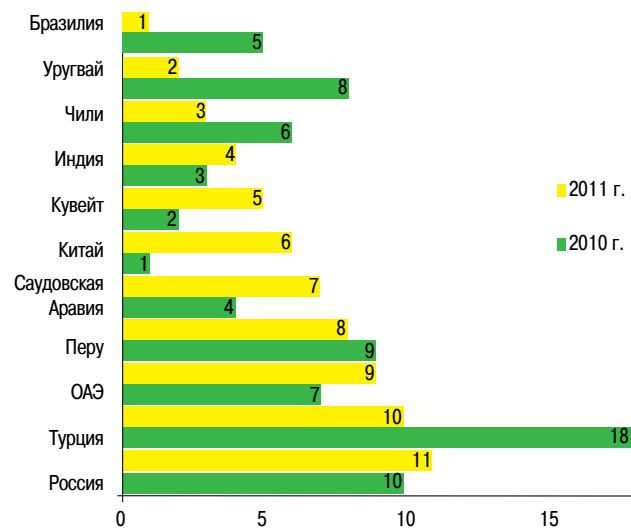
Оценка объема мировой розничной торговли – 14-15 трлн. долларов; Рост розничной торговли в 2011-2012 годах в развитых странах составил 1,5-2,0%, а в развивающихся странах – более 8%; Развивающиеся страны составляют 42% мировых розничных продаж; В 2011 г. интернет-продажи составили 5,1% от общих продаж ритейлеров, и по прогнозам экспертов к 2016 году они вырастут до 17-21% (628-752 млрд. долларов); Основные игроки на мировом розничном рынке – крупные торговые компании. Суммарная выручка 250-ти крупнейших в мире предприятий розничной торговли за 2011-2012 фискальный год превысила отметку в 4 трлн. долларов США.

В ближайшие пять лет, по прогнозу HSBC, мировая торговля будет расти на 3,78% в год. В период с 2017 по 2021 год ежегодный рост будет более быстрым и составит 6,23%. В результате в ближайшие 15 лет мировая торговля вырастет на 86%, а ее объем в 2026 году достигнет \$53,8 трлн.

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Мировая практика показывает, что даже в самых высокоорганизованных системах торгового обслуживания имеют место продовольственные и вещевые рынки, а также уличная подвижная торговля. Покупатели понемногу начинают уставать от того, что им поначалу нравилось в супермаркетах – обезличенность совершаемой покупки, унифицированность продуктовой линейки.

Привлекательность стран для инвестиций в рынок розничной торговли



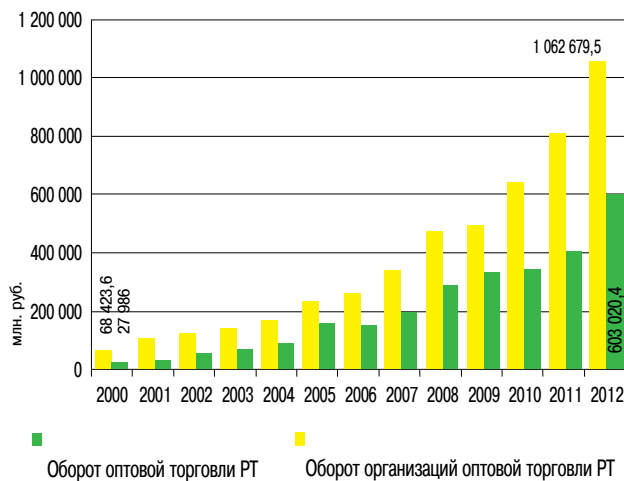
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ РЫНКОВ

Приток покупателей на розничные рынки в развитых странах растет на 10% в год. Самый большой приток покупателей в Европе – до 15% в год, в США чуть меньше – до 7%. Во многих странах некоторые рынки охраняются как культурное наследие. Передвижные рынки набирают популярность во многих странах мира, они обслуживают определенные районы по графику. Так, китайское правительство вложило в развитие рынков миллиард долларов. Все просто: мелкий бизнес – основа благосостояния любой страны.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Оборот оптовой торговли в Республике Татар-

Динамика оборота оптовой торговли Республики Татарстан



стан в 2011 году составил 812,3 млрд. руб.

Преобладают смешанные типы торговли, в большей степени мелкооптовой в сочетании с розничной. Господство частной торговли. Государственно-частное партнерство только начинает развиваться. Преобладание административных методов воздействия на системы торговли в ущерб экономическим. Среди оптовых рынков в мире преобладают продовольственные, в РТ – непродовольственные. Акцент на технополисы, логистические центры.

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ В СЕКТОРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РТ

Формирование сегмента рынков оптовой торговли (продовольственных, вещевых и универсальных) является важной задачей, решение которой позволяет оптимизировать товаропроводящую инфраструктуру в Татарстана.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ТАТАРСТАНЕ

В 2012 году потребительских товаров реализовано на сумму 650,7 млрд. руб., (на 16,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года). Доля торговли в ВРП РТ – 12,5% (уступает только промышленности). В РТ функционирует около 15,6 тыс. предприятий розничной торговли, 64 розничных рынков.

На предприятиях розничной торговли работает более 11% от численности занятого населения РТ или 199,5 тысячи человек. Оборот розничной торговли в РТ в 2011 году увеличился на 9,1% и составил 534,9 млрд. рублей. За последние пять лет доля крупных и средних организаций в структуре торгующих организаций увеличивается и по итогам 2012 г. составила около 39%. Крупные торговые компании формируют 18% оборота розничной торговли Республики Татарстан.

Оптовая торговля: государственный подход



ООН. В Резолюции ООН признана необходимость создания оптовых продуктовых рынков по всему миру в качестве средства упреждения последствий глобального экономического кризиса.



Япония. В 1923 году принята Национальная политика относительно оптовых продовольственных рынков. Закон обязывает местные органы власти создавать такие рынки в городах с населением более 200 тыс. человек.



