

## ОТКРОВЕННО О СОКРОВЕННОМ

Сценарист, резидент Comedy Club Александр Незлобин презентовал в Казани свой сериал «Незлоб», трансляция которого началась с 5 ноября на ТНТ.

На сцене он говорит о том, что его волнует в жизни – о женщинах и еде. А теперь Незлобин выступает в качестве главного героя сериала: «В начале работы над «Незлобом» не выходило быть полностью откровенными, поэтому у нас

ничего не получалось. Потом мы решили выдать все свои негативные стороны, вывернуть наружу плохие моменты жизни»...



СТР. 7

## ПОДУМАТЬ О ГОРОДЕ

В редакцию газеты по поводу ситуации, которая не лучшим образом сказалась на архитектурном облике Московского проспекта автограда, обратился председатель общественного совета предпринимателей Автозаводского рынка Наиль Шакиров...

СТР. 8



№19 (29) НОЯБРЬ 2013 ГОДА

# БИЗНЕС ВРЕМЯ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО:

## ПРИЗЫВАЕМ К ДИАЛОГУ

Поводом для нашего публичного обращения в СМИ послужило такое опасное для общества явление, как неправомерный передел рынка рекламы в Казани.

Вот уже более месяца рекламное агентство I-Media ведет свою деятельность в условиях жесткого противодействия со стороны коррумпированных руководителей организаций, стремящихся монополизировать рынок рекламы, нарушая Конституцию РФ (ч. 2 ст. 34) и постановление Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №416 В подп. «В» п. 4).

СТР. 3

Борис Титов,  
уполномоченный при Президенте России  
по защите прав предпринимателей

## КОГДА ВАГОНЫ СТАВЯТ ВПЕРЕД ПАРОВОЗА...

«Мы должны начать со смены идеологии развития экономики... Ведь мышление Минфина чисто бюджетное, его нужно менять, однако сделать это непросто. Нужно понять, что без бизнеса ничего в стране не будет, его надо регулировать, поднимать, растить...».

СТР. 5



«Знаю теперь, что для меня самый красивый город в мире – Казань. Сразу за Казанью я бы поставил Сингапур. Вообще считается, что по количеству плюсов все остальные города опережает Париж. Но по сравнению с Казанью Париж выглядит значительно скучнее. В Париже только одна просторная улица – Елисейские поля, а в Казани – что ни улица, то Елисейские поля...».

МИХАИЛ ЗАДОРНОВ  
САТИРИК

СТР. 7

## ВМЕСТЕ В ПУТИ ЛЕГЧЕ

Союз торговых предприятий РТ приглашает вступить в свои ряды. Членами Союза могут стать и индивидуальные предприниматели, занятые в торговой сфере. Заявку можно подать на сайте или непосредственно в Союз торговых предприятий. Контактное лицо: Ирек Ахметович Ахметов (тел. 8-917-2284254). Эл. почта: souzrt@mail.ru Web-сайт: www.souzrt.ru



**КОРОТКО  
О РАЗНОМ**

■ **Рустам Минниханов вошел в тройку самых влиятельных руководителей регионов.**

Агентство политических и экономических коммуникаций опубликовало рейтинг самых влиятельных губернаторов. Места распределялись путем закрытого анкетирования среди ведущих политологов, политтехнологов, журналистов и других экспертов. Президент Татарстана замыкает тройку лидеров и уступает только Сергею Собянину (первое место) и Рамзану Кадырову (второе место).

■ **В Нижнекамске побывала делегация Уганды во главе с министром энергетики и природных ресурсов Ирен Мулони.**

Гости посетили несколько промышленных объектов города, а также провели встречу с президентом Татарстана Рустамом Миннихановым. Республика Уганда намеревается перенять татарстанский опыт строительства нефтеперерабатывающих предприятий.

■ **В следующем году Казань примет финал песенного конкурса Turkvision, который представляет собой тюркский аналог «Евровидения».**

В конце ноября этого года в Казани выберут артиста, который представит республику на конкурсе, который пройдет в Турции этой зимой.

■ **Казань принимает лучших музыкантов страны.**

В Государственной консерватории имени Жиганова собрались лучшие музыканты России, чтобы принять участие в конкурсе исполнителей на струнных инструментах. Жемчужиной программы стало выступление членов жюри.

■ **В Татарстане правоохранительные органы за 10 месяцев 2013 года выявили 64 коррупционных преступления.**

В их числе 36 фактов взяточничества, общая сумма которых составила 1,9 млн. рублей, и 4 факта коммерческого подкупа на общую сумму 5,3 млн. рублей, сообщил заведующий организационным отделом управления Президента РТ по вопросам антикоррупционной политики Алексей Панкратов.

■ **Работники «КАМАЗа» украли продукции завода на 47 млн. рублей.**

27 человек пойдут под суд за кражу продукции завода «КАМАЗ», из них 25 – работники предприятия. По данным следствия, с января 2011 по ноябрь 2012 года с завода были вывезены запчасти к грузовым автомобилям на сумму 47 миллионов рублей. Злоумышленники как раз пытались вывезти продукции на 1 миллион рублей, когда их задержали сотрудники УФСБ РФ по РТ.

■ **Житель Татарстана разместил в интернете видео, призывающее к терроризму.**

39-летний Руслан Сабилов осужден за пропаганду экстремизма и разжигание вражды посредством СМИ. Этой весной он разместил в социальной сети видеоролик, в котором говорилось о необходимости применения террористических методов по отношению к людям определенных религиозных взглядов.

# ЗА СГОВОР БИЗНЕСМЕНЫ И ЧИНОВНИКИ ПОПЛАТЯТСЯ СВОБОДОЙ

Госорганы и бизнес в основном сговариваются при госзакупках и приватизации, и масштабы такого «сотрудничества» впечатляют: только в первом полугодии 2013 года по этим нарушениям возбуждали 181 дело.

Федеральная антимонопольная служба предлагает внести изменения в Уголовный кодекс: чиновникам и менеджерам, нарушающим антиконкурентное законодательство, будет грозить реальный срок.

**В** ФАС предлагают увеличить максимальный срок за антиконкурентные действия и превышение должностных полномочий (сейчас он составляет семь лет).

Сейчас за сговор предусмотрен штраф от 1% до 15% годовой выручки, а менеджеру грозит штраф до 50 тыс. рублей или дисквалификация. Но привлечь

чиновников к ответственности невозможно – требуется доказать признаки других составов преступления (например, получение взятки). Надо заметить, что с такого же рода инициативой выступал в свое время Следственный комитет, только его предложения касались сговора в приватизационных сделках.

У ряда экспертов есть сомнения по поводу проектов ведомств: любую поддержку чиновником бизнеса могут представить как антиконкурентный сговор и тогда власти в регионах вообще откажутся помогать бизнесу.

Дмитрий ШУХОВ,  
«Бизнес Время»



## «Татнефть» снова в десятке

В десятку рейтинга «Самые ценные российские бренды 2013» вошло ОАО «Татнефть», бренд которой оценивается в 53,8 млн. рублей.

**Р**ейтинг подготовлен консалтинговым агентством Interbrand. При составлении списка Interbrand опиралось на три показателя. Среди них финансовые результаты компании, достигнутые за счет продажи брендированных



продуктов или услуг, роль бренда в процессе принятия решения о покупке, а также вклад бренда в будущую прибыль компании (лояльность потребителей), сообщает пресс-служба ОАО «Татнефть».

