

№3/2013

# Рынки России

**ВСЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ**

**АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН №271**

**КАК РЕГИОНЫ БОРЮТСЯ ЗА ИНТЕРЕСЫ РЫНКОВ**

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ОБЗОР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И РЫНОЧНЫЙ ЛИКБЕЗ**

**ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ И РУБРИКА «ВЕСЕЛЫЙ БАЗАР»**



## Содержание

### ОТ РЕДАКЦИИ

- Обращение Президента Ассоциации рынков Ростовской области Муковоза Ю.И..... **4**
- Минпромторг предлагает искать «оборотней в торговле»..... **5**
- Получен ответ на обращение в Министерство экономического развития РФ..... **7**
- Бывает ли экономическая политика двойных стандартов? Судите сами!..... **8**

### НОВОСТИ РЕГИОНОВ

- Проблемы обострились, но есть решение! По итогам Всероссийской конференции «Особенности и направления развития торговли в условиях ВТО», состоявшейся 19-21 июня 2013 г. в республике Татарстан..... **10**
- Автозаводский рынок в г. Набережные Челны открылся в новом формате..... **13**
- Новости из Краснодара..... **14**
- Как в Самаре закрывали рынок..... **15**
- Новости малых городов. Город Бердск Новосибирской области..... **17**

### ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- Эксперты предупреждают: новые правила организации розничных рынков приводят к массовой ликвидации малых предприятий, росту цен и неудобствам для потребителей..... **19**
- Несносные рынки Москвы..... **24**
- Рыночный ЛИКБЕЗ..... **26**

Цитата номера..... **30**

### РЫНКИ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

- Кто не пускает фермеров на рынки..... **31**
- Один в поле: что мешает фермерам выжить на российском рынке..... **33**
- Ростов – на – Дону: строительство рынка не вызывает интереса..... **36**

### ЛИЦО ВЫПУСКА

- Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга..... **37**

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
«Рынки России»

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ:  
ОБЪЕДИНЕННАЯ О.О.,  
ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ОБЪЕДИНЕННАЯ :  
ОБЪЕДИНЕННАЯ:  
ОБЪЕДИНЕННАЯ О.О.,  
ОБЪЕДИНЕННАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ:  
ОБЪЕДИНЕННАЯ О.О., ОБЪЕДИНЕННАЯ  
О.О.

ОБЪЕДИНЕННАЯ:  
ОБЪЕДИНЕННАЯ «ОБЪЕДИНЕННАЯ»  
ОБЪЕДИНЕННАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ.

ОБЪЕДИНЕННАЯ:  
1 ОБЪЕДИНЕННАЯ

Предложения о  
сотрудничестве и  
размещении рекламы  
присылайте в адрес  
редакции:  
[rinki.zabota@gmail.com](mailto:rinki.zabota@gmail.com)  
тел.8(863) 226-03-47.

Уважаемые читатели!  
Приглашаем Вас стать нашими  
подписчиками на электронную  
версию журнала «Рынки России»!

Стандартная подписка включает  
рассылку электронной версии  
журнала на электронную почту  
управляющей компании рынка  
(стоимость **300 руб. за номер**).

Для оформления подписки  
необходимо направить заявку  
свободной формы на эл. адрес  
редакции:

**[rinki.zabota@gmail.com](mailto:rinki.zabota@gmail.com)**

По вопросам распространения  
журнала на территории рынков  
обращайтесь в редакцию.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- Овощной рынок в Брно.....**41**
- На просторах СНГ.....**42**
- «Рейд» российских чиновников по лондонским  
рынкам.....**47**

## ПОКУПАТЕЛЯМ

- Как выжить, питаясь из супермаркета.....**49**
- Я люблю ходить на рынок! .....**52**
- Каков арбуз – таков и вкус.....**54**
- Главное о сыре.....**56**

## СПРАШИВАЛИ? ОТВЕЧАЕМ!

- Переход в сельскохозяйственный рынок.....**59**

## ВЕСЕЛЫЙ БАЗАР

- Рыночный фольклор.....**60**

**От редакции****Уважаемые коллеги, друзья!**

Очень часто в ряде СМИ звучат обвинения рынков во всех «смертных грехах»: от «не цивилизованности» до распространения эпидемий, криминала и коррупции в стране. С каналов, в том числе и ЦТ, звучат призывы закрыть все рынки, а их площадки и построенные капитальные сооружения «передать» крупной сетевой торговле. (Например, передача «Прямой Эфир» канала Россия-1. 01 авг. 2013 г. [youtube.com](http://youtube.com).) Собственно в обеих столицах так и происходит. Но если разные префектуры и прочие ответственные властные структуры или некоторые горе бизнесмены не могут навести порядок на поле, заводе, магазине или рынке, то причем здесь собственно сами поля, заводы, магазины и рынки как экономические формы хозяйствования. Не их надо закрывать и менять - а вот таких "управленцев".

Россияне сыты демагогией по поводу обустройства «городского пространства для цивилизованной торговли». В реальности же временные ярмарки выходного дня повсеместно превращаются в постоянные бесконтрольные торжища. А все попытки «навести порядок» по-прежнему напоминают передел собственности.

Мы понимаем насколько сложно, работать в атмосфере недоверия и незаслуженных обвинений, которые иногда звучат в адрес людей, работающих на рынке. Но мы глубоко чтим традиции нашей страны, где людей судят не по их словам, а по их делам, и надеемся, что вместе мы сможем преодолеть любые трудности при добросовестном и ответственном отношении к нашему общему делу.

**Президент Ассоциации рынков Ростовской области****Муковоз Ю.И.**





## Минпромторг предлагает искать «оборотней в торговле»

### Новости

**МОСКВА, 21 августа - Прайм.** Минпромторг РФ предлагает ввести штраф в размере 200-250 тысяч рублей для компаний, которые не переводят розничные рынки в капитальные строения, сообщил замглавы ведомства Виктор Евтухов на пресс-конференции в РИА Новости.

Как отметил Евтухов, качество обустройства рынков остается еще очень низким. "Управляющие рынками компании не стремятся сегодня активно вкладывать деньги в то, чтобы создавать комфортные условия как для продавцов, производителей и поставщиков товара, так и для потребителей", - сказал он. Поэтому Минпромторг предлагает наделить региональные органы власти правом приостанавливать действие разрешения на организацию розничного рынка, если управляющие компании не выполнили требования по его переводу в капитальное строение, сообщил Евтухов.

"Второе (предложение министерства - ред.) - это внесение изменений в Кодекс об административных правонарушениях с тем, чтобы ввести штрафы для тех, кто не выполняет данную норму закона. Штрафы достаточно высокие: для должностных лиц - от 30 до 50 тысяч рублей, для юридических лиц - от 200 до 250 тысяч рублей", - сказал замминистра.

По мнению Евтухова, эти меры позволят бороться со стихийными рынками и с нарушителями закона. "Перевод рынков в капитальные строения - не единственный инструмент наведения порядка, но очень важный", - отметил он. Дело в том, что в капитальное здание должны быть инвестированы существенные деньги, и такому рынку, в случае выявления нарушений, уже не получится легко переехать в другое место, пояснил Евтухов.

Что касается сельхозрынков, то для них требование о капитальности строений начнет действовать только с 2015 года. При этом сейчас обсуждается вопрос переноса сроков ввода этой нормы на 2020 год.

**От редакции.** Не смешно! Всё обсуждают и обсуждают: «Когда смогут в Ньювасюковском районе построить капитальный рынок. А кто, для кого и зачем, это собственно и не важно.



"Также мы рассматриваем возможность наделить органы субъекта РФ правом определять самостоятельно торговый объект в качестве рынка. Откуда возникала данная инициатива? Когда был принят закон о рынках и решение, о том, что все они должны находиться в капитальных зданиях, представители торгового бизнеса, люди, безусловно, талантливые, начали смело обходить нормы закона. Привычные в нашем понимании рынки под открытым небом вдруг сменили ориентацию – кто-то из них заделался в торговые комплексы, торговые ряды. Следовательно, владельцы рынков автоматически перестали попадать под действие закона, и никакую ответственность за его нарушение им вменить невозможно. Поэтому принято решение, закончить эту игру в прятки. Власти субъекта своим решением, будут находить "оборотней в торговле". Придется региональным чиновникам с законом, как с кадилом, ходить по рынкам и приводить особо одаренных коммерсантов в чувства", - особо отметил замминистра. (Источник: Инфолайн 23.08.2013).

*От редакции:* Видимо в ближайшее время Минпромторг еще подумает и «примет решение» в виде очередной поправки в ФЗ №271 о достойном наказании найденных «оборотней в торговле». А что тут думать, вот готовые рецепты:



В результате «рыночной» реформы «...доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли снижается. Если в 2007 г. она составляла 15,2%, то в первом полугодии 2013 г. — 9,6%». (Источник: <http://www.minpromtorg.gov.ru/press/publications/101>).

*Еще немного усилий и рыночная экономика в РФ будет без рынков. Пора поздравлять министерство!*

## Срочно в номер!



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
официальный сайт

Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности

**Законопроекты № 100541-6, № 101742-6, № 137689-6, № 185195-6, № 195125-6 О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках...» включены в примерную программу решением Государственной Думы на ноябрь 2013 года.**



## Получен ответ на обращение в Министерство экономического развития РФ

*В прошлом номере журнала «Рынки России» (№2-2013, с.10) мы сообщали о том, что Ассоциация рынков Ростовской области направила свое обращение в адрес нового министра Минэкономразвития Улюкаева А.В. Спустя 2 месяца был получен ответ.*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>МИНИСТЕРСТВО<br/>ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ<br/>РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<br/>(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)</b></p> <p>ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,<br/>ГСП-3, А-47, 125993<br/>Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65<br/>E-mail: mineconom@economy.gov.ru<br/>http://www.economy.gov.ru</p> <p><i>20.08.2013 № ДОСН-1067</i></p> <p>На № _____ от _____</p> <p><b>О внесении изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2012 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»</b></p> <p>На письмо № 153 от 26 июня 2013 г.</p> | <p>Президенту Ассоциации рынков<br/>Ростовской области</p> <p><b>Ю.И. Муковозу</b></p> <p>пр.Буденовский, д.12<br/>г.Ростов-на-Дону, 344007</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**«... На основании изложенного полагаем нецелесообразным внесение изменений в Закон о розничных рынках, которые направлены на возможность использования временных строений и сооружений на розничных рынках.**

Дополнительно отмечаем, что федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли является Минпромторг России (Положение о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. №438)».

Врио директора Департамента  
развития малого и среднего  
предпринимательства и конкуренции

С уважением,  


А.М. Медведев





## Бывает ли экономическая политика двойных стандартов? Судите сами!

*Правительство запретило гастарбайтерам работать в продовольственной рознице и на рынках с 2007 г. По закону за это нарушение юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму до 800 тыс. рублей*

### **Торговым сетям планируют официально разрешить нанимать мигрантов.**

Торговые сети вскоре получат право официально нанимать на работу трудовых мигрантов. Накануне правительственной комиссии под руководством первого вице-премьера Игоря Шувалова Министерству труда и занятости было поручено разработать соответствующий нормативно-правовой акт, пишет "Коммерсантъ".

Предполагается, что документ закрепит 25-процентную квоту на привлечение иностранного персонала. Такой прогноз озвучил "Ъ" исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Илья Белоновский.

Запрет на привлечение мигрантов в торговые сети был введен пять лет назад. В итоге ретейлеры вынуждены были нанимать гастарбайтеров у сторонних компаний по аутсорсингу, однако в прошлом году Федеральная миграционная служба (ФМС) начала активно наказывать сети за подобные действия. После этого ретейлеры озаботились защитой собственных прав на привлечение иностранной рабочей силы и подали несколько исков к ФМС, однако не все они завершились в пользу торговых сетей.

Как говорится в письме АКОРТ к министру промышленности и торговли Денису Мантурову, датированному концом сентября 2012г., экономически активное население не считает работу в розничной торговле привлекательной и соглашается на такое предложение только в крайних случаях. Зачастую данную работу россияне рассматривают как временную, что подтверждается крайне высокой текучкой кадров. В документе обосновывается необходимость введения 25-процентной квоты на иностранных рабочих.

**В конце 2011г. АКОРТ обращалась за поддержкой в правительство, настаивая на отмене нулевых квот на привлечение иностранного персонала. В ноябре 2011 г. ассоциация получила ответ, в котором чиновники**



Минздравсоцразвития признали практику привлечения иностранных работников по договорам аутсорсинга полностью законной.

*Вопрос, однако? На рынке нельзя, а в супермаркете можно?*



**Правительство озаботилось проблемой товарных потерь у ритейлеров.**

В прошлом году розничные сети совместно с Минфином и отраслевыми организациями начали разрабатывать методику расчета предельно допустимых сумм, с которых не придется платить налог на прибыль. Именно тогда появилась идея списывать определенную долю от выручки.



**Законопроект № 254686-6**

Паспортные данные.

Субъект права законодательной инициативы  
**Правительство Российской Федерации.**

Зарегистрирован и направлен Председателю ГД **08.04.2013**  
19:55

«О внесении изменений в статьи 265 и 272 части второй  
Налогового кодекса Российской Федерации (в части отнесения на расходы по налогу на прибыль организаций потерь товаров при осуществлении деятельности в области розничной торговли товарами)».

**Источники: [asozd2.duma.gov.ru](http://asozd2.duma.gov.ru) ,  
[www.ostltd.ru](http://www.ostltd.ru), материалы РБК.**



## Проблемы обострились, но есть решение!

*Проблемы в рыночной сфере торговли накапливались годами. Отмахнуться от них уже невозможно. Мы наступаем на те грабли, по которым уже проишлись на Западе. За рубежом активно развивают открытые рынки, поняв, что их «загон» в капитальные здания проблему цивилизованной торговли не решит, зато породит массу негативных последствий – от безработицы в предпринимательской сфере до лишения покупателей права выбора.*

**По итогам Всероссийской конференции «Особенности и направления развития торговли в условиях ВТО», состоявшейся 19-21 июня 2013 г. в республике Татарстан.**

Мы беседуем с президентом Союза рынков Республики Татарстан, кандидатом экономических наук Наилем Сулеймановым.

– Наиль Наруллинович, судя по последним событиям, в том числе и по вступлении в силу неоднозначного закона 271-ФЗ «О розничных рынках...», власть не остается в стороне от жизнедеятельности рынков?

– Нужно понять, что рынок – это специфический бизнес. Это не просто и не только место встречи покупателя с продавцом, как порою трактуют. Он требует заинтересованного отношения со стороны государства хотя бы потому, что рынок испокон веков нес важные социальные функции – от информирующей до стимулирующей.

Новые законы, налоги, лицензирование – все в ведении властей. Но действия государства в последние годы в отношении не только

рынков, но и предпринимательства в целом, весьма противоречивы и непоследовательны. С одной стороны провозглашается необходимость поддержки малого и среднего бизнеса страны, с другой – наблюдается лоббирование интересов представителей крупного бизнеса в сфере торговли, особенно иностранных.

В 2012 году более 1000 рынков по стране были закрыты или преобразованы в ярмарки, торговые центры и павильоны. Количество универсальных рынков за прошлый год снизилось на 856 объектов, а число сельхозрынков увеличилось на 75. Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в РФ составила 10,4% в январе 2013 года, против 11,6% годом ранее.

– А как складывается картина с рынками Татарстана?

– Если в 2006 году их было около полутора сотен, то к 2013 году осталось только 64. Рынки имеются в 31 районе республики, 25 из общего количества рынков приходится на Казань и Набережные Челны. Четверть районов Татарстана существует без рынков. Строительство и содержание рынков в соответствии с постоянно усложняющимся законодательством становится все более затратным и непосильным не только для малого, но и для среднего бизнеса. Теряется инвестиционная привлекательность рынка как объекта бизнеса.

Перенос рынков в места, не отвечающие этим требованиям, приводит к постепенному «вымиранию» таких рынков, либо смене

специализации и товарного наполнения.

Для администраций муниципальных районов базары – это постоянные проблемы, сложные ситуации, в которых интересы населения не совпадают с требованиями законов. В таких условиях планировать развитие рынков очень проблематично. Во всех этих реалиях правительству республики будет крайне затруднительно реализовать свои планы по увеличению к 2015 году доли малого и среднего бизнеса в ВРП Татарстана до 34%.

– Что же ждет рынки в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию?