Испания. Создают оптовые рынки сельскохозяйственной продукции. Разработана правительственная программа развития сети оптовых рынков в крупнейших городах и мегаполисах. За 3-4 года(!) возникла сеть из 22 оптовых рынков.



Франция. Доля оптовых рынков в обороте овощей – 50%. Для управления Оптовым рынком «Рюнки» создано АО «Семмари». Государству принадлежит более 50% из капитала 4,9 млн. евро. Доход тратится на инвестиции, модернизацию рынка и погашение крупного займа, предоставленного государством.



Польша. Разработана правительственная программа строительства оптовых рынков. Инициативы на местах получили финансовую поддержку в форме денежных средств и кредитных линий. Создано 6 региональных оптовых рынков: «Познань», «Бронише» (Варшава), «Гданьск» «Люблин», «Лодзь», «Вроцлав». Оптовый рынок «Бронише» в Варшаве (с 1999 г., 60 га).

На ближайшие 3-5 лет прогнозируется снижение темпов роста объемов розничной торговли.

РЫНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ТАТАРСТАНЕ

В Татарстане в 2013 году – 64 рынка, расположенных в 31 районе. При этом из общего количества рынков 25 приходится на Казань и Набережные Челны. На розничных рынках и ярмарках население покупает около 9% продовольствия, а по непродовольственным товарам они формируют 13% оборота розничной торговли.

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РЫНКОВ: НЕКОТОРЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

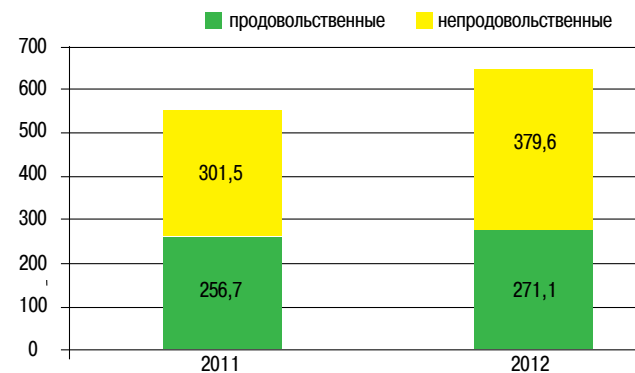
С 2006 года по 2013 год количество розничных рынков в РТ сократилось со 147-ми до 64-х. Последствиями такого сокращения стали сокращение доли рынков в товарообороте с 11,6 до 10,4%, трансформация рынков в торговые центры, ярмарки, торговые комплексы и т.д. при сокра-

щении места для продуктов питания, а также развитие вне рыночных форм торговли. В связи с отсутствием рынков в некоторых населенных пунктах потребители вынуждены ехать за товарами и продуктами в крупные города или близлежащие регионы, причем, как правило, на розничные рынки. Проблема реализации продукции, выращенной ЛПХ и КФХ, и развитие нерыночных полутеневых форм торговли приводит к сокращению малых форм хозяйствования. Ограничиваются права потребителя, так как он теряет право выбора натуральных продуктов. Также сошел на нет санитарно-гигиенический контроль.

РАЙОНЫ БЕЗ РЫНКОВ

11 районов Татарстана не имеют рынков, в т.ч. с. Тюлячи, Базарные Матаки, Мамадыш, Аксубаево. Развиваются вне рыночные формы торговли – прямые закупки свежих продуктов у соседей, реализация через «перекупщиков». Развивается стихийная уличная

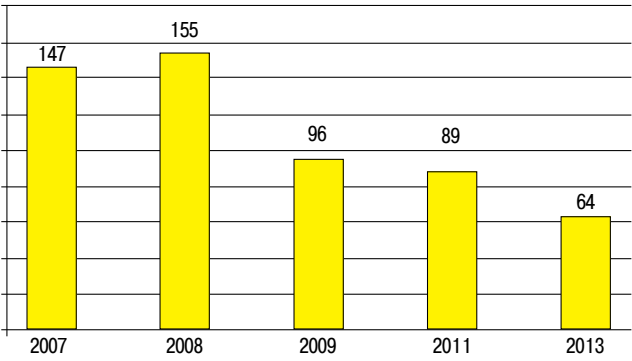
Усредненная структура формирования цены в странах Евросоюза и РФ (%)



КОНФЕРЕНЦИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Изменение количества розничных рынков в Республике Татарстан



торговля с авто, на ящиках, коробках, стульчиках и даже на земле. Реализация товара на еженедельных ярмарках в Казани. По пятницам, субботам и воскресеньям организуются ярмарки, временные торговые ряды, на которые приезжают коммерсанты из различных городов, районов республики и соседних регионов. При этом доходы уходят в другие регионы. На большинстве ярмарок не разрешается торговля продовольственными товарами. Население теряет интерес к разведению скота, птицы, выращиванию плодово-ягодных культур и ограничивается производством для собственных нужд. Руководство муниципальных районов устраивает ситуация без рынков.

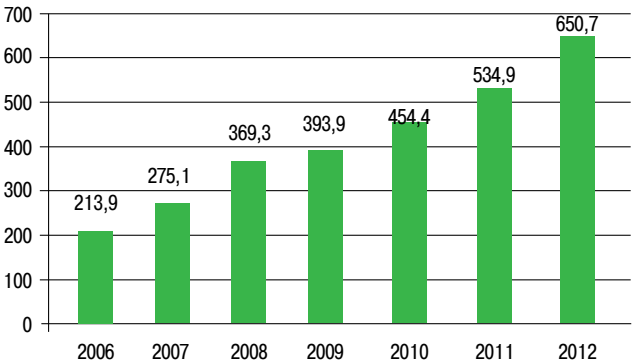
РАЙОНЫ С РЫНКАМИ

За последние 2 года наблюдается рост посещаемости рынков. Не менее 65% рынков являются универсальными, а 35% являются либо колхозными, мини-, авторынками, рынками стройматериалов, либо вещевыми рынками. Рынки работают 5-6 дней в неделю, 95% рынков не берут оплату за торговое место с ЛПХ, 5% берут 5-10 рублей. Продукция продавцов продовольствия заканчивается в 10-12 часов дня. Причина повышенного спроса – свежесть, натуральность, отсутствие в магазинах подобного качества. Деятельность рынков поддерживается руководством муниципальных районов.

ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РЫНКОВ

На что направлена государственная политика? Проблемы рынков начались до принятия Федерального закона №271 от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках...». После его принятия стали очевидными нестыковки с действующим законодательством закона «О защите конкуренции», которые ограничивают права предпринимателей и потребителей, противоречивость и непоследовательность государства в отношении рынков.

Динамика оборота розничной торговли в Республике Татарстан



с минимальными издержками.

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ СИСТЕМЫ В РТ

На основании ФЗ-№271 от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» идет изменения обозначений «рынок – торговый центр – ярмарка». Стимулируется процесс концентрации (укрупнения) рынков, растет число универсальных рынков, сокращается количество продуктовых рынков, ликвидируются минирынки, происходит строительство закрытых павильонов на крупных рынках. Процесс трансформации происходит болезненно и драматично – возможно по причине административного воздействия на участников рынка. Одновременно идет процесс перераспределения в оптовом секторе рынка. Ведется строительство Свияжского мультимодального логистического терминала, распределительного центра «Магнит» (Зеленодольск). Продолжается строительство технополиса «Новая Тура». Продолжается освоение Агропромпарка

(Казань). Планируется развитие рынков «АДМИРАЛ» и «BIGZUR» и других.

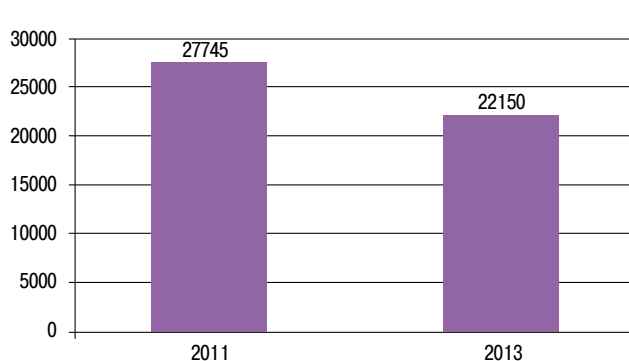
АГРОПРОМПАРК КАЗАНЬ

Актуализация проблем и перспектив развития рынков в РТ «Программа СЭР РТ на 2011-2015 гг.», внедряется целевая долгосрочная программа «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания в Республике Татарстан на 2013-2015 годы».

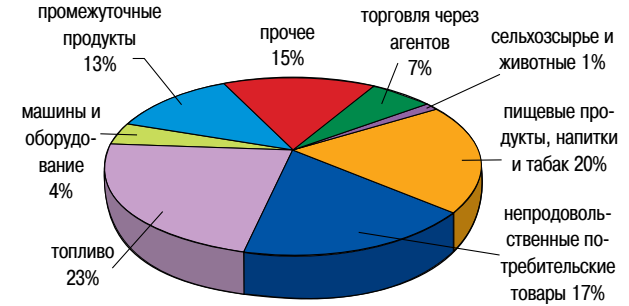
Все более актуальным становится вопрос о разработке долгосрочной целевой программы «Стратегия развития розничных и оптовых рынков Республики Татарстан на 2014-2018 гг. и до 2020 года».

«Закрывать рынки очень опасно. В эпоху великой депрессии, в 20-е годы, в Соединенных Штатах закрылись почти все рынки. На восстановление потребовалось более 40 лет – только в 70-80-е годы рынки стали пробиваться через конкуренцию с супермаркетами. Люди выходили на митинги, сотни тысяч готовы были отстаивать старые рынки. Сегодня эти рынки – сердца городов. Жить рядом с ними престижно, у нас так и говорят: «Я живу в одном квартале от рынка...».

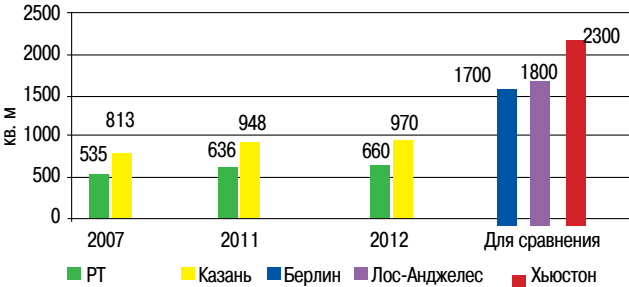
Количество торговых мест на рынках Республики Татарстан



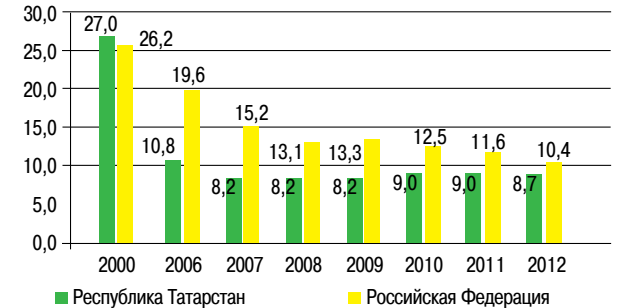
Структура выручки в секторе оптовой торговли в Республике Татарстан



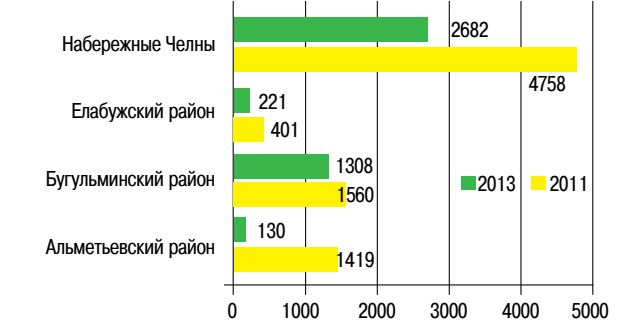
Динамика обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1000 населения



Доля рынков в общем обороте розничной торговли (%)



Количество рынков по районам Татарстана



Усредненная структура распределения рынков в Республике Татарстан



По материалам маркетингового исследования «Состояние и перспективы развития рыночной торговли в РТ: вызов XXI века», подготовленного по заказу Союза рынков РТ консалтинговой фирмой Маркетинг-сервис Бюро

КОГДА ВЫЖИВАНИЕ — ПРОФЕССИЯ

Если бы не этот звонок в редакцию, вряд ли я поехала бы в полночь в Адмиралтейскую слободу, что в Казани, да еще и в роли покупателя-оптовика.



