

№4/2013

Рынки России

ВСЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ

КАК РЕГИОНЫ БОРЮТСЯ ЗА ИНТЕРЕСЫ РЫНКОВ

ОРИЕНТАЦИЯ НА МНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ЗАЛОГ УСПЕХА РЫНКА

ОБЗОР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И РЫНОЧНЫЙ ЛИКБЕЗ

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА



Содержание

ОТ РЕДАКЦИИ

- Новости Ассоциации рынков Ростовской области **5**
- Рынки, которые не хотят или не могут меняться, стремительно теряют покупателей.....**8**

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

- Конгресс Всемирного союза оптовых рынков в Чили ...**9**
- Краснодар без «базара»?.....**11**
- «Позорная мухобель» или важная составляющая торговли? – разгром рынка в Калуге.....**13**
- Чиновники Подмоскovie разработали механизм закрытия рынков в «досудебном порядке».....**15**
- За малый бизнес взялись по-крупному.....**17**

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- Московские средства массовой информации о рынках пишут как с театра боевых действий.....**19**
- Магазины против воришек: за что ритейлерам компенсация?.....**23**
- Рыночный ЛИКБЕЗ..... **24**

Знаменитости на рынке.....**27**

РЫНКИ: МИФЫ И РЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

- Свинина от фермерских хозяйств...**28**
- Новые правила рыночной торговли не позволяют российским фермерам законно продавать свой товар.....**30**

ЛИЦО ВЫПУСКА

- Всероссийское движение «Коалиция киоскеров»**33**

Журнал
«Рынки России»

*Проект инициирован
Ассоциацией рынков
Ростовской области*

*Главный редактор:
Кундрюкова Э.Г.*

Редакционный совет:

Председатель: Мухомов Ю.И.

Члены совета:

Курганский С.В., Рамнев П.И.

Изредитель:

ООО «Общая забота»

Электронный журнал.

Периодичность:

1 раз в квартал

Предложения о
сотрудничестве и
размещении рекламы
присылайте в адрес
редакции:
rinki.zabota@gmail.com
тел.8(863) 226-03-47.

Уважаемые читатели!
Приглашаем Вас стать нашими
подписчиками на электронную
версию журнала «Рынки России»!

Стандартная подписка включает
рассылку электронной версии
журнала на электронную почту
управляющей компании рынка
(стоимость **300 руб. за номер**).

Для оформления подписки
необходимо направить заявку
свободной формы на эл. адрес
редакции:

rinki.zabota@gmail.com

По вопросам распространения
журнала на территории рынков
обращайтесь в редакцию.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- Размышления потребителя о рынках Гонконга.....**40**
- Французский рынок глазами Жанны Агалаковой...**45**

ПОКУПАТЕЛЯМ

- На хлебе и воде.....**47**
- Рынок уходит в небо.....**49**
- Как я торговала на рынке.....**53**
- Вкусный гарнир и желанный подарок.....**54**
- Летние фрукты и овощи на зимнем столе.....**55**

СПРАШИВАЛИ? ОТВЕЧАЕМ!

- Своим опытом делится Центральный рынок г. Ростова – на – Дону.....
- Постановление Правительства Ростовской области от 07.11.2013 №681 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».....**56**

ВЕСЕЛЫЙ БАЗАР

- Как старик корову продавал.....**63**
- Заядлые рыночники.....**64**



Уважаемые читатели журнала «Рынки России»!

Весь 2013 год для рыночного сообщества России прошел под знаком борьбы за изменение статьи 24 Федерального закона №271 «О розничных рынках...», которая стала настоящим «камнем преткновения» для открытого формата рыночной торговли.

Вопрос о будущем рынков в стране еще не решен и зависит от общественной позиции, позиции бизнес-сообщества и его общественных объединений, экспертов и советников Президента РФ, думающего большинства депутатского корпуса Думы. Нам

позиция Правительства РФ видится неконструктивной и, если она будет продолжена, то рыночный формат в России прекратит свое существование! В рыночной торговле участвуют миллионы представителей малого бизнеса, занятых в производстве отечественной продукции, и, в первую очередь, продуктов питания. Если сегодня путем необоснованного жесткого администрирования будет «решена» проблема малого бизнеса, занятого напрямую или опосредованно в рыночном товарообороте, то пострадают интересы многих, и потребителей в первую очередь.

Наша Россия - это не только Москва и Подмосковье. Проблемы рынков страны должны и могут решаться с учетом мнения общественных отраслевых объединений.

На днях Законодательное Собрание Ростовской области поддержало законопроект №195125-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках..."» и, в соответствии с регламентом, отправило на него свой положительный отзыв в Государственную Думу. Это - наглядный пример того, как общественное мнение может влиять на позицию законодателей. Если бы аналогичные решения приняли законодательные органы других субъектов Федерации, то шансы на положительное решение вопроса Государственной думой многократно бы увеличились. Но, для этого нужно консолидировать те общественные организации рыночников, которые уже имеются, и создать новые в тех регионах, где их нет. Наша сила – в единстве действий. Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество и помощь, которую Вы могли бы нам оказать, учитывая Ваш опыт и авторитет.

Дорогие коллеги, друзья!

От всего сердца поздравляю Вас с Наступающим 2014 годом – годом наших надежд. Желаю Вам богатырского здоровья, кипучей энергии, счастья, благополучия и жизненных успехов.

Ваш  Юрий Муковоз



Новости Ассоциации рынков Ростовской области

На сегодняшний день можно говорить о системном положительном опыте сотрудничества Ассоциации с представителями городских властей и государственной власти региона. Мы продолжаем развивать диалог с властью, превращая его в регулярные партнерские отношения. Кроме того, в практику работы АРРО входит сотрудничество с общественными организациями области и в первую очередь с предпринимательскими.

Так, во втором полугодии 2013 года Ассоциация рынков Ростовской области:

- Приняла участие во Всероссийской конференции «Особенности и направления торговли в условиях ВТО», которая была организована Всероссийским Союзом оптовых и розничных продовольственных рынков и Союзом рынков РТ. Конференция проходила 18-21 июня в г. Набережные Челны. Мы обратились к коллегам с призывом активизировать работу по сохранению рыночного формата в стране используя депутатский корпус региона, представителей депутатов от своих регионов в ГД РФ, депутатов ГД авторов законопроектов о внесении поправок в ст.24;
- 26.06. Мы обратились к Главе Администрации Ростова – на - Дону с просьбой не планировать повышение земельного налога при рассмотрении бюджета на 2014 год для рынков города, входящих в состав Ассоциации;
- 26.06. Практически сразу после назначения, мы обратились к новому Министру экономического развития Улюкаеву А.В. (г-н Улюкаев был ранее известен как ученый – экономист, разделявший теорию минимального администрирования экономики и вмешательства государства в бизнес);
- 08.07. Совместно с депутатской группой ГД от ЕР (авторами поправок в ст. 24) приняла меры с тем, чтобы мнение Ассоциации по проблемам рыночной деятельности и ст. 24 было доведено до Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю.;
- 25.09. Продолжая работу по объединению российского рыночного сообщества, обратились в лице президента Ассоциации к представителям управляющих компаний рынков города Кемерово и Кемеровской области;

– 30.09. Была завершена совместная работа с Департаментом потребительского рынка Ростовской области по Проекту постановления «О порядке организации ярмарок в Ростовской области».

ЗС РО поддержало Законопроект № 195125-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках..."» и отправило на законопроект свой положительный отзыв в ГД в соответствии с регламентом, о чем Ассоциации было сообщено официально.

Напоминаем, что данный законопроект выдвинули депутаты Государственной Думы Г.А.Зюганов, и наши земляки Н.В.Коломейцев, В.И.Бессонов, В.А. к которым мы обращались ранее. Формулировка данного законопроекта полностью соответствует той, которая была утверждена на общем собрании Ассоциации;

– 10.10. Президент Ассоциации встретился с Общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите малого и среднего бизнеса, Членом Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ Ермаковым В.П., который в своем письме в наш адрес №88-02/И от 23.10.2013 сообщил, что он готовит предложения в ежегодный доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю. Президенту РФ Путину В.В. по актуальным проблемам сектора малого и среднего бизнеса. Далее Ермаков В.П. пишет: «Видится целесообразным решать вопрос, поставленный в Вашем обращении, законодательным путем». В настоящий момент Ермаков В.П. официально обратился к Председателю комитета по экономической политике И.Н. Руденскому с просьбой «...дать разъяснения о дальнейшей судьбе проекта №195125-6» (Законопроект депутатов Государственной Думы Г.А.Зюганова и депутатов от Ростовской области Н.В.Коломейцева, В.И.Бессонова) и просьбой включить представителей Уполномоченного в процесс обсуждения данного законопроекта;

– 31.10. Мы обратились к Президенту Союза работодателей Ростовской области Регионального Отделения Союза промышленников и предпринимателей по вопросам позиции ЗС РО по поправке в ст. 24 и по порядку организации ярмарок в РО;

Напомним, что Ассоциация рынков совместно с ТПП РО еще в феврале месяце стали инициаторами внесения изменений в действующее ранее Постановление Правительства РО о Порядке организации ярмарок. Все наши пожелания, высказанные на собрании Ассоциации, были учтены.

– 07.11. Новое постановление подписано Губернатором Ростовской области Голубевым В.Ю.

Информируем читателей о том, что:

– Президент Ассоциации, Генеральный директор ЗАО «Центральный рынок» г.Ростова – на – Дону Муковоз Ю.И является членом Общественного Совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре РО;

- Член Президиума Ассоциации заслуженный юрист РФ Шапошников Э.М. возглавляет Общественный совета при главном управлении МВД России по Ростовской области;

- Два представителя Президиума Ассоциации боролись за депутатский мандат в ЗС Ростовской области: Петров Виктор Петрович – директор ростовского рынка «Донской» и Сокеллариус Владимир Ильич. На выборах 8 сентября 2013 года в Законодательное Собрание Ростовской области был избран Сакеллариус В.И. (Единая Россия), директор ООО «Квадро».



Поздравляем!!!

Поздравляем Владимира Ильича с оказанным ему доверием избирателей и выражаем уверенность в том, что его деловые и человеческие качества помогут ему в депутатской работе!

**Президент Ассоциации рынков РО Муковоз Ю.И.
Директор Ассоциации рынков РО Курганский С.В.**



Рынки, которые не хотят или не могут меняться, стремительно теряют покупателей

В начале осени в городе Ростове – на – Дону состоялось открытие рынка ООО ТФ Донские зори (рынок «Северный»), куда переехала большая часть палаток со старого, открытого рынка. Внутри комплекса покупателей ждет три этажа торговых площадей. Как говорят сами покупатели, «теперь все павильоны удобно расположены, все красиво, светло и понятно».

Рынок строился в сложных кризисных условиях. Миновало более 5 лет от проектирования до завершения строительства. Было инвестировано более 350 млн. рублей собственных и заемных средств.

На сегодняшний день город получил современный благоустроенный комплекс, главной изюминкой которого остался рынок, сориентированный на поставщиков отечественной и, главным образом, местной экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Поздравлем коллектив предприятия и его генерального директора Николаева Геннадия Валентиновича, члена президиума Ассоциации рынков Ростовской области с открытием рыночного комплекса! Желаем процветания и стабильности, успеха в благой, бескорыстной и самоотверженной работе, доброго здоровья, сил и упорства в служении делу.