Всего в списке 40 российских брендов, среди которых лидером стал «Газпром» (1,26 млрд. руб.). На втором и третьем местах расположились крупнейшие сотовые операторы России МТС (192 млн. рублей) и «Билайн» (155,4 млн. рублей). Четвертую строчку за-

нял еще один оператор сотовой связи «Мегафон», бренд которого оценивается в 114 млн. руб. Пятую строчку занял «Норникель» (111,5 млн. руб.), шестую Сбербанк (106,7 млн. руб.), на седьмом – ТНК (99 млн. руб.), на восьмом – «Лукойл» (75 млн. руб.). На девятой строчке рейтинга оказался пивоваренный бренд «Балтика» (56,2 млн. руб.).

Дмитрий ШУХОВ,  
«Бизнес Время»

## Мамин капитал – в дело

Минтруда России внесло в правительство предложение, благодаря которому с 2017 года женщины смогут тратить материнский капитал на открытие собственного бизнеса.

**С**егодня средства маткапитала можно использовать на улучшение жилищных условий, получение образования ребенком и формирование накопительной части трудовой пенсии матери.

Новое предложение Минтруда относительно вложения маткапитала в свое дело получило поддержку правительства. Как отметила вице-премьер РФ О. Голодец, мамы довольно часто предлагают конкретные бизнес-модели – парикмахерская, семейный детский сад, учреждение по развитию детей и т.д. Если предложение

будет поддержано, то это благоприятно скажется не только на благосостоянии отдельно взятой семьи, но и на экономике страны. Новый законопроект послужит подспорьем для укрепления института семьи и самореализации женщины.

Однако это не означает, что все массово начнут вести собственный бизнес. Многие эксперты считают, что направлять деньги маткапитала на развитие бизнеса рискованно. Не каждый обладает предпринимательской жилкой и деньги могут просто быть выброшенными на ветер. В 2013 году маткапитал составляет 410 тыс. рублей. Этого недостаточно для развития своего дела или улучшения жилищных условий, а вот в семейную копилку вклад неплохой.

Дмитрий ТОЛБАРЦЕВ,  
«Бизнес Время»

## ОДИН С СОШКОЙ, СЕМЕРО С ЛОЖКОЙ

В Татарстане работают 44 проверяющих и контролирующих органа, которые так или иначе влияют на предпринимателей.

**О**б этом сообщил на пресс-конференции уполномоченный при Президенте Татарстана по защите прав предпринимателей Тимур Нагуманов. При этом он отметил, что в это число не вошли органы муниципального контроля, которых еще больше.

«Не удивительно, что представители бизнеса сталкиваются с тем, что проверки у них проходят 365 дней в году. Причем эти проверки являются либо плановыми, либо внеплановыми, но согласованными, либо проводятся в



рамках административного расследования», – отметил бизнес-омбудсмен.

Дмитрий ШУХОВ,  
«Бизнес Время»

## ФАКТЫ И СОБЫТИЯ

### ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО

# ПРИЗЫВАЕМ К ДИАЛОГУ!

Поводом для нашего публичного обращения в СМИ послужило такое опасное для общества явление, как неправомерный передел рынка рекламы в городе Казани

**Уважаемые партнеры, клиенты, конкуренты, представители регулирующих и надзорных органов государственной власти!**

Вот уже более месяца рекламное агентство I-Media ведет свою деятельность в условиях жесткого противодействия со стороны коррумпированных руководителей организаций, стремящихся монополизировать рынок рекламы, нарушая Конституцию РФ (ч. 2 ст. 34), и постановления Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №416 В, подп. «в» п. 4).

Ранее данный рынок формировался несколькими участниками – управляющими компаниями, которые с согласия жильцов распоряжались общим имуществом, предоставляя в аренду рекламным компаниям стены лифтовых кабин для установки рекламно-информационных стенов за определенную плату, и рекламные компании, которые устанавливали эти стенов и оплачивали аренду лифтовой стены согласно договору с управляющей компанией. До момента внесения по-

правок в Жилищный кодекс РФ данная схема работы не противоречила законодательству. Однако, принятие поправок в Жилищный Кодекс Российской Федерации обязывает осуществлять установку рекламно-информационных стенов только с согласия жильцов – собственников квартир. Рекламное агентство I-Media всегда работало и работает только на законных основаниях, поэтому сразу после внесения данных поправок в ЖК РФ мы стали согласовывать установку стенов нашей компании с жильцами.

В это время на рекламном рынке появляются кампании, которые начинают свою деятельность с заключения договоров непосредственно с управляющими компаниями, минуя процесс согласования с жильцами. Ссылаясь на договор, подписанный с управляющей компанией, сотрудники появившихся рекламных компаний стали самовольно производить демонтаж наших рекламных стенов. Эти действия противоречат текущему законодательству, общепринятым нормам и методам конкурентной борьбы.

Одна из управляющих компаний под давлением контролирующих органов умышленно

удерживает имущество рекламного агентства I-Media, а именно рекламные конструкции, которые незаконно были демонтированы конкурентами. Управляющим компаниям дана негласная установка «сверху» не пролонгировать договоры с рекламным агентством I-Media, а заключить его с только появившейся, не имеющей опыта в данной сфере рекламной компанией, руководствующейся неправомерными методами конкурентной борьбы.

К сожалению, административное давление оказывается не только на руководство и сотрудников компании, но и на партнеров и клиентов I-Media. Сотрудники конкурирующих компаний осознанно клеветают о неправомерности нашей компании, тем самым подрывая наши доверительные отношения и многолетнее сотрудничество.

Результатом этого являются понесенные убытки, работа сотрудников компании в постоянной стрессовой ситуации, снижение доли выплат по налогам, невозможность осуществления социальных проектов.

Агентство I-Media существует на рекламном рынке с 2005 года, является исправным налогопла-

тельщиком. В компании постоянно работают порядка 50 сотрудников. За период своего существования I-Media сумела разработать ряд взаимовыгодных программ и для представителей ТСЖ и для сообществ жильцов, о чем свидетельствует ряд многолетних договоров, которые пролонгируются из года в год.

Важным направлением деятельности компании является ряд социальных проектов, когда на безвозмездной основе мы размещаем объявления о помощи нуждающимся в дорогостоящих операциях и лечении, информируем о сроках подачи деклараций в налоговые органы, а также ряд других социально значимых направлений.

Мы выступаем за открытую конкуренцию на казанском рынке рекламы, за уважительное отношение к жителям города, к действительным и потенциальным клиентам, за открытость и честный диалог профессионалов!

Узелкова Н.А.,  
заместитель директора  
ООО «Казгоржилреклама-2»;  
Шайдуллин Л.И.,  
юрисконсульт  
ООО «Казгоржилреклама-2»

## Налоговое поле: пахать – не перепахать

**В 2013 году малому бизнесу пришлось особо туго – подняли ставки арендных платежей, индивидуальным предпринимателям повысили страховые взносы...**

Сейчас суды завалены исками, и их больше с каждым днем. Достаточно серьезный сегмент бизнеса уже задумался о своем будущем. После принятия этого закона налоговая нагрузка, возможно, станет критической. Поэтому «Опора России», представляющая интересы малого и среднего бизнеса, обратилась с открытым письмом к президенту Владимиру Путину. Глава государства на это обраще-

ние ответил подписанием закона, который как раз резко усиливает налоговую нагрузку на торговые офисные объекты.

По закону «О внесении изменений в статью 12 части первой и главу 30 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» регионы будут взимать налог с торгового-офисной недвижимости, исходя из кадастровой, а не балансовой стоимости, как раньше.