– К сожалению, только обострение проблем. Мы не можем отмахнуться от них. Оперативное решение проблем в торговой сфере – это вопрос не только экономического, но и социального характера.

Сегодня мы можем констатировать, что вступление России в ВТО лишь обнажает и даже обостряет проблемы розничных рынков. Если власть и бизнес во всем мире работают в интересах потребителей стран-членов ВТО, то у нас еще до вступления намечились противоположные тенденции. Во всем мире сегодня отмечен рост числа уличных городских и районных рынков, в России же искусственно рынки загоняют в капитальные

здания, и как результат – они исчезают.

Первые шаги в системе Всемирной торговой организации для всех нас – это не только испытание на конкурентоспособность, проверка способности рыночного бизнеса к интеграции и партнерству или же проверка способности бизнеса к новациям в торговле, это еще и возможность корректировки государственной политики в отношении сферы рыночной торговли.



И мы должны воспользоваться открывшимися перспективами и попытаться убедить правительство на примере участников ВТО, что без рынков мы не сможем быть полноправными участниками этой организации. Мы должны учиться жить в новых для нас условиях ВТО. Пора перестать жаловаться на жизнь, никто нам не поможет, если мы сами себе не поможем.

– В своем выступлении вы говорили о том, что нужно развивать современные организованные формы оптовой и розничной торговли. Неужели это так актуально на сегодня?

– Да, ведь нам надо интегрироваться в мировое бизнес сообщество. Нельзя стоять на месте! И опыт

Татарстана показывает, что даже в такой неоднозначной ситуации, в какой оказалась сегодня страна в условиях вступления в ВТО, можно попытаться найти выход для поддержки и тех, кто производит, и тех, кто торгует. Правительство Татарстана ищет пути решения этой непростой задачи. И в этом случае общественные организации, наука, власть и бизнес должны быть вместе.

В республике постепенно формируется новая торговая инфраструктура, в частности, строятся новые оптово-розничные продовольственные рынки. Как пример, уникальный для России комплекс – Агропромпарк, недавно сданный в эксплуатацию в Казани, где только торговые площади составляют 13,8 тысячи квадратных метров! Или же агропромышленный парк «Южный» города Набережные Челны, где мы побывали в рамках конференции, – это современный цивилизованный мелкооптоворозничный рынок.

Можно привести в пример и строительство технополиса «Новая Тура», ориентированного на продавца и покупателя как оптового, так и розничного товара. Это проект межрегионального значения, в котором по замыслу его



создателей должны срастись наука, власть и бизнес.

– Нередко приходится слышать, что рынки отжили свое...

– Рынки нужны. Потребность в них – мировая тенденция. Вот только для определения потребности республики в рынках необходимо провести углубленный анализ обеспеченности населения торговыми форматами потребительских предпочтений.

Сегодня руководство муниципальных районов устраивает ситуация без рынков, а ведь рынок – это эффективный инструмент исключения посредников из товарооборота, снижения издержек товарообращения и, как следствие, низких конечных цен для потребителей.

Нельзя упускать из виду и такой важный момент, как создание рабочих мест и стабильные налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, а прямые продажи, например, фермерской продукции, увеличивают доходы производителей и укрепляют экономические связи между городом и сельской местностью.

В этой ситуации крайне важна роль общественных организаций, как необходимое звено между властью и предпринимателями-рыночниками.

Созданный в 2010 году Союз рынков Республики

Татарстан проводит определенные мероприятия, чтобы донести и до общественности, и до властей проблемы, связанные с жизнедеятельностью рынков, – выступления в СМИ, публикация материалов, обращения к органам власти, проведение конференций и др. Мы работаем в тесном контакте с коллегами из других регионов, предпринимая совместные действия, но они пока не смогли кардинально изменить ситуацию.

К сожалению, сегодня отсутствует четкое видение будущего рынков не только Татарстана, но и России в целом. И, как следствие, ввиду принятия закона 271ФЗ трудно говорить о стратегии организационного развития.

В существующих условиях Союзу рынков Татарстана без поддержки руководства республики очень сложно противостоять структурам сетевого ритейла, которые обладают огромными ресурсами для продвижения своих интересов, для информационно-аналитического обеспечения своей деятельности, для влияния на органы законодательной и исполнительной власти. Однако и нам как представителям отраслевого бизнеса важно преодолеть разрозненность и осознать общность интересов. Наша цель – это дальнейшее

развитие торговли в целом и экономическое благополучие России.

Сейчас, в условиях вхождения России в ВТО, нам необходимо совместно с Минпромторгом РТ, Ассоциацией фермеров и крестьянских хозяйств РТ, Ассоциацией малого и среднего бизнеса РТ и ряда других общественных организаций разработать целевую Республиканскую программу «Возрождение и развитие рынков Татарстана на период 2014-2018 гг.».

Ситуация, связанная с развитием рынков Татарстана, должна быть рассмотрена на заседании Координационного совета при Правительстве РТ и на заседании Совета муниципальных образований РТ. Также необходимо совместно с заинтересованными и ведомствами и организациями провести исследование «Роль рынков в развитии микроэкономики Татарстана».

Вопрос будущего рынков нужно выносить и на обсуждение в федеральных структурах – как властных, так и общественных. Если мы не сохраним свои рынки, мы потеряем свою продовольственную безопасность. И не только продовольственную...

*Гамира Гадельшина  
biznesrt.ru*



## *Автозаводский рынок открылся в новом формате*

*16 августа 2013 Республика Татарстан г. Набережные Челны.*

Как отметил Наиль Сулейманов холдинговая компания «Тулпар» одним из первых в республике выполнила положения нашумевшего Федерального закона № 271-ФЗ «О розничных рынках...» по переводу рынков в капитальные здания крупнейший в республике Автозаводский рынок, что в Набережных Челнах.

Около 1 млрд. 250 млн. руб. собственных и заемных средств вложила компания в реконструкцию этого рынка, полностью изменившего свой облик за последние годы. В новый комплекс полностью переехали те, кто прежде торговал в уличных павильонах. Собственно то, что сегодня поднялось на Московском проспекте автограда, уже рынком и не назовешь: стеклянные купола, кондиционеры, эскалаторы, продуманная навигация, подземный паркинг. Но при этом здесь сохранился сам дух традиционной торговли.

По задумке Наиля Сулейманова в будущем появится еще один комплекс – это будет первый в республике экобазар, где челнинцы и гости нашего города смогут покупать только экологически чистые продукты питания, произведенные на нашей земле.

Новый комплекс занимает площадь 12000 кв. метров, всего в нем работает 237 арендаторов.

Последнюю очередь всего торгово-выставочного комплекса «Тулпар» планируют сдать в 2017 году. На сегодняшний день торговую деятельность на территории торгово-выставочного комплекса «Тулпар» осуществляют 2057 предпринимателей. Всего на реконструкцию торгового комплекса будет вложено более 3,5 млрд. руб.





*Президенту Союза рынков  
РТ, заместителю генерального  
директора Союза оптовых  
продовольственных рынков  
России, Президенту ЗАО  
«Холдинговая компания «Тулпар»  
Сулейманову Н.Н.*

**Уважаемый Наиль Наруллович!**

От лица Ассоциации рынков Ростовской области поздравляем Вас и весь Ваш коллектив с открытием третьей очереди Торгово-выставочного комплекса!

Пусть Ваша энергия и оптимизм помогут в достижении новых высот, опыт и интуиция подскажут новые цели, а удача всегда будет Вашей доброй попутчицей!

Желаем всему коллективу ЗАО «Холдинговая компания «Тулпар» стабильности и процветания, успехов и надежных партнеров.

**Президент Ассоциации рынков РО Муковоз Ю.И.  
Директор Ассоциации рынков РО Курганский С.В.**

## *Новости из Краснодара*

Как сообщила редакции Заместитель генерального директора «Торгово-Рыночная гильдия Краснодарского края» Светлана Роман: «В наших рядах присутствовало достаточно много организаций торговли, работающих не в формате розничного рынка. После вступления в силу ст. 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" многие партнеры сменили форму торговли и преобразовались в торговые комплексы, центры, ярмарки.

Поэтому общее собрание членов партнерства Гильдии приняло решение о переименовании, и с 01.08.2013 года у нас новое название: **Некоммерческое партнерство «Торгово-Рыночная гильдия Краснодарского края».**









## Новос *Как в Самаре* *закрывали рынок*

«22 августа, на рынок «на Аэродромной» должна приехать техника компании-подрядчика, которая вывезет незаконные киоски. Она уже в пути... - сообщали корреспонденты ProGorodSamara.ru.

Киоски уже освобождены от продукции, стоят пустые. Одному из продавцов, который торговал кукурузой, пришлось раздавать ее проходящим людям.

На рынке неспокойно - там собрались продавцы, которые протестуют против сноса. На одного из них уже составлен протокол. Там находится полиция, которая пытается утихомирить толпу.

На территории, которую необходимо освободить, стоят две машины со спущенными колесами, их пытаются вытолкать сами продавцы...».

Напомним, что 23 июля, когда стало известно о сносе рынка, предприниматели и торговцы вышли на улицу с плакатами и перекрыли движение по улице Авроры, что почти полностью парализовало движение автомобилей в этом месте. Таким способом люди протестовали против сноса торговых рядов и хотели привлечь внимание властей и горожан к своей проблеме.

24 июля полицейские пришли на рынок в Самаре, чтобы найти зачинщиков вчерашнего бунта. Правоохранители ходили по торговым рядам с фотографиями в руках и пытались по лицам узнать участников митинга.

«Вчера полицейские пропустили акцию, и вот сегодня заявили, - злорадствуют продавцы. - Уже несколько человек они отвезли в отделение». По словам торговцев, которые сейчас боятся называть свои имена, администрация Самары хочет оставить их без работы.

- Здесь у меня есть постоянная работа. А если рынок закроют, я останусь без средств к существованию. Мне 41 год, а в супермаркеты продавцами берут только молодых. И еще не в пенсионном возрасте я стану никому не нужна, - говорит продавец мяса Елена Ревина. Она единственная не побоялась назвать свою фамилию.

Елена Ревина входит в инициативную группу продавцов рынка на Авроре. Сегодня полицейские пытались задержать и ее. Дело дошло до ругани: полицейский требовал, чтобы

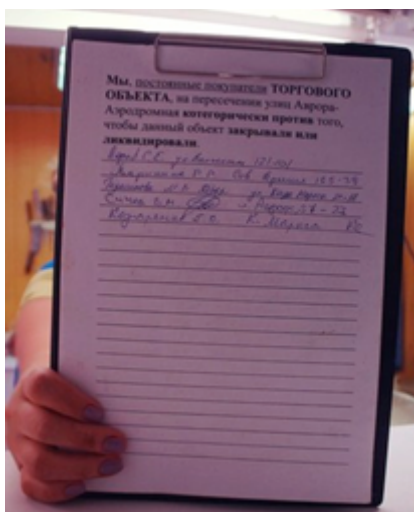


Елена вышла из-за прилавка и проследовала с представителем правопорядка, а Елена — чтобы ей показали документы на задержание.

В этой схватке Елена победила, так и не открыв полицейскому дверь павильона.

- С марта мы ходим по всем инстанциям, чтобы наш рынок признали законным. Но документы не принимают, дают нам какие-то отписки. По три-четыре раза мы ходили в администрацию района, в мэрию, в Департамент торговли... Но мы оказались настойчивее, чем думали чиновники. Даже обратились в прокуратуру, - говорит Елена Ревина.

По ее словам, инициативная группа собрала 2 442 подписи от местных жителей против закрытия рынка и сбор подписей продолжается: «Здесь все дешевле и свежее, чем в магазинах. У нас много постоянных покупателей. Продуктовые рынки должны работать! Хотя бы по одному в каждом районе города. Мы хотим сделать наш рынок цивилизованным, чистым. И даже готовы вложить в это свои деньги! Но для этого его должны признать законным».



Меж тем, администрация планирует снести только часть рынка на пересечении Авроры и Аэродромной: ту, где закончился договор аренды. Вторая часть рынка, что ближе к перекрестку, ее в народе еще называют рынком «Лотос», работает законно: договор аренды заключен до 2013 года включительно. Однако и руководство «Лотоса» переживает, что их постигнет участь соседей.

- Мы думаем, что на сносе части рынка дело не закончится, доберутся и до нас. По слухам, на месте рынка планируют сделать парковку для машин покупателей торгового центра, который строится через дорогу. ТЦ строит бизнесмен, приближенный к чиновникам администрации. Вот мэрия и хочет избавиться от рынка, который работает тут чуть ли не 20 лет! - говорит один из руководителей ООО «Спарта», которое арендует землю рынка «Лотос».

По словам арендаторов «Лотоса», что работает законно, они боятся, что с ними не продлят договор аренды. «Если это случится, мы пойдем в суд и будет до конца сражаться за свой бизнес!» Меж тем, на территории рынка примерно 70 индивидуальных предпринимателей работают законно, а еще 200 остались «за бортом» закона.

Руководитель Департамента потребительского рынка и услуг администрации Самары Вадим Кирпичников на днях заявил, что власть готова к конструктивному разговору с предпринимателями.

*Источник: news.progorodsamara.ru*



## Новости малых городов. Ст.24 ФЗ №271 в действии.



Как сообщает Новосибирскстат, по состоянию на 1 января 2013 года в Новосибирской области действовало 65 розничных рынков, рассчитанных на 12 200 торговых мест.

Наибольшая часть торговых мест закреплена за индивидуальными предпринимателями (66,7%), на долю частных лиц и лиц, занимающихся подсобным хозяйством, приходится 22,2%, юридических лиц – 7,5%, крестьянских хозяйств – 3,7%. По словам специалистов, современная реформа рыночной торговли направлена на улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки при организации розничной торговли и внешнего облика территории города.

18 апр. 2013 г. Снесли последние киоски на центральном рынке Бердска.

В ближайшие дни территорию огорожат и начнут возводить новый торговый комплекс, строительство которого планируют завершить через два года... (Подробнее: <http://www.kurer-sreda.ru/2013/04/18/97161>)

**На рынке в Бердске самая дорогая ягода — черника, она в три раза дороже вишни.**



*- Мне уже 85 лет, а все тут сижу, - сообщила пожилая продавщица красной смородины и овощей.*

**За центральным рынком** на ул. Лелюха и сейчас идет бойкая торговля. Здесь бердчане могут приобрести не только азиатские фрукты, но и овощи, ягоду, выращенные на местных огородах. 8 августа Анатолий Румянцев из села Улыбино Искитимского района предлагает несколько сортов молодого картофеля.



Анатолий Румянцев раньше возглавлял птицефабрику, а сейчас продает картошку

- На пенсию прожить нельзя. Надо закупить уголь, сено, дрова. Машина угля стоит 8000 рублей, а пенсия — 9500, — приводит расчеты Анатолий Владимирович.

Всю жизнь он проработал на улыбинской птицефабрике. Начинал карьеру в должности ветеринара, а ушел на пенсию, будучи директором. Сейчас занимается подсобным хозяйством.

С ранней весны выращивает на подоконниках рассаду картофеля, которую потом пересаживает в грунт. «Второй хлеб» Анатолий Владимирович называет кормильцем, планируя осенью отказаться от коровы. - В этом году сено скосили, а оно из-за дождей сгнило. Не знаю, как дальше быть, — сетует пенсионер.

Зато благодаря дождям много грибов. Павел Черкашин из Черепанова потратил полдня, чтобы собрать два пятилитровых ведра белых грибов и груздей. Знаток лесов, рассказал, что работает на заводе. Его товар интересовал многих, но покупали неохотно. Продавцы в один голос говорят, что бердчане долго выбирают и расстаются с деньгами неохотно.

Продавцы сетуют, что в Бердске покупают плохо. Стоящие за прилавками торговцы говорили о том, что пришли на рынок немного подзаработать, потому что невозможно прожить на пенсию. Большая часть дохода семьи бердчан Гусельниковых уходит на лекарства. Они проживают в частном доме и кроме этого держат участок.



- Я в 5 часов утра встаю, когда другие еще спят, и начинаю работать на грядках, — поделилась Анна Гусельникова.

Она с ностальгией вспоминает былые года, когда работала бухгалтером в тресте и ездила отдыхать на юг, а сейчас приходится считать каждую копейку. Об этом же рассказал сосед Гусельниковой по рынку Иван Кузнецов из поселка Маяк Искитимского района:

- Я всю жизнь проработал крановщиком и ни одного прогула не было, а на пенсию без дачи прожить нельзя.