Но, признаться, эмоциональный разговор с нашим читателем из Чистополя, а потом и ряд нашумевших событий, разгоревшихся вокруг рыночной сферы, определил мой ночной маршрут в минувший понедельник. «Вот вы почему-то пишете и защищаете тех, кто торгует, — возмущался мой собеседник. — А ведь они все поголовно спекулянты, наживаются на нас».

Так ли это — для меня даже не вопрос. Это работа, пусть не такая, как у моего собеседника-строителя, но достойная уважения, как любой труд. Рынки существовали во все времена и во всем мире со дня его сотворения. Наверняка продавец — это одна из самых первых профессий на этом свете. Между прочим, пророк Мухаммед в свое время объявил торговлю разрешенным и поощряемым Аллахом занятием, призвав торговать честно, не обмеривать и не обвешивать. Мои доводы Расим Фатыхович не слушал, твердо стоял на своем: какой, мол, это труд — здесь купил, там продал.

Вот и решили мы посмотреть, как же и где происходит это самое «купил-продал».

НОЧЬЮ ПО КАЗАНИ

Казань в полночь — красивое зрелище. Но только если вы не передвигаетесь по улице Нариманова. Еще прошлым летом улица была одним сплошным огромным базаром, куда ехали даже из близлежащих регионов. Сегодня здесь — «мертвый город». Пустые здания, заброшенные павильоны, скрипящие распахнутые ворота, заборы, за которыми обосновались бомжи. Зрелище, признаюсь, ночью жутковатое. Да и днем оптимизма никак не внушающее. Никто не знает, что здесь будет. Разрушив исторически сложившийся торговый квартал, выгнав всех предпринимателей за пределы Казани, власти пообещали разбить здесь благоухоющие зеленые скверы. Боюсь, первая же зима покажет, как далеки мечты от реальности, ведь прежде уборка этих улиц от снега и мусора целиком лежала на самих рыноч-

никах, а что будет теперь — трудно представить.

А вот уже и Кировская дамба, с которой открывается великолепный вид на Кремль; едем вдоль железной дороги. Платформа «Адмиралтейская слобода». И вот они — огромные корпуса бывшего завода «Серп и молот». Сверкающие огни приглашают нас в Торговый дом «Адмирал», который открылся в обновленном здании совсем недавно — в мае этого года.

На часах — скоро полночь, но огромная стоянка (почти 40 тысяч кв. метров), к нашему удивлению, битком забита машинами. Четыре «Газели», стоящие рядом, привезли предпринимателей из Чувашии.

Мы узнали о переезде сюда от нашего оптовика, у которого много лет закупаем товар, — говорит Лиана Семенова. — Это надежный поставщик, поставляет качественный товар, цены разумные. Ведь и наш покупатель — человек небогатый, деревенский. Ориентируемся на него, тем более сейчас перед школой надо обувать-одевать детей, а таких цен, как здесь, вряд ли найдешь. Специально выезжаем в дорогу вечером, чтобы ночью закупить товар и уже утром выставить на продажу. Больше суток не спим, а как иначе?

Те, кому не под силу заказать «Газель», как оказалось, предпочитают поезд. До «железки» буквально рукой подать — пара десятков метров до перрона по удобной дорожке. В торговом доме четыре зала, раскинувшихся на 20 тысячах квадратных метров, заполненных павильонами с десятками тысяч наименований — от ложек до люстр.

ПОКУПАЕМ-ПРОДАЕМ

За «товаром» мы отправились вместе с администратором 3 и 4 залов Сергеем Некрасовым. Ночная жизнь под высокими сводами бывшего завода просто кипела. Волжск, Канаш, Зеленодольск, Набережные Челны, Альметьевск, Лениногорск — откуда только не приехали наши коллеги. Многие опять-таки по той же причине — сюда переехали те оптовики, с которыми работали

на прежнем рынке по улице Нариманова.

— Это кто же сказал, что у нас хлеб легкий? — не сдерживает своего возмущения Татьяна Х. — Если на то пошло, называйте спекулянтами всех, кто занимается торговлей. Те же супермаркеты, где цены в несколько раз выше на такой же товар, что и у меня. Любые магазины, где накрутки делают такие, что не дай Бог. Или автозаправки, где все время цены поднимают. Они же тоже торгуют! Нас выгнали с Нариманова в «Новую Туру», потеряли заработок на всю зиму и весну. У меня трое детей на руках, старенькие родители с копеечной пенсией. А в Туре в мае у меня сгорело всё, взяла деньги в долг, снова открыла точку. В Туру не вернусь ни за что, столько натерпелась там, намучалась с этой дорогой туда-обратно, с пережива-



ниями за детей и стариков. Взяла здесь павильон. Мне здесь очень нравится. До дома добираюсь легко и быстро. Для нашего удобства тут многое предусмотрено. Оглянитесь только...

МЫ ОГЛЯДЕЛИСЬ...

— Есть у нас свое ателье, можно подогнать любую вещь, работают парикмахерская и массажная, сам комплекс надежно охраняется, — перечисляет Сергей Некрасов. — Хотите арендовать точку? Своды высокие, это позволило надстро-

ить складские помещения прямо над торговыми местами. Пока еще в наших залах есть места, поскольку открылись недавно, не все еще знают. Арендная плата невысокая относительно всем известного нового рынка, построенного в чистом поле: квадратный метр торговой площади — от полутора тысяч рублей.