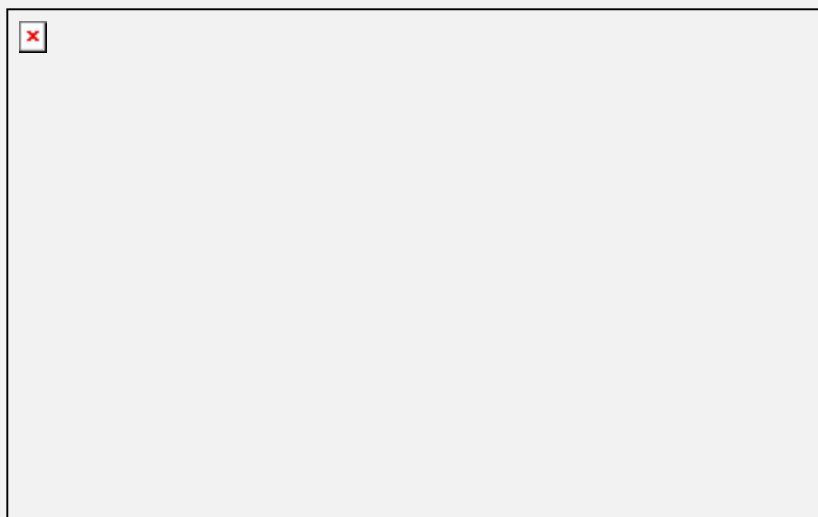
(Фото: <http://blogrostova.ru/magaziny/novyj-severnyj-rynok>)



Новости

Конгресс Всемирного союза оптовых рынков в Чили

В Чили с 23-го по 25 октября прошел 28-ой конгресс Всемирного союза оптовых рынков (WUWM), в работе которого в составе российской делегации приняли участие наши коллеги: Генеральный директор союза оптовых и розничных рынков России Нуралиев С.У., его заместитель, Президент Союза рынков Татарстана Н.Н.Сулейманов и Президент Союза рынков Башкортостана Р.Р. Сулейманов.



Из интервью Сулейманова Н.Н.

- Наиль Наруллинович, вы не в первый раз принимаете участие в мероприятиях Всемирного Союза оптовых рынков. Чем отличался чилийский конгресс от предыдущих?

- Основная тема конгрессов последних лет – продовольственная безопасность стран. Этот вопрос будет актуальным всегда. Особенно в условиях глобализации, а для России – в сложнейших условиях вступления в ВТО.

Для нас очень важен опыт зарубежных стран, где уже пережили этап отрицания, закрытия или полной ликвидации городских рынков шаговой доступности и теперь вновь вернулись к традиционным видам торговли, когда рынки не только обеспечивали горожан свежей, экологически чистой продукцией фермеров из пригородной зоны, но и давали рабочие места жителям полисов. Об этом говорит нам опыт США, Франции, Великобритании.

В то же самое время есть страны, где всегда культивировалась открытая торговля.

В России, где весьма высока экспансия торговых сетей, по признанию бизнес-омбудсмена России Бориса Титова, пролоббировавших скандальный, антирыночный федеральный закон № 271-ФЗ «О розничных рынках...», по сути, сегодня уничтожающий традиционную торговлю в нашей стране, что крайне негативно скажется в условиях кризиса, опыт Чили из тех, к которому нужно приглядеться самым внимательным образом.

- За время конгресса вам удалось побывать на рынках, сравнить их с нашими?

- Причем не только в Чили, но и в соседней Бразилии. Если говорить непосредственно о рынках, то, как заметил мой коллега, председатель президиума Союза торговых рынков Башкортостана Ришат Сулейманов, это – традиционная торговля, практически не знающая чрезмерного администрирования, давления со стороны властей или чиновников.



В выступлениях представителей Германии, Франции, Англии, Австралии, США, Польши и других стран говорилось о том же: оптовые и розничные рынки выполняют, прежде всего, социальную задачу, направленную на обеспечение населения высококачественными продуктами, и, решая проблемы продовольственной безопасности, обеспечивают дополнительные рабочие места.

Подробнее: souzrt.ru, strrb.ru



Краснодар без «базара»?

Новости регионов

В начале ноября Губернатор Краснодарского края посетил рынки г.Краснодара

Г.Краснодар, Вишняковский рынок

– Здесь полное несоблюдение противопожарных норм: ветхая крыша, пластиковые стены. На рынке одновременно находятся десятки тысяч людей, и никого это не волнует, – возмутился глава края при обходе рынка. – На рынке полный набор мигрантов со всех стран! Мы тут воюем с нелегалами, ловим китайцев в полях и таджиков на стройках, за свой счёт самолётами отправляем их по домам, а здесь, прямо в центре Краснодара, припеваючи живут тысячи мигрантов. У нас под боком с комфортом расположились вьетнамцы, китайцы, цыгане, турки, гости из Средней Азии. Целые этнические кланы практически срослись с криминалом, наркодиллерами, да и с погонами всех мастей.

Неопрятный вид продавцов, контрабандные товары, прокуренные павильоны, нецензурная брань – губернатор сравнил «Вишняки» с «черкизоном» и добавил, что в Москве от таких рынков избавились еще в 2009 году.

Г.Краснодар, Сенной рынок

– В выходные, когда я ехал из аэропорта, я специально заехал на оба этих рынка, – отметил губернатор. – Начну с Сенного. Не могу сказать, что увиденное там порадовало меня. Если это продовольственный рынок, то для чего там торгуют вещами? Всё в одной куче: рядом с овощами – тапочки и трусы, сыр, колбаса, мясо и рыба. Здесь явно много работы для санитарных служб!

Глава края уверен: у людей от посещения продовольственного рынка должны оставаться самые приятные впечатления. Поход за продуктами не должен быть нервотрёпкой. Но пока это к Сенному не относится: в здании вонь, неопрятные продавцы, полы моют «через раз».



В завершении губернатор напомнил, что в ближайшее время ревизии будут проведены на всех рынках Краснодарского края.



Комментарии генерального директора Торгово-рыночной гильдии края Владимира Вяткина:

«24-й статьей, закона о розничных рынках запрещено с 2013 года на рынках располагать палатки, контейнеры, киоски и т.д. С 2015 года этот запрет будет касаться и сельхоз рынков.

В США и Европе раньше тоже действовали аналогичные законы, однако власти там одумались и решили не отдавать полностью эту часть экономики торговым центрам.

Западным странам пришлось искусственно сдерживать распространение торговых сетей, принимать законы, защищающие мелкого производителя – фермера, огородника. К примеру, один из самых крупных рынков расположен в Мюнхене, который вообще стоит на площади, товары там разложены на импровизированных прилавках, в деревянной таре, и власти не придираются, и люди довольны. Там вы можете купить самый свежий товар «прямо с грядки», правда, по более высокой цене, чем у сетевиков, и это, кстати, прямо указывает на различия в качестве и полезности продуктов на рынке и в магазине. Как видим, история совершает круг и, пройдя через этап бурного роста торговых сетей, большинство развитых стран возвращаются к идее развития малого бизнеса и рынков. Однако Россия не учится на чужом опыте и идет по пути Запада, который набил в свое время шишек с ликвидацией рынков. Нам надо обязательно совершить те же ошибки и потом вернуться к изначальному, что как раз и произошло в ведущих странах мира».

Подробнее: Краснодар без «базара» 12 Ноября, kr.ru



«Позорная мухобель» или важная составляющая торговли? – разгром рынка в Калуге

Новости регионов

По словам очевидцев самого настоящего "бандитского разгрома" широко известного в г. Калуге рынка "Белорусский", такого вандализма и надругательства над предпринимателями малого бизнеса в центре областного центра калужане не помнят уже более 20 лет. Даже бандитские разборки в регионе начала 90-годов, померкли перед случившимся в ночь с 14 на 15 октября 2012 го... Утром продавцы известного в Калуге «белорусского» рынка обнаружили свои рабочие места разгромленными, а точнее, их полностью уничтожили. Предприниматели, а также спешившие на работу калужане, увидели не территорию рынка, а настоящую вакханалию из разбитых палаток и товара, оставленного на ночь. "Белорусский рынок" в Калуге разгромили с молчаливого согласия городских властей. Пострадало имущество более 300 человек. Торговцы с рынка – обычные жители города, кормильцы своих семей, бывшие учителя, офисные работники, пенсионеры. Погром не был тихим. Ночью такие звуки должны быть слышны далекоооо! Но где были те, кто обязан защищать покой граждан, неизвестно. Погрому дали возможность завершиться благополучно...

(Подробности: www.regnum.ru, kaluga.bezformata.ru, kprf.ru/crisis)

«Ничего никому не скажу...»

Добиться от городской управы информации о том, что происходит на «белорусском» рынке — задача непростая даже для прессы. Полторы недели мы ждали ответа на официальный запрос. И дождались. По версии городской управы, рынок уже год незаконно стоит на своем месте. А предпринимателям предлагали восемь вариантов размещения в различных районах города — от окраин до практически центральных улиц. Переехать согласились только 16 из них. Городская управа заявляет, что в отношении этих предпринимателей иск сразу был отозван. С остальными будут судиться.

Правда, о предложениях городской управы, похоже, знают далеко не все. Может, и с предпринимателями горуправа делится информацией так же неохотно, как и с прессой, и до большинства сведения о возможных новых местах просто не дошли?

Позиция городской управы в отношении рынка вообще не может не удивлять. С одной стороны, суд идет (ред. предприниматели в защиту своих прав обратились в суд с встречным иском к администрации) — а значит, ничего не решено. С другой — заместитель городского

головы Андрей Никишин во всеуслышание на заседаниях объявляет, что территория в любом случае будет отдана под парковку (*От редакции:* для посетителей торговых центров). Это только вопрос времени. Откуда у управы такая уверенность в исходе дела — неизвестно.

Лакомый кусочек в центре города

Война из-за «белорусского» рынка понятна. Центр города, гектар земли, практически идеальная доступность: сюда ведут почти все маршруты общественного транспорта. Неудивительно, что торговцы вцепились в землю намертво. Если их заставят переехать, предприниматели неминуемо потеряют в выручке, пока покупатели привыкнут к новому расположению торговых точек. Кроме того, далеко не везде смогут разместиться сразу все торговцы. Сила «белорусского» рынка — в массовости. Человек с небольшим достатком может прийти сюда и найти сразу несколько палаток с одеждой и обувью. Разбросай их по городу, перевези частями в другие места — и покупателям станет не так удобно.

Городской управе несколько десятков палаток в центре города — тоже как кость в горле. Во-первых, губернатор недоволен. Ему рынки вообще не нравятся, и он активно требует убрать из центра все. Во-вторых, целый гектар полезной площади может приносить больше пользы. Парковка в центре города, по мнению властей, нужнее. Естественно, когда на одной улице концентрируется такое количество торговых центров, ставить машины всем приезжающим явно некуда. Правда, еще неизвестно, согласятся ли автомобилисты оставлять машины там и идти пешком до торговых центров.