Татьяна Ермакова выделяется из других. Она с фантазией оформила прилавок, выставив огурцы в плетеной корзинке. Татьяна Владимировна торгует продукцией собственного фермерского хозяйства.

- На жизнь зарабатываем, — делится фермерша, — предлагая маленькие огурчики и крупные помидоры, выращенные в теплицах, а при покупке 2 кг овощей делаем скидку! (Подготовлено по материалам: <http://www.kurer-sreda.ru/2013/08/8>)



**Вопрос к читателям:** Как сложится судьба этих людей после завершения строительства капитального рынка? Найдется ли им там место, смогут ли они оплачивать новые арендные ставки, и сколько же там будет стоить черника и вишня?



## Эксперты

**предупреждают: новые правила организации розничных рынков приводят к массовой ликвидации малых предприятий, росту цен и неудобствам для потребителей**

*Круглый стол на тему: "Перспективы розничных рынков в РФ: законодательные инициативы", совместно с Агентством экономической информации "ПРАЙМ". 13 Августа 2013 11:00. Международный мультимедийный пресс-центр Москва*

В мероприятии приняли участие:

— заместитель председателя комиссии по предпринимательству в сфере экономики недвижимости ТПП РФ Виктор ЖУРБА;

— декан факультета экономики недвижимости РАНХиГС при Президенте РФ Елена ИВАНКИНА;

— заместитель директора Института региональных исследований и проблем пространственного развития Финансового университета при Правительстве РФ Андрей НЕЩАДИН;

— ведущий эксперт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара Вадим НОВИКОВ;

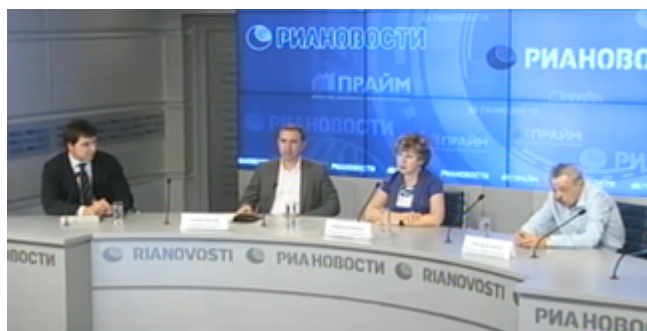
— представитель Министерства промышленности и торговли России;

— представители Российского союза промышленников и предпринимателей.

Новым законом о розничной торговле правительство пытается надавить на потребителя. Об этом заявил **ведущий эксперт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара Вадим Новиков** 13 августа в Москве в ходе круглого стола на тему «Перспективы розничных рынков в РФ: законодательные инициативы», сообщает корреспондент ИА REX.

«На этот законопроект необходимо смотреть в общей картине ситуации в торговле. Идёт наступление Госдумы на все виды розничной торговли. Есть меры, направленные против палаток, и точно так же на уровне полиции борются с бабушками у метро. Нет ни одного сегмента рынка, который не мог бы себя ощущать в комфортной среде.

То, что происходит в торговле и в отношении розничных рынков, для потребителя плохо: его лишают выбора. Посетителей розничных рынков — много. 10% товарооборота приходится на розничные рынки. Эти 10% приходятся на продовольственный сегмент.



По его мнению, пострадает и крупный бизнес, который сперва будет радоваться ликвидации частной торговли: **«То, что правительство принимает усилия по сворачиванию рынков, показывает, что для пользователя рынка доводы законодателя оказываются не очень убедительными. Если люди продолжают ходить, то они имеют более хорошее представление о том, что происходит».**

То, что законодатель вынужден запрещать, показывает, что его аргументы неубедительны. Ситуация неприятна для потребителя — правительство пытается решать за него и заставить платить его.

Это будет плохо и для крупного бизнеса, который сейчас радуется: это выйдет для него боком. Многие годы после вытеснения розничных рынков это будут воспринимать как победу крупных сетей. Эту победу будут воспринимать как недостаточно честную. Это ляжет тенью на крупный бизнес, который также будет отчасти виновником».

Розничные рынки ориентированы на людей с невысокими доходами, и таких людей много как в Москве, так и в России. **Об этом заявила декан факультета экономики недвижимости РАНХиГС при Президенте РФ Елена Иванкина**

Половина населения страны живёт на уровне зарплаты до 15 тысяч рублей. Для этих людей любое повышение цены болезненно. Такие группы населения будут сторонниками розничных рынков.



Она перечислила основные плюсы розничных рынков:

«Плюсы рынков — это огромное разнообразие, доступность для людей с небольшим достатком. С другой стороны, мы видим, что оптовые рынки умирают — там цены выше, чем в оптовых сетях».

При определённом развитии ассортимент будет огромным, а цена низкая, но нужны условия. Сейчас рано форсировать этот момент. Сейчас нельзя разрушать лёгкие розничные рынки. Несмотря на то, что Москва — город для богатых людей, в нём живёт много людей, нуждающихся в социальной защите».

Эксперты утверждают, что решение избавиться от «легких рынков» является ошибкой. «Сейчас нельзя разрушать розничные рынки. Нужно подождать. Крытые рынки уже существуют и когда цены на них приблизятся к ценам на „легких“ рынках, только тогда можно будет считать, что мы готовы к таким переменам». Стоимость аренды места в здании рынка вырастет, по меньшей мере, в шесть раз. Елена Иванкина утверждает, что сейчас аренда места на «легком» рынке составляет примерно 5000 рублей в месяц, а стоимость аренды торговых помещений начинается от 30 000 рублей за 1 кв. метр в месяц. «Преимущества розничных рынков в том, что они легко переориентируют товар в зависимости от покупательской способности», — говорит Иванкина. Судя по ее словам, и покупатели и мелкий бизнес, который торгуют на таких рынках, должны сами «созреть» к переходу в капитальные строения. Принудительный перевод торговли в более затратные для организаторов капитальные объекты ударит и по малому бизнесу, и по карману потребителей.

**Андрей Нещадин**, зам. директора Института региональных исследований и проблем пространственного развития финансового университета при Правительстве РФ: «В России не так много крупных городов, а по небольшим населенным пунктам такая мера ударит очень сильно. Им просто не хватит бюджета. К тому же основная торговля приходится на период с мая по октябрь. Всё остальное время новые рынки будут попросту пустовать». Нещадин признал, что ситуацию необходимо исправлять, но отметил, что делать это надо совершенно иначе, улучшая работу санитарных служб и контроля над мигрантами.

«Наличие крыши и стен не решает ни одну из поставленных задач — ни от антисанитарии, ни от уклонения от уплаты налогов это не спасет», — считает **Вадим Новиков**. По его мнению, ликвидация «легких» рынков приведет лишь к устранению конкурентов крупных ритейлеров. «Преимущество розничных рынков в том, что благодаря отсутствию стен они имеют возможность дешевле продавать. Рентабельность торгового бизнеса составляет 2-3% от товарооборота. Все, что увеличивает издержки бизнеса, отразится на цене товара», — заявил господин Новиков. По его мнению, чиновники, таким образом, искусственно стимулируют сокращение малого бизнеса в торговле. До сих пор торговля была одной из наиболее открытых и простых форм малого бизнеса, доступных большому количеству людей. «Сказывались и низкий барьер входа на рынок, и низкие требования к квалификации», — объясняет эксперт. Переориентировать торговое предприятие на какую-то другую отрасль будет сложно, считает Вадим Новиков, и они будут вынуждены просто закрываться.

*Подготовлено по материалам: [iarex.ru/news/39941.html](http://iarex.ru/news/39941.html), [journal.dasreda.ru](http://journal.dasreda.ru), [www.mk.ru](http://www.mk.ru)*



### Реабилитация ларьков и рынков.

Уже восемь лет госбюджет занимается поддержкой малого и среднего бизнеса. Постоянно, из года в год. Начали в 2005 году с 1,5 млрд. руб. К 2012 году поддержка за счет федерального бюджета выросла до 19 млрд. руб., на следующие три года запланировано по 20 млрд. Но показатели развития малого бизнеса крайне низки и не улучшаются. В среднем на тысячу россиян приходится по шесть малых предприятий (в ЕС — 30). Даже в Москве и Петербурге этот показатель не превышает 20 и 23 соответственно. Доля мелких фирм в общем числе зарегистрированных компаний в ЕС — больше 90%, в России — 29%.

Господдержка малого и среднего бизнеса — напрасные траты. Сравнив объемы господдержки, приходящиеся на каждый регион, и собственно показатели развития малого и среднего бизнеса в регионе, Независимый институт системных исследований проблем предпринимательства получил предсказуемый результат: связи нет. В одних регионах наблюдается относительно высокий объем господдержки при высоком уровне развития бизнеса. В других — низкий уровень развития при тех же больших объемах господдержки. В третьих, — хорошие темпы развития при малой господдержке. Это означает, что никакой связи нет: выделяемые государством на поддержку бизнеса деньги не влияют на развитие бизнеса.

Зато противоположное по направленности действие российских региональных властей — постепенное и неуклонное искоренение рынков — имеет ощутимый результат. Малый

бизнес съезживается. В попытке избавить города от этой, с их точки зрения устаревшей, формы торговли едины все российские градоначальники. От Юрия Лужкова и Сергея Собянина (Москва) до Валентины Матвиенко и Георгия Полтавченко (Петербург). Советское государство априори не любило всю торговлю — как организованную, так и неорганизованную (рынки, продавцы фруктов и зелени у метро). И даже весь сектор услуг. Производство — дело другое, важное. К возникшим к середине 1990-х годов сетевым формам торговли государство поначалу относилось точно так же. Но постепенно ситуация менялась. В региональных центрах стали возникать местные сетевые лидеры, поначалу владевшие 10–20 магазинами. При помощи мэров и губернаторов в конце 1990-х годов они активно защищались от попыток конкурентов «зайти» в чужой регион.

«Рынки — одна из важнейших форм поддержания «биологического» разнообразия»

За следующее десятилетие с лишним деление на «своих» и «чужих» во многом сгладилось. Есть крупные общероссийские сетевые форматы, работающие, где только можно, и есть небольшие региональные сети. Проблема малого и среднего бизнеса, однако, в том, что региональные власти научились жить с торговыми сетями. К ним они больше не относятся как к изгоям. Конечно, сети сталкиваются с теми же трудностями ведения бизнеса в стране, что и все остальные фирмы. Но одновременно власти делают главное, что они могут сделать для их развития: планомерно искореняют другие формы торговли — ларьки и рынки.

Особенно резко сужается возможность выбора у москвичей и питерцев. Уже нет знаменитого цветочного и овощного рынка у Киевского вокзала. Рядом расположилось некое уродливое строение. Недавно закрыли строительный рынок у Тимирязевской. Вступил в силу федеральный закон, по которому должны быть закрыты все рынки в некапитальных сооружениях. Под очередную волну закрытия попали 18 универсальных рынков. На всю Москву, подсчитали чиновники, хватит 41 сельскохозяйственного рынка и пяти специализированных. Разумеется, каждое закрытие рынка обосновывается просьбами жителей окрестных домов, которым рынок мешает. Но мы знаем, что собрать такие письма несложно. А баланс оценок тех, кому каждый конкретный рынок нужен, и тех, кому он мешает, никто никогда не подсчитывал.



Под снос идут и отдельно стоящие ларьки и киоски. К ним чиновники вообще проникнуты какой-то патологической, пещерной ненавистью. Только вступив в должность московского мэра, Собянин заявил, что киоски на автобусных остановках создают пробки, отвлекая водителей... Потом аргументация стала чуть корректнее, но направление от этого не изменилось: и в столицах, и во множестве российских городов торговые павильоны и ларьки сносят, закрывают и демонтируют. В Екатеринбурге решили ликвидировать в год по 20% киосков. И совершенно неважно, законно они были установлены или нет. Ведь можно просто расторгнуть договор аренды. Не сумев с ходу в 2010 году покончить с торговлей в подземных переходах, власти Москвы сейчас предпринимают новую попытку. Еще один удар по их бизнесу — принятые в последние годы ограничения на торговлю алкоголем и вводимые запреты на торговлю табаком. Не в силах убить эту форму торговли совсем, чиновники



стараясь регламентировать ее таким образом, чтобы количество мест, где можно установить киоск, было меньше минимума. Вот, например, Москва: в августе департамент торговли решил, что минимальное расстояние киосков от проезжей части должно составлять 3 метра, от «зебры» — 6, от выходов из метро — 25, от остановок общественного транспорта — 10, от окон жилых домов — 6. Сам киоск имеет глубину чуть больше 2 метров. Сложите 3 и 2. Много даже в Москве 5–7-метровых тротуаров? И кому помешали киоски у метро?

Все это очень плохо. Рынки — одна из важнейших форм поддержания «биологического» разнообразия: например, мои любимые марки индийского чая в торговых сетях найти невозможно в принципе. Только на рынках. Множество небольших отечественных марок сетям просто неинтересны, они не имеют шансов в них попасть по определению. То же касается импортных товаров, например нишевых, национальных. Не случайно в Великобритании и других европейских странах есть целое движение в поддержку рынков и малых торговых форм. Обеспечение занятости, поддержание разнообразия, магазины «у дома»... Понятно же, например, что торговые сети убивают местное ремесленничество, а рынки для ремесленников — самое подходящее место, где могут быть реализованы товар или услуга.

Безусловно, какие-то меры по приданию не - и полуорганизованной торговле цивилизованного характера были нужны. Но это не означает ее повсеместного и почти тотального искоренения. И, безусловно, одно: пока на федеральном и региональном уровне отношение к рынкам и ларькам не сменится с ненависти на приязнь, всем словам о поддержке малого бизнеса — грош цена. Да, грош. Или даже меньше того.

**Борис Грозовский, Экономический обозреватель Forbes: [journal.dasreda.ru](http://journal.dasreda.ru)**

### **Президент «Опора России».**

По словам Александра Бречалова, за последние два года изменения в области налоговой политики, развития существующей модели пенсионной реформы и правил розничной торговли привели к существенному оттоку предпринимателей с рынка и «буквально перечеркнули» все, что было достигнуто за предыдущие 10 лет. «Невзирая на существенные средства, выделяемые государством на развитие малого бизнеса, большая часть их не доходит до адресата из-за



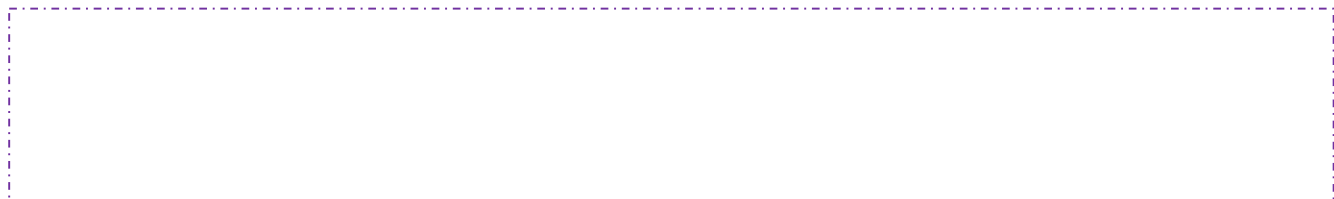
низкой мотивации местных властей, несогласованности политик и действий, осуществляемых различными блоками в правительстве», — отмечают представители «Опоры России». По данным объединения предпринимателей, 20 млн. трудоспособного населения «находятся вне правового поля — они ни наемные работники, ни предприниматели». Только 7% граждан занимается предпринимательством и рекордно низкое количество готово открыть свой бизнес — только 2%. «Такого низкого показателя нет не только в других странах, но и в России не было с 2006 года», — считает Бречалов, отмечая, что «развитие микробизнеса находится в тупике».

По мнению вице-президента «Опоры» Владислава Корочкина, именно лоббисты интересов большого бизнеса будут вставлять палки в колеса любым инициативам, призванным упростить жизнь мелким предпринимателям.

**Юлия Хомченко, [journal.dasreda.ru](http://journal.dasreda.ru)**



## Несносные рынки Москвы



В любой непонятной ситуации сноси все, что связано с непонятной ситуацией - такой логики, видимо, придерживается мэрия Собянина. Из новостей узнал о том, что решено после избиения полицейского, снести не только Матвеевский рынок, но и несколько других. Более того, из тех же новостей узнал, что, оказывается, есть федеральная программа о закрытии открытых рынков (закрытие открытого - нарочно так и не скажешь).