То, что тут чисто, просторно, заметили сразу. Глаз первым делом отметил наличие кафе: уйгурская и узбекская кухни, азербайджанская. Заглянули во вьетнамское кафе — в городе такого видеть не приходилось, уютный зал, в блестящих витринах какие-то необычные блюда, говорят, очень вкусные и сытные, стоимость низкая. А главное удобно тем, кто приезжает сюда на работу или за покупками.

В залах очень оживленно, и не скажешь, что полночь на дворе.

— Цены держим невысокие, нам нет резона накручивать, — говорит Венера Султанова, которая перебралась сюда с уже закрытого казанского рынка «Алтын», — Летняя обувь у меня от 180 рублей, носки от 8 рублей. Приезжают из районов республики, причем, немало покупателей и днем, когда торгуем в розницу. Хотя у нас есть официальные «ночные» дни для оптовиков — понедельник и четверг, мы работаем с ними в любое удобное для них время, когда приедут.

КОММЕНТАРИЙ

Каждый рубль тем, кто стоит за прилавком, дается нелегко. Это тяжелый и рискованный труд. Но те, кто работает на рынках в наших реалиях, — это еще и самый незащищенный слой предпринимательского сообщества. Для них выживать — это уже профессия. Законы, принятые в последнее время, работали против них. Закрытие казанских рынков, потеря работы, повышение страховых взносов, неуверенность в будущем вызвали негативную реакцию. Многие закрыли свои ИП, влились в ряды безработных. Не всякий готов был ехать в соседний район для работы в технополисе вместо рынка у своего дома, и потому для многих открытие «Адмирала» стало решением проблемы. Надеемся, он станет надежной пристанью для предпринимателей, а у жителей республики появится еще одна возможность сделать недорогие покупки...

Вице-президент
Союза рынков РТ,
директор ООО «Витаком+»
Гульнара МИНГАЛИЕВА

Работа в ночь — уже нелегкая нагрузка, а ведь предприниматели остаются торговать и днем. «Нелегко, — говорит Венера, — но это наш заработок, а за каждым из нас еще пять-шесть человек, так что расслабляться не приходится».

Специально для нашего читателя-строителя Расима Фатыховича поясню: многие пришли на рынок не по доброй воле. Их сюда привели безработные кризисные девчонки. Немало педагогов, младшего медперсонала, сотрудников разных НИИ, заводов и фабрик, оказавшихся на улице после массовых увольнений.

Вернуться назад, как предлагает им мой сердитый собеседник? Нереально. И каждый из нас это понимает. Изменились времена, поменялись должностные инструкции, потеряна квалификация. А потом привычка. Люди уже привыкли к той свободе, которую дает индивидуальное предпринимательство. И каждый понимает, что от рисков не застрахован.

Так, как это случилось в мае с пожаром в «Новой Туре». В одночасье Рахат Нуруллаева обанкротилась, у нее сгорел практически весь товар. Теперь — новые долги, кредиты. Поехала на поклон к своим поставщикам, а она работает с трикотажными фабриками Пятигорска, и те пошли навстречу; теперь обосновалась в «Адмирале». Опять-таки в городе — семья требует внимания. Здесь же начал торговать и Гамит Искандеров, тоже «обжегшийся» на технополисе. У него прямые поставки трикотажа из Польши и Кореи. Так что оптовые закупки мы бы рисковали сделать именно здесь: цены по-настоящему низкие, а за качество продавец ручается, поскольку в нем уверен.

— Часов до четырех утра обычно приезжают дальние оптовики, а вот с четырех закупаются местные, потом уже начинают приезжать розничные покупатели, — поясняет нам администратор. — Но все, кто работал ночью, остаются на своих местах. Конечно, тяжело, но это не тот труд, где тебе принесут зарплату в конверте.

Гамира ГАДЕЛЬШИНА

НОВИНКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Рынок мониторов:
особенности и перспективы

Спад потребления персональных компьютеров сказывается на всех игроках рынка, и, в первую очередь, на производителях мониторов. При этом растет спрос на мониторы с большой диагональю.

Тем не менее, исследователи из IDC выявили интересную закономерность: несмотря на снижение продаж, немного вырос средний размер экрана. Незначительно, но к 2017 году экран в 21,4" станет стандартным, в то время как год назад самым популярным были экраны на дюйм меньше.

Высокий спрос на модели с большой диагональю специалисты объясняют частым использованием десктопов в качестве игровой станции и домашнего кинотеатра. По словам менеджера отдела мониторов Samsung Electronics в России Валентина Пясецкого, «монитор становится составной частью интерьера, теряя позиции ИТ-комплектующей. В связи с чем пользователи предъявляют к мониторам соответствующие требования по дизайну и комфортности работы. С этим связано появление на рынке тач-мониторов и моноблоков, которые набирают все большую популярность. Например, флагманский сенсорный монитор Samsung S24C770T оснащен подставкой, позволяющей наклонить дисплей на рекордные 55 градусов, при этом экран монитора принимает практически горизонтальное положение для удобства использования сенсорных возможностей».

**ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРОВ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО
СЕКТОРА**

Пожалуй, единственный сектор, для которого монитор остался и останется ИТ-комплектующей, — это корпоративный. Улидера рынка для бизнес-пользователей мониторы представлены в четырех сериях, которые объединяют классический дизайн, — черный матовый корпус и высокий уровень эргономики.

При этом вся корпоративная линейка мониторов Samsung представляет собой универсальное решение для бизнеса, будь это 19" монитор с соотношением сторон 5:4 или 27"-дюймовая PLS-панель с разрешением экрана 2560x1440. Кроме того, в моделях B2B 2013 модельного ряда появились такие полезные для корпоративного сегмента функции, как встроенный блок питания, настенное крепление, регулировка экрана по высоте с помощью HAS-подставки, возможность установки экрана в портретный режим или поворота в плоскости стола, ручка для переноски монитора и зажим для подключаемых проводов.