Кроме того, в несколько раз поднялась ставка по арендной плате за помещения для малого бизнеса. Для тех, кто уместился на 300 квадратных метрах, она выросла с 1800 до 3500 рублей за кв. метр в год. Тем, кто в отведенные «квадраты» не влез, повезло

еще меньше. Особенно не повезло ресторанам, ведь такие объекты вынуждены занимать значительные площади, а 300 «квадратов» для этого явно недостаточно.

Последней каплей стали новые правила сбора налога на торговую-офисную недвижимость. В скором времени предприниматели будут платить его, исходя из кадастровой стоимости, а не балансовой, которая в десятки раз меньше. Ставки налога: от 1,5 до 2% для Москвы и от 1% до 2% для субъектов РФ.

Все это означает, что налоговая нагрузка увеличится в десятки раз. А это приведет к сворачиванию бизнеса и оставит без работы миллионы людей. Пред-

приниматели уже приводят некоторые данные. Так, на торговый комплекс в центре Москвы площадью 79 706 кв. м и балансовой стоимостью в 762 млн. рублей приходилось 17 млн. рублей налогов в год. Но его кадастровая стоимость составляет 11,5 млрд. рублей, и когда закон вступит в силу, за него придется заплатить 175 миллионов рублей налогов.

По мнению властей, этот закон позволит укрепить налоговую базу и обеспечит равные условия для ведения бизнеса. Однако предприниматели считают, этот закон губителен для бизнеса.

Антон СЕМЕЦКИЙ,  
«Бизнес Время»

## САЖАТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ

**Российское бизнес-сообщество выступает за сохранение действующего порядка преследования по налоговым преступлениям.**

Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов направил обращение Владимиру Путину с просьбой дать поручение о проведении дополнительных консультаций по вопросу целесообразности изменения порядка возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям.

В октябре президент внес в Думу законопроект, предполага-

ющий возможность возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям без представления налоговых органов.

В обращении к главе государства отмечается, что действующий порядок возбуждения дел о преступлениях, предусмотренных ст. ст. 198-199.2 УК РФ, только по материалам, которые направлены налоговыми органами в соответствии с законодательством о налогах и сборах для решения вопроса о возбуждении уголовного дела, был введен в 2011 году с целью прекратить давление на бизнес путем обвинения в неуплате налогов. Это помогло сократить случаи незаконного преследования пред-

принимателей в этой сфере. Также подчеркивается, что новый порядок не привел к снижению налоговых поступлений в бюджет.

«Повышение эффективности работы правоохранительных органов в части раскрытия налоговых преступлений должно происходить посредством углубления межведомственного взаимодействия и повышения прозрачности процессуальных процедур, а не посредством упрощения механизма привлечения предпринимателей к уголовной ответственности по налоговым преступлениям», – говорится в обращении.

ФНС России имеет все возможности, чтобы своевременно

отслеживать нарушения в налоговой сфере и при необходимости направлять представления о возбуждении уголовных дел. Ведомство также реализует эффективную модель обжалования результатов налоговых проверок.

Изменение существующего порядка возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям может привести к использованию уголовного преследования как инструмента давления на бизнес, что приведет к снижению предпринимательской активности и усилит отток капитала из России.

garant.ru

### НАЛОГОВЫЕ ВЕСТИ

**■ ИФНС должны консультировать бесплатно.**

Налогоплательщики имеют полное право получать от налоговой инспекции по месту постановки на учет бесплатную информацию, в том числе письменно, по частным вопросам о порядке расчета и уплаты налогов и сборов, о своих правах и обязанностях и о полномочиях налоговых органов и должностных лиц, сообщает Минфин в своем письме 3 октября 2013 года №03-11-11/41098.

**■ Ставка 1 МРОТ сохранится для ИП с годовым доходом до 300 тысяч рублей.**

При превышении этой суммы расчет будет вестись исходя из 1 МРОТ + 1% от суммы превышения. В законе введено ограничение на сумму страховых взносов – 129 тысяч 917 рублей. Нововведение выгодно для мелких ИП и совершенно не выгодно при солидных оборотах.

**■ Если в счет-фактуре указан фактический адрес – вычет по НДС получить можно.**

Если продавец указал в счете-фактуре фактический адрес, а не юридический, налоговики не вправе отказывать покупателю в вычете по НДС. Постановление ФАС Поволжского округа от 17.10.2013 г. №А12-16526/2011.

**■ Госдума приняла в первом чтении законопроект о тарифах на травматизм на 2014 год.**

Депутаты Госдумы в первом чтении приняли законопроект «О страховых тарифах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов».

**■ Штраф за непредставленные документы можно оспорить.**

Налоговики не вправе штрафовать компанию за запрошенные бухгалтерские регистры, не упомянутые в учетной политике и графике документооборота. К такому выводу пришел суд (постановление ФАС Центрального округа от 30.07.13 г. №А64-5847/2012).

**■ Предпринимателей-новичков не будут освобождать от налогов.**

Освобождение вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей от уплаты налогов в первые два года работы не планируется, разъяснил Минфин России в письме от 15.10.13 г. №03-11-11/42959. Такие законодательные акты пока еще не разрабатываются.

**■ ФНС научит инспекторов правильно трактовать Налоговый кодекс.**

Споры о налоговых проверках станет меньше, в том числе из-за включения инспекторами в акты ревизий необоснованных доначислений. Теперь по всем спорным ситуациям инспекторы должны будут направлять проект акта камеральной или выездной проверки в УФНС, а межрегиональные инспекции – сразу в налоговую службу.

## НЕ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ

В Чили прошел 28-й конгресс Всемирного союза оптовых рынков (WUWM), в работе которого принял участие президент Союза торговых предприятий Республики Татарстан, заместитель генерального директора Союза рынков России, кандидат экономических наук Наиль Сулейманов. Этот представительный форум собрал более 150 специалистов, занятых в сфере производства и реализации продовольственной продукции, из 28 стран мира. Наш корреспондент встретился с Наилем Сулеймановым сразу после его возвращения из Латинской Америки.

– Наиль Наруллинович, наш предыдущий репортаж о конгрессе, в котором вы приняли участие в составе российской делегации, был назван «Опыт Чили на почву Татарстана». Так что же из опыта этой далекой южной страны может лечь добрым зерном в нашу почву?

– Начнем с того, что Чили считается одной из наиболее динамично развивающихся в экономическом отношении и одновременно наименее коррумпированной страной Латинской Америки. В этом маленьком государстве сельское хозяйство является одним из ведущих секторов экономики. И при этом основой производственной базы являются не агрохолдинги, а мелкие и средние фермерские хозяйства. Их там около 315 тысяч. Большая часть хозяйств (около 86%) имеет площадь менее 50 га. Хозяйств площадью до 5 га – около 130 тысяч. Вместе с тем им принадлежит не более 1 процента всех сельскохозяйственных угодий.

Немного, на первый взгляд, но сравнение далеко не в нашу пользу, ведь Чили является одним из крупнейших мировых экспортеров фруктов и овощей, и год от года эта цифра растет. Свыше 80% производства сосредоточено на семейных фермах. Около 40% произведенной продукции идет на экспорт. Сейчас тут активно выращивают ягоды – ежевику,

малину, красную смородину, чернику, землянику, таким образом реагируя на спрос, ведь мировое потребление ягод растет, особенно в Японии и США.

В этих условиях особую роль играет логистика и, в первую очередь, оптовые продовольственные рынки.

– За время конгресса вам удалось побывать на рынках, сравнить их с нашими?