Нельзя тут все валить на Собянина. Единороссы, начиная с Лужкова, как-то нацелились на уничтожение рынков и повсеместное их закрытие. Обывателям преподносится все как искоренение неких криминальных гнезд, словно чуть ли не банду боевиков

закрывают, а не ряд прилавков с продуктами.

Для начала развеем ряд ксенофобских надежд. Некоторые нацозабоченные тут было подумали, что с закрытием рынков все, что им не нравится в чертах лиц приезжих, вмиг испарится. Хочу расстроить таких ксеноромантиков и пригласить их посетить хоть Ашан, хоть ТЦ Европейский, хоть Метрополис - на самом деле любой торговый большой центр. Никто никуда не испарится и, в крайнем случае, на место среднеазиатских и кавказских работяг придут такие же работники, только более высокого полета. А вот кто точно потеряет на таком закрытии - это фермеры, особенно региональные, которые нет-

да могли еще закрепиться иногда на таких рынках и продавать свою картошку, мясо, сметану и прочее фермерское. Потеряют и москвичи, многие из которых по причине экономии, а иные, наоборот, по причине желания покупать только у российских фермеров, закупились именно на рынках. Фактически сегодня только рынок и есть единственное место, где можно купить продукт с именем, фамилией и словами "мы вырастили это сами".

У меня есть знакомый, так он каждое воскресенье берет рюкзак и топает на ближайший рынок. Готов переплачивать даже больше, но для него важно купить у воронежского крестьянина, липецкой хозяйки что-нибудь

вкусное. Они уже знают своего покупателя - а он знает их. Это вообще очень правильная история, когда ты знаешь имя человека, у которого покупаешь хлеб, молоко, кофе, фрукт. Это часть любого современного европейского города. Город без рынка - не город. Украшение любой европейской столицы - рыночки. Продовольственные, блошинные, ремесленные. Такие рынки любят и горожане и туристы.

В этом месте вы меня остановите, и скажите, где ж я такое в Москве видел. Да, такого пока нет. Но я знаю, что если такое и вырастет из чего-то, то вот из этих рынков, а не из супермаркетов.

*Олег Козырев, сценарист, блогер. 2013-07-31 11:28:00*

[www.echo.msk](http://www.echo.msk)

Супермаркеты тоже нужны, но они не заменят той неповторимой и правильной атмосферы служения покупателю, которая есть только на рынке. Заметим, я даже не произношу, хотя мог, фраз про малый бизнес. Об атмосфере только говорю.

Если мэрия не может помочь рынкам и базарчикам стать приятными, незабетонированными и незакатанными в стекло, дружелюбными, светлыми - так пусть мэрию снесут, а не рыночки. Нельзя сносить Москву, когда Собянин с чем-то в Москве не справляется. Мэрия должна принять как факт, что рынки

нужны городу, важны. И большие и малые. И, кстати, пора бы и Птичий рынок вернуть в центр города, угробленный при Лужкове и утащенный за МКАД.

Когда в мэрии будут сидеть нормальные управленцы - в каждом районе города будут отличные чистые безопасные открытые рынки. А вот на месте мэрии возможно и есть смысл открыть супермаркет. В том районе совершенно нет магазинов.



#### (Стилистика, орфография и пунктуация автора)

«Можете, что угодно думать, но я просто уверен: решение о закрытии московских рынков проплачено владельцами крупных торговых сетей-супермаркетов. Безобразия безобразиями, но зачем же рынки-то все разом закрывать? Жили с этими безобразиями, жили... Но рынки составляли реальную конкуренцию крупным торговым сетям и по ценам, и по качеству продукции. Моя жена отоваривалась на рынке Выхино и всё время троллила меня за то, что я покупаю в супермаркетах дорого и всякую некачественную дрянь. Ну, вот, оттроллилась и отпокупалась. Всё! Закрыли рынок на Выхино, и навсегда!

*Источник: [nikitich.livejournal.com/243267.html](http://nikitich.livejournal.com/243267.html)*



## Рыночный ЛИКБЕЗ

В.И.Даль: «Где баба-там рынок, где две-там базар!»

### Рынок или базар?

Как-то получил известный телеведущий Михаил Ширвиндт вопрос от телезрительницы: «А в чем собственно разница между базаром и рынком?». Что ответил ведущий и что показал, вы можете увидеть, например, в *YouTube* «Хочу знать» на Центральном рынке г. Ростова-на-Дону. Почему именно на Центральный рынок Ростова-на-Дону отправилась съемочная группа, и почему ростовчане уже в 21 веке до сих пор называют свой рынок «Старым Базаром»? Попробуем разобраться.



Старый базар (неофициальное название «Старбаз», официальное в советское время — рынок Андреевского района, сейчас — ЗАО «Центральный рынок» Ростова-на-Дону), расположен в старейшем районе Ростова — Ленинском. Помимо своей социальной роли быть «площадью в городе для торговли съестными и другими припасами на воле...» он является историческим центром донской столицы.

Первые упоминания о ростовском рынке есть в исторических документах, датированных сороковыми годами XVIII века, но его исторические корни уходят еще глубже.

В начале XVIII века здесь, на Полуденке, была построена небольшая деревянная часовня, освященная в честь Рождества Пресвятой Богородицы, которой суждено было стать своеобразным хранителем будущего городского рынка. В 1820 году на торговой площади по проекту архитектора Шаржинского были построены деревянные Гостиные ряды,

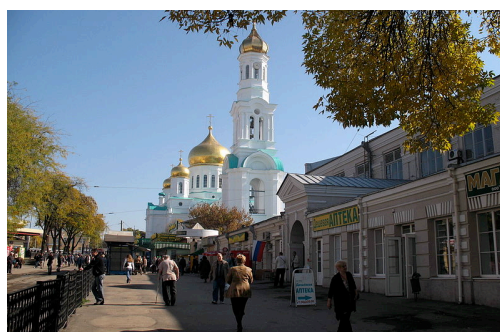




положившие начало формированию архитектурного ансамбля Центрального рынка. Старый базар стал так именоваться после того, как в 1840 годах о себе заявил Новый базар, который специализировался на продаже непродовольственных товаров.



К 1893 году на Старом базаре было завершено строительство трех крытых павильонов. Проектировал рынок городской архитектор Соколов. Проекты второго и третьего крытых рынков демонстрировались на Нижегородской ярмарке 1896 года, где были удостоены золотых медалей и стали эталоном для рынков других городов России. Сегодня сохранился только третий крытый рынок, который отреставрирован и сейчас носит название вещевого павильона №1 ЗАО «Центральный рынок».



Можно прожить в Ростове всю жизнь и ни разу не побывать в театре, или в публичной библиотеке, или в музее краеведения... Но едва ли найдется в городе человек, который хотя бы раз не побывал на Центральном рынке - Старом базаре.

Ладно, в старину, когда в базарные дни люди выбирались из своих жилищ, чтобы, во-первых, обменять или купить тот или иной товар, и, во-вторых, чтобы пообщаться, узнать новости. Сегодня в Ростове, как и в любом крупном городе, нет недостатка ни в универсамах, торгующих практически всем, ни в клубах для общения по интересам.

Тем не менее, вокруг рынка, который коренные жители называют Старым базаром, где воздух наполнен запахом ладана и пирожков, в базарные дни не протолкнуться — даже трамваи вынуждены буквально протискиваться через бурлящий поток людей, входящих на рынок и выходящих из него. Какая сила приводит в движение этот людской поток? Может, здесь дешевле? Может, товар лучше? Может, сбавывает традиция? Или что-то еще? Что влечет ростовчан и гостей города к «площади в городах и селах, для торговли съестными и другими припасами на воле...»?



Пожалуй, продукты здесь хороши, наверное, лучшие в городе.



Дорого? Да, но вкусное дешевым не бывает, зато можно торговаться — цены вольные. Срабатывает привычка? Конечно, и она: многие помнят дорогу на рынок еще с детства, а для некоторых воскресное посещение рынка стало жизненной необходимостью. Старожилы шутят: хочешь узнать, с кем муж проводит время, — сходи на Старый базар.

И все же есть еще что-то, что заставляет людей, даже и не очень любящих базарную толчею, торг и сплетни, хотя бы изредка наведываться на Центральный рынок.

Это «что-то» называется настроением, пульсом, ощущением города. Когда городу хорошо, то базар бодр и весел: шутки, гам, любой товар за ваши деньги... Когда в город приходит беда, то она концентрируется на рынке. В годы революционной смуты Старый базар наводнили гадалки и ясновидящие, в Великую Отечественную здесь была «менка»: уставшие от тревоги и голодающие горожане выносили последнее добро, чтобы хоть что-то выменять на снесь... или хотя бы просто перекинуться парой слов. Ни в каком другом месте настроение города не ощущается так рельефно. Именно здесь, где сходятся спуски к Дону, бывшие долгое время естественными местами подвоза товаров и торговли, размещается «сердце» города, от которого, как артерии, расходятся городские магистрали, наполняющие город энергией жизни. Кто здесь не побывал, тот Ростова не видел.



Старый базар — самое древнее городское образование. Каждый торговый день он впитывал и впитывает индивидуальную память приходящих людей, становится местом кристаллизации и передачи общей памяти всех поколений горожан. Однако не всякому приходящему рынок открывает тайны. Иной хоть тысячу и один раз пройдет под аркой одного



из входов в Центральный рынок и ничего не заметит, кроме нужных продуктов. Как любое «место памяти», рынок тогда что-то значит для человека, когда сам человек что-то знает о нем...



Слово «рынок», переводимое с немецкого как «круг», пришло в русский язык в XVIII веке. Первоначально немецкое *ring* служило синонимом заимствованного в XIV веке персидского слова «пазар» — воскресенье, до сих пор сохранившегося в этом значении в турецком языке и на Балканах. Позже глухое «п» трансформировалось в звонкое «б», а само слово стало обозначать то, чем и раньше, и теперь занимались в выходной день — обмен товарами, мыслями... общение.

Первоначально смещение значений слов «базар» и «рынок», скорее всего, отражало стремление преобразовать стихийную торговлю в систему торгово-экономических отношений, отчетливо проявившееся в России в петровскую эпоху и продолжающееся до сих пор. Отразилось это стремление и в смене топографической организации торгового пространства: от стихийной застройки к регулярной продольно-поперечной системе, характерной, в том числе, и для Центрального рынка в Ростове-на-Дону.

Смена значений слов, обозначающих торговлю, равно как и смена топографии торгового пространства отражает корневой процесс — изменение сути торговли. Покупатель, приходивший, а чаще приезжавший издалека, на торжок, получал информацию о товаре преимущественно от продавца, в задачу которого входило яркое, красочное, часто с элементами мифа, описание товара. Продавец и покупатель «базарили». Сейчас на рынок приходит покупатель осведомленный — он сам может многое рассказать продавцу о его товаре. А продать-то надо... Так в наше время появились ставшие уже классическими универсальные маркетинговые приемы, воздействующие на массовое сознание покупателей.

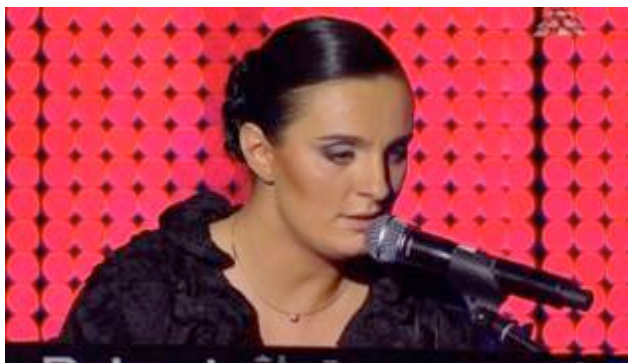
Как считают экономисты, сегодня на смену рынку, основанному на классическом маркетинге, приходит новая идеология торговли — основанная на принципе индивидуального воздействия на покупателя. Рынок уже начал возвратное движение к обновленному базару — ответственному диалогу между продавцом и покупателем. Понятно, что выигрывает диалог-торг при прочих равных условиях подготовленный участник. Таким образом, в наше время «рынок» и «базар» соединяются на новом смысловом уровне... Хотя новизна этого уровня относительна...

Судите сами: смысловым прообразом и «рынка», и «базара» является слово «торг». Слово это, употреблявшееся на Руси еще задолго до появления монголо-татар, имеет древние восточные корни. Оно образовано от тюркского турмак и персидского гах — со временем гласные выпали, и слово было редуцировано в «тург» — современное «торг». Так вот, в тюркском языке «турмак» означает быть готовым к движению, а персидское «гах» означает место. Торг — это остановка на пути людей, всегда готовых к движению.

**Использованы материалы: «История Центрального рынка Ростова-на-Дону». - Ростов на/Д.: Странник, 2008 г.**

## Цитата номера:

**Елена Ваенга:** «Бабушка заставляла меня снимать с себя то, в чём я бегала по двору, и переодеваться в нарядное платье. И я понимала, что мы идём на рынок, это был праздник, некий обряд, где мы чинно ходили, выбирали и покупали продукты».



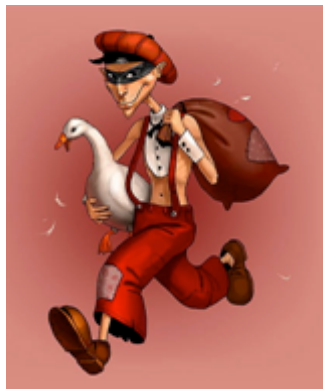
**Анастасия Волочкова** в Орле давала благотворительный концерт. «Они очень милые женщины», – подписала балерина фотографию, на которой позирует вместе с обрадованными продавщицами. Интересно, купила ли Волочкова что-нибудь или ограничилась фотографированием?



*Источник:* tele.ru



*В адрес редакции поступают письма, в которых рыночная действительность переплетается с вымыслом. Иногда подобный подход переходит в средства массовой информации, и тогда уже слухи и непроверенные факты превращаются в мифы, повсеместно укореняющиеся в массовом сознании. В нашей новой рубрике мы будем развеивать мифы о рынках. Приглашаем Вас к обсуждению!*



## *Кто не пускает фермеров на рынки?*

Давно и упорно в СМИ муссируются страшные истории про заслоны на дорогах для фермеров, которых не пускают на рынки крепкие «братки» и небритые личности «кавказской национальности». Говорят об этом и чиновники, облеченные высокой властью. Рассказывал эти страшилки и бывший министр сельского хозяйства Гордеев, который ратовал за введение Закона о рынках и обещал с помощью этого закона значительно развить фермерство в России. Все это истории для людей, не знающих азов товарно-денежных отношений, не ведающих, в каких условиях работают наши фермеры, и почему фермерскую продукцию зачастую закупают на «корню» в поле или на ферме, для тех, кто не представляет о том, что сегодня происходит в стране с розничными рынками.

После Гордеева в Правительстве поменялся не один министр сельского хозяйства и закон о рынках был принят. А вот фермеров и рынков в России почему-то заметно поубавилось. Сегодня на рынках многих городов до 30% торговых мест пустует, а еще лет пять-шесть назад предприниматели стояли в очереди за договором. По замыслу создателей ФЗ №271 «О розничных рынках...» закон должен был «обезопасить, упорядочить, улучшить повысить» и т.д. и т.п. Законодательно предусмотрели карательные функции к рынкам в виде очень крупных штрафов за несоблюдение порядка на рынках, санитарных норм, мер безопасности, защиты интересов покупателей, миграционного законодательства (до 800 тысяч рублей, например) и т.д. А требованиями ст. 24 Закона, **запретили вести рыночный бизнес вне капитальных строений навсегда!** К мерам «экономического стимулирования» рыночной торговли добавили компанию в СМИ, где рынки объявляют, чуть ли не лабораториями по производству то эпидемий, то коррупции, то контрафакта, а то и гастарбайтеров в стране. Все это приводит к уничтожению рыночной торговли как экономического формата в целом. Достаточно сказать, что рынков после принятия ФЗ №271 в стране стало в разы меньше. Например, в Ростовской области на момент принятия Закона осуществляли деятельность **223** розничных рынка (**72000 торговых мест**), на 01.10.2012 их было уже **98 (47150 т.м.)**, а на 18.06 2013 - **84 (30923 т.м.)**. Только за 2012 год по сообщению Росстата в РФ не стало еще почти тысячи рынков. (02.03.2013 *Прайм*).