*Подготовлено по материалам **Новости Калуги.kp40.ru** 17.10.2013.*

«Закрыть все рынки в Москве и Московской области». Объявлен «народный» сбор подписей в интернете под петицией в адрес Путина В.В.

Автор - националистическая партия. Лидер партии В.Шишкин г. Калуга.





Чиновники Подмосковья разработали механизм закрытия рынков «в досудебном порядке»

Новости регионов

Реконструкция рынков

«Рынки. У нас их 212. Доход в бюджет от их деятельности ничтожный. Работают там, в основном приезжие, нелегальные мигранты. Там же, кстати, и живут. У нас рынки в области будут действовать в рамках правового поля. Цивилизованные, чистые, удобные. Где легально работают наши жители», - из обращения А. Ю. Воробьева «Наше Подмосковье. Приоритеты развития».

Проект «Реконструкция рынков» призван исполнить Федеральный закон № 271 «О розничных рынках» на 2013 год, навести порядок в розничной торговле Подмосковья и способствовать пресечению нелегальной миграции и распространению теневых торговых схем.

С 1 января 2013 года, согласно Федеральному закону №271 «О розничных рынках», на территории Московской области организация деятельности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг должна была производиться только на розничных рынках, находящихся в капитальных сооружениях, строениях или зданиях. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. Однако из-за неготовности владельцев рынков своевременно этого не произошло.

ШАГ 1 - специальное постановление.

Правительство Московской области приняло специальное Постановление «Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции зданий сооружений и находящихся в них помещений.

ШАГ 2 - межведомственная комиссия с участием силовых структур.

Была создана областная межведомственная комиссия по вопросам розничных рынков с участием силовых структур. Решение о соответствии рынка требованиям закона определяется именно на заседаниях межведомственной комиссии. Материалы для принятия решений собирает и предоставляет Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

Комиссия изучает каждый объект на месте: и тот, о котором заявили местные власти, и тот, который по факту работает и функционирует, но местным руководителям неизвестен.

С начала работы комиссии состоялось уже девять заседаний, на которых было рассмотрено 152 розничных рынка. Все они находятся в 19-ти муниципальных образованиях: Мытищинском, Одинцовском, Красногорском, Люберецком, Истринском, Ленинском, Солнечногорском и Дмитровском районах, в городах Балашиха, Дзержинский, Котельники, Лыткарино, Реутов, Химки, Долгопрудный, Звенигород, Краснознаменск, Восход и Лобня. 60 рынков оказались стихийными.

ШАГ 3 - работа правоохранительных органов по закрытию несанкционированных рынков.

На данный момент на территории Московской области закрыто уже 22 рынка, деятельность которых противоречит федеральному закону.

В первую очередь начат демонтаж и реконструкция рынков около МКАД, среди них мытищинский «Олимп» и реутовский рынок «Открытие».

Администрация некоторых рынков, в частности, «Каширский двор», «Кунцево-2» и «Левый берег» не реагирует на неоднократные обращения со стороны областного правительства и не предпринимает никаких мер по приведению торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством. На территории таких рынков отмечаются многочисленные нарушения санитарных норм, не соблюдаются требования охраны труда.

Процедура закрытия стихийных рынков или базаров, располагающихся в контейнерах, весьма долгая. Ведь постановление на разрешение о закрытии и сносе может выдать только суд, но процедура затягивается на срок от полугода и дольше.

ШАГ 4 - обращение в Государственную Думу.

Разработано обращение областного правительства в Госдуму с предложением внести поправки в законодательство и дать возможность субъектам РФ закрывать несанкционированные и стихийные рынки в досудебном порядке.



Все средства хороши?

«Русские зачистки»: националисты продолжают громить нелегальные рынки

Лидеров петербургских националистов, председатель «Русской партии» Николай Бондарик:

«Есть Федеральный закон № 271, есть городской закон о запрете торговли продуктами питания на улице. Но так как власть коррумпирована, стихийные рынки существуют. Диаспоры отправляют деньги в полицию и администрацию. Мы вроде добились каких-то проверок. Власть не может обеспечить наши права и ограничивает их, поэтому идет процесс самоорганизации. «Русские зачистки» – одна из ветвей этого процесса», - пояснил он.

Бондарик пообещал, что «русские зачистки» продолжатся.

spb.aif.ru



За малый бизнес взялись по-крупному

Новости регионов

В столице полным ходом идет реализация принятого год назад постановления правительства Москвы №614-ПП, разрешившего сносить без суда «незаконно размещенные» нестационарные торговые объекты. При этом большая часть торговых точек, как утверждают владельцы, появилась на своем месте вполне легально.



Потребителей загоняют в крупные торговые центры (25.11.2013 18:10).

Внешний облик столицы продолжает меняться: ларьков и торговых палаток становится все меньше и меньше. Такая зачистка мелкорозничной торговли, очевидно, приведет к полному ее исчезновению.

Напомним, еще в ноябре 2012 года мэр столицы Сергей Собянин подписал постановление о ликвидации незаконно установленных объектов. Согласно документу, все нелегально размещенные «объекты нестационарной торговли» должны были быть снесены в течение ближайших двух месяцев, а отвечать за выполнение этих требований должны были окружные префектуры и районные управы.

По словам мэра, власти «готовы поставить столько, сколько необходимо для горожан». Однако ларьки не должны мешать автомобильному движению и пешеходам. В городе должны появляться и цивилизованные логистические центры, где производители могли бы продавать сельхозпродукцию и крупным, и мелким оптовым покупателям. Один из таких проектов будет реализован уже в начале следующего года.

Общество защиты прав потребителей (ОЗПП) отмечает, в центре города давно уже негде купить дешевые фрукты, отремонтировать обувь или изготовить ключи.

По мнению главы ОЗПП Михаила Аншакова, причина принятых мэрией «административно-управленческих решений» очевидна — «потребителей загоняют в крупные торговые центры».

«Ни в одном крупном мегаполисе мира лоточная торговля, ларьки, павильоны не считаются нецивилизованной формой торговли, и только наши чиновники так стараются ее искоренить, — комментирует Аншаков. — Дело в том, что еще с лужковских времен в Москве понастроили огромное количество торговых центров. Чтобы отбить затраты, инвесторы назначили запредельную аренду, предприниматели взвинтили цены, и в их магазины никто не ходил. Выход нашли простой — уничтожить конкурента, чтобы эти торговые центры, в которых и местные чиновники имеют свою долю, наконец-то начали приносить доход».

При этом правозащитник отмечает, что уничтожение малого бизнеса — это один из основных факторов роста цен. «Москва и так уже один из самых дорогих городов мира, и, похоже, наши власти решили в этом рейтинге выйти на первое место», - резюмирует Аншаков.

Председатель комиссии по экономической политике, науке и промышленности Мосгордумы Игорь Протопопов

считает, что не стоит драматизировать ситуацию — радикального сокращения мелкорозничной торговли в Москве не произошло. «Просто убрали с улицы то, что не было оформлено, находилось на этом месте незаконно и имело нецивилизованные формы», — объяснил он.

Председатель оргкомитета всероссийского движения «За честный рынок» Илья Хандриков. —

«Это абсолютно не правовой документ, который полностью игнорирует права несущих большие потери предпринимателей. На днях я видел, как сносили кафе «Русское бistro» у метро «Красносельская», абсурдное решение, о сносе которого не вступило в силу — оно было оспорено и до 6 декабря еще могло быть отменено судом. Но это не интересовало, ни чиновников, ни полицию, как и тот факт, что это же решение дает месяц на вывоз оборудования и самостоятельный демонтаж конструкций». Столичное правительство последний год не только пытается «снести ларьки и рынки по всей Москве, но и ведет войну с несколькими сотнями автомоек».

Владимир Анатольевич Маслаков - руководитель Лаборатории конфликтно-ситуационного анализа при факультете «Управление крупными городами» Международного университета в Москве.

«Надо наконец-то понять, что на потребительском рынке главное действующее лицо — потребитель. А малый торговый бизнес — самый лучший индикатор позиции потребителя. Потому что мелкому торговцу, в отличие от чиновника, это небезразлично, он не может существовать, не учитывая мнения потребителя, иначе просто прогорит»

Подробнее: gazeta.ru

От редакции. От демагогии по поводу обустройства «городского пространства для цивилизованной торговли» московские чиновники перешли к решительным силовым действиям, которые уж очень напоминают передел покупательских потоков и собственности.

Защищать законные интересы малого бизнеса и потребителей кроме самих представителей малого бизнеса и потребителей пока никому. Еще совсем недавно активную деятельность предыдущего всенародно избранного градоначальника Ю.М.Лужкова считали примером, столичный опыт с энтузиазмом использовали в провинции. Но времена меняются! Пора и малому бизнесу меняться, и научиться отстаивать свои интересы законным путем пока не поздно.



В московских средствах массовой информации о рынках пишут как с театра боевых действий...

Arendator.ru

«Есть ли место рынкам в мире цивилизованной торговли?»

06 февраля 2013

mosoblpress.ru

«Путь один – цивилизованная торговля».

mk.ru

«Реформу рынков в Новой Москве начнут с их закрытия».

Интервью А.Немерюка, руководителя департамента торговли г. Москва.

Источник: «Вечерняя Москва»

«Вот уже неделю столица подавляет последние очаги нецивилизованной торговли. Закрытие рынков выгодно городу».

23.01.2013 nrn.ru -

«Число продовольственных рынков стремительно сокращается. Власть борется за цивилизованную торговлю».

С.Собянин. 06.08.2013. rbc.ru

«Напомню, что мы за два года совершили почти революцию в Москве: убрано 30 рынков».

С.Собянин. www.vedomosti.ru/library/news/14969351/intervyu-sergej-sobyanin-

«После этих мероприятий мне по-хорошему надо в бронежилете спать».

Власти хотят ликвидировать все открытые рынки. Кроме того, как добавили на круглом столе (Минпромторг), закрытие рынков должно помочь ликвидировать "горячие точки социального беспокойства" (14.08.2013 utro.ru).

И если еще недавно чиновники говорили о необходимости сохранить хотя бы сельхозрынки то 29.10.2013 департамент торговли и услуг Москвы заявил: «Сельскохозяйственные рынки столицы, расположенные в некапитальных строениях, планируется перестроить в торговые центры, многоярусные парковки и транспортно-пересадочные узлы» (ria.ru/moscow/20131029).

Общественное мнение

Не сносят улицы, если они слишком грязные...

Вот что я хочу сказать - хороший цивилизованный рынок - естественная и необходимая часть общественного городского пространства. Рынок так же интересен, как парк, зоопарк, историческая достопримечательность. Если город умеет создать правильное место для торговли - рынок сам по себе может стать туристической меккой, он может прославить город не меньше, чем старинное здание или какой-нибудь памятник.

Много раз уже говорилось о том, что рынки - это и рабочие места. Как фермеру сегодня продать свою продукцию? Если не будет каналов для реализации - не будет и фермерства, не будет крестьянства.

В столице повсеместно вместо рынков вырастают торговые центры. Но сетевые магазины - в них фермерам нет места. Сетевикам интереснее работать с сетевиками. Спросите у маркетологов - легко ли новому товару попасть в сетевой магазин. Есть расценки на такое попадание. Приходится платить даже за выгодное место на полке. И куда в такой калашный ряд влезет фермер со своим товаром?