– Причем не только в Чили, но и в соседней Бразилии. Если говорить непосредственно о рынках, то, как заметил мой коллега, председатель президиума Союза торговых рынков Башкортостана Ришат Сулейманов, это – традиционная торговля, которая не знает чрезмерного администрирования, давления со стороны чиновников, где между фермером и покупателем нет перекупщика, который у нас зачастую формирует окончательную цену выращенной продукции.

Замечу, что активное участие в конгрессе принял министр сельского хозяйства Чили Луис Майол Бушон, который имеет большой опыт работы в сельском хозяйстве. В одном из своих выступлений он сказал, что многие правительства стран Латинской Америки в настоящее время инвестируют в оптовые рынки, в их эксплуатацию или улучшение существующих. Ведь эти оптовые рынки – действенный инструмент политики в снабжении, способствующий здоровому балансу между различными видами распределения, сохранения традиционной розничной торговли. Оптовые рынки гарантируют стабильный уровень жизни сельского населения, являясь важным каналом для продажи выращенного. Так что во всех отношениях рынки вносят непосредственный вклад в благополучие населения и улучшение экономического благосостояния своих стран.

Хозяином площадки для 28 конгресса или, как его называют, WUWM-события, стал частный оптовый рынок Lo Valledor, базирующийся в Сантьяго-де-Чили. Он существует уже 45 лет, и ежегодно через него реализуется 2 400 000 тонн свежей плодово-овощной продукции.



Наиль Сулейманов (в центре) с президентом Всемирного Союза оптовых рынков Мануэлем Эстрадой (слева)

На первый взгляд здесь все очень просто, непритязательно, без изысков. А нужны ли они, когда построена эффективная дистрибьюторская сеть, позволяющая охватить около 10 миллионов жителей Чили, создавая занятость 600 000 человек?

– Насколько этот опыт применим в российских реалиях?

– В этой стране за десятилетия отработали действенный механизм взаимодействия органов государственной власти и Союза оптовых рынков Чили в решении проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции на внутреннем и международном рынках.

Рынок Lo Valledor стал активным и мощным инструментом в развитии сети для производства и сбыта свежих продуктов, а особенно – поддержки малых и средних фермерских хозяйств и торговцев. Арендная плата весьма и весьма низкая, да и фермеры предпочитают торговать здесь самостоятельно. Прямая выгода для большей части населения страны, как заметил министр Луис Майол Бушон, подчеркнувший, что эта политика также очень актуальна для городских розничных рынков с муниципальной собственностью.

Для России, где весьма высока экспансия торговых сетей, пролоббированных скандальный, антирыночный федеральный закон №271-ФЗ «О розничных рынках...», который, по сути, сегодня уничтожает традиционную торговлю в нашей стране, что крайне негативно скажется в условиях кризиса, опыт Чили из тех, к которому нужно приглядеться самым внимательным образом.

В выступлениях представителей Германии, Франции, Англии, Австралии, США, Польши и других стран говорилось о том же: оптовые и розничные рынки выполняют, прежде всего, социальную задачу, направленную на обеспечение населения высококачественными продуктами и решение проблемы продовольственной безопасности. Везде в мире государства оказывают оптовому и розничным рынкам необходимую поддержку в их развитии и реализации конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках.

– У вас была персональная встреча с президентом Всемирного Союза оптовых рынков (WUWM) господином Мануэлем Эстрадой. О чем говорили?

– Ему был интересен опыт регионов России. Я рассказал ему об опыте Татарстана в плане создания логистики продовольствия, в том числе о новом Агропромпарке в Казани, о наших планах по созданию в Набережных Челнах экомаркета, система которых так популярна сегодня на Западе.

Говорили о разнообразии моделей для управления оптовыми и розничными рынками – от тех, что полностью в частной собственности, до тех, что целиком принадлежат государству. Дело в том, что сегодня WUWM призывает власти признать оптовые и розничные рынки в качестве инкубаторов малого и среднего бизнеса. Ведь они являются генераторами роста экономики и рабочих мест, предлагая ту базу, которая помогает расти семейному бизнесу. Кроме того, розничные рынки вносят весьма существенный вклад в развитие городских округов, нередко преобразовываясь в туристические достопримечательности, как это имеет место в Сантьяго-де-Чили.

Ведь рынки, как правило, – точки продаж товаров местного производства, в отличие от интернациональных распределительных сетей, которые предпочитают импортировать продукцию из других стран, а не закупать их на месте, и не везти их из сельских районов в городские центры. Чтобы связать в цепочку производство и потребление, фермеры нуждаются в государственных и муниципальных инвестициях.

Перспективен опыт создания уникального Национального института сельскохозяйственного развития (INDAP), учрежденного министерством сельского хозяйства для укрепления и консолидации мелких фермеров в качестве ключевого сегмента развития сельского хозяйства страны. Директор этого института Рикардо Аризтия де Кастро не только подробно рассказал о деятельности своего учреждения, но и поделился перспективными планами, пригласив нас к сотрудничеству.

И мы готовы стать своего рода связующим звеном в налаживании таких контактов. Ведь точно так же несколько лет назад мы рассказали в России и Татарстане об опыте испанской Меркабарны, предлагали свои варианты аналогичного логистического центра, где был бы учтен мировой опыт, с которым мы, профессионалы этой сферы, знакомы не понаслышке.

Вопрос продовольственной безопасности государства – аспект крайне важный для любой страны. Сегодня и России есть что показать в этом плане. Интересен опыт коллег из Башкирии, Мордовии, где созданы перспективные распределительные центры, это и Агропромпарк в Казани, который сейчас активно используется в качестве ярмарочного центра. Не случайно коллеги из Всемирного Союза оптовых рынков предложили в качестве будущей площадки для очередного после Лондона и Афин в 2014 году один из российских городов – Москву, Санкт-Петербург или Казань. Но это уже вопрос для обсуждения на самом высоком уровне. Главное для нас – опыт, который позволит не стоять на месте, а двигаться вперед, заряжаясь новыми идеями.

Гамира ГАДЕЛЬШИНА



На рынке Ла Валледор

РЕПОРТАЖ

# Когда вагоны ставят вперед паровоза...

Известный писатель Фазыль Искандер говаривал: «Ожидание праздника лучше самого праздника». Так что, если я скажу, что предприниматели, собравшиеся в Торгово-промышленной палате РТ на встречу с уполномоченным при Президенте России по защите прав предпринимателей Борисом Титовым, «остались довольны встречей», как бодро сообщили иные средства массовой информации, то это будет, мягко говоря, лукавство. Ожидали куда как большего «праздника» общения. Кто-то ушел разочарованным, а кто – даже обиженным.

**Х**отя сам посланник федерального центра сразу же дал понять, что вопросы зачастую требуют внимательного рассмотрения, и предложил обращаться письменно либо к его татарстанскому коллеге Тимур Нагуманову, который вместе с заместителем председателя правления ТПП РТ Артуром Николаевым вел эту встречу, либо к нему самому.

## ДЛИННЫМИ БЫЛИ ВОПРОСЫ, РАЗВЕРНУТЫМИ – ОТВЕТЫ, ИЗ КОТОРЫХ БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА ВЫРИСОВЫВАЛОСЬ ВЕСЬМА РАСПЛИВЧАТО

Ожидаемого блица, когда за лаконичным вопросом тут же следует такой же конкретный ответ, не получилось.