Эксперты и профессионалы неоднократно предупреждали, что все это может привести к инвестиционной не привлекательности рыночного формата торговли как вида бизнеса и фактической ликвидации рынков в стране. Что и собственно уже и происходит. Даже в столице московское правительство безуспешно пытается второй год найти покупателей на свои муниципальные рыночные комплексы, а на месте закрытых частных рынков возникают развлекательные центры или ТЦ главным образом зарубежного ритейла. Не слышат ни экспертов, ни профессионалов. Не слышат и самих фермеров.

«Я мелкий фермер. Держу кабачника, корову, другую живность. Куда девать продукцию, знаю по себе, сплошная головная боль для всех фермеров. Поэтому одна надежда на розничные рынки. Нельзя их трогать. Уйдут под капитальные крыши, поскачет плата за торговое место. А значит и цены на все вырастут».

*Н.Н. Григор, фермер, Ростовская область Веселовский район, поселок Новый.*

*Всероссийская онлайн - конференция «Перспективы развития розничных рынков России и Федеральный Закон №271 «О розничных рынках...». Январь 2012г.*

Российская административная попытка заменить рыночную торговлю в основе, которой лежат свободные механизмы взаимной заинтересованности мелких предпринимателей (арендаторов) и арендодателей (управляющих рынками компаний) исключительно на торговлю в капитальном здании (**торговом центре**) не имеет аналогов в истории России, да и в целом в мире. Спрашивается, где же торговать сегодня местному мелкому предпринимателю, в том числе и фермеру, если рынки закрываются, а в торговых центрах и магазинах их, как говорится, «никто не ждет»? Чиновники предлагают населению альтернативу – ярмарки. Но ярмарки организуются от случая к случаю, на них *еще надо создать* систему санитарно-ветеринарного и прочего контроля, законодателям разработать и принять меры ответственности за нарушения, необходимо подумать о хранении продукции, торговом оборудовании, уборке, безопасности и прочих требований к торговому процессу. Иначе ярмарка превращается в бесконтрольное торжище, где покупать продукцию просто опасно. А раз так, это означает создание торгового объекта на открытой площадке или улице, очень напоминающего рынок. Как говорится, с чем боролись, на то и напоролись. Или вот еще, задачка на умножение: Сколько сезонных ярмарок у вас в городе (районе) организует муниципалитет «в праздничные и выходные дни» (законодательство о ярмарках), если в торговом отделе один или два сотрудника? А сколько продукции там продаст фермер, если туда поедет? Нашим чиновникам невдомек, что большинству российских фермеров не до самостоятельной торговли, так как они еле-еле сводят концы с концами. Для торговли нужно иметь дополнительный транспорт, продавцов, контролировать их, собрать справки и разрешения и т.п., то есть иметь свободное время и свободные деньги. Фермерам пока проще продать весь свой товар дешевле и сконцентрировать свои усилия на своей первоначальной задаче, то есть, заниматься выращиванием чего-либо. Мало еще у нас в стране фермеров в отличии скажем от Европы, которые готовы торговать на постоянном открытом рынке или на временной ярмарке, а тем более в капитальном торговом центре.

*Справка. За 2012год на ростовском Центральном рынке было продано более 6,5 тысяч тонн свежего « парного» мяса от поставщиков - личных подсобных хозяйств и мелких фермеров области.*

Директор Ассоциации рынков Ростовской области  
Курганский С.В.

## *Один в поле: что мешает фермерам выжить на российском рынке?*

Корреспондент АиФ.гу Надежда Кузьмина выясняла, почему российские фермерские хозяйства сейчас на грани разорения

Терпению и труду людей, которые сегодня занимаются животноводством в Волгоградской области, можно позавидовать. В прошлом году из-за введенного в регионе карантина по африканской чуме свиней были уничтожены сотни тысяч животных. В этом — оставшиеся фермеры рискуют, что называется, и вовсе остаться без последних штанов. Все дело в правилах таможенного союза, которые вступили в силу с 1 июля. Согласно документу, подписанному между Россией и Казахстаном, изменения коснулись семи технических регламентов на пищевую продукцию, в том числе и регламента «О безопасности пищевой продукции». **Отныне фермерам запрещено продавать на рынках мясо подворного убоя.** Животные должны быть забиты только на специально отведенных для этого

площадках, оборудованных в соответствии с ветеринарными и санитарными правилами и нормами. Таких площадок сегодня не просто не хватает — в некоторых районах их просто нет.

### **Мясо сравнивали с морковкой**

Фермеры Людмила и Юрий Киселевы живут в поселке Самофаловка Городищенского района. В их хозяйстве порядка 110 голов крупного рогатого скота. В прошлом году, рассказывают, были и свиньи, но после того, как все поголовье было уничтожено из-за угрозы распространения африканской чумы свиней — поросят больше заводить не рискнули. «Мы уже забыли, что такое сон. Мы все время только выживаем, а жить некогда», — рассказывает односельчанка Киселевых, тоже фермер, Светлана Носова. Селяне уверены, что введение новых правил таможенного союза — это целенаправленное уничтожение крестьянско-фермерских хозяйств.

Светлана Носова считает, что властям мелкие фермеры не нужны.

«Корову чтобы вырастить — это надо взять теленочка, потом его выкормить-выпоить. Чтобы она телкой была, потом первотелкой и только потом, после третьего телка, она станет коровой. А сейчас что? Молоко по 10 рублей принимают. Мясо по 60 рублей. Говядину сравнивали с морковкой», — возмущается Людмила Киселева.

Единственный выход для фермеров — торговать мясом на рынках самим. Однако с 1 июля и этой возможности они лишились. Новые технические регламенты запрещают продавать мясо так называемого подворного убоя — теперь проводить забой нужно на специально отведенных площадках, а это — новые расходы. Например, на транспортировку в город — потому что площадки существуют далеко не везде.

«Мы обращались в поселковый совет, нам сказали — на ее

строительство нужно 1,5 миллиона рублей. Но в бюджете, понятное дело, таких денег нет, — говорит Светлана Носова. — Что будем делать, не знаем».

Более того, такой специализированной муниципальной площадки нет не только в Самофаловке, ее нет и во всем районе. А везти скотину за сотню километров на убой — не только хлопотно, но и накладно. Ведь для этого потребуются и специальный транспорт, и деньги на бензин, разрешение на перевозку, да и много ли чего ещё... Получается, новые правила могут уничтожить почти все личные подсобные хозяйства региона. В прошлом году что-то подобное уже было — под эгидой африканской чумы свиней.

#### **Как уничтожали свиноводство.**

Это фермер Наталья Слепова с гордостью своего хозяйства — племенным



поросенком.

Год назад Наталья Слепова верила, что работает не зря. А это — снова Наталья

Слепова, но уже спустя год, со слезами на глазах, показывает пустые свинарники.

От большого хозяйства Натальи Слеповой не осталось ничего.



Все её племенное хозяйство в хуторе Вертячий Городищенского района, в том числе, несколько супоросных свиноматок (беременных свиней), были уничтожены из-за угрозы распространения так называемой африканской чумы. К слову, само заболевание у убитых животных выявлено не было — никто даже не делал анализов. Просто пришли и усыпили скотину, выплатив фермерам смешную компенсацию — 86 рублей за килограмм живого веса.

«Это просто была биологическая диверсия, по-другому я никак назвать не могу, — рассказывает Наталья Слепова. — В степи подкинули несколько трупов свиней, которые якобы оказались зараженными АЧС. Но откуда они могли взяться

в степи, тем более, таких пород, которых здесь у нас в районе никто не разводит, мы не знаем, — недоумевает женщина. — Я писала во все инстанции, была во все колокола, лично на «Прямой линии» задавала вопрос губернатору Волгоградской области Сергею Божену, но ответа так до сих пор и не получила».

Тогда в 2012 году все соседи Натальи Слеповой лишились свиней со своего подворья. У одного из соседей животных уничтожили в его отсутствие — проникнув на территорию личного участка, усыпили свиней, вывезли и сожгли. Мужчина пытался подавать в суд, но так и отчаявшись найти правды, опустил руки.

Сейчас Наталья рискнула вновь завести хозяйство, но только, что называется, для себя. «Я уже ни во что не верю, ни в какую справедливость, — говорит женщина. — Нам остается только одно — брать пулемет и обороняться». Разведение свиней в Волгоградской области сегодня можно приравнять к подвигу.

#### **На грани разорения**

Фермеры уверены: в сложившихся обстоятельствах скоро



потеряют свою долю рынка, в то время как крупные свиноводческие комплексы продолжают выигрывать. В прошлом году в области приняли программу по строительству животноводческих комплексов общей стоимостью порядка 4 миллиардов рублей.

Примерно с этого времени новости в регионе о положении дел с африканской чумой свиней начали напоминать фронтовые сводки. А итогом борьбы стало уничтожение в регионе 14 200 животных.

Но, оказалось, волгоградский колхозник – человек выносливый. Некоторые фермеры вновь решили завести личное подсобное хозяйство. И вот подоспели принятые два года назад таможенные правила о запрете продавать на рынках мясо с подворного убоя. Фермеры вновь оказались на грани разорения. «Самое обидное, что все эти два года власти знали, что вступление в силу этих правил – дело неизбежное. Знали, но ничего не делали для организации скотобоен и убойных

площадок» – комментируют расстроенные владельцы подсобных хозяйств. С ними согласны и эксперты:

Карэн Туманянц — кандидат экономических наук, доцент Волгоградского государственного университета считает, что Россия прежде, чем ставить подпись под документом, определяющим новые правила внутри таможенного союза – Россия-Белоруссия-Казахстан, должна была подумать, как эти правила внутри страны будут осуществляться.

«То, что сейчас сложилось на внутреннем рынке – это следствие, – отмечает Туманянц. – Россия – как страна инициатор создания таможенного союза и введения данных правил, должна была принять всевозможные меры для информирования населения и субъектов федерации, обеспечить необходимое количество на территории своей страны убойных площадок или принять такие условия, при которых переход и адаптация к новым правилам проходили постепенно. Фактически

сегодня мы говорим о формировании единого торгового поля между нашими тремя странами. Казахский или белорусский фермер должен иметь такие же права торговать на российском рынке, как и наш фермер на территории этих государств. Таким образом, правила таможенного союза уже приобретают свойства наднационального, международного правового акта и отменить его на региональном уровне уже невозможно».

При этом на новеньких, недавно построенных свинофермах, есть бойни, но простых крестьян туда не пускают – ссылаются на высокую степень защиты и нарушение внутренних правил санитарии. Положение, в котором оказались фермеры, они сами оценивают как безвыходное. Остается одно – ждать.

**Источник: aif.ru  
(03/09/2013 11:00)**

## *Ростов – на – Дону: строительство рынка не вызывает интереса*

На аукцион, который состоится 30 сентября, выставлено право аренды земельного участка в Левенцовке под строительство рынка продовольственных товаров.

Фонд имущества Ростова планирует отдать в аренду на 3 года под строительство рынка продовольственных товаров почти 80 соток земли, расположенной в коммунальной зоне Левенцовки. Аукцион состоится 30 сентября. Начальная цена аренды — размер годовой арендной платы — составляет более 2,2 млн. рублей без учета НДС. Участок находится рядом с пр. Солженицына и ул. Жданова. Инженерное обеспечение участка — от городских сетей, согласно техническим условиям. Плата за подключение устанавливается соответствующими службами. Весь земельный участок находится в археологической зоне, а также имеет обременение — охрannую зону инженерных коммуникаций площадью 1 сотка.

Как сообщили в ЗАО "Патриот", ведущем жилую застройку в этом районе, компания не будет участвовать в аукционе, поскольку занимается только строительством жилья, а в будущем, возможно, возьмется и за социальные объекты.

В ростовской компании - девелопере также сообщили, что этот аукцион неинтересен строителям из-за своей специфичности. Предложение направлено на тех, кто занимается этим бизнесом.

Аукцион неинтересен и ЗАО "Центральный рынок". Его руководитель Юрий Муковоз сказал N, что им предстоит еще собственная реконструкция.

— Предложенная начальная цена, скорее всего, высокая, поскольку аренду надо выплачивать с самого начала, а не после завершения строительства объекта, — рассуждает Юрий Муковоз.

— Продовольственные рынки зависят от мелких сельхозпроизводителей. Если их в области много, то перспектива у рынка есть, а если их становится меньше, как сейчас, то идея строительства нового рынка сомнительна. Например, сокращается количество свинины, произведенной частниками (она вкуснее и качественнее промышленной), поскольку идет большая конкуренция с промышленными производителями. Крупные свинофермы стремятся продавать на рынках свою продукцию. Нам же выгодно успешное развитие мелких товаропроизводителей. Сейчас на нашем и других рынках города пустует примерно 30% мест. Я перспективы для бизнеса продовольственного рынка не вижу.

*Город N, 20.08.2013*

*Уважаемые читатели! На сегодняшний день выпущено уже шесть номеров ежеквартального электронного издания «Рынки России». С журналом сотрудничают Союз оптовых и продовольственных рынков России, Союз рынков республики Татарстан, Краснодарская краевая гильдия рынков, рынки Ростовской, Тульской, Калужской, Тюменской, Свердловской областей, республики Башкортостан и др. Продолжаем знакомить Вас с нашими новыми подписчиками. Представляем Вашему вниманию наших коллег из Оренбурга, которым также как и нам не безразлична судьба рыночного сообщества нашей страны.*



## **Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга**

**Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга** была учреждена общим собранием 07 ноября 2012 года. Идея её создания возникла в свете вступления в силу изменений ФЗ №271 «О розничных рынках...». Наиболее крупные торговые центры и рынки, а именно ООО «Север» (ТРЦ «Север»), ООО «Изобилие» (ТК «Степной») и ОАО «Центральный рынок» (Центральный рынок) с целью координации совместной деятельности и защиты общих интересов решили создать совместный «союз», в который в последующем вошли не только рынки и комплексы и иные предприятий торговли города Оренбурга, в связи чем Ассоциация и получила свое название «Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга».

Председателем АРКГО единогласно был избран Перелетов Владимир Васильевич — Генеральный директор ООО «Север» (ТРЦ «Север»), одного из крупнейших торговых центров Оренбургской области.

**Основными направлениями деятельности АРКГО** является координация деятельности членов Ассоциации и предоставления им защиты интересов в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями; разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере торговли; содействие членам Ассоциации в осуществлении деятельности, направленной на развитие и совершенствование розничной и оптовой торговли товарами в городе Оренбурге и Оренбургской области; объединение субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере розничной и оптовой торговли для представления и защиты их прав и законных интересов в государственных (муниципальных) органах и организациях

федерального, областного и местного уровней; обеспечение членов Ассоциации информационными, нормативно-правовыми, методическими и иными материалами в сфере торговли, а также создание баз данных коммерческой и справочной информации в сфере интересов членов Ассоциации; создание системы правовой защиты и представительства членов Ассоциации, а также оказание членам Ассоциации консультационной и юридической помощи и пр.

05 февраля 2013 года в рамках Восьмого бизнес форума «Город - бизнесу, бизнес - городу», Ассоциацией, совместно с администрацией города Оренбурга, был организован круглый стол по дискуссии на тему «Актуальные вопросы перспективного развития рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга» на который были приглашены представители органов местного самоуправления, органов государственной власти, прокуратура, представители аналогичных объединений соседних регионов (Москва, Татарстан, Башкортостан, Ростов). Данное мероприятие было освещено местными СМИ. По результатам работы круглого стола был образован Координационный Совет, в состав которого вошли представители органов местного самоуправления. Координационный Совет является постоянно действующим совещательным, коллегиальным и консультативным органом, содействующим

взаимодействию и координации деятельности Ассоциации с органами местного самоуправления муниципального образования «город Оренбург».