Даже те полукриминальные и бестолковые рынки, которые сейчас наводнили столицу, даже в таком своем уродском виде они все же давали место крестьянам из Тулы, из Орла, из Воронежа. Завсегдатаи рынков всегда знали, где найти прилавок такого фермера, у кого купить творог, у кого мед, у кого картошку. У меня есть знакомые, которые целенаправленно именно на рынки такие ходили и покупали овощи и продукты именно у таких фермеров - пусть дороже, чем в сетевых магазинах. Но для моих друзей было важно и ценно поддержать простого крестьянина.



Оппоненты рынков и городские власти обычно кричат что-то что, мол, такая продукция не проверена и мало ли что можно там купить. Но это, же бред! В сетевом магазине ты покупаешь неизвестно что! Производитель вовсе не обязан даже писать все, что он запихнул под упаковку. А на рынке ты знаешь ЛИЧНО продавца. Он дорожит своей репутацией. Он не даст тебе

ерунду, если видит тебя каждые выходные. У тебя ЛИЧНЫЕ отношения с продавцом складываются. Разве такое возможно в АШАНе? В Перекрестке? В Магните? В Стокмане?

Несомненно, москвичи устают от обилия приезжих. Просто эмоционально устают от грязи, которая сопутствует стихийным и полукриминальным рынкам, от того, что на рынки явно с трудом пускают российских фермеров. Горожанам иногда кажется, что легче вообще закрыть рынки и все проблемы с миграцией решатся сами собой. Конечно же, не решатся. Большинство персонала в сетевых магазинах - те же самые мигранты. Так что то, что решается

визами и борьбой с коррупцией не решится уничтожением рынков. А вот российским фермерам вообще будет перекрыт доступ к потребителю.

Пока еще не поздно, одумайся, Москва. Не закрывай рынки. Наоборот, нужно больше базарчиков. Особенно по выходным - это же здорово, чтобы появились нормальные рынки. Давайте запретим там торговать иностранцам, давайте запретим там владеть чем-нибудь иностранцам - пустим туда российских производителей, создадим простые и прозрачные условия для доступа фермеров.

Невозможно быть современным европейским городом без лавочников. Без семейных хозяйств, предлагающих свежий хлеб, свежие фрукты, парное мясо, только что выловленную рыбу, недавно связанные свитера, выструганные ложки и кружки.

Не сносят улицы, если они слишком грязные. Для этого просто нанимают дворников и обеспечивают их современной уборочной техникой. Глупо уничтожать рынки, если проблема всего лишь в визовом режиме. Рынки нужны городу, нужны Москве.

Из бесконечной истории про мигрантов в новостях мне хотелось выделить кое-что не менее грустное. Мало сейчас уже кто помнит, но в Москве когда-то был Птичий рынок. Он был в центре города. И, пожалуй, был главным птичьим рынком страны. Здесь торговали, казалось, всем. И котята, и щенята, и утята, и голуби, и рыбки - кого только не было. Все - от певчих птиц до неведомых зверушек.



Особой ценностью этого рынка было то, что многие торговцы того Птичьего рынка были сами заводчиками зверушек. Попадалось среди них и много крестьян, торговавших курами немыслимых пород, кроликами, гусями.

Конечно, бывало там грязновато. Конечно, торговали там и сомнительные люди иногда и сомнительным товаром. Но в целом это был рынок с удивительной атмосферой, притягивавший к себе всех любителей природы.

При Лужкове кому-то приглянулось место в центре города, и рынок снесли, якобы перенесли его за МКАД. Конечно, за МКАД уже мало кто мог добраться. Рынок, тем не менее, в куцем виде как-то еще жил даже и за МКАДом. Известить всех энтузиастов-заводчиков одним махом было слишком трудно.

Однако теперь принято решение убить Птичий рынок совсем.

Мне в ответ могут сказать, что как же так я горюю - я ж всегда могу сходить в зоомагазин и сделать великолепный выбор между двумя вариантами котят, одним вариантов щенков, и тремя вариантами крыс. И все это в зоомагазине будет проверено и замечательно.

Вот ведь какое дело, друзья, при такой системе зоомагазинов куда податься тому, кто разводит голубей, особенно если у него разные их породы? А куда податься заводчику кур - таких же интересных и уникальных? Где вообще то место, где могли бы собраться люди, умеющие не только содержать животных, но и разводить? И где они встретят своего покупателя? Тут ведь даже интернет не поможет, т.к. одно дело увидеть зверушку, и совсем другое выбрать ее по фото.

Параллельно убивают и Садовод - в классическом его смысле - как рынок для дачников. Полноценный ранок садоводов конечно же необходим городу. Пусть будет место, где дачники смогут обменяться своими достижениями в области селекции растений.

Вся эта история с исчезновением и Птичьего рынка и Садовода это история и про рабочие места, и про малый бизнес, и про фермерство, и про любовь к природе. Но самое главное - это история про дух города, про его теплые стороны, которые так безжалостно уничтожаются. Это все равно как уничтожить семейную пекарню домашнего хлеба и поставить на ее месте булочную с завозным хлебом, плесневеющим на второй день.



И да, я знаю, есть такие "любители" природы, которым не нравятся птичьи рынки. Им не объяснишь, что природу нельзя любить по цветным картинкам в книгах, что-то живое должно быть и дома, в каждой семье. Контакт человека и природы может быть не только через телевизор. И коммуникацию здесь осуществляют вот такие энтузиасты-заводчики.

Я думаю, в Москву вернется Птичий рынок. И он будет в центре города. И где-нибудь тоже в центре будет рынок Садовод, где крестьяне, фермеры, дачники смогут прицениться к новому кусту крыжовника или похвастаться гигантскими тыквами и продать их семена.

Олег Козырев, блогер.

На рынках трудятся 20 тыс. человек и 6 тыс. субъектов малого предпринимательства, заявил «МН» Александр Жарков, руководитель московского отделения «Опоры России». По его словам, спецпрограмм по трудоустройству сотрудников рынков в городе нет. «В лучшем случае пойдут таксистами работать, в худшем — воровать», — считает Жарков.mn.ru

После событий на Матвеевском рынке антимигрантские настроения россиян усилились. Но закрывать из-за происшествия рынки люди считают неправильным, сообщает ВЦИОМ. Инициативу ликвидировать рынки большинство опрошенных не поддерживают: 64% предлагают сохранить такой формат торговли. Этой позиции придерживаются, прежде всего, жители малых городов (71%), . И только 26% выступают за их закрытие - в основном россияне, живущие в городах-миллионниках (33%) и средних городах (32%).

Источник: newsland.com

«В идеале все действия властей должны вызывать тягостное недоумение и душевную скорбь, терзая людские сердца необъяснимой злобой и тупостью... Главная задача российского государства вовсе не в том, чтобы обогатить чиновника. Она в том, чтобы сделать человеческую жизнь невыносимой».

В.Пелевин «Бэтман Аполло»



Магазины против воришек: за что ритейлерам компенсация?

Общественное мнение

В Госдуме развернулась подковерная борьба по внесенному правительством законопроекту о льготах для торговых сетей, что позволит не платить налог на добавленную стоимость за украденные с прилавков товары. Речь о том, чтобы государство "подарило" крупным магазинам 15 миллиардов рублей вместо того, чтобы сами магазины заботились о безопасности своего товара.

"Если мы проанализируем договоры, которые существуют между производителем и продавцом, ценовая политика подтверждает, что все это уже оплачено. А, кроме того, это уже и учтено при соответствующем налогообложении. Поэтому это не более чем дополнительная попытка получить от государства подарок, причем, получить от граждан России, от региональных бюджетов", - уверена Ирина Яровая, председатель комитета Госдумы РФ по безопасности и противодействию коррупции, фракция "Единая Россия".

"Торговые сети сегодня обладают так называемой рыночной властью. И действительно, сегодня конкуренции не хватает в этом секторе. Не хватает малого среднего бизнеса, не хватает магазинов шаговой доступности", - говорит Александр Галушка, президент Общероссийской общественной организации "Деловая Россия".

Например, торговая сеть "Магнит" за прошлый год увеличила доходы в два раза, супермаркеты "Лента" в пять раз, сеть магазинов "О'кей" сообщает о росте доходов на 44 процента, что соответствует 4,5 миллиарда рублей. А общий оборот российского ритейла в этом году может приблизиться к фантастическим 5 триллионам.

При этом по закону, который в свое время так же продавили лоббисты, прийти с проверкой в один и тот же магазин можно только один раз в три года.

"Зашкаливает сегодня показатель по безопасности продукции животного происхождения и продовольствия в крупных торговых сетях. 50 % продукции сегодня — фальсифицировано", - рассказывает Нина Пелевина, главный ветеринарный инспектор Ульяновской области.



Дмитрий Киселев.

(Выпуск программы «Вести недели» от 23.06.2013 г.)



Рыночный ЛИКБЕЗ

Общественное мнение

Как большевики рынками «руководили»...

От редакции. В истории России Закон №271 «О розничных рынках...» это вторая попытка вмешательства государства в деятельность рынков. Первая – сталинская – «научить свежееорганизованного колхозника культурно торговать на рынках и изгнать от туда перекупщиков».

1932 год газета «Молот» печатный орган Ростовского обкома о ростовском центральном рынке: «...Старый базар неблагоустроен. Из-за нехватки ларьков и палаток продажа муки производится прямо с земли, по соседству с громадным ящиком, наполненным мусором. Ящик не очищается долгое время. Что делают саннадзор и управление рынками, чтобы привести базар в порядок, построить ларьки?».

Не решалась и проблема перекупки товаров. Приезжающие ранним утром колхозники были вынуждены продавать перекупщикам продукты с подвод: оставаться на рынке до его открытия было «себе дороже». В Доме колхозника остановиться было невозможно — гостиница открывалась только под вечер для ночлега, а утром и днем колхозников туда не пускали, чайной на базаре не было — правда, чай предлагали предприимчивые горожане... по 50 копеек за стакан. Вот и продавали колхозники продукты по бросовым ценам, только бы поскорее уехать домой. К примеру, бидон молока «уходил» утром перекупщику за рубль, а на базаре продавался уже за рубль восемьдесят копеек, а бывало и за два рубля.

После постановления партии и правительства о необходимости активизации колхозной торговли городские власти взялись за Старый базар всерьез: для борьбы с перекупщиками туда были командированы члены горсовета и комсомольский патруль из Андреевского райкома ВЛКСМ.

Кульминацией выполнения постановления о колхозной торговле стал один из воскресных дней июня 1932 года. Областные власти оповестили колхозников о том, что им тут же, на Старом базаре, будут предложены промышленные товары — только приезжайте. Сбои начались уже на переправе: Аксайский сельсовет, ведавший переправой, резко взвинтил цены за транспортировку — до девяти рублей за подводу, и многие колхозники просто вернулись с полпути. Но дело было не только в цене — пропускная способность переправы составляла в те годы 16 подвод и столько же лошадей за день, и никаким постановлением одномоментно этого изменить было нельзя.