Каждый принес на эту встречу свою боль, желая получить ответ на то, что накопилось именно у него, будь это проблемы целой отрасли, как у Союза торговых предприятий РТ, чей вопрос озвучил его вице-президент Фарид Габдрахманов, Ассоциации фермеров и крестьянских подворий РТ в лице Камилляра Байтемирова, Ассоциации грузоперевозчиков, от чьего имени выступил гендиректор «Кама Тракс» Леонид Штейнберг, или же острая и беззащитная ситуация на рекламном рынке, которую осветил гендиректор ООО «Неон-арт» Алексей Мамаков.

Будущее бизнеса под угрозой, следовало из диалога президента Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ Хайдара Халиуллина и московского гостя. За последние полтора года темпы вывода предпринимателями своего бизнеса за рубеж резко выросли. Там безопаснее и комфортнее. А когда малый бизнес пытается достучаться со своими проблемами до власти, власть его не слышит. По мнению многих предпринимателей, процесс исхода бизнесменов уже не остановить, считает Халиуллин, а замедлить можно, только создав в стране дружелюбную бизнес-среду, которой сегодня нет.

Вопрос явно зацепил Бориса Титова за живое: «Наверное, не

создали бы институт уполномоченного при президенте, если бы думали иначе, чем вы. Да, идет отток капитала. Сегодня среда достаточно враждебна предпринимателю. Я, честно говоря, даже не знаю, что больше влияет на решение предпринимателей, которые закрывают свое дело и уезжают из страны... Конечно, когда ты только начинаешь дело, а к тебе тут же выстраивается очередь из разных силовых структур или административных регуляторов, и каждый с протянутой рукой, то это тяжелая ситуация. Но с другой стороны есть и иные вещи, которые мешают предпринимателю... Это и тарифы, которые растут, и кредитные ставки, которые зашкаливают... К примеру, те же страховые платежи, за снижение которых до 30 процентов мы боролись, в Казахстане – всего 11 процентов. Все налоги и тарифы там ниже, чем в России. Но мы все вместе пытаемся выравнять ситуацию. Главная задача государства все эти годы была в перераспределении доходов от сырья, а бизнес всегда был на втором плане... Но улучшить ситуацию можно очень быстро. Надо, чтобы было выгодно, безопасно, удобно, комфортно...».

## «НУЖНА НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА...»

Особое оживление среди собравшихся по праву вызвало следующее заявление Бориса Титова, которое можно было назвать если не программным, то внушающим определенный оптимизм: «Мы должны начать со смены идеологии развития экономики. Нужно сменить бюджетное мышление на рыночное. Ведь мышление Минфина чисто бюджетное, его нужно менять, однако сделать это непросто. Нужно понять, что без бизнеса ничего в стране не будет, его надо регулировать, поднимать, растить...».

Кстати, встречу Борис Титов начал с сообщения, что Совет Федерации одобрил изменение законодательства в связи с принятием закона об уполномоченном при Президенте России по



защите прав предпринимателей. Отметив, что теперь эта система вступает в новый период деятельности, когда надо осваивать инструменты, которые даны по закону, в том числе и столь внушительные, как приостановка или выписка предписаний на приостановку муниципальных актов.

– Я думаю, это очень большое полномочие, сложно будет им пользоваться, потому что ответственность очень серьезная, – подчеркнул Борис Титов. – Еще полномочие – участвовать в проверках.

За время работы созданного института бизнес-омбудсмена, как сообщил Борис Титов, поступило 3433 обращения по категории «административные дела» и 1060 по категории «уголовные дела». В аппарат на федеральном уровне поступило 1747 обращений, на региональном уровне – 2746. По Татарстану с января текущего года поступило 155 обращений, в настоящее время в работе находится 56, а 99 обращений на сегодняшний день рассмотрено.

– Мы, конечно, бросаемся защищать всех предпринимателей, считаем, что, действительно, сегодня идет давление на предпринимателей как со стороны административных органов, так и через уголовные дела, – заметил Борис Юрьевич. – Но я вам должен сказать: мы сами, конечно, даем много поводов для этого. У нас немалое коли-

чество дел, когда нас пытаются использовать, когда сами что-то натворили и пытаются с нашей помощью как-то улучшить свою ситуацию. Это надо четко понимать, фильтровать через юридическую экспертизу, через общественную экспертизу, вникая в суть дела. Помогать мы можем тем, кто достоин этой помощи, кто имеет право на эту помощь.

Любопытно, что до 80 процентов дел, связанных с уголовным преследованием, имеют в основе своей конфликт между предпринимателями. «Поискать надо еще дела, где есть чистый наезд со стороны правоохранительных или каких-то административных органов, – подчеркнул уполномоченный. – Чаше всего сначала война внутренняя – между акционерами, из-за невыполнения какого-то контракта, из-за того, что делают имущество. А потом уже, поскольку нет системы справедливого разрешения споров, начинают использовать различные ресурсы, начинают обращаться в правоохранительные органы, пытаются завести уголовные дела на своих противников. И вот начинается этот клубок, и потом уже не разберешь, кто прав, кто виноват...».

Но соответствующие выводы уже сделаны, и еще в октябре с Торгово-промышленной палатой было подписано соглашение об активном использовании центра медиации, который существует в ТПП. Теперь конфликтующих предпринимателей будут отправлять в центр медиации – мол, сначала разберитесь друг с другом.

## О НАБОЛЕВШЕМ, НАВИШЕМ ОСКОМИНУ, НО НЕ ПОТЕРЯВШЕМ СВОЮ ОСТРОТУ ЗАКОНЕ...

Только как быть, когда сами законы, принятые «слугами народа», вызывают огромный негативный резонанс, как это есть с федеральным законом №271-ФЗ «О розничных рынках...»? Как заметил вице-президент Союза торговых предприятий РТ Фарид Габдрахманов, рынки за-

гоняют «под крышу», не считаясь с тем, что, в силу объективных причин, они не готовы к строительству капитальных зданий. Прикрываясь разговорами о цивилизованной торговле, в стране, по сути, уничтожают традиционную торговлю, кормившую тысячи семей и в самые сложные времена.

Наша газета много и открыто писала о проблемах рынков как Татарстана, так и страны, поэтому ответ бизнес-омбудсмена придем целиком:

– Ко мне как к уполномоченному идет много обращений из разных регионов страны по этому поводу. Я считаю, что это неправильный закон. Мы, к сожалению, его вовремя не отследили. Не готова пока Россия менять что-либо в этом плане; такие торговые точки нужны. Рынки – очень важный социальный, а не только экономический момент. Люди там покупают товары дешевле, пусть и прилавки не те, и с санитарными нормами вопросы, но рынок – это явление социальное, а для людей – возможность заниматься бизнесом. И то, что мы впереди паровоза поставили вагоны, это точно. Честно говоря, было сильное лоббирование со стороны крупного сетевого бизнеса. Закон приняли с отложенной датой вступления, и когда он, наконец, вступил в силу, это стало для всех огромной головной болью.

В завершение встречи Борис Титов, отвечая на вопросы журналистов, которые предпочли эту встречу официально заявленной пресс-конференции, признался, что труднее всего ему было ответить на вопрос по наружной рекламе. «Я в первый раз выступаю против бизнеса, говорю о том, что не поддерживаю какой-то из видов бизнеса». Но при этом отметил, что в Татарстане активное бизнес-сообщество: «Здесь жизнь бурлит! Значит, экономика развивается – частная, конкурентная. И это хорошо...».

Гамира ГАДЕЛЬШИНА,  
«Бизнес Время»



# ЗАПРЕТИТЕ СЕБЕ ЭТО: 8 ПОСТУПКОВ В ЖИЗНИ И НА РАБОТЕ

Если вам помогают списки текущих дел, то вам сильно поможет – в плане производительности, улучшения отношений и личного благосостояния – и составление списка занятий, от которых нужно воздерживаться.