Кроме того, Ассоциацией рынков, торговых комплексов и предприятий города Оренбурга перед местными органами власти, МВД и прокуратурой была поднята проблема несанкционированной торговли. В результате соответствующих обращений органами местного самоуправления, сотрудниками полиции г.Оренбурга была активизирована работа по выявлению лиц, незаконно осуществляющих торговлю и привлечению их к административной ответственности. При этом, по предложению Ассоциации, местные органы власти начали работу по определению алгоритма работы по изъятию незаконно реализуемой продукции, которая может стать более эффективной мерой в борьбе с несанкционированной торговлей

**Отношение Ассоциации к ст. 24 ФЗ №271 «О розничных рынках...», мнения и суждения членов АРКГО, как на сегодняшний день выглядит процесс выполнения требований указанной статьи?**

Члены АРКГО по разному отнеслись к изменениям ст. 24 ФЗ №271 «О розничных рынках...», так как в Ассоциацию входят не только рынки, но и торговые комплексы, центры, которых эти изменения не коснулись. Однако, все члены АРКГО единогласно поддержали призыв добиваться внесения изменения в указанную статью. В связи с этим был подготовлен ряд обращений с просьбой внести изменения в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», изложив ее часть 3 в новой редакции:



«3. Субъектам Российской Федерации установить сроки капитального и некапитального строительства розничных рынков в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, а также с учетом местных особенностей и проектов планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования с правом использовать на рынках временные строения и сооружения»; часть 4 признать утратившей силу;» Указанные обращения были отправлены на имя Депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, первому заместителю председателя Комитета Государственной думы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Е.Л. Николаевой, Губернатора Оренбургской области Ю.А. Берга, Главы администрации города Оренбурга Е.С. Арапова, Председателя Законодательного собрания Оренбургской области С.И. Грачева.

**Мнение по поводу подготавливаемых Минпромторгом России изменений в ФЗ №271 (штрафы, приостановление действия и отзыв лицензии на право деятельности).**

Мнение Ассоциации по поводу подготавливаемых Минпромторгом России изменений в ФЗ №271 крайне негативное. В первую очередь, это связано с несовершенством российского законодательства, которое государственные органы и судебные инстанции часто трактуют по разному. Во-вторых, в городе Оренбурге насчитывается всего несколько сельскохозяйственных рынков, остальные рынки не являются сельскохозяйственными, но обязательно осуществляют торговлю сельскохозяйственными товарами. Таким образом, любое решение связанное с закрытием или приостановлением деятельности розничных рынков сильно ударит по конечным потребителям, простым людям, желающим купить качественный недорогой товар.

**ПЕРЕЛЕТОВ ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ** – Председатель АРКГО; ООО «Перелетов и К», директор; ООО «Север», генеральный директор.

Родился 13 января 1964 года в с. Дубровка Шарлыкского района Оренбургской области в многодетной семье сельских тружеников. После окончания Оренбургского автотранспортного техникума проходил службу в рядах Советской Армии.

В 1986 году начал трудовую деятельность в ОПАГАТ -1 водителем.

В 1989 году организовал пчеловодческий кооператив, позднее — крестьянское хозяйство в родном селе.

В 1991 году поступил на экономический факультет Оренбургского сельскохозяйственного института, который окончил в 1995 году по специальности «Бухгалтерский учет и аудит».



В 1995 году организовал ООО «Перелетов и К», где по настоящее время является директором. За это время зарекомендовал себя как высококвалифицированный специалист, эрудированный, добросовестный руководитель. Ему присуща последовательная направленность в работе, гибкость, находчивость в поиске оптимального решения стоящих перед ним задач.

С 2002 года компания — член Торгово-промышленной палаты Оренбургской области.

С 2005 года - генеральный директор ООО «Север» и депутат Совета депутатов Шарлыкского района Оренбургской области.

Выступает постоянным спонсором спортивных и культурных мероприятий города и области. Особое внимание уделяет развитию детского спорта.

В 2009 году стал лауреатом областного конкурса «Оренбургская параллель-движение для здоровья», проводимого Правительством Оренбургской области.

В 2009 — 2010 году является Президентом Ассоциации операторов алкогольного рынка Оренбуржья.

С большим вниманием и заботой относится к проблемам инвалидов города, активно принимает участие в реализации различных благотворительных программ.

С 2010 года — член Общественного Совета Оренбургской городской организации Всероссийского общества инвалидов.

В 2010 году занял 1 место по итогам всероссийского конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» в номинации « Лучший руководитель предприятия торговли» как генеральный директор ООО «Север»

В.В. Перелетов увлекает людей своей целеустремленностью, прекрасно владеет ситуацией, умеет убеждать, что говорит о замечательных личностных качествах , которые наряду с профессиональными , делают его прекрасным руководителем.

Как личность В.В. Перелетов - человек благородный, добрый, эмоционально уравновешенный, прекрасно воспитан, хороший семьянин. Женат, воспитывает дочь и сына. Всесторонне развит, начитан, увлекается спортом, является капитаном хоккейной команды.

#### ***Контактная информация:***

Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга

Почтовый адрес: 460036, г. Оренбург, пр. Дзержинского 23

Председатель - Владимир Васильевич Перелетов

Исполнительный директор — Иван Павлович Гладков

[e-mail:arkgo56@yandex.ru](mailto:arkgo56@yandex.ru)

Телефон: (3532) 60-64-64.



## Овощной рынок в Брно

В чешском городе Брно на одной из центральных площадей на протяжении многих веков ведется торговля птицей и овощами.

Рынок существует с XIII века. Площадь и сегодня носит название Zelný trh (Овощной рынок). Постепенно рыночная площадь застраивалась пышными дворцами и церквями, здесь появился фонтан и многочисленные ресторанчики, но торговля овощам, фруктами, домашней птицей, свежей рыбой и мясом не прекращалась никогда. На площади в окружении старинных дворцов, памятников и фонтанов бурлит рыночная жизнь прямо под открытым небом. И никому не приходит в голову разогнать этот рынок или построить на площади торговый центр из стекла и бетона в целях борьбы за санитарную и культуру торговли.



Фонтан «Парнас» (Kášna Parnas) –(1690-95).

Дворец Дитрихштайна  
(Dietrichsteinský palác)  
(1614 г.)



Станек рекламирует на картонке: «Очень вкусный картофель, не разваривается!»





## На просторах СНГ

Ряд государств постсоветского пространства – Азербайджан, Армения, Россия, Казахстан, Украина и Беларусь – в 2012-2013 годах продемонстрировали некую солидарность. В этих странах, начиная с нынешнего года, начали звучать заявления о закрытии рынков в столицах и крупных городах и строительстве вместо них крупных торговых центров, отмечает ANS. В данном направлении начали предприниматься конкретные шаги. К примеру, в России под предлогом борьбы с незаконной миграцией приняты меры по закрытию ряда крупнейших рынков в Москве и Санкт - Петербурге, а на их месте, как сообщается, вырастут торговые центры.

Схожие процессы происходят и в Азербайджане. Примером тому – снос городского рынка в Гяндже и перенос его на новое место возле алюминиевого завода. Наблюдения показывают, что в столице также один за другим исчезают рынки и на их местах появляются торговые центры. Уже снесены Ясамальский и Стекланный рынки. До 1 сентября же планируется снос исторического рынка “Пассаж”. Правда, без ответа остается вопрос о том, какой правовой документ будет служить основанием для этого. Снос рынка “Пассаж”, построенного в 1898 году и представляющего собой историко-архитектурный памятник, в любое время может стать предметом судебного спора.



Тем временем со ссылкой на источники в правительстве распространились сообщения о ликвидации всех рынков в Баку и возведении на их месте современных торговых центров. Если случится такое, то это будет чревато прежде всего серьезными социальными последствиями. По данным официальной статистики, в Азербайджане в 2012 году 38,5 процента розничного товарооборота пришлось на долю рынков, а объем реализации на рынках составил 6,7 млрд. манатов.

Это довольно высокая цифра, предполагающая десятки тысяч рабочих мест. Согласно той же статистике, на рынках наличествовало 35 тысяч торговых мест для реализации товаров. Если учесть, что в каждой торговой точке было задействовано 2-3 человека, то это равносильно около 100 тысячам рабочих мест. На одном рынке работают примерно 600-1000 человек, что обеспечивает проживание соответствующего количества семей. После сноса же рынка и строительства на его месте супермаркета лишь 1-2 семьи будут иметь заработок. Супермаркет обеспечивает работой порядка 20-30 человек с окладом максимум 250-300 манатов в месяц. Этих средств, естественно, недостаточно для содержания семьи. На такие работы, как правило,



принимают представителей молодежи. Даже им едва хватает этих средств. И как только появляется альтернатива, они оставляют эту работу.

Еще одной положительной стороной рынков является возможность обеспечения заработком пенсионеров. Лишним доказательством тому служит информация о том, что во время сноса рынка в Серпухове Московской области, под предлогом скопления там нелегальных мигрантов, выяснилось, что большая часть торговых точек принадлежит российским пенсионерам. Одна пожилая русская женщина в слезах выражала протест против сноса торговой точки со словами: “Моя дочь умерла, двое ее сирот остались у меня на попечении. Как мне прокормить их на эти гроши”.

Мировая практика показывает, что снос рынков и их замена торговыми центрами осуществляются по воле глобальных сил. Данная мера применяется в западных государствах, начиная с 50-х годов, отмечает ANS. Теперь очередь за странами постсоветской арены, завершающими этап переходного периода. Цель заключается в формировании общества потребления в постиндустриальный период. Впервые этот термин ввел немецкий социолог - фрейдомарксист Эрих Фромм. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Широкое распространение приобретает шопинг, который становится популярной формой

досуга и самоцелью, когда товары приобретаются не в связи с практической необходимостью, а для некоего морального удовлетворения, “покупки ради покупок”.

Согласно исследованию британских журналистов, граждане Великобритании выбрасывают на помойку около 20 млн. тонн продовольствия ежегодно, то есть 50% всего продовольствия, производимого в стране. В Германии ежегодно выбрасывают на свалку 20 миллионов тонн несъеденных продуктов питания. Как отмечают британские журналисты, выбрасываемой ими едой можно накормить половину голодающей Африки. По данным ООН, ежегодно 1,3 миллиарда тонн продуктов питания теряются во время производства и доставки или выбрасываются на помойку потребителями.

У западных людей шоппоголизм – нездоровое пристрастие к покупкам – вызывают различными способами. Разумеется, главную “услугу” в этом деле оказывает медиа. Посвященные шопингу программы с участием представителей шоу-бизнеса, известных политиков, общественных деятелей создают в обществе покупательское настроение. Люди словно живут и работают ради “шопинга”. Появляется развитая система кредитования, банковские карточки и все это ускоряют процесс принятия решения при покупках. Согласно исследованиям, проведенным в начале нулевых годов в западных торговых сетях, более 50% суммы потребители оплачивали за “процентную” составляющую. Подобная тенденция наблюдается и в Азербайджане, где кредиты со сроком на 2-3 года порой способствуют двух-, трехкратному подорожанию товара.

К рупору формирования культуры шопинга зачастую подключаются медицинские программы и врачи. В основе их советов лежит снижение потребления мучных изделий, которые рекомендуется заменить фруктами, овощами, зеленью и комплексным питанием,

состоящим из белого мяса. Это, в свою очередь, повышает объем принимаемой пищи. Согласно научным данным, в хлебе из цельного зерна или муки грубого помола содержится 32 необходимых организму минерала, в то время как наилучший альтернативный продукт включает не более 8 минералов. Зачастую врачи рекомендуют пациентам отказаться от хлеба в пользу продуктов питания из супермаркетов, напичканных пестицидами и грозящими возникновением проблем с избыточным весом. Все это приводит к развитию диабета в пожилом возрасте, и в итоге возникает необходимость производства инсулина на глобальном уровне.

Британские журналисты подчеркивают, что за всем этим стоит глобальная финансовая группировка. По их словам, данные группировки применяли политику субсидирования аграрного сектора с целью уничтожения сел в Европе после Второй мировой войны. Согласно этой политике, субсидии предусматривались исключительно для фермеров, владевших крупными земельными участками, и в результате крестьяне были вынуждены продавать свои маленькие участки и переезжать в города. Финансовые группировки, субсидировавшие хозяйства крестьян, начали распространять различные виды генно-модифицированных растений. Землевладельцы же за невозможностью получения семян из этой продукции



вынуждены были обращаться к финансовой группировке. Эксперты утверждают, что на Западе большинство продуктов потребления, в частности, овощи, фрукты, кукуруза, соя, являются генно-модифицированными. Кроме того, согласно утверждениям, распространенная в последнее время эпидемия “птичьего гриппа” является делом рук данной группировки. В конечном итоге бройлер вытесняет с рынка деревенскую курицу, и фермеры остаются не у дел.

Такое будущее представляется ужасающим. Кроме того, рынки выступают одним из факторов, формирующих культуру Азербайджана. Как писал греческий историк Геродот, три тысячи лет назад на территории, простирающейся от устьев рек Кура и Араз и вплоть до Каспия, полукочевые азербайджанцы – аристократы, купцы и ремесленники – жили в крепостях, сооруженных возле базарных площадей. Наши древние центральные города Баку, Гянджа, Тебриз и Иреван были основаны возле базарных площадей. Понятие “рынок” в азербайджанском мышлении является своего рода мерилом справедливости и рассудительности, его широко вобрали в себя национальный фольклор, литература.

Однако ответ на этот вопрос председателя комиссии по определению запасов зерна и запасов муки, начальника управления Министерства сельского хозяйства Сабира Велиева был категоричен: “Рынки не закроются. Мы создаем новые рынки. В Баку функционируют около 50 рынков, в случае необходимости будут открыты и новые. Минсельхоз занимается организацией ярмарок сельскохозяйственной продукции по более чем 10 адресам. Главное преимущество рынков перед торговыми центрами заключается в том, что здесь любой желающий может реализовать свою продукцию”.

*Райф Оруджев, <http://www.zerkalo.az/2013/chto-zhdet-ryinki-goroda/>*

*Украина.***После Святошинского бунта на рынке «Шлях» снова будут торговать.**

В субботу 13 июля в Святошинской райгосадминистрации Киева несколько часов обсуждали ситуацию вокруг рынка «Шлях», расположенного на ул. Зодчих. На общественные слушания собрались предприниматели, народные депутаты от оппозиции, активисты Коалиции участников оранжевой революции (КУПР), местные чиновники и представитель районной прокуратуры.

На улице решения собрания ожидали около сотни торговцев. Люди были сдержанны, хотя и нервничали из-за того, что в субботу рынок оказался закрыт. А в сессионном зале, где проходили слушания, градус эмоций был высоким. Предприниматели возмущались тем, что на рынке «Шлях» уже много лет время от времени возникают подобные проблемы. Но их каждый раз «спускают на тормозах», так и не дав исчерпывающего ответа – кто на рынке хозяин.

Очень возмутило торговцев и то, что назначенное около четырех месяцев назад руководство райгосадминистрации до сих пор не побывало на рынке. Люди подозревают, что чиновникам и правоохранителям выгодна ситуация неопределенности, а поборы, которыми предпринимателей хотели обложить новые хозяева рынка, идут и в карман их покровителей в местной власти.

Глава райгосадминистрации Юрий Бондарь заявил, что если кто-то из его подчиненных и причастен к подобным делам, то он первый готов вывести его на чистую воду. И рассказал, что сейчас один из работников администрации находится под следствием именно за незаконные поборы с предпринимателей.

«Он требовал деньги «для Бондаря и его команды», и мы сами его разоблачили», – сказал голова района.

Похоже, что сравнение инцидента в Святошинском районе с Вradiевкой заставило чиновников хорошо понервничать. По словам Бондаря, над тем, как можно разрешить конфликт на рынке, чиновники думали всю ночь. И хотя одно совещание не расставило все точки над «i», местная власть предложила на ближайшее время такой алгоритм действий, с которым согласились предприниматели.

Кроме того, глава района дал добро на то, чтобы с 14 июля и до окончательного решения всех проблем на рынке «Шлях» продолжилась торговля.

Но дальнейшие перспективы существования рынка туманны. И не только потому, что эта торговая точка время от времени становится полем боя. По данным чиновников, рынок расположен в зоне красной линии магистральных сетей городских коммуникаций, что может даже спровоцировать аварийную ситуацию.

Алгоритм действий по решению конфликта на рынке «Шлях», согласованный местной властью с предпринимателями:

С 14 июля на рынке временно, до окончательного решения всех проблем, возобновляется торговля.

Если снова придут вымогатели с требованием платить им мзду, предприниматели звонят на горячую линию председателя райгосадминистрации.

Районная инспекция рынков в течение недели проверит все рынки Святошинского района для выявления проблем и конфликтов, чтобы нигде больше не допустить повторения такого инцидента, как на рынке «Шлях».

Не позже, чем 15 июля, коммерсанты, работающие на рынке «Шлях», должны провести собрание, на котором выработать свои предложения по дальнейшему функционированию рынка.

После этого собрания три-пять уполномоченных представителей предпринимателей, встретятся с руководством райгосадминистрации и народными депутатами для дальнейшего обсуждения вопроса. На этом этапе рассмотрят разные варианты дальнейшей судьбы рынка, в том числе и его перенесение в другое место.