«Счастливики» же, попавшие в тот день на Старый базар, наверное, не раз пожалели о своей удаче. Внешне все выглядело красиво, необычно и празднично. Трест Горкоопит

поставил на базаре чайную. Новая чайная радовала чистыми скатертями и цветами в горшках — чай продавали только обладателям книжки колхозника, только чаем это можно было назвать с большим допущением. Вход на базар был украшен огромными вывесками-плакатами: «Отпуск товара — только колхозникам», ларьки ГОРТа, Рос-торгина и других торговых объединений все как один вывесили на входах плакаты аналогичного содержания. Внутри этих лабазов на прилавках лежало то, что колхозникам, скорее всего, и даром не нужно: вазочки из ракушек, карманные зеркальца, дамские подвязки, капитанские фуражки, именуемые в народе «капитанками»... В ларьке ГИЗа на прилавке были выставлены «Курс дифференциального и интегрального исчисления» и учебник минералогии.

Сорвалась и культурная программа. Специально для встречи колхозников на базарной площади был построен балаган, на стенах которого были нарисованы ярко-желтые львы. Однако артисты выступать не стали: как писал «Молот», «одни проспали, другие не пожелали выступать на базаре, считая для себя «унижением» работу на рынке... Культурного базара таким, каким он должен стать после постановления ЦИК и СНК, сейчас нет. Базар сохранил свое старое лицо». (Использованы материалы «История Центрального рынка Ростова-на-Дону». - Ростов н/Д.: Странник, 2008 г.)



От редакции: Однако следует отдать должное советским чиновникам. Со временем они все-таки освоили азы успешного функционирования рынков и их роль в экономике. А смогут ли нынешние?

Рынок колхозный

Рынок колхозный в СССР по видам торговли подразделялся на: **продовольственный**, где происходила торговля только с.-х. продуктами; **смешанный**, где продавались с.-х. и промышленные товары; **ското-фуражный**, где продавались скот, живая птица и фураж. Рыночная площадь могла быть размером от 0,5 га до нескольких гектаров. По устройству и типу сооружений колхозные рынки подразделялись **на крытые, комбинированные и открытые**. Крытый колхозный рынок — это наиболее благоустроенный рынок, расположенный в одном или нескольких капитальных зданиях. Комбинированный колхозный рынок — был наиболее распространённый вид колхозного рынка, который состоял из одного или нескольких крупных павильонов, где размещены были отделы по торговле мясом, молоком и молочными продуктами, и отдельно расположенных палаток, ларьков, крытых и открытых столов. Открытый колхозный рынок — где торговля производилась из палаток, с лотков и торговых столов.

На всех рынках могли быть отведены особые места для торговли с автомашин, возов и тележек.

И вот, что интересно: именно так во всем мире устроены рынки, в том числе в «цивилизованной» Европе.

Экспертные мнения

Хочу высказаться по поводу закона «О розничных рынках». Он явно не жизнеспособен. Разработчики не учли два важных фактора: историческую традицию и долгосрочные тенденции развития потребительского рынка. По мнению авторитетных социологов, психологов на смену безудержному потреблению идет иная идеология жизни. Главные идеи перемен - качество вместо количества, экологически безопасная среда обитания и потребления. Все эти гипер и супермаркеты с шумными распродажами китайских товаров и агрессивной рекламой, вряд ли впишутся в новую идеологию. А вот различные рынки, большие и маленькие, живо откликаются на новые тенденции и потребительский спрос. Так что не дело из федерального центра диктовать, кому уходить под капитальные крыши, а кому оставаться на открытом воздухе. Пусть местная власть и торговое сообщество решают. На местах, особенно в малых городах, сельских районах легче учитывать экономические расклады, социальные факторы, традиции и настроения масс. И еще одно замечание по поводу явно нелепых положений: закон требует «капитальности», а разрешения торговать выдаются на пять лет. Как можно при таком раскладе, малому бизнесу окупить расходы, связанные со строительством, подключением к инженерным коммуникациям и т.п.

В.Чеснок, историк Ростов – на – Дону.

По существу закон представляет собой какой-то свод правил или ведомственные методические указания по организации работы розничных рынков и никак не тянет на Федеральный закон. Так, например статьёй 13 закон устанавливает, что рынки необходимо своевременно убирать, выполнять требования законодательства РФ, выполнять требования иных законов РФ. Статьёй 11 закон устанавливает соблюдать архитектурные, градостроительные и строительные нормы и правила, основные требования, которые установлены органами государственной власти субъекта РФ и т.д. Сплошная законодательная тавтология. "Закон" представляет собой образчик прокоррупционного документа, который даёт возможность чиновнику принимать прямо противоположные решения, не выходя за рамки установленных этим сводом правил. Гвоздём закона является ст.24, ради которого он, по моему мнению, и был пролоббирован. Указанная статья даёт монопольное преимущество крупным торговым сетям в ущерб интересам средних и мелких продавцов, а главное покупателей, т.к. ограничивает конкуренцию, увеличивает издержки, а значит, ведёт к повышению продажной цены товаров и услуг, удлиняет срок продвижения с/х продукции от "грядки" до "стола". Считаю, что вопросы организации торговли в регионе, учитывая местную специфику, должны полностью регулироваться органами государственной власти субъекта РФ и местного самоуправления.

Полагаю, что весь закон мог бы быть сформулирован следующим образом:

«Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (оказании услуг, выполнении работ) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность, регулируются органами государственной власти субъекта РФ и местного самоуправления».

кандидат экономических наук, юрист В.М. Калинин. Ростов – на – Дону.

Знаменитости на рынке



Федор Добронравов выглядит «своим парнем» на рынке

Актер популярного скетч - шоу «6 кадров» и сериала «Сваты» Федор Добронравов в реальной жизни очень похож на своих экранных персонажей: он добродушен, страдает запущенной формой трудоголизма и ко всему происходящему старается относиться с юмором.

Издержки публичной профессии актер с лихвой компенсирует заботой и вниманием по отношению к семье. Любимой жене – детсадовской воспитательнице Ирине - Федор старается посвящать каждую свободную минуту. На рынок за продуктами, как и полагается образцовой семейной паре, супруги ходят вместе. В толпе простых обывателей Добронравов, к слову, тоже

кажется «своим парнем».

При себе, как и многие, имеет список необходимых товаров, чтобы ничего не забыть,

и, в итоге, покупает самый обычный набор самой обычной семьи: помидоры, огурцы, укроп.

(<http://music.paparazzi.ru/blogs/Valerie.R/232245/>)



Сальма Хайек ходит на рынок, чтобы поболтать с продуктами

Актриса Сальма Хайек вслед за мужем Франсуа-Анри Пино Сальма переселилась из солнечного Голливуда в Париж и, как она сама признается, стала настоящей парижанкой. «Мне нравится жить во Франции, - рассказала актриса. - Это здорово, это лучшее время в моей жизни. Париж – прекрасный город, это новый опыт в моей жизни и, конечно, он так не похож на Голливуд».

В Париже Сальма стала настоящей домохозяйкой: актриса увлечена воспитанием пятилетней дочери Валентины и признается, что очень любит баловать свою семью кулинарными шедеврами, ради которых она сама ходит на рынок и не прочь поболтать с продуктами. (from-ua.com)



Рынки: мифы и действительность



Свинина от фермерских хозяйств

В редакцию обратились покупатели с вопросом «Почему на рынках становится все меньше свинины от фермерских хозяйств и личных подворий?»

Африканская чума свиней (АЧС) стала причиной конфликта между крупными производителями и небольшими фермерами. Ассоциация крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) обратилась к президенту Владимиру Путину. Они утверждают, что, предлагая полную ликвидацию поголовья свиней в личных подсобных хозяйствах, крупные производители используют ситуацию в конкурентной борьбе.

Обращение АККОР к Владимиру Путину подписали еще 57 региональных фермерских объединений. Фактически речь идет об уничтожении личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и небольших ферм с содержанием поголовья 100-200 свиней, говорится в письме. Основной причиной распространения болезни являются не животные, а человеческий фактор и транспортные средства, ставшие главными переносчиками инфекции, утверждают авторы обращения. "Уничтожение малого свиноводства под благовидным предлогом борьбы с АЧС — это циничное уничтожение конкурента. Монопольное положение крупных свинокомплексов позволит им жестче диктовать условия", — настаивает АККОР. В ассоциации напоминают, что за последний год цены на свинину в России упали на 35%, что существенным образом отразилось на рентабельности крупных производителей свинины.



Проблема АЧС обсуждалась и у вице-премьера Аркадия Дворковича, и чуть позже на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева. Тогда и было предложено ввести запрет на разведение и содержание свиней в организациях всех форм собственности, не соблюдающих меры биологической защиты.

По данным Национальной мясной ассоциации (НМА, объединяет **крупных производителей и импортеров свинины**), на 1 июля в крупных свинокомплексах насчитывалось порядка 20,5 млн. голов свиней на откорме (без учета молодняка и родительского стада). При этом, как отмечают в НМА, поголовье в ЛПХ неуклонно сокращается: если в 2003 году в ЛПХ содержалось 7,4 млн. голов, к 2012 году их количество



сократилось до 5,8 млн., сейчас в ЛПХ содержится 5,2 млн. голов. Если решение о ликвидации поголовья в ЛПХ будет принято, от государства это потребует выделения 34,3 млрд. руб. только на его выкуп у владельцев, без учета расходов на ветеринарные мероприятия.

Справка из сельской глубинки.

Из всей скотины держать свинью выгодней всего. Свинина – самый доступный источник животного белка. Например, чтобы вырастить бычка, нужно кормить его целый год. Беременность у коровы длится 9 месяцев и обычно она приносит одного теленка. А хорошая свиноматка приносит по 10-15 поросят за опорос, через две-три недели опять приходит в охоту – и так 2- 3 раза в год. Экономическая разница очевидна. Причём очевидна она не, только владельцам ЛПХ, но и крупным производителям мяса. Крупнейшие агропромышленные корпорации неохотно вкладывают собственные деньги в производство говядины, и более чем охотно в производство свинины. При этом в погоне за прибылью, на многих промышленных свинофермах поросят на откорме пичкают антибиотиками и гормонами до такой степени, что они набирают по 100-120 кг веса за 5-6 месяцев (на ЛПХ обычно за 10-11).

Светлана Ментюкова kommersant.ru

От редакции. На сегодня объем свинины, производимой подсобными хозяйствами, составляет порядка 25-27% от общего объема. А завтра?



Рынки: мифы и действительность

Новые правила рыночной торговли не позволяют российским фермерам законно продавать свой товар

Алексей Кудрявых владеет небольшим фермерским хозяйством в Тверской области. В этом году у него было 8 соток клубники: фермер признается, что посадил бы больше, но у него нет каналов сбыта продукции. Сейчас ягода Алексея распространяется в основном по предзаказам, посредством «сарафанного радио».

Получить разрешение на торговлю в районных управах Москвы и Твери весьма проблематично. «Заявки на место на рынке надо отправлять в марте-апреле, а я ведь не знаю, вырастет у меня что-либо в этом году или нет. Кроме этого, нужно огромное количество документов, подтверждающих санитарное состояние моего товара», – пояснил «НИ» фермер. Что касается ярмарок выходного дня, то, по словам г-на Кудрявых, чиновники используют их площадки для собственного доходного бизнеса. «Один человек подает заявку, скупает места на разных ярмарках, ставит своих продавцов», – объяснил он.