Наряду с повышением качества изображения, эффективности и удобства работы, приоритетом корпоративного сектора является экономия. В связи с чем появились мониторы с малым энергопотреблением и новейшей технологией DPMS 0,1 Вт, позволяющей сократить энергопотребление в спящем режиме до 0,1 Вт, а также увеличенная гарантия до 3 лет.



Ресурс работы мониторов огромен — 8-11 лет по 10 часов в день!

Стоит добавить, что если пользователь приобретает новый десктоп, то совсем необязательно, что он купит к нему новый монитор. В отличие от мониторов на основе электронно-лучевых трубок, жидкокристаллические модели имеют существенно больший ресурс. Представители компании MMD, которой принадлежат марки мониторов AOC и Phillips, приводят такие данные: у большинства выпускаемых сегодня устройств ресурс работы составляет 30 тыс. часов. Глава представительства «НЭК Дисплей Солюшнс Европа ГмбХ» Алексей Златин говорит о 50 тыс. ч. В любом случае ресурс огромен — 8-11 лет работы по 10 ч в день! Валентин Пясецкий также подтверждает, что «монитор как таковой не является быстро устаревающим оборудованием, в отличие, например, от смартфона, как и не существует рекомендуемого срока замены монитора».

НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Появление новых функций в мониторах способно привлечь внимание пользователей к ним даже при наличии исправно работающей модели трех- или пятилетней давности. Интересная модель — мониторы со встроенными ТВ-тюнерами. Так, мониторы Samsung данного класса отвечают всем требованиям полноценного телевизора, являясь технологичным и функциональным продолжением телевизора в малых дюймах (19-27"). Они обладают функционалом «Картинка в картинке», MHL (подключение мобильных устройств к монитору), два динамика по 5 Вт каждый, матрица с широкими углами обзора (178/178), поддержка сигнала DVB-T2.

Исследователь-аналитик в IDC Дженнифер Сон (Jennifer Song)

отмечает, что «с операционной системой Windows 8 мы ожидаем увидеть больше сенсорных мониторов при немного большей ценовой отметке». Последняя инновация в сегменте мониторов компании Samsung — сенсорный монитор S24C770T с мультитач-панелью, поддерживающей до 10 касаний одновременно. Не сказать, что такой монитор может заменить планшет по уровню мобильности, но по функционалу и удобству работы — вполне.

Говоря о формате монитора, аналитики из IDC считают, что доминантным по-прежнему будет монитор с соотношением сторон 16:9 (составит 75% поставок). Остальные 25% займут экраны с соотношением сторон 16:10. IDC также делает прогноз, что в будущем вырастет процент мониторов со светодиодной подсветкой. Сейчас их доля равна 69,2%, а в прошлом году LED-мониторов было продано только 15,7%.

**КАК ВЫБРАТЬ
ОПТИМАЛЬНЫЙ МОНИТОР**

Рекомендации менеджера отдела мониторов Samsung Electronics в России Валентина Пясецкого.

При выборе монитора стоит обратить внимание на диагональ экрана и соотношение его сторон. Например, наиболее подходящая диагональ экрана для домашнего использования 23" + с наиболее распространенным соотношением сторон 16:9 и разрешением FullHD: на экран можно вывести массу информации, открывать несколько окон или объемные таблицы с данными.

Далее, безусловно, большую роль играет качество изображения. На рынке существует масса моделей на обычных TN-матрицах. В среднем ценовом сегменте модели мониторов Samsung

серии SC570 (S24C570HL), SC650 (S23C650D) и SC750 (S27C750P) отличаются высоким качеством изображения и широкими углами обзора.

Дизайнерам и фотографам приходится обрабатывать большое количество изображений и видео, поэтому им стоит обратить внимание на мониторы с PLS- или MVA-матрицами, цветопередача которых максимально приближена к реальности.

Важно обратить внимание на эргономику монитора и его мультимедийное наполнение. Многие мониторы Samsung обладают HAS-подставкой (т.е. подставка с регулировкой высоты) или, например, просто портретным режимом экрана, что очень удобно в повседневной работе. Портретный режим экрана будет очень полезен для просмотра информационных порталов — вся лента новостей будет доступна без прокрутки страницы.

Что касается мультимедийного наполнения, важно отметить наличие цифровых разъемов, в частности, HDMI, если вам нужен монитор для подключения к нему ноутбука, игровых приставок, видеокамер, DVD- или Blu-ray плееров. Если же монитор поддерживает разрешение 2560x1440 (как, например, модели S27B970D или S27A850D), то его необходимо подключать к источнику по DVI-D или DP (Display Port) интерфейсам.

Немаловажно обратить внимание на наличие USB-концентратора в мониторе, так как очень удобно подключить непосредственно к монитору клавиатуру и мышь, тем самым разгрузив от кабелей настольный ПК или ноутбук.

Материалы полосы
подготовила Алена ФЕКЛИНА

**НОВОСТИ
ИТ- МИРА**

■ В июне Россия стала лидером по числу вирусов в электронной почте.

«Лаборатория Касперского» сообщает, что в июне в России доля срабатывания почтового антивируса составила 29,4%, что в 13 раз превышает показатель предыдущего месяца — 2,2%. Эксперты считают, что виной тому стало увеличение количества писем, зараженных червями. Лидер прошлого месяца США переместился на вторую позицию (9,6%). Следом идет Германия (7,9%), на четвертом и пятом местах — Индия (5,9%) и Австралия (4,9%) соответственно.

■ Facebook остается самой популярной соцсетью в 127 странах мира.

Как сообщает Vicos Blog со ссылкой на данные рейтинга Alexa, крупнейшая в мире соцсеть Facebook, согласно статистике на конец июня 2013 года, остается доминирующей социальной сетью в 127 странах мира из 137 стран-участниц исследования. Месячная активная аудитория Facebook сегодня составляет 1,155 млрд. пользователей.

■ «ВКонтакте» выйдет на мировой интернет-рынок.