Предприниматели поверили чиновникам. Сейчас у них вся надежда на то, что они снова смогут работать и обеспечивать свои семьи. Ведь иначе они понесут немалые убытки, подведут поставщиков, потеряют покупателей. Но если вдруг у местной власти слово с делом разойдется, бизнесмены вряд ли будут молчать. Тем более что рядом с ними сейчас находятся активисты политсил, всегда готовые возглавить атаку.

*Галина Гурак, <http://www.aif.ua/society/article/43860>*



За рубежом активно развивают открытые рынки, давно поняв, что их «загон» в капитальные здания проблему цивилизованной торговли не решит, зато породит массу негативных последствий – от безработицы в предпринимательской сфере и социальной напряженности до лишения покупателей права выбора и роста цен (biznesrt.ru).



## «Рейд» российских чиновников по лондонским рынкам

В Лондоне более 100 уличных рынков ([http://worldtravel.ucoz.ru/index/rynki\\_londona/0-17](http://worldtravel.ucoz.ru/index/rynki_londona/0-17)). И продают на них все что угодно. И как «англпотребнадзор» допускает такое безобразие прямо на улице.



Рынок Portobello Road - огромный рынок протяжённостью в две мили и существует не одну сотню лет. Но британские парламентарии до сих пор не додумались накрыть его крышей и обустроить для блага лондонцев капитальными стенами. Вот тугодумы.



А это вообще секонд-хенд. Товар без сертификата соответствия. Кошмар. А вдруг краденный? И кто разрешил торговать в центре города?



Фотодокумент из ряда вон. Знаменитая модель и актриса Кэтрин Мосс покупает на рынке Portobello Road у мигранта бананы.

Petticoat Lane Market. И тут мигранты. Куда полиция смотрит.



Рынок на Berwick Street явно мешает движению пешеходов.

А в Гонконге вообще слишком много уличных рынков. Никаких нормативов!



И даже по ночам торгуют, не дают покоя потребителям!



Вот и получается у них полный бардак, а у нас еще немного и будет полный порядок.





## Как выжить, питаясь из супермаркета?

Как выжить, питаясь из супермаркета? Этот вопрос задали себе участники проекта «Экохата» и нашли на него ответ – выжить можно, но нормально жить, питаясь исключительно едой с полок супермаркетов, нельзя.

Несколько лет назад в Англии заметили странную вещь – похороненные трупы в Лондоне перестали разлагаться. Конечно, не совсем, но процесс настолько замедлился, что аналог нашего кладбищенского периода пришлось увеличить в два раза. Власти обратились к ученым, которые быстро выяснили причину. Оказалось, что трупы не разлагаются из-за консервантов, которые накапливались в организме во время жизни.

Сказать, что это было сногшибательным открытием, было бы погрешить против истины. То, что трупы в последние годы мумифицируются, а не разлагаются, было известно и раньше, но по этому поводу

не было широкого резонанса в СМИ.

Да и про консерванты все, кому интересно, отлично знали и знают. Практически все химические консерванты из организма выводятся весьма медленно. В итоге, к концу жизни человек, питающийся исключительно с полок супермаркетов, превращается в ходячую мумию. Особенно опасны консерванты на основе фенолов и формальдегида, но хуже всего их сочетание в одном продукте. Два химически активных консерванта в одном изделии – это гарантированное угнетение биофлоры кишечника, а также угнетение «передачи» витаминов в органы тела и снижение устойчивости к онкогенным факторам.

Экохатовцы пошли в ближайший супермаркет и внимательно почитали надписи на упаковке тех продуктов, которые привыкли покупать. Выяснилась закономерность – чем продукты дешевле, тем

больший «букет» консервантов в них представлен. Если питаться такой едой, то дисбактериоз обеспечен. Если же так питаться постоянно, то в живую мумию можно превратиться всего за несколько лет. Про иммунитет вообще промолчим.

Попытка найти в ассортименте типичного супермаркета продукты без консервантов вообще не увенчалась успехом. Оказывается, что даже фрукты и овощи, продаваемые через сети, в обязательном порядке обрабатываются консервантами – заморские цитрусовые содержат консерванты на основе финила, импортные овощи – формиаты...

Ничего удивительно в этом, конечно же, нет – скоропортящимися продуктами торговать невыгодно.

Ряд консервантов, негативное влияние которых на здоровье доказано, в

России вообще запрещен к применению. Так, консерванты на основе пропилового эфира (Е-216, Е-217) способствуют появлению рака, а на основе формальдегида (Е-240) вызывают при накоплении сильнейшее отравление. Гексаметилентетрамин (Е-239) вызывает аллергию...

При этом эти консерванты весьма недороги и удобны в производстве. Опаснейшие Е-216 и Е-217 идеально подходят для консервации супов быстрого приготовления, колбас, чипсов, шоколада и т.д. Где гарантия, что в этих продуктах нет этого яда?

Гарантию, по идее, должен давать Роспотребнадзор. Но физически проверять каждую партию импортных продуктов никто, естественно, не в состоянии. Поэтому 100% гарантии отсутствия запрещенных консервантов в дешевых продуктах нет.

Страха добавляет и упаковка, которая в большинстве случаев сделана из различного рода пластиков.

Некоторое время назад пищевой пластик вполне официально считался нейтральным и безопасным.

Ситуация изменилась в 2010 году, когда Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов министерства здравоохранения США официально признало вред наиболее популярного отвердителя для пластмасс бисфенола-А для здоровья человека. В своем заключении Управление подтвердило, что бисфенол выделяется при взаимодействии пищевого пластика с жидкостью. Особенно активно бисфенол выделяется при нагреве или длительном хранении продуктов в пластиковой упаковке. «Губительны даже следовые количества» — указано в отчете. Бисфенол вызывает рак, сахарный диабет, способствует развитию ожирения и сердечнососудистых заболеваний и т.д. По сути, это сильнейший яд.

При этом Управление не проводило исследований по поводу выделения бисфенола при взаимодействии с химическими консервантами. Такого рода работу провели европейские ученые.

Дальше история приобретает элементы детектива. Опубликованный в научном журнале отчет вызвал

спецслужб. Журнал попытались изъять из обращения, а с ученых взять подписку о неразглашении.

Тем не менее, результаты частично были опубликованы. Оказалось, что между упаковкой из пластика и химическими консервантами в продуктах происходит активная химическая реакция. Помимо бисфенола выделяется целый ряд других вредных веществ. Катализатором реакции становятся именно консерванты.

Западные страны предприняли кое-какие меры. В 2010 году в Европе запретили использовать пластик с отвердителями для производства бутылочек для детского питания, Канада внесла бисфенол в список опасных веществ, ряд штатов США запретил использования пластика с бисфенолом вообще.

В России никаких запретов введено не было. По разным оценкам, на сегодняшний день бисфенол содержится в 60-90 процентах всех пластиковых упаковок для пищевых продуктов. При этом любой пластик, даже без вредного отвердителя, при взаимодействии с консервантами выделяет целый ряд вредных веществ,



большинство из которых накапливаются в организме.

И это не какие-то фоновые значения. Содержимое упаковки реально «охимичивается», причем это чувствуется на вкус.

Чтобы это проверить, достаточно провести небольшой опыт. Просто купите одинаковые напитки в пластиковой и в действительно инертной стеклянной таре и сравните вкус. Разницу можно уловить без дорогого химического исследования.

Как же с таким знанием нормально жить?

Экохатовцы приняли решение вообще отказаться от покупок еды в супермаркете. «Нас выручает рынок! По крайней мере, можно обойтись без пластика» – говорит житель «Экохаты» Денис Костылев.

В будущем же ребята хотят и вовсе закупать продукты напрямую у производителей, в которых они уверены. «Овощи, которые мы не выращиваем сами, можно покупать у проверенных садоводов и огородников, чтобы быть уверенными, что их выращивали без химии, молоко и мясо покупать у частников».

Конечно, столь радикально решить проблему могут далеко не все. Чтобы закупаться на рынке и выращивать овощи самостоятельно, нужно время, а его у многих горожан попросту нет. Но это не значит, что надо наплевать на здоровье и на экологию. Соблюдая нехитрые правила, можно минимизировать вред от магазинных продуктов:

1. Не покупайте те продукты, в составе которых более одного консерванта. Две буквы «Е» должны как минимум насторожить.



2. По возможности откажитесь от пластиковой упаковки. Если есть выбор, то предпочтите стекло или тетра-пак.

3. Не покупайте магазинные консервы наподобие паштетов – мяса в них вы, скорее всего, не найдете вовсе.

4. Тщательно мойте все фрукты – снаружи все они обработаны фенолами.

5. Откажитесь от сосисок и колбас в пластиковой

упаковке. По возможности замените их копчеными мясными изделиями.

6. Покупайте простой хлеб, а не нарезку.

7. Ходите в магазин с сумкой, не используйте пакеты.

8. Предпочитайте продукты, которые продаются вразвес, фасованным.

9. Откажитесь от бутилированной воды. Лучше поставить фильтр.

10. Выкиньте пластиковые бутылочки для кормления детей и замените их на стеклянные.

11. Не покупайте продукты так называемого «быстрого приготовления» – в подавляющем большинстве случаев это просто отравы.

И самое главное – даже соблюдая эти правила, не надейтесь на то, что вы будете здорово питаться. Соблюдение рекомендаций лишь снижает риск для здоровья до приемлемого уровня. Организм лучше будет справляться с химическим загрязнением, но надеяться на его очищение и на значительное снижение риска опасных заболеваний не приходится. Для этого надо регулярно питаться нормальной едой.

**Источник:**  
<http://ulgrad.ru/>



## *Я люблю ходить на рынок!*

Я люблю ходить на рынок в нашем районе, милый моему сердцу Заречный рынок. Зимой он довольно скучен и однообразен. Праздник начинается весной, когда у частников появляется первая парниковая зелень и редиска. А с машин начинают торговать свежими совхозными огурцами из нашего комплекса Доскино. Конец привозным импортным огурцам! Да здравствует Доскино! Именно они, ярко зелёные, в колючий пупырышек, с остатками завязи в виде желтых цветков на кончике, хрустящие и ароматные, символизируют приход весны на нашем рынке.

Затем оживляются наши друзья из Ближнего зарубежья. Радуют нас обилием черешни, всех цветов. Затем появляются первые абрикосы - нежное маленькое бархатное солнышко. У частников - первая клубника. Это не привозная импортная, картинно красивая, а наша грядная ароматная, родная клубника. Не говорю уже о лесной красавице-землянике, ароматной и нежной ягоде, таящей во рту.

Самый богатый рынок - в конце июля и в августе. Вот где праздник урожая! Радует нас молодая картошечка. Нежные маленькие цукини сменяются большими кабачками. Когда у меня был сад, я их, к сожалению, не сажала, только патиссоны, больше годные для засолки. А из кабачков можно приготовить столько разнообразных и вкусных блюд. Синенькие баклажанчики тоже ничего, особенно запеченные в духовке с сыром и чесноком. И просто пожаренные с помидоркой, морковкой и луком.

А остренький перчик, чтобы глаза на лоб вылезали! Его куда угодно - в салат, суп, в мясо. Осенью замораживаю его в морозильнике, чтобы на всю зиму хватило. Июль радует нас своими родными ягодами. Жаль, нет теперь у меня сада. Люблю все ягоды в ассортименте: крыжовник, начиная от самого махонького, сладкого, кончая крупным кисловатым зелёным "фиником". А душистая сладкая малина, особенно жёлтая! Поспевает и лесная чёрная красавица-черника. Из неё я варю варенье и замораживаю на зиму.

А привозные летние фрукты - важный крупный бархатный персик, разные сорта винограда. А дыни с медовым запахом и большая ягода- арбуз. Когда его режешь, и он трещит, и разламывается, опережая нож, значит он спелый и сладкий. А помидоры, сколько сейчас разных сортов. У себя в саду я любила сажать "бычье сердце", крупный мясистый плод. А теперь есть жёлтая помидора, мне нравится, у неё немножко специфический вкус. А сорт "чёрный принц"! Несимпатичная на вид чёрная помидора, а какая вкуснота!

Муж устал ходить за мной по рынку, нагружая его по полной, он отправляется домой, а я отправляюсь купить ещё чего-нибудь. Купить можно всё, но съесть всё почти сразу, - невозможно. Пойду в павильон, который посещаю во все времена года - молочный. Можно ходить по рядам и пробовать творог. Но мне это, ни к чему. Я всегда беру у одной. Творог и топлёное молоко. Наташа знает, что я люблю, чтобы в молоке было много пенек, и ищет бутылку с большим количеством коричневых пенек. Обожаю топлёное молоко с пенками с детства. Когда ещё ходили по домам деревенские женщины, одетые в чёрные бархатные жакеты, с большими бидонами молока. Но это было очень давно.

Надо купить ещё и зелень. Петрушка растёт у меня на подоконнике, периодически и зелёный лук. Надо укропа и сельдерея. Чем прельстил меня этот сельдерей. Вроде и не очень вкусный, но необычный. Я его засушиваю на зиму, как и петрушку, и в салат крошу его много.



Ну, вот и всё и я нагрузилась под завязку. Пора домой, готовить всё это летнее овощное и ягодное многообразие во всех видах. Спасибо лету!

*Нина Лесина.*

**ООО «СПЕЦ-ПОШИВ»**

ООО «Спец-Пошив» занимается комплексным снабжением, как крупных производственных компаний, так и предприятий малого бизнеса. Стиль работы компании ориентирован на эффективный механизм комплексного решения вопросов связанных с обеспечением спецодеждой, рабочей обувью, инструментами, хозтоварами, СИЗ, резинотехнические изделия и многое другое. Мы имеем многолетний опыт работы на российском рынке снабжения предприятий и организаций и придерживаемся таких принципов снабжения, которые позволяют максимально удовлетворить потребности наших клиентов в кратчайшие сроки. ООО «Спец-Пошив» располагает связями с крупнейшими импортёрами и заводами-производителями в России и за рубежом и способен заменить Вам десятки специализированных фирм. Согласитесь, что сотрудничество с одной компанией намного удобнее, чем работа с десятками поставщиков.

Это позволяет Вам экономить время и силы на поиск необходимого товара по десяткам фирм и свои деньги на транспортных и других накладных расходах.

**НАШИ КОНТАКТЫ**

Адрес: г. Москва, 3-я парковая улица д.38, Тел: 8-495-989-16-63  
Отдел крупного опта [rostislav@spec-poshiv.com](mailto:rostislav@spec-poshiv.com) Отдел мелкого опта [diana@spec-poshiv.com](mailto:diana@spec-poshiv.com)  
Отдел снабжения [r1236@vandex.ru](mailto:r1236@vandex.ru) Отдел бытовой химии и домашнего текстиля [ganzin@spec-poshiv.com](mailto:ganzin@spec-poshiv.com)  
Отдел спец пошива [mihail@spec-poshiv.com](mailto:mihail@spec-poshiv.com) Отдел СИЗ [beliaev@spec-poshiv.com](mailto:beliaev@spec-poshiv.com)







## Каков арбуз – таков и вкус

Арбуз – вкусный и ценный продукт, который может доставить истинное наслаждение и принести пользу здоровью. А вот полакомиться этой ягодой можно не только в летнее время. Так что, если вам, дорогие читатели, попался недозрелый, зеленоватый или несладкий арбуз, не выбрасывайте его. Потому что именно такие арбузы отлично подходят для заготовок на зиму. Солить и мариновать арбузы на зиму можно как целиком, так и в нарезанном виде, при втором варианте если корка толстая, то ее следует срезать, а тонкую корку чаще всего оставляют. Что же касается состава ингредиентов и продуктов для приготовления заливки, то они могут быть самыми разными: к арбузам добавляют соль и сахар, чеснок, укроп, смородиновые и вишневые листья, мед, аспирин, уксус, хрен, сельдерей и т.д.

### Рецепт засолки арбузов классический

Понадобится: 1,5-2 кг арбузов, 1л воды, 70 мл уксуса 9%, 3 ст.л. сахара, 1,5 ст.л. соли.

Как засолить, или замариновать арбуз. Влить в кастрюлю воду, всыпать сахар и соль, довести до кипения, 10-15 мин прокипятить, после чего процедить заливку и влить в нее уксус, перемешать. Некрупными кусочками нарезать арбуз, выложить в банку емкостью 3л, влить горячий рассол, накрыть крышками и простерилизовать 20 мин, закатать, вверх дном перевернуть банки, укутать одеялом и так дать остыть.