## СМОТРЕТЬ В ТЕЛЕФОН, РАЗГОВАРИВАЯ С КЕМ-ТО

Да, вы это делали. Вы бросали на телефон взгляды – вам казалось, что украдкой, но они всем были очевидны. Вы говорили: «Подождите, отвечу на СМС...».

И, может быть, даже не говорили «Подождите», а просто прекращали говорить, прекращали слушать и погружались в телефон.

Хотите выделяться на фоне других? Хотите быть человеком, которого все любят, потому что в разговорах с ним ты чувствуешь себя самой важной персоной на свете?

Перестаньте смотреть в телефон. Он не заметит, что вы не обращаете на него внимания. А вот другие люди заметят. И их это действительно волнует.

## ЗАНИМАТЬСЯ НЕСКОЛЬКИМИ ДЕЛАМИ НА СОВЕЩАНИИ

Самый простой способ оказаться самым умным человеком в комнате – это обращать больше всего внимания на происходящее в комнате.

Вы будете потрясены тем, как много можно узнать и о теме совещания, и о его участниках, если перестать заниматься несколькими делами сразу и начать внимательно слушать и смотреть.

Вы увидите скрытые желания и потребности, обнаружите возможности навести мосты и найдете способы стать незаменимым для пользующихся влиянием людей.

Это легко, ведь кроме вас, никто не будет тратить на это усилия. И только вам удастся преуспеть сразу в нескольких отношениях.

## ДУМАТЬ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА ВАШУ ЖИЗНЬ

Поверьте: звездам и селебрити и без вас хорошо. Но вашим родным, вашим друзьям, вашим сотрудникам – людям, которые действительно для вас важны, – вовсе нет. Уделите им свое время и внимание, ведь они этого заслуживают.

## ВКЛЮЧАТЬ МНОЖЕСТВО НАПОМИНАНИЙ

Вам вовсе не требуется мгновенно узнавать, что вы получили письмо. Или СМС. Или твит. Или что-то еще, о чем сообщает ваш телефон или компьютер.

Если у вас есть сколько-нибудь важное дело, то важно заниматься им, не прерываясь. Полностью сосредоточьтесь на том, что вы делаете. А затем – по расписанию, которое установите вы сами, а не кто-то еще, – выглядывайте наружу и смотрите, что происходит.

А потом сразу возвращайтесь к работе. Сосредоточьтесь на том, что делаете именно вы, гораздо важнее, чем следить за возможными занятиями других. Они могут подождать. А вы и то, что важно для вас, – нет.

## Позволять прошлому определять будущее

Ошибки – это ценно. Учитесь на них, но не надо возвращаться к ним снова и снова.

Проще сказать, чем сделать? Все зависит от вашего отношения. Когда что-то идет не так, сделайте из этого возможность узнать что-то прежде неизвестное – особенно о себе. Когда что-то идет не так у кого-то еще, пусть это станет для вас возможностью проявить милосердие, способность прощать и понимать.

Прошлое – лишь тренировка. Прошлое должно давать пищу для ума, но ни в коем случае не определять ваши поступки.

## Ждать, пока вы не будете совершенно уверены в успехе

Никогда нельзя быть уверенным в успехе какого-то нового предприятия. Но всегда можно быть уверенным в том, что вы отдадите ему максимум и проявите себя в нем с лучшей стороны.

И всегда можно быть уверенным в том, что вы попробуете еще раз, если потерпите неудачу.

Хватит ждать. Вы потеряете гораздо меньше, чем думаете, а приобретете многое.

## Обсуждать кого-то за его спиной

Хотя бы потому, что быть предметом сплетен – отстойно. Как, впрочем, и сплетником...

Если вы разговариваете с несколькими людьми о том, чем занимается ваш коллега, не лучше ли было бы всем, если бы вы поговорили об этом с ним самим?



А если говорить с ним самим кажется неуместным, то, вероятно, на самом деле неуместно говорить и о нем.

Лучше потратить время на продуктивные беседы – вы добьетесь большего и завоюете гораздо больше уважения.

## Говорить «да», имея в виду «нет»

Отказать в услуге коллегам, клиентам и тем более друзьям тяжело. Но ответ «нет» редко имеет такие ужасные последствия, ка-

ких вы ждете. Большинство людей вас поймет, а даже если и нет, то стоит ли вам так волноваться о том, что они подумают?

Когда вы скажете «нет», вы почувствуете себя неприятно на несколько мгновений. Но когда вы скажете «да», на самом деле не желая заниматься этим делом, вы будете чувствовать себя неприятно очень долго.

Джефф Хейден,  
консультант и писатель,  
автор Inc.com.

# О ЧЕМ СИГНАЛЯТ ЦИФРЫ

«Какие доходы, такие и расходы» – есть такая поговорка. Деньги имеют свойство притягивать и порождать новые деньги: «Деньги идут к деньгам». Но круглые суммы не являются свидетельством безбедного существования их обладателя, а скромный бюджет вовсе не указывает на бедность. Существует искусство зарабатывать и тратить деньги. Но, как правило, если человек владеет одним искусством, то другое ему не подвластно.

Ниже дано краткое описание и характеристика каждого числа, успешного для бизнеса или не очень. И вам уже решать, какие купюры хранить в кошельке и сколько можно одалживать.

## ЕДИНИЦА И НОЛЬ

Они указывают на целое, всеобъемлющее и единое. А разговор о единице равняется бесе-

де о нуле, другими словами – ни о чем. Поэтому постарайтесь, чтобы ваши деловые ежедневники не содержали записей о встречах на первые числа. Переговоры пройдут безрезультатно.

## ДВОЙКА

Это символ бедности и экономии. Это еще и чувство долга, а также необходимость отдавать, жертвовать и делиться. Если речь идет о деньгах, то следует бояться числа два. Если вы дали займа 200 или 2000, нет гарантии, что вы получите свои деньги обратно. Если приобрести вещь за «двойную сумму», то она разочарует вас или окажется ненужной. Не держите деньги в двух банках, двух кошельках, не следует иметь две визитницы.

## ТРОЙКА

Открытое и динамичное число. Больше указывает на процесс движения капитала или расходы, по этой причине очень трудно отложить на черный день 300, 3000.

## ЧЕТВЕРКА

Это стабильность в материальном положении. Это предсказуемость в финансовых вопросах, гарантия и надежность. Если вы отложите «четверку», не пропадут ваши деньги: потратите их так, как решили. Четверо компаньонов могут удачно вести бизнес.

## ПЯТЕРКА

Является сигналом о том, что пришло время легко тратить деньги или распорядиться ими по-хозяйски. Пятерка склоняет к покупкам, расходам и обещает умножение капитала в будущем. Россия ведь развивалась по пятилеткам, и это не выдумка, а мировая практика в экономике.

## ШЕСТЕРКА

Руководит здравым смыслом. Шесть – это работа, служба и ежемесячная зарплата. Если вас шестеро в коллективе – придется усиленно работать, а не ждать манну небесную. Человек шестерки не является хозяином положения.

## СЕМЕРКА

Очень опасное и плохое для денег число. Стабильность на основе семерки не выстроишь. Компания из семи человек не пригодна для умножения капитала. Не следует брать и давать в долг, хранить и класть в банк семерки.

## ВОСЬМЕРКА

Непрерывное движение денег. Свидетельствует о финансовых поступлениях из многих различных источников. Восемь является индексом финансовой активности.