Гендиректор социальной сети «ВКонтакте» Павел Дуров заявил, что компания выйдет на глобальный уровень, когда ее доля на российском рынке соцсетей превысит 70%. Согласно данным аналитической компании ComScore, за последний год посещаемость «ВКонтакте» выросла на 22% в России и на 24% — в остальном мире, что делает сайт самым быстрорастущим из всех российских социальных сетей.

■ Samsung стала самым крупным и самым прибыльным производителем смартфонов в мире.

По данным исследовательской компании Strategy Analytics, во втором квартале компания продала 76 млн. смартфонов, увеличив свою чистую прибыль до 6,96 млрд. долларов. Таким образом, Samsung обогнала американскую фирму Apple, впервые уступившую мировое лидерство с коэффициентом прибыльности в 6,9 млрд. долларов (на 22% ниже по сравнению с прошлым годом).

■ Android-планшеты обогнали iPad, заняв 67% рынка.

Согласно данным Strategy Analytics, доля Apple при этом составила 28%, а Microsoft — 4,5%. Впервые производителям более дешевых и мощных Android-планшетов как Samsung, Google, Amazon и т.д. удалось потеснить лидировавшую до этого времени на рынке компанию Apple.

■ Японский бренд Audio-Technica выпустил спортивные наушники-клипсы ATH-EQ500.

Это яркие, удобные накладные наушники с креплением типа «клипса» в легком компактном корпусе, предназначенные специально для активных людей, занимающихся подвижными видами спорта — бегом, катанием на велосипеде, на роликовых коньках.

РЫНОК ТЕПЕРЬ НЕ УЗНАТЬ

Одним из первых в республике положения Федерального закона №271-ФЗ «О розничных рынках...» по переводу рынков в капитальные здания выполнил крупнейший в республике Автозаводский рынок, что в Набережных Челнах. Завтра здесь сдадут в эксплуатацию здание, куда полностью переедут те, кто прежде торговал в уличных павильонах. Собственно то, что сегодня выросло на Московском проспекте автограда, уже рынком и не назовешь – стеклянные купола, кондиционеры, эскалаторы, продуманная навигация, подземный паркинг. Но при этом здесь сохранился сам дух традиционной торговли.

Сегодня популярный рынок – часть холдинговой компании «Тулпар». А назначенное на 16 августа торжественное открытие третьей очереди ТВК «Тулпар» – это своеобразный итог многолетнего труда по преобразованию территории, которая менялась на глазах – от самой проблемной торговой площадки Набережных Челнов до лучшего рынка России.

– Челнинцы еще помнят огромный стихийный рынок с уличными лотками, который был на том месте, где сейчас находится современный, комфортабельный торговый центр с оригинальными архитектурными решениями, поднявшийся на средства внутреннего инвестора в лице нашей холдинговой компании «Тулпар», – подчеркивает президент холдинга Наиль Сулейманов. – Мы пережили крайне напряженный период, строительство такого масштабного объекта, требующего многомиллионных вложений – это се-

рьезная нагрузка на предприятие. Мы не могли полностью закрыть рынок, оставив почти две тысячи предпринимателей без средств к существованию, но благодаря содействию муниципальных властей, поддержке мэра города Василия Гаязовича Шайхразиева удавалось находить законные схемы работы, которые давали возможность ударными темпами вести стройку, не лишая людей заработка, а челнинцев – недорогих покупок на привычном рынке.

1 и 2 очередь ТВК «Тулпар», а теперь и новое здание Автозаводского торгового комплекса – это этапы масштабного преобразования, которое еще не завершилось.

– Многое еще предстоит сделать, – отмечает исполнительный директор «Тулпара» Сергей Морозов. – Ждет основательная реконструкция воздвигнутый в начале двухтысячных европавильон, не менее интересное будущее у нашего самого «возрастного» здания, с которого начиналась

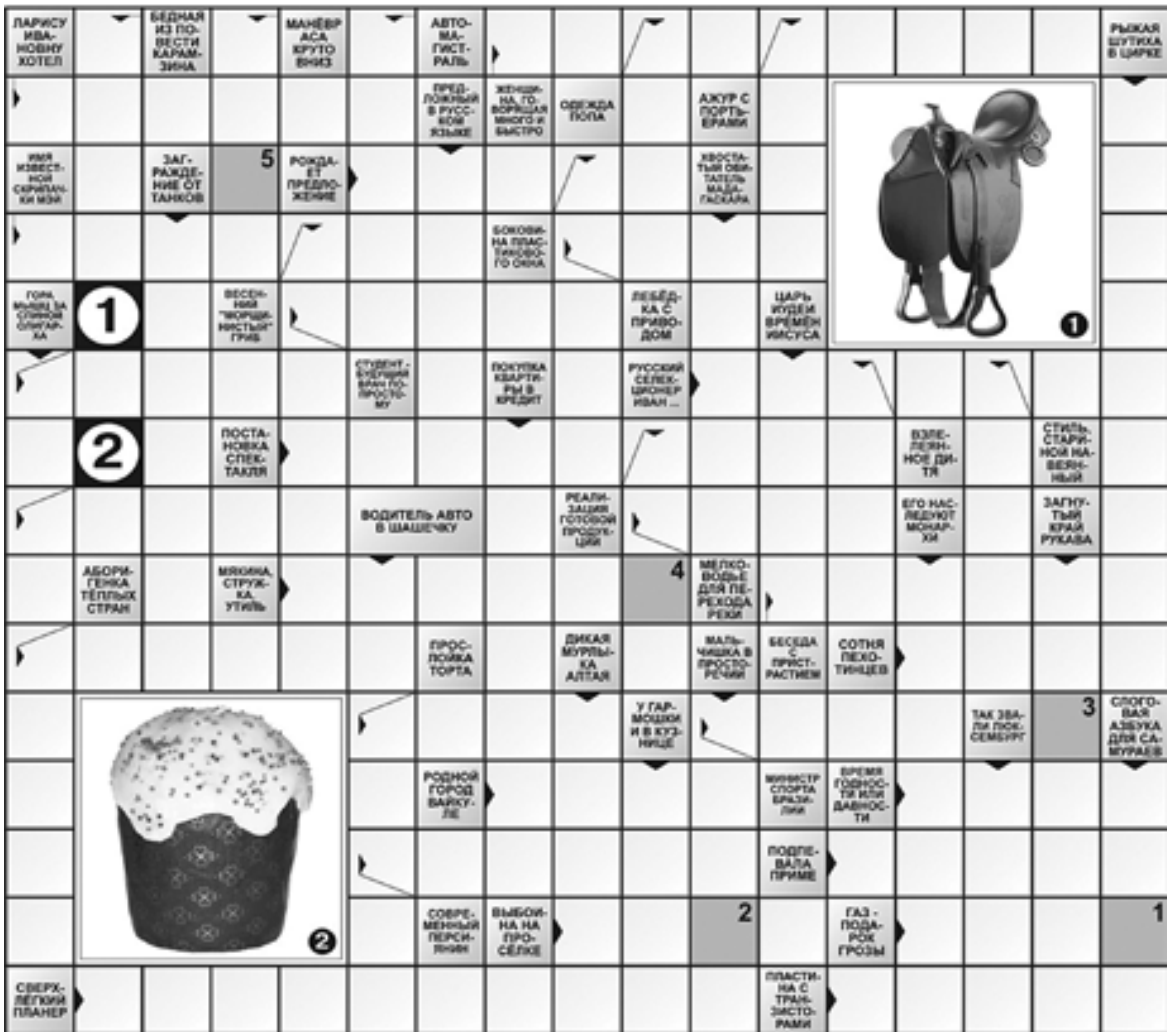
история рынка. Здесь по задумке Наиля Наруллиновича Сулейманова будет первый в республике экобазар, где челнинцы и гости нашего города смогут покупать только экологически чистые продукты питания, произведенные на нашей земле. Основа для этого есть – у нас мощная, современная ветлаборатория, отработанные схемы взаимодействия с окрестными и приезжими фермерами и крестьянскими хозяйствами, которые на протяжении многих лет поставляют нам мясо, птицу, колбасные изделия, овощи и фрукты.