### Рецепт маринования арбуза с чесноком

Понадобится: арбуз, чеснок, для маринада – из расчета на 1 банку емкостью 3л: 80г сахара, 80 мл уксуса столового, 50г соли.

Как замариновать арбуз с чесноком. Сочный спелый арбуз нарезать дольками, срезать кожуру и не утрамбовывая разложить по банкам, положить в каждую банку по зубчику чеснока и влить кипяток, оставить на несколько минут, слить воду в кастрюлю, довести до кипения, снова залить арбузы, затем опять слить воду в кастрюлю, добавить соль, сахар, довести до



кипения, влить уксус и залить арбузы. Стерилизованными крышками укупорить банки, перевернуть их на сутки, после чего убрать для хранения в прохладное место.

Можно арбузы мариновать и с большим количеством специй и добавок.

### Рецепт ароматных маринованных арбузов

Понадобится: 2 кг арбуза, 1,2-1,5л воды, на каждую банку – по 8 горошин черного перца, по 4 листа лаврового и зубчика чеснока, 2 веточки сельдерея, 2 ст.л. сахара, 1 ст.л. каменной соли, 1 ст.л. уксусной эссенции или 1 ч.л. кислоты лимонной.

Как замариновать арбуз с пряностями. Простерилизовать крышки и банки. Холодной водой промыть арбуз, некрупными кусочками нарезать, при желании срезать корку. Разложить на дно банок по веточке сельдерея, чеснок, перец, лавр, уложить сверху арбуз, не утрамбовывая, положить сверху еще 1 веточку сельдерея, влить кипящую воду, дать постоять 20 мин, накрыв банки крышками, слить воду, довести до кипения, добавив сахар и соль (в рецепте дано количество ингредиентов для одной банки 3 л.), прокипятить 2 мин, в банки налить по 1 ст.л. эссенции или всыпать лимонную кислоту, влить горячий маринад, закрутить банки крышками, обернуть одеялом, перевернув вниз горлышком и в таком положении дать остыть.

Если рисковать и тратить время на заготовку того, что может в итоге вам не понравиться, вам не хочется, попробуйте сначала замариновать арбузы по этому быстрому рецепту – тогда сможете получить представление о вкусе этой оригинальной закуски и решить, исходя из этого опыта, надо ли вам консервировать арбузы на зиму.

### Рецепт быстрых маринованных арбузов

Понадобится: 5 кг арбуза, заливка – на 4 л воды уксус 9% – 260г, 250 г сахара, 125 г соли.

Как быстро замариновать арбуз. Половинку большого арбуза уложить в большую кастрюлю. В отдельной емкости смешать воду с сахаром, солью и довести до кипения. К арбузу влить уксус или эссенцию (35г), залить в кастрюлю приготовленный маринад, накрыть ее крышкой, дать полностью остыть, убрать в прохладное место на 2 дня, по истечении этого времени арбуз будет готов.

Попробуйте приготовить такую необычную заготовку как маринованный или соленый арбуз на зиму, и наслаждайтесь ею, удивляя гостей и радуя близких!



**«Ясен Бук» - деревянные коттеджи и дома «под ключ»**  
Компания ООО «Ясен Бук» строит загородные деревянные дома «под ключ» по немецкой технологии на любой вкус. При этом в нашем понимании «под ключ» означает: «Вносите мебель - можно жить!». Вкратце нашу концепцию можно выразить так:

- Вы **ВЫБИРАЕТЕ** готовый проект или заказываете у нас **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ**
- Вы **ОТДЫХАЕТЕ**, а мы в это время строим дом от фундамента до финишной отделки по немецкой технологии.
- Вы **ЖИВЕТЕ** в новом доме - он полностью готов.

**ЯСЕНБУК**  
Современный деревянный дом

А еще мы даем гарантию на все построенные дома сроком - на 5 лет. Если Вас заинтересовали деревянные коттеджи «под ключ», цены на них можно уточнить у наших менеджеров по телефону 8(495) 766-48-91.

Сайт: <http://www.yasenbuk.ru>



## Главное о сыре

*О происхождении сыра существует довольно много легенд. Согласно одной из них, арабийский купец Канан ранним утром отправился в далекий путь по безлюдной местности. С собою он взял еду, а также молоко, которое налил в традиционный для кочевников сосуд - высушенный овечий желудок. Когда стемнело, купец остановился на ночлег и перед сном решил попить молока. Но... вместо молока из овечьего желудка потекла водянистая жидкость (сыворожка), а внутри сосуда оказался белый сгусток. Разочаровавшись, Канан все же съел кусочек этого сгустка и был удивлен приятным вкусом нового продукта. Так появился на свет сыр, а случилось это более четырех тысяч лет назад. Будучи человеком простым и бесхитростным купец поделился своим открытием с соседями, и вскоре способ изготовления сыра стал известен многим кочевым племенам. Из Аравии сыр попал затем в Европу.*

Бытующее порой мнение, будто сыр в России узнали только в XIX веке, по меньшей мере, наивно и безграмотно. Вряд ли славяне, имевшие еще в первом тысячелетии до н. э. обширные контакты с греками, широко употреблявшими сыр, не обратили на него внимания и не заинтересовались секретом его приготовления. Да и сами предки наши, с давних времен умевшие делать прекрасный творог, могли без посторонней “подсказки” постигнуть простейшую технологию производства сыра. Еще в дохристианские периоды славяне - язычники с соблюдением соответствующих обрядов приносили сыр в жертву идолам и наряду с молоком ели его на домашних празднествах. Например, известно, что славяне выплачивали германцам, в то время дань, именно сыром, а не творогом.

В настоящее время все лучшие сыры получают с помощью сычужного (свертывающего) фермента химозина, вырабатываемого фабричным путем из сычужной части желудка телят - молочников. Сыры очень полезны, так как являются концентрированными белковыми продуктами, богаты жирами, фосфорнокальциевыми минеральными солями (особенно полезными детям), витаминами. По калорийности сыры превосходят говядину. В кулинарии сыр используется как питательная добавка к блюдам из мяса, овощей, макаронных изделий. А сейчас, с появлением тостеров и, особенно микроволновых печей, сыр довольно широко стал применяться для приготовления аппетитных бутербродов к завтраку.

### Сорта сыра

Одна из величайших загадок человечества - сколько сортов сыра существует в мире. Назвать точное число не может никто. В одной только Франции официально известно более 400 названий. А всего, по приблизительным подсчетам, человечество с удовольствием лакомится 2500 сортами сыра. Проблема каталогизации состоит в том, что не существует единых законов

по технологии и названию сыра. В одной стране могут производить сыр по одной и той же технологии, но с разными названиями, или наоборот, название у сыра будет одно и то же, а технология приготовления значительно разнится. Но даже если сыр делается в одном регионе, по одному рецепту, но на разных сыроварнях, на выходе могут получиться два разных сорта, которые и назвать можно будет по-разному. Ведь на вкус влияет любая мелочь - в какое время суток было надоеено молоко, что ела корова, что пила, стояла или гуляла и т.д. Кроме того, в изготовлении сыра важно, как он хранится, где вызревает, в дубовой бочке или горной пещере, натирают его маслом оливковым или подсолнечным. Чтобы сохранить привычный вкус известных нам сыров, производителям приходится неукоснительно соблюдать рецептуру. В зависимости от технологии получения сыры классифицируют по нескольким признакам:

### **По способу приготовления**

*Сычужные.* Во время изготовления белки сыра свёртываются под воздействием сычужного или микробиологического фермента. В качестве фермента чаще всего используют Сырхимозин, который получают из высушенных желудков молочных телят. Этот фермент раскладывает белки молока на специальные ферменты и заставляет эти ферменты объединяться вокруг ионов кальция в миниатюрные сгустки, которые при соединении между собой образуют сырную массу.

*Кисломолочные.* При изготовлении этих сыров белок в них свёртывается под воздействием молочной кислоты, которая образуется в молоке при добавлении молочно-кислой закваски.

*Кислотные и сычужно-кислотные.* Во время изготовления белок свёртывается под воздействием кислотного дестабилизатора (кислоты) и сычужного фермента.

*По использованию плесени.* Для придания некоторым сырам более тонкого аромата и вкуса используются некоторые съедобные виды плесени (род *Penicillium*). Они могут быть покрыты корочкой из плесени (например, бри, гермелин, камамбер) или полностью пронизаны плесенью (класс голубых сыров, куда относятся рокфор и горгонзола, камбоцола, данаблю, фурум д'амбер, дор блю, стилтон).

*С использованием копчения.* Для некоторых сыров применяется копчение после приготовления. Это позволяет увеличить срок хранения продукта. Самые известные из подобных сыров — колбасный сыр и сулугуни.



### **Как покупать сыр?**

При покупке сыра с первого взгляда достаточно трудно определить его качество. Запомните, что сыры должны продаваться отдельно, а не вместе с колбасными и другими мясными продуктами. В идеале это должен быть отдельный ларек-витрина, где сыры распределены в соответствии с требованиями и сроком хранения.

Никогда не стоит обращать внимание на цену сыра. В смысле не на определенный товар, а сравнивать в общем. Понятно, что ни пармезан, ни рокфор, ни козий сыр не могут стоить 300 рублей за кг. Но то, что недорогой сыр может быть хорошего качества - правда, все зависит от



марки и его производителя. Например, многие наши сыры ценятся на мировом рынке так же, как и известные французские или швейцарские сыры.

### **Окраска и консистенция**

Обращайте внимание на окраску и консистенцию сыра. Тесто сыра хорошего качества имеет желтоватую окраску, благодаря каротину, содержащемуся в траве, которой питаются коровы. Сыр, выработанный из зимнего молока, имеет светло-желтый цвет. Если сыр имеет бледную окраску, значит, в нем повышено содержание соли или он выработан из кислого молока. А теперь несколько слов о консистенции. При оценке сыров приняты такие определения консистенции, отрицательно характеризующие качество, как "крошливая" и "колющая". Для проверки нужно взять ломтик сыра толщиной 3—4 мм и сложить его пополам. Сыр "крошливой" консистенции ломается при небольшом изгибе, колющей — на изломе принимает форму осколков с острыми краями. Полумягкие и мягкие сыры должны слегка пружинить от прикосновения и быть мягкими в центре (или очень мягкими, если вы собираетесь съесть их немедленно). Белая пушистая корка должна быть ровной по цвету и слегка влажной.

### **Края сыра**

Обращайте внимание на края сыра. Именно по ним главным образом определяют качество сыра. Как правило, края не должны быть потрескавшимися и крошащимися. Однако из этого правила есть и исключения: испанский сыр Идиасабаль считается деликатесом только в том случае, если его края сильно потрескались и крошатся.

### **Сырные дырочки**

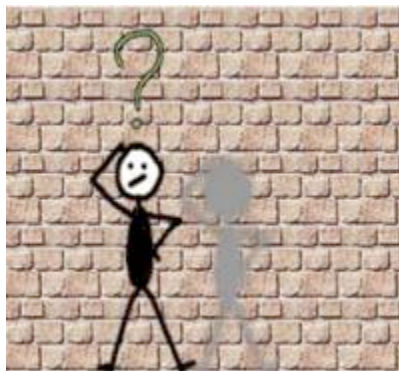
Обращайте внимание на дырочки в сыре. Количество и форма дырочек внутри твердого сыра, которые образуются под воздействием углекислого газа, зависят от сорта. Хотя существует даже определенный стандарт дырочек: их диаметр должен быть не менее полутора миллиметров, но не больше двух.

### **Сырные "слезы"**

Обращайте внимание на сырные "слезы". В достаточной степени созревшие сыры при разрезе в глазках образуют капельки влаги — так называемые сырные "слезы", придающие продукту необычайно аппетитный вид. Не принимайте их за прозрачный жир, это всего лишь капли воды с растворенными в ней молочными солями.

*Подготовлено с использованием материалов сайта: <http://ors.su/cheese.html>*





## *Переход в сельскохозяйственный рынок*

Для того чтобы универсальному или специализированному рынку стать сельскохозяйственным, необходимо, чтобы на рынке продавались из массы всего перечня товаров в количестве не менее 80% товары в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 297 от 19.05.2007г.

Управляющей компании необходимо получить разрешение на организацию сельскохозяйственного рынка.

Статьей 16 Закона «О розничных рынках» устанавливаются особенности предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке:

- Так, при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве, установленном органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, но не менее чем пятьдесят процентов торговых мест от их общего количества;
- При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания также должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств;
- Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются на срок, не превышающий трех месяцев;
- Торговое место на сельскохозяйственном рынке может быть предоставлено на основании коллективного обращения граждан (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), а также юридических лиц. Коллективное обращение подается от имени не более чем десяти лиц.



## Рыночный фольклор

*«Чего только не услышишь на рынке! Хоть ходи и записывай...»*

На рынке:

- Это у вас картошка молодая?
- Молодая, молодая! Еще даже не целованная!

\*\*\*

Вчера на рынке мясо покупали. Проходим возле прилавка с потрохами, ну там почки, печенки, мозги и т.д. Людей куча. И тут мужик продавец кричит: "Женщины, покупайте мозги!!!"

\*\*\*

Как выбрать свежую рыбу - рыба должна шевелиться, другие способы не точные.

А что, у вас карпы свежие, еще живые?

Нет, они уже умерли.

То-то я удивляюсь ценой. Вы им на похороны собираете?

\*\*\*

Одесса. Привоз.

— Почём ваша скумбрия? — спрашивает нараспев, растягивая слова, покупательница.

— Пятьдесят гривен за килограмм.

— Дорого.

— Если дорого — так снимайте платье, кидайтесь у море и ловите сами, так вам будет бесплатно.



\*\*\*

На рынке:- Берите огурчики соленные!- Да кто же в такую жару соленные огурцы ест? Дайте-ка мне лучше капусты квашеной и аджики баночку.

## Журнал «Рынки России»

Современные рекламные технологии становятся все более интеллектуальными, поэтому необходимо подбирать индивидуально инструменты рекламы для каждой группы потребителей. Какие могут быть решения? Ответ удивительно прост – это размещение своей рекламы в специализированных средствах массовой информации.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** журнала «Рынки России» - это руководители управляющих компаний рынков, поставщики товаров, фермеры, продавцы и покупатели, а также исследователи, работающие по данной тематике.



На страницах нашего журнала эксперты в сфере торговли анализируют последние события и тенденции в сфере розничных рынков, освещают новинки в технологиях организации продаж и поставок, делятся опытом и ищут новых деловых партнеров.

### Мы предлагаем:

#### 1.ПУБЛИКАЦИЮ

**вашей рекламы** на страницах нашего издания рядом с наиболее интересными статьями.

#### 2.РАЗМЕЩЕНИЕ

**рекламного модуля на сайте [www.rosrinki.ru](http://www.rosrinki.ru)** в рамках электронной версии издания, что позволит найти своих потребителей благодаря широким возможностям сети Internet, к тому же рекламное объявление сопровождается ссылкой на сайт рекламодателя.

#### 3. НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТАТЬИ

**для публикации в журнале**, освещающей с наиболее выгодной стороны услуги и товары рекламодателя. Стоимость рекламной статьи оценивается согласно занимаемой площади и места ее расположения.

**По вопросам размещения рекламы обращайтесь  
в отдел маркетинга по телефону (8-863)226-03-47**

**Реклама в журнале «Рынки России» - это  
Ваш бизнес в выгодном свете!**

# Рынки России

## №3, 2013 г.

Журнал «Рынки России»

Проект инициирован  
Ассоциацией рынков Ростовской области

Главный редактор: Кундрюкова Э.Г.

Редакционный совет:

Председатель: Муковоз Ю.И.

Члены совета:

Савельев С.В., Раннев П.И.

Цель:

«Общая забота»

Информация о сотрудничестве и размещении рекламы

подробнее в адрес редакции: [rinki.zabota@gmail.com](mailto:rinki.zabota@gmail.com),

телефон: (863) 226-03-47.

Мы предлагаем Вам стать нашими подписчиками на электронную версию  
журнала «Рынки России»!

Электронная подписка включает рассылку электронной версии журнала на  
электронную почту управляющей компании рынка  
(стоимость **300 руб.**) за 1 (один) номер

Для оформления подписки **необходимо** направить заявку сводной формы на  
электронный адрес редакции: [rinki.zabota@gmail.com](mailto:rinki.zabota@gmail.com)

Для досрочного распространения журнала на территории рынков также  
обращайтесь в редакцию.