## ДЕВЯТКА

Имеет небольшое отношение к деньгам и благосостоянию. Она свидетельствует об отсутствии денег. Девятка наделяет людей мудростью. Человек понимает, что не в деньгах счастье. «Девятки» можно тратить на приобретение произведений искусства или инвестирование в культурные проекты. А можно пожертвовать на благотворительность.



Никогда не сдавайся!

## ДЕСЯТКА

Это число. В магическом значении ее не существует. Это математическая категория. Сто, тысяча, десять тысяч – это одно и то же. Это единица, но намного хуже.

## ЭТО ИНТЕРЕСНО

Михаил ЗАДОРНОВ:

# «Знаю теперь, что для меня самый красивый город в мире – Казань»

Вообще в России Казань считается третьим городом после Москвы и Петербурга. Я не согласен. Москва, конечно, красива. Но в Москве нет Волги, которая дает силушку берегам и простор небу. А Питер красив только теми улицами, по которым возят туристов. А свернешь с Невского проспекта и через 200 метров – бомжатник...

Казанский кремль и мечеть – это что-то нереальное, особенно на фоне черного неба. Кажется, что луна приземлилась и светит людям, создавая одновременно ощущение и светлости, святости.

Детский театр похож скорее на декорацию к очень дорогому диснеевскому мультфильму. Но на самом деле никакого картона, все настоящее. Нигде в мире ничего подобного не существует. Для западного капитализма такая постройка ради детей слишком дорога и неприбыльна.

Такие города, как Казань, замечательны тем, что в них многие дома построены не для прибыли, а для красоты.

Мосты, стадионы, широченные улицы...

Берега реки Казанки – точь-точь Сингапур. Сена с ее темными бережками вспоминается просто как некая речка-воночка.

А какая забота о том, чтобы дети выросли спортивными! Нигде в России ничего подобного не видел. Сколько спортивных площадок и все чистенькие, аккуратненькие.

Даже хрущевки, и те придумали, как привести с наименьшими затратами в порядок, обложив современной плиткой.

А как радостно смотреть, что мечети стоят рядом с православными церквями, словно сестрички, дружно смотрятся.

Чтят в Татарстане и нашу великую Победу. До сих пор открывают новые памятники.

Я понимаю, что наши страдальцы-недописатели будут сейчас меня шпынять, мол, такие средства выделили Казани для Универсиады, чего ее хвалить? Да, выделили. Да, для Универсиады. Но зато каков результат! Иностранцы, приезжающие в Казань, не верят своим глазам, что вообще такие города есть на Земле –

и тем более в России, в которой по улице должны ходить пьяные медведи.

Татарстан вообще оставляет впечатление очень хорошее. Народ здесь живет аккуратный и работающий. Конечно, меня опять будут обвинять, что я не знаю, как местные чиновники воруют. Не мое дело. Не знаю, кто и что ворует. Думаю, что все не так, конечно, идеально, как кажется со стороны, но считаю это положительной чертой, когда чиновники умеют совмещать свои интересы с еще более глубокими народными. Этаким привет от Лужкова.

Знаете, почему Татарстан с его деревнями и городами смотрится так, как будто это не Россия, а другая страна?

Здесь большая часть народа умеет работать. Здесь почти нет гастарбайтеров. Зачем они нужны, если татары сами работающие. Это в Москве москвичи не хотят работать, зарплаты, видите ли, маленькие.

В одной из русских деревень на Дальнем Востоке мои знакомые хотели отреставрировать крыльцо, предложили работникам 20 тысяч, те сказали – мало за три

дня работы. Тогда хозяева спросили, могут ли они кого-нибудь порекомендовать, а те ответили, что ни в коем случае, потому что не хотят, чтобы другие заработали эти деньги.

Когда выезжаешь из Татарстана и видишь русские деревни, приходишь в ужас. В Татарстане домики, как маленькие теремки, стоящие вдоль большаков. А русские такие, словно их бомбили в 45-м и с тех пор не реставрировали. И одни старики бродят – нет молодежи.

Почему русские деревни похожи на развалины? Почему никто не занимается фермерством? У любого русского спроси, почему он не хочет ферму организовать, ответит – законы ему, видите ли, мешают. Но законы-то у нас с Татарстаном одинаковые. Почему татарским земледельцам они не мешают? Почему столько времени русские проводят в интернете в рабочее время, клеймя позором татарку, победившую на конкурсе красоты?

Поэтому и живем в разрухе. Бессмертны слова Булгакова: «А разруха прежде всего в головах».

А еще чему можно поучиться у татар – это уважению к своим

корням. Татары не стесняются народных имен, народной одежды, народной музыки и даже... народной кухни!

Здесь процент карпаччо и милфефев в ресторанах гораздо меньше чем у нас.

Ехали по Казани и сердце радовалось, что в России началось такое преобразование. Одновременно было грустно, что русские всех обвиняют в своей тяжелой судьбе, а сами ленятся. Ведь Краснодару тоже были выделены не меньшие деньги, чем Казани, а вы сравните эти два города и увидите, где действительно казенное воровство!

Я считаю, это очень здорово, что из учебника истории выбросили словосочетание «татарское иго» и заменили его на слово «орда». Об этом я уже писал в прошлом посте.

Добавлю лишь одно – татары никогда не были кочевниками, они всегда были земледельцами, и доказательством тому является татарская кухня, татарская одежда и татарские обычаи...

Михаил ЗАДОРНОВ  
mzadornov.livejournal.com

## ОТКРОВЕННО О СОКРОВЕННОМ

Сценарист, резидент Comedy Club Александр Незлобин презентовал в Казани свой сериал «Незлоб», трансляция которого началась с 5 ноября на ТНТ. На сцене он говорит о том, что его волнует в жизни – о женщинах и еде. А теперь Незлобин выступает в качестве главного героя сериала...

– Ты выступаешь в Comedy Club. Зачем ты решил вдобавок сделать свой сериал?

– Ребенок научился ходить, зачем вы учите его плавать? Меня с детства увлекали процессы кино. А теперь мне сильно нравится придумывать, создавать с нуля истории – писать сценарии. К тому же я испытываю много эмоций и хочу, чтобы люди их тоже испытывали. Мы же вместе хотим что-то изменить. Наша цель – это коллективный оргазм.

– Какой промежуток твоей жизни охватывает сериал?

– Это год жизни героя сериала. А если брать промежуток времени моей жизни, то там есть события и пятилетней давности, и месячной. Я бы хотел, чтобы сериал воспринимался как история вот этих персонажей, а не как мой личный путь к славе. Потому что я стесняюсь таких вещей.

– Многие из этих историй – из тех, которые хотят забыть и никому не рассказывают. Как удалось выбить такие откровенные вещи из тех близких людей, о которых ты говоришь? Под пытками?



– Не совсем. У всех главных героев мы брали очень откровенные интервью, узнавали об их прошлом, о каких-то внутренних переживаниях. Это было необходимо для того, чтобы понимать мотивацию персонажей, почему они действуют именно так

в такой-то ситуации. Позже мы все это интегрировали в сюжет. Не точь-в-точь, конечно. В сценарном деле есть определенные правила, и если целиком показывать правду жизни, то на экране это не всегда будет интересно. От каких-то деталей и подробно-

стей нужно было отказываться, а какие-то, наоборот, приукрасить. Например, в одной серии мне сломали руку – такого не было. Зато действительно были выступления на «корпоративе» у бандитов, переживания по поводу девушки и попадания в Comedy Club.