Подобные сложности возникают у большинства фермеров, которые хотят самостоятельно реализовать свой товар, пояснил «НИ» президент сельскохозяйственной компании Михаил Орлов. «Преследуя благую цель – обезопасить потребителя – власти устанавливают перед фермерами труднопреодолимые бюрократические препоны. Собрать необходимые документы не у всех хватает терпения», – пояснил он. Еще одна проблема – в том, что на рынки сельхозпродукции и ярмарки выходного дня стремятся попасть различные продавцы «нефермерских продуктов» из Белоруссии, Казахстана и стран дальнего зарубежья.

В пресс-службе Департамента торговли и услуг Москвы говорят, что никаких проблем у желающих продать собственный урожай не возникает. По словам представителя ведомства, сейчас подать заявку на участие в ярмарке выходного дня несложно, вся процедура занимает примерно один день. Кроме того, в настоящее время реализуется пилотный проект предоставления торговых мест в электронном виде через Портал государственных и муниципальных услуг города Москвы. Также власти делают все, чтобы товар могли продать и дачники. «С августа на ярмарках выходного дня предусмотрены дополнительные места для пенсионеров и дачников», – пояснили «НИ» в ведомстве. Информацию о том, что из-за перекупщиков фермерам непросто попасть на ярмарку, в ведомстве не подтверждают.

Еще несколько лет назад во всех городах России можно было увидеть стихийные рынки, где бабушки продавали дачный урожай, а также фермеров, торгующих овощами из кузовов своих грузовиков. После вступления в силу закона «О розничных рынках...» подобные явления почти исчезли в большинстве городов России. Новые правила разрешают организацию рыночной торговли только в капитальных зданиях и сооружениях. Уличная торговля с лотков и палаток возможна только на санкционированных рынках. Как рассказал «НИ» фермер из Амурской области Иван Перетяtko, сейчас реализовать свою продукцию практически невозможно.

Аналогичная ситуация складывается и в других регионах Дальнего Востока. Например, в Сахалинской области местные власти предпринимают попытки «упорядочить уличную торговлю». Так, в региональном министерстве сельского хозяйства, торговли и продовольствия пояснили, что в 2013–2014 годах планируют построить четыре сельскохозяйственных рынка. Также в 2012 году для местных сельхозпроизводителей ввели в эксплуатацию десять торговых территорий. Только условия на таких площадках не совсем выгодные для фермеров. Как рассказала сахалинская дачница Людмила Фролова, договор аренды заключается на год, а ее стоимость составляет 40 тыс. рублей в месяц, что по местным меркам – большие деньги.

После вступления в силу нового закона по всей стране начали массово закрываться рынки, не соответствующие новым требованиям. Так, в



начале сентября в Туле по решению суда была прекращена работа Косогорского рынка, который не находился в капитальном помещении, как требуется в новом законе. Впрочем, нередко рынки закрываются по другим причинам. В середине октября прекратил работу продовольственный рынок в торговом центре «Праздник» около станции метро «Тушинская» в столице. Как пояснили «НИ» в окружной префектуре, владелец торгового центра больше не заинтересован в этом рынке, он решил сдать помещение

другому арендатору. В Департаменте торговли и услуг Москвы подтвердили – с начала 2010 года в столице было закрыто более 30 рынков. Сейчас во всем городе функционируют 55 розничных рынков, три из которых не являются продуктовыми.

Такое количество рынков для Москвы – это ничтожно мало, убежден председатель Дмитровской ассоциации фермеров Павел Муничкин. В разговоре с «НИ» он подтвердил, что после вступления в силу нового закона фермерам стало еще сложнее реализовывать свою продукцию.

Запрет уличной торговли – не единственная причина, по которой фермеры не могут реализовать свою продукцию. Нередко им мешает высокая конкуренция. Борис Авилов, один из крупнейших овощеводов Смоленской области, в этом году остался почти в минусе. «Я увеличил посевные площади: вместо десяти гектаров овощей посеял 17, влез в кредит на 3,5 миллиона рублей. Но продать урожай нет возможности», – пояснил он. Фермер рассказал, что белорусские сельхозпроизводители заполнили весь российский рынок. Цены у них гораздо ниже, чем у российских фермеров, а значит, большинство потребителей предпочтут белорусскую картошку. Все это результат того, что в этом году на границах России, Казахстана

и Беларуси полностью отменен таможенный контроль и начал реализовываться очередной этап формирования единой территории Таможенного союза.

Сложности при реализации продукции случаются у фермеров еще и потому, что им некогда заниматься торговлей: время и силы забирает бюрократия. Так, жительница Искитимского района Новосибирской области Ольга Морозова рассказала «НИ» про свою бабушку, которая держит небольшое фермерское хозяйство, но мясом и овощами торгует подпольно. «Ей просто некогда собирать все справки, к тому же добираться до райцентра трудно – автобус ходит всего два раза в сутки», – пояснила Ольга.

Торговать фермер не должен, у него своих дел хватает, комментирует оба случая председатель Совета Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Вячеслав Телегин. По его словам, в России необходимо наладить механизмы сбыта и реализации товара. «Нам необходимо создавать кооперативы фермеров, чтобы ликвидировать цепочку посредников, которая выстраивается за фермером», – рассказал он «НИ». Это позволит и фермерам увеличивать свою прибыль, и покупателям сокращать расходы. «Практика создания кооперативов еще не вошла в российскую культуру. Мы разрушили систему колхозов и совхозов, но не создали взамен ничего нового», – рассказал «НИ» Михаил Орлов. По словам нашего собеседника, существующую проблему не решить без участия государства.

Подготовлено по материалам:

<http://www.newizv.ru/society/2013-11-07/192020-bazarnye-spory.html>



Всероссийское движение «Коалиция киоскеров»

Лицо выпуска

12 ноября 2013 года Ассоциация рынков Ростовской области приняла участие в заседании в форме круглого стола, посвященного проблемам, с которыми все чаще сталкиваются сегодня владельцы малых и средних торговых предприятий. Развитие современных форматов розничной торговли заставило пересмотреть перспективы малого бизнеса в этой сфере. Что происходит с торговым малым бизнесом крупных южных городов? Обсудить все эти вопросы собрались представители малого торгового бизнеса юга России, сотрудники госструктур и общественных организаций, задействованные в сфере регулирования розничной торговли.

Организаторами мероприятия были ТПП Ростовской области, Российская Коалиция Киоскёров, журнал «Эксперт ЮГ» и Медиасоюз при поддержке Интерфакс-Юг и агентства «Северо-Запад Медиа».



Еще 11 апреля 2012 г. в рамках Всероссийского форума по мелкорозничной торговле «Роль и будущее мелкорозничной торговли в России» представителями предприятий мелкорозничной торговли из 14 регионов страны было принято решение о создании **Всероссийского движения «Коалиция киоскеров»** для объединения усилий в целях защиты своих интересов.

Президент коалиции – Максимов Владлен Георгиевич.

Родился в 1967 году в Москве.

В 1984 окончил среднюю школу и поступил на истфак Московского Государственного Педагогического института. В 1984-86 – срочная служба в армии. В 1991 окончил МГПИ и начал работать в системе Академии Наук РФ.

С 1993 – преподаватель Московской Государственной академии Приборостроения и Информатики. Кандидат исторических наук, доцент. Специализация – военная история новейшего времени. Тема диссертации – «Советско-польская война 1920 г.».



С 1994 – предприниматель; начинал с аренды контейнера на оптовом рынке. Затем – владелец торговых точек на вещевых рынках и в торговых комплексах. В настоящее время занимается оптовой торговлей средствами для волос и парфюмерией, другими коммерческими проектами.

В 1998 был избран председателем Координационного Совета общественной организации «Общественное движение рыночной торговли» (ОДРТ), призванной защищать мелких предпринимателей, главным образом в сфере нестационарной торговли, от произвола московских властей. В 2000 ОДРТ, существенно расширив сферу своей деятельности, реорганизовано в московский Профсоюз предпринимателей «Лига Свободы». В 2001, объединившись с родственными структурами Московской области, профсоюз перерегистрирован в Минюсте в межрегиональный. В настоящее время занимает должность председателя Координационного Совета межрегионального профсоюза предпринимателей «Лига Свободы». Профсоюз – один из учредителей и первых членов Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России».

Вице-президент «НП ОПОРА», руководитель комиссии ОПОРЫ России по мелкорозничной, нестационарной и ярмарочной торговле.

Мнение Максимова В.Г. о московской «экономической политике» в сфере рыночной торговли

..Последние дни многие просят меня прокомментировать случившееся в Бирюлево – журналисты, и просто знакомые. Начиная объяснять, порой понимаешь, что людям иногда не очень ясны самые простые, элементарные вещи. Вроде того, почему бы, мол, полностью не перевести торговлю овощами и фруктами в супермаркеты. Итак, попробую изложить свою позицию с самого начала.

Произошедшее в московском районе Бирюлево я бы разделил на несколько, связанных между собой, но все же разных тем:

1. что такое оптовый овощной рынок и зачем он нужен;
2. проблема расположения такого рынка в черте города;
3. политика московских властей в области обеспечения города овощами; ну и, наконец

4. реакция власти на все произошедшее 10-13 октября и выводы, которые она склонна или не склонна теперь делать.

Начнем с того, для чего нужен оптовый рынок овощей и фруктов.

Ежегодно жители большого мегаполиса поглощают сотни тысяч тонн овощей и фруктов. Часть этой потребности покрывают торговые сети: гипер- и супермаркеты. Они получают овощную и фруктовую продукцию от своих поставщиков напрямую, по долгосрочным контрактам, и с оптовыми рынками практически никак не связаны.

Но покрывают они далеко не все, а меньшую часть, а по фруктам и зелени – и вообще небольшую. Дело в том, что торговые сети работают со специфическим товаром. В основном – это импорт из дальнего зарубежья, заточенный именно под сети: товар длительного хранения, который может спокойно полежать в трюме корабля и две недели, и три, и месяц, по дороге созревая. Товар этот не особо вкусный, зато медленно портится и относительно легко выдерживает хватание руками. Работают со всем этим сети не потому, что они плохие, и не уважают покупателя, а потому, что с другим товаром работать им гораздо сложнее и накладнее, а с какими-то группами, при системе самообслуживания, и вообще невозможно.



Если бы советский человек попал сегодня в супермаркет, он, без сомнения, поразился бы представленному там фруктово-овощному ассортименту и изобилию. Но нынешний средний москвич уже очень далек в этом вопросе от советского стереотипа. Он, впрочем, пока далек и от европейского; а средний европеец очень хорошо разбирается в овощах, фруктах и зелени. Такой москвич может вдруг, зайдя на рынок, спросить про грунтовый помидор, отчего он такой неровный, и сказать, что сетка из трещинок, возникших на его живых, не восковых боках от пребывания на грядке, наверное, канцерогенна. Но прогресс есть, и он виден с каждым годом. Все меньше успешных людей всерьез считают, что сделали важный имиджевый шаг, отказавшись от рынка и покупая теперь все продукты в супермаркете. Думаю, уже половина москвичей отличает грунтовой огурец или помидор от выращенного в теплице. Куда как многие интересуются у продавца зелени не только укропом петрушкой и кинзой, но и более сложным товаром: кресс-салатом, мятой, розмарином, тимьяном...