Но, наверное, будет лучше, если вы своими глазами увидите те преобразования, которыми радуется знаменитый Автозаводский рынок своих посетителей. Так что добро пожаловать 16 августа на Московский проспект автограда на новоселье в «Тулпаре»!

Галина АМИРОВА



СКАНВОРД



НА ДОСУГЕ

И СМЕХ, И СЛЕЗЫ...

Семь раз подумай, один раз назови

Молодые компании, стремясь привлечь внимание, нередко придумывают себе нелепые или даже пугающие имена. Самой буйной фантазией отличаются московские торгово-посреднические фирмы, констатируют «Ведомости». Есть среди них «Длинные руки», «Облом», «Трудовой мозоль», «Фу и фа» и даже торговая группа «Яйцо». Немногим скромнее охранные предприятия: в столице, к примеру, действует компания «Засада». ООО «Псарьки» торгует пирожками.

За названиями с сексуальной тематикой порой скрываются фирмы, предлагающие самые неожиданные услуги. Например, есть в Москве фирма «Интим», оказывающая услуги по ремонту аудио- и видеотехники. ООО «Секс» в столице тоже есть – оказывает информационные услуги.

Нелепые названия появляются по-разному. Порой предприниматели выбирают случайное слово или словосочетание. При этом они не учитывают правил корпоративного брендинга. Одно из них гласит, что название должно выражать идею устойчивого конкурентного преимущества. Иногда элементу всему бывают спешка и элементарная безграмотность. Наши предприниматели порой не чувствуют в названии двусмысленностей, считает Сергей Будников, партнер компании Business Open.

Понятно, что, называя банк «Уникал», учредители хотели подчеркнуть свою уникальность, однако некоторые потребители увидели во второй части слова другой малоэстетичный корень, и банк из Магнитогорска недавно закрылся. Другой банк «Падун» из Братска, прославившийся только благодаря своему названию, переименован в «Сибирский банк развития». Однако некоторые компании, производящие продукты питания, продолжают держаться за свои названия. К примеру, молочный завод «Волосовский», расположенный в Ленинградской области и выпускающий творог и масло под маркой «Волосовик». На упаковке изображен небритый мужик, похожий на Распутина, с волосами до плеч и огромной бородой.

Продолжение в следующем номере

БИЗНЕС
ВРЕМЯ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

biznesrt.ru

Газета включена во всероссийскую систему «Медиалогия»

Свидетельство о регистрации
П/И №ТУ 16-00578
от 10.06.2011, выдано
Роскомнадзором по РТ.
Главный редактор
Гадельшина
Гамира Габдулловна.
gamira@bk.ru
тел. 8 (917) 396-78-81
Директор Загитов
Вячеслав Камильевич.

Адрес редакции:
420107, Казань, ул.
Петербургская, 25В.

Реклама и доставка:
тел. 8-917-910-69-38

Телефоны для справок:
8 (843) 274-92-47,
8-917-224-16-35.

Для писем:
biznesrt@list.ru

Учредитель:
ЗАО «Холдинговая
компания «Тулпар».

Издатель:
Издательский дом
Маковского,
420066, Казань,
ул. Чистопольская, 5.
Дизайн, верстка,
корректур: **Издательский
дом Маковского.**
makovski.ru

**Отпечатано в типографии
филиала ОАО «Татмедиа»**
«ПИК «Идел-Пресс» Казань,
ул. Декабристов, 2,
Тираж 15 000 экз.
Заказ №37168.

Подписано в печать:
по графику – 16.00,
фактически – 16.00.
Дата выхода номера:
15.08.13.

Цена договорная.

**Распространяется
по организациям и пред-
приятиям Республики
Татарстан.**

Нас читают в админи-
страциях муниципальных
районов, бизнес-центрах
республики, во всех залах
аэропорта «Казань».

16+