– Ты говоришь, что в сериале реальных историй от пятидесяти до ста пятидесяти процентов. А насколько твой персонаж – это ты реальный? В чем ваши сходства и различия?

– Мне сложно смотреть на себя со стороны. Мы оба хотим угодить всем окружающим, но так, чтобы всем при этом было хорошо. А я в жизни уже научился иногда жить для себя. Пусть редко и с мучениями. Ну и, конечно, в жизни я больше красавчик. В сериале Незлобин толстый!

– В «Незлобе» есть врезки, где ты читаешь стендапы на основе только что произошедших событий. В одном из них ты признаешься зрителю в собственной трусости. Но сериал настолько откровенный, что, наоборот, должна быть огромная смелость, чтобы показать свою жизнь изнутри.

– Мы с этим долго боролись. В начале работы над «Незлобом» не получалось быть полностью откровенными, поэтому у нас ничего не получалось. Потом мы решили выдать все свои негативные стороны, вывернуть наружу плохие моменты жизни. Мы несколько раз додумывали сюжет, переснимали и доснимали сцены – последние досьемки были буквально на днях. В итоге получилось так, что работа над сериалом шла три года. И она еще не закончена – мы до сих пор какие-то моменты доделываем и переделываем.

Фото ТНТ

## ПОДУМАТЬ О ГОРОДЕ...

Вспомните, как выглядел Автозаводский рынок буквально несколько лет назад: ряды железных палаток, коробки с товаром под ногами... Сегодня от того дикого рынка мало что осталось, совсем скоро и последние напоминания о годах стихийной торговли уйдут в небытие.

За грандиозными преобразованиями на популярном угрожан рынке с волнением наблюдали те, кто здесь работал. Ведь они знали о задумке руководства торгово-выставочного комплекса «Тулпар», выросшего на Московском проспекте: он был призван не только собрать всех предпринимателей под одной крышей, создать условия и для продавцов, и для покупателей, но и неординарным архитектурным решением украсить город, придать ему индивидуальность. Однако все идеи разработчиков проекта и их благие намерения натолкнулись на непреодолимую, как оказалось, преграду.

В редакцию газеты от лица двух десятков крупных арендаторов рынка и ТВК «Тулпар», входящих в Общественный совет предпринимателей рынка, обратился его председатель Наиль Шакиров, который решил высказать мнение коллег по поводу создавшейся ситуации.

– Холдинговая компания вложила около миллиарда рублей в реконструкцию рынка, полностью изменившего свой облик. Только в этом году сданы два новых здания комплекса с кондиционерами, эскалаторами, подземным паркингом, экопарковкой. Реконструкция будет продолжаться, – рассказывает Наиль Шакиров. – Еще одно здание площадью 12 тысяч кв. м будет двухэтажным, с подземной парковкой. Сейчас как раз идут маркетинговые исследования и расчеты. Самое старое здание рынка тоже ожидают преобразования. Он станет экобазаром, где будут продавать только экологически чистые продукты питания местных производителей и аграриев. Изменится и облик галереи, которую построили в 2000-е годы. Все здания будут соединены между собой воздушными прозрачными переходами.

Планы – грандиозные, преобразования – колоссальные. И они не могут не радовать. Пора уже менять репутацию «спящего» города-спутника большого завода. И вот реальный шаг к этому. Летом сотни горожан собрались на торжественное открытие второй очереди ТВК «Тулпар», главной изюминкой которого стала уникальная для Набережных Челнов по своей красоте башня-купол из металла и стекла.



– Изначально купол был призван украсить городской ландшафт, придать ему своеобразие и, возможно, даже превратить торговый центр подобной необычной задумкой в одну из достопримечательностей Челнов. Сама идея такой конструкции принадлежит президенту холдинговой компании «Тулпар» Наилю Сулейманову, которому разработка архитектурного проекта и строительство купола обошлись в сумму более 50 млн. рублей, – делится Наиль Шакиров. – На куполе есть подсветка стоимостью полмиллиона рублей. В куполе разместилось кафе, где посетители могут отдохнуть, полюбоваться видами города. Вот только что мы наблюдаем теперь? Как выясняется, все планы разбиты о неожиданные действия соседа – торгового дома «Кама».

– Дело в том, что, когда купол уже был установлен, бок о бок с ним совершенно неожиданно начало расти здание ТД «Кама», – с горечью рассказывает Наиль Шакиров. – Точнее, владельцы этого сооружения решили надстроить еще один этаж к уже имеющемуся, и именно с той стороны, где стоит купол. В итоге посетители кафе теперь вместо городского пейзажа вынуждены наблюдать стену соседнего торгового комплекса, а сам купол просто не виден со стороны перекрестка проспектов Вахитова – Московский. Его полностью закрыла стена

наших соседей. Но и это еще не все. На рынке «Кама» очень мало парковочных мест, особенно если учесть неожиданно возросшую этажность. И теперь посетители «Камы» и арендаторы оставляют свои автомобили на нашей парковке, лишая нас и наших посетителей законных мест. А надо отметить, что руководству компании «Тулпар» эта экопарковка обошлась в весьма внушительную сумму.

Предприниматели резонно недоумевают, каким же образом торговому дому «Кама» разрешили построить дополнительный этаж и почему он появился именно после того, как возвели купол?

Конечно, на заработки арендаторов торгового комплекса «Тулпар» ограниченный обзор вряд ли повлияет. Но вот на облик города «самоделка» уже отразилась не самым лучшим образом. К сожалению, этот важный для молодого и растущего города момент прошел мимо внимания архитектурной службы города. Признаться, хотелось бы, чтобы позиция тех, кто отвечает за внешний облик автограда была более жесткой, требовательной и бескомпромиссной. Нам всем нужно думать о том, как будет развиваться город дальше и удастся ли ему избавиться от репутации унылого «спящего»...

Галина АМИРОВА,  
«Бизнес Время»



**БИЗНЕС  
ВРЕМЯ**  
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

biznesrt.ru

Газета включена  
во всероссийскую  
систему «МедиаЛогия»

Свидетельство  
о регистрации  
П/И №ТУ 16-00578  
от 10.06.2011, выдано  
Роскомнадзором по РТ.

**Главный редактор**  
Гадельшина  
Гамира Габдулловна.  
gamira@bk.ru  
тел. 8 (917) 396-78-81  
**Директор** Загитов  
Вячеслав Камильевич.

**Адрес редакции:**  
420107, Казань,  
ул. Петербургская, 25В.

**Реклама в газете:**  
Ахметов Ирек Ахметович  
8-917-228-42-54

**Телефоны для справок:**  
8 (843) 274-92-47,  
8-917-910-69-38.

**Для писем:**  
biznesrt@list.ru

**Учредитель:**  
ЗАО «Холдинговая  
компания «Тулпар».

**Издатель:**  
Издательский дом  
Маковского,  
420066, Казань,  
ул. Чистопольская, 5.  
Дизайн, верстка,  
корректур: **Издательский  
дом Маковского.**  
makovski.ru

**Отпечатано в типографии  
филиала ОАО «Татмедиа»**  
«ПИК «Идел-Пресс» Казань,  
ул. Декабристов, 2,  
Тираж 15 000 экз.  
Заказ №53857.

Подписано в печать:  
по графику – 16.00,  
фактически – 16.00.  
Дата выхода номера:  
14.11.13.

Цена договорная.

**Распространяется  
по организациям и пред-  
приятиям Республики  
Татарстан.**

Нас читают в админи-  
страциях муниципальных  
районов, бизнес-центрах  
республики, во всех залах  
аэропорта «Казань».

16+