Товар, более тонкий и скоропортящийся, нежели в супермаркетах, зато нуждается в обслуживании продавцом, постоянной переборке и т.п.; транзакции на его розничную продажу выше.

Все это фрукто-овощно-зеленное разнообразие ежедневно везут в Москву на тысячах и тысячах большегрузных фур с юга России и из ближнего зарубежья, а порой и из дальнего (например, из Ирана и Польши). Зелень зимой, другой дорогой скоропорт доставляют на самолетах. Для того, чтобы все это попало к покупателю, и нужен некий оптовый распределительный центр. Именно сюда ежедневно рано утром приезжают десятки тысяч машин, чтобы закупить товар для средних и малых магазинов, овощных киосков, развалов. Да и

рынков, наконец – если это не фермеры со своей продукцией, составляющие среди торгующих в Москве ничтожное меньшинство.

На оптовом рынке закупают овощи и фрукты и многие точки общепита.

Оптовых рынков в мегаполисе может быть несколько. Но это тот случай, когда экономический процесс стремится к монополизму сам собой, без внешнего насилия. Так как к девяти утра товар должен быть уже на прилавке, человек не склонен закупать его в двух или трех местах, тем более такие оптовые базы никогда не находятся рядом. Он должен купить в одном месте, компактно, пусть и у разных продавцов. И здесь чем больше рынок – тем лучше. Во-первых – конкуренция. Ценовой сговор в скоропорте работает плохо: просидел три дня – все сгнило, да еще за стоянку машины заплатил лишнее, тысяч по сто за день. Во-вторых – большой выбор. На большой базе любую экзотику найдешь.

Покровская база – теперь уже можно сказать: была – самой крупной в Московском регионе, а может, если говорить о собственно оптовых овощных рынках, и самой крупной в России. По оценкам авторитетных экспертов, через нее проходило 65-70% московского не сетевого товарооборота. Но обслуживала база не только Москву и Подмоскovie, а и многие соседние области: достаточно было посмотреть на госномера «Газелей» и фургонов покупателей.

Все это устроено так, разумеется, не только в Москве, а во всех больших мегаполисах, разница в деталях. В Европе есть огромные оптовые рынки, не чета Покровскому; самые известные – Мерката в Мадриде, Ранжис в Париже.

Вывод в этой части простой и очевидный: оптовый рынок (один, а скорее все-таки несколько) Москве жизненно необходим, это часть ее инфраструктуры, и никакие старые советские овощебазы, до сих пор отпускающие товар по предоплате, и даже товаропроводящая сеть супермаркетов ее не заменят.

Где должен находиться такой рынок? Понятно где: за чертой города, как во всем цивилизованном мире. И в Москве были и есть рынки за чертой города. Например, на окраине города Долгопрудного. Он, тоже далекий от совершенства, переоборудованный из старой советской овощебазы, и принял сейчас, насколько я понимаю, львиную долю машин после закрытия рынка в Бирюлево.

Следующий вопрос: насколько реальными были жалобы жителей Бирюлево на то, что они мучаются рядом с овощным монстром? На мой взгляд, абсолютно реальны. Я бывал на Покровском не один раз, и могу подтвердить – по концентрации людей с другой культурой (я даже не хочу здесь углубляться в вопрос, какой у них паспорт) Бирюлево вполне могло бы претендовать на рекордсмена среди московских районов.

Почему главный оптовый овощной рынок города и, не побоюсь сказать, страны, оказался в черте мегаполиса? Да ни почему. Ну просто никакой городской концепции на этот счет не существовало, а там где его заинтересованные лица построили, вернее организовали, там он и возник.

По поводу того, кто является реальным владельцем рынка, есть разные мнения. Пишут о том, что он являлся предметом жестоких клановых войн. Год назад один мой хороший приятель, известный эксперт в области обладания торговой собственностью, так и не смог назвать истинных хозяев Покровского. Ясно, впрочем, одно: рынок реально принадлежал

южным кланам, как и большинство других объектов такого рода. Ясно и то, что «свадебный» директор базы Герой России Магомед Толбоев, говорящий теперь какие-то удивительные вещи, в этой роли всех, до поры – до времени, устраивал.

Какова же позиция московских, ну и заодно федеральных властей по этому поводу? Понятно, что теперь, когда полыхнуло, и не где-то в далекой провинции, а в Москве, власть испугалась. Вертолеты, заявление министра, репортажи центральных каналов - все это свидетельствует о самом серьезном отношении. Впрочем, авралы по похожим поводам мы уже не раз видели: полиция сначала бездействует, потом вдруг начинает действовать сверхактивно.

Любопытна и вот такая деталь. Когда малому бизнесу в очередной раз поднимают страховые платежи, то все это идет под бесконечную мантру о серых зарплатах, о конвертах, обналачивании и, в конечном итоге, о пресловутом «черном нале», на котором поднимается криминал. Но гигантские неучтенные наличные обороты Покровского и им подобных объектов законотворцев, выходит, все это время не волновали.

Но это, конечно, сюжеты риторические. Интересно здесь другое: а что собирается делать власть, прежде всего московская, в экономическом смысле. Куда она намерена направить многомиллионные и многотонные потоки фруктов-овощного опта из ближнего зарубежья и с российского юга?

Здесь мы видим не слишком, вероятно, частый случай, когда правительство Москвы могло бы относительно легко составить конкуренцию частному бизнесу, причем без особых вложений. Нужно было давно подобрать две площадки в Московской области, не слишком далеко от МКАДа и с относительно удобным подъездом – на севере и на юге. Минимально их обустроить, и попытаться перенаправить туда для начала хотя бы часть транспорта, привлекая поставщиков меньшей ценой и более удобным подъездом. А затем, используя доходы, получаемые от площадки, можно было построить что-то более стационарное. Но нет, ничего подобного никто делать не собирался, хотя при Лужкове в московском правительстве существовал целый департамент продресурсов.

При Собянине или, точнее, вице-мэре по экономике Шаронове возник, наконец, проект строительства продовольственного оптового рынка, принадлежащего городу. Изучался опыт Меркаты, Ранжиса и других подобных терминалов. Насколько мне известно, было принято решение о его строительстве. Но... дело это не быстрое. Строить его будут, как и все у нас, с чисто московским размахом. Рынок, по самым оптимистическим прогнозам, появится не ранее 2016 года. А куда до этого будут приходить машины? Куда будут приезжать люди за товаром?

За последние дни мэр Москвы несколько раз выступал по поводу событий в Бирюлево, давал интервью. И меня очень настораживает характер его комментариев. По сути, они носят погромную риторику, причем по отношению к малому бизнесу. «Вообще, - говорит Сергей Собянин в интервью «Коммерсанту», - я считаю, что ситуацию, когда в торговле инспектор приходит с плановой проверкой раз в несколько лет, нужно убирать. На торговых предприятиях, особенно в рознице, инспекторы Роспотребнадзора должны быть каждый день». Как итог того, что мигрант убил человека, а на оптовом рынке нашли нарушения финансового



дисциплины и миграционного законодательства, нужно усилить проверки розницы, притом отнюдь не только овощной. Объясните мне, где тут логика?

Было бы зато логично, если бы мэр Москвы рассказал о планах правительства по созданию цивилизованной альтернативы в овощном опте – городской, либо каких-то понятных инвесторов. Да, собственно, он мог бы хотя бы упомянуть, что город уже принял решение о строительстве оптового терминала. Но Сергей Собянин ничего по этому поводу не сказал, зато напомнил, в смысле перечисления успехов мэрии, что «кроме этой базы, кстати, мы закрыли 30 рынков и 10 тысяч точек мелкорозничной торговли. Занимались этим 2,5 года».

Действительно, все это (снос торговых точек, ликвидация розничных рынков и закрытие бирюлевской базы, в том виде, в каком это было сделано, а еще сюда можно добавить снос автосервисов и автомоек) имеет, увы, очевидные сходные черты. И в первом, и во втором, и в третьем случае имели место нарушения со стороны части владельцев объектов, хотя и далеко не всех. И борьба со всем этим неизменно начиналась под флагом восстановления законности. Но по мере того, как очередной этап этой борьбы победоносно завершался, москвичи обнаруживали, что вместо снесенных или закрытых объектов, имевших проблемы с разрешительной документацией, не возникло ничего. Никакие программы по развитию альтернативного легального малого торгового бизнеса, которые предлагало московское предпринимательское сообщество, структуры ОПОРЫ России, другие эксперты, не были реализованы. Причем в этом сложно упрекать департамент торговли, ибо решения по таким вопросам принимаются на другом уровне.

Проблема нынешней московской власти в части торговли, общепита и услуг не в том, что она что-то сносит, а в том, что на месте этого снесенного она ничего пока не в состоянии создать. История с закрытием Покровской базой, которого жители Бирюлева ждали годами, могла бы стать мощным импульсом к движению вперед. Но что-то заставляет сильно в этом усомниться.

Более подробно: kioskers.ru 17 Октября 2013

От редакции. Насколько прав г-н Максимов судить вам, уважаемые читатели.

Агрокластер в Щербинке может заменить бирюлевскую овощебазу

Даже если бы в Западном Бирюлеве не произошло резонансных событий, овощебазу там все равно закрыли бы, уверен заместитель руководителя департамента торговли и услуг Москвы Дмитрий Краснов. Как выяснила РБК daily, жесткую конкуренцию бирюлевской базе составил бы новый агрокомплекс, который столичные власти собираются разместить около Щербинки. Потенциальным инвестором проекта может стать компания RDI.

В настоящее время в Новой Москве рассматриваются два района для строительства агрокомплекса: близ Саларьево (земли принадлежат Фонду РЖС) и рядом с Щербинкой (владелец территории — компания RDI).

Дмитрий Краснов заявил РБК daily, что именно на землях под Щербинкой может быть построен агрокомплекс, который заменит овощебазу в Западном Бирюлеве. Но и там рассматриваются два варианта — в деревне Старосырово (земля RDI) и деревне Тарасово. "Участок в Старосырово не совсем устраивает нас по площади — для крупного агрокомплекса

нам условно необходимо где-то 130 га, а он меньше, — отметил Дмитрий Краснов. — Зато этот участок обладает гораздо лучшей транспортной доступностью".

По словам чиновника, в агрокомплекс будут поступать скоропортящиеся продукты (фрукты, овощи и т.д.). Также часть площадей планируется выделить для рыбной продукции.



Летом этого года руководитель Росрыболовства Андрей Крайний заявил о запуске проекта "Роспродсетъ" — программы по созданию агрокластеров, где 22% будет отдано рыбному сектору, а оставшиеся площади — остальным продуктам. В самом рыбном ведомстве не стали раскрывать информацию, будет ли "Роспродсетъ" участвовать в проекте под Щербинкой, сославшись на то, что, узнав об их планах, владельцы земли могут поднять цены.

Однако в ведомстве рассказали, что "Роспродсетъ" разместится недалеко от МКАД, на участке, где рядом есть крупная магистраль, железная дорога и аэропорт. К слову, два участка под Щербинкой (Тарасово и Старосырово) расположены рядом с железной дорогой Курского направления, Симферопольским шоссе и аэродромом Остафьево.

В RDI подтвердили РБК daily, что рассматривают возможность участия в строительстве агрокомплекса. "Мы надеемся, что это будет проект по созданию агрокластера совместно с городом. На сегодняшний момент мы начали разработку исходно-разрешительной документации и занимаемся формированием инвестиционного проекта", — сообщил генеральный директор RDI Дмитрий Карьянов.

03.11.2013 РБК



Размышления потребителя о рынках Гонконга

Зарубежный опыт

Гонконг специальный административный район Китайской Народной Республики, один из ведущих финансовых центров Азии и мира, сохранивший свои традиции.

А еще Гонконг - рай для шопоголиков. Современные крытые торговые центры, которых здесь множество и рынки, рынки, рынки...традиционные уличные рынки.

Когда гуляешь по Гонконгу, то даже не всегда понимаешь, где заканчивается один рынок и начинается другой. Сплошные рынки. Расскажем лишь о некоторых.



Птичий рынок



Птичий рынок – это любимое место местных жителей, куда ходят не только за тем, чтобы что-то купить, но и просто приятно провести время, наблюдая за птицами. Певчие птицы и птицы, которые способны разговаривать, особенно популярны здесь. По утрам здесь собираются старые продавцы птиц, общаются друг с другом и дают возможность своим птицам немного прогуляться. Держать дома певчих птиц – хобби многих пенсионеров в Гонконге.

Flower Market (Цветочный рынок)

Цветочный рынок Гонконга – это высококонцентрированная смесь ароматов тысяч цветов.

Поскольку цветы являются универсальным и всегда уместным подарком, то здесь можно найти букеты на все случаи жизни, будь то свадьба, день рождения, семейный праздник или просто для украшения дома или офиса.

Большая часть импортных цветов – это розы, тюльпаны, лилии, орхидеи, хризантемы и гвоздики. Здесь также продаются и комнатные растения, которые приносят удачу, вроде дерева бонсай, аксессуары для садоводства, а также разные цветы по доступным ценам.

***Temple Street***

Ночной рынок на Temple Street – это организованный хаос и прекрасное место для очень выгодных покупок. Место иногда называют «мужским рынком», потому, что именно здесь много лавок с мужской одеждой и аксессуарами. Как и на других ночных рынках Гонконга, здесь цены всегда можно привести в равновесие с вашими финансовыми возможностями.

Рынок славится возможностью поесть в ресторанчиках с блюдами местной «уличной» кухни, например, тушеное мясо с овощами. Есть также множество ресторанов морепродуктов – не только очень вкусных, но и довольно дешевых.

Stanley Market (Рынок Стэнли)

Рынок Стэнли – это еще одна из обязательных к посещению достопримечательностей во время поездки в Гонконг.

Улица представляет собой типичный пример традиционного старого открытого рынка и является одним из лучших мест, где можно купить по дешевке что угодно. Хотя Рынок Стэнли и несколько «туристический», зато здесь вы точно купите все сувениры из Гонконга для родственников и знакомых, которые хотите.

Jardine's Crescent

Этот протяженный рынок в Гонконге отлично подходит для покупки недорогой одежды, аксессуаров и бытовых товаров. В конце небольшой «мокрый рынок» морепродуктов и очень дешевые цветочные магазинчики.

Параллельно этой улице идет базар Jardine's Bazaar, больше известный как Mini-Bus Street, со множеством красных и зеленых мини-автобусов. Здесь много ресторанов местного фаст-фуда, так что, если вы любите поесть что-то неизвестное и непонятное, вам сюда.



Улица Tai Yuen

Когда время близится к Новому году и Рождеству, на улицу Tai Yuen сбегается весь Гонконг и, судя по количеству покупателей, примерно половина материкового Китая. Здесь идут нарасхват игрушки и украшения, новогодняя мишура и невероятное множество подарков. В районе Tai Yuen также есть несколько нефритовых рынков. Конечно, класс и качество изделий не претендуют на шедевры, зато по доступной цене. Здесь вы точно получите ответ на вопрос «что привезти из Гонконга».

Рынки на Li Yuen Street West and West



Рынки на Li Yuen Street West и West очень похожи на Jardine's Crescent, но здесь можно купить более дорогую в хорошем смысле одежду и аксессуары, как готовую, так и заказать в одном из ателье. В них для вас сошьют вещи по индивидуальным моделям из превосходных тканей, в том числе натуральный тончайший шелк, или в традиционном или китайском стиле.

Рынок карнавальных костюмов – Costume Market

Хотя купить карнавальные костюмы и разную "развлекательную" одежду в Гонконге можно во многих местах, самый лучший выбор – на Pottinger Street в Central. Здесь огромное разнообразие костюмов, масок, а также аксессуаров, украшений и париков, чтобы нарядиться в пух и прах на Хэллоуин или бал-маскарад.

Улица Fa Yuen

Не знаете, где купить в Гонконге отличный и недорогой скейтборд или фирменные велосипедные очки? Идите на улицу Fa Yuen, известную как спортивный рынок – здесь продается спортивная одежда и спорттовары от известных мировых и неизвестных китайских

фирм. Как и на всех остальных гонконгских рынках, на Fa Yuen можно купить и повседневную одежду для мужчин, женщин и их детей.

Электроника на Apliu Street

Apliu Street славится блошиным рынком электроники, куда приходят за новыми и б/у-шным оборудованием. Здесь можно купить все, начиная от батареек и электрических розеток до современных домашних комплектов аудио-и видеотехники, а также технику для автомобиля, фототовары, осветительные приборы, электронные компоненты, мобильные телефоны, часы и рации, а порой и какие-то вообще непонятные гаджеты.

Рынок «Золотая рыбка» – Goldfish Market

Конечно, выбор товаров на рынке «Золотая рыбка» Goldfish Market не ограничен только этим видом рыб. Аквариумистика – популярное в городе занятие. К тому же, если аквариум поставить строго по фэн-шуй, это принесет в дом удачу. Судя по количеству богатых людей в Гонконге, что-то в этом есть... На рынке продаются сотни видов рыб и разных штукун для аквариума. Здесь можно купить как уже готовые «комплекты» рыб, так и лично выловить сачком из аквариумов понравившиеся образцы.



Антикварный рынок

Антикварный рынок находится на улице с недвусмысленным названием Antique Street, полной всякой всячины и антиквариата всех видов. Можно найти такие предметы, как китайская мебель, фарфор, скульптуры Будды, ковры, старые плакаты, старинные монеты и многие другие предметы коллекционирования, в том числе поделки из нефрита, шелковые изделия, вышивки и изделия из дерева ручной работы.

Apliu Street Flea Market



Cat Street Market



Ladies Market- самый популярный уличный рынок в Гонконге. На вид – обыкновенный китайский базар.



На его территории можно найти товары и продукты, необходимые и подходящие не только женщинам, но и детям, и мужчинам. Здесь покупатель может найти абсолютно все и на любой вкус. Здесь же можно приобрести немало копий известных на весь мир брендов, которые достаточно трудно отличить от настоящей продукции, разве что цена намного дешевле. Модницам здесь очень нравится.



У нас такие же вещи продаются в магазинах в 2 раза дороже, выдавая за оригинал.

На территории рынка располагаются самые разные закусочные, палатки, передвижные тележки с многообразными китайскими блюдами и закусками и традиционные чайные.

Следуя логике российских чиновников совершенно не понятно, почему уличные рынки Гонконга не разогнали, не закатали в асфальт под парковки и транспортные развязки или не построили на их месте еще пару десятков чистеньких манящих мишурой торговых центров? А вот и ответ. Например, рынок Ladies Market появился в Гонконге в 1975 году. Тогда была массовая безработица, и многие жители были вынуждены торговать. Правительство приняло решение объединить двадцать площадок стихийной торговли в единый рынок. С 2000 года местные власти приняли ещё одно решение: движение автомобилей по прилегающим к рыночной площади улицам прекращается после 16-00.

Французский рынок глазами Жанны Агалаковой



Зарубежный опыт

Я даже не подозревала, что картошка бывает чернильного цвета, а помидоры — белыми (а также коричневыми и желтыми).

Что морковь вкуснее всего та, что круглая, как репка, а не та, что конусом, и лучше тоже белая (хотя бывает желтая, красная и черно-бурая). Что обыкновенный листовой салат имеет как минимум 11 разновидностей, не считая латука. Что морские гады бывают ТАКИ-И-И-МИ... и все они съедобные!

Каждую субботу рано утром, если я не в командировке и не должна бежать на съемку, я беру корзинку и отправляюсь на рынок. Я начинаю ждать этого момента еще с вечера пятницы или даже четверга. Атмосфера, запахи, звуки... Поход на рынок, как маленький отпуск. Голова моментально очищается от забот и сосредотачивается на самом важном: что у нас сегодня на обед?

Вот телячья печень... Свежайшая. Вымочить в молоке, зажарить в сливочном масле, добавить чесночку, ложку черносмородинового варенья и вспенить все красным вином. М-м-м...

Можно купить голубей. Я шпигую их хлебом, вишней и листиками тархуна.

Можно купить хвост морского черта и притомить его в белом вине.

Или взять баранью лопатку? Обложить ее чесноком — неочищенным и слегка раздавленным — поперчить покрепче и поставить в духовку. А на гарнир сделать пюре из пастернака.

Нет, пастернак лучше идет с птицей. Значит, голубей.

Или перепелок? Просто поджарить их в масле до золотистой хрустящей корочки и долго обглаживать маленькие косточки.

Ой, кролик какой... В сметане или помидорах? В сметане. Бог с ними, с калориями. А на гарнир жареные крошечные патиссончики, перчики и баклажанчики.

Нет, слишком много калорий. Лучше кальмаров. Надо их фаршировать панировочными сухарями, оливками, зеленым горошком и петрушкой. Много петрушки. Так делает моя свекровь, а у нее есть чему поучиться.

Я хожу от прилавка к прилавку, мечтаю, прислушиваюсь, сомневаюсь, советуюсь. На рынке парижане словоохотливы и участливы, как нигде больше. У моего знакомого мясника

всегда наготове рецепт, и витрина — наглядное пособие к таблице разделки туши. Все 28 частей в наисвежайшем виде. А какие паштеты!

Парижский рынок — выставка достижений народного французского хозяйства. Именно рынок, а не супермаркет. Там истинная жизнь и настоящая Франция. Там такие делаются открытия! На рынке я узнала, что картошка бывает только для варки, только для жарки, исключительно для запекания и особая — для чипсов (а я-то думала: воронежская, курская, синеглазка и домашняя, с огорода). Лук имеет десяток разновидностей, и не нужно эшлот подменять салатным фиолетовым. Это разные продукты.

Лисички парижане ценят больше, чем белые грибы.

И никогда не пускают филейную часть на бульон. Для этого отлично подходит хвост.

Для американских туристов посещение парижского рынка — must - обязательный аттракцион. Они приходят сюда группами, с экскурсоводом, прослушивают лекцию, а потом затовариваются сырами, паштетами, хлебом и вином и отправляются на пикник в ближайший парк.

P.S. В отличие от наших рынков, в Париже нечасто дают попробовать товар, зато сдачу сдают до копейки. То есть до сантима.

Автор: Жанна Агалакова
Источник: www.e-reading.biz



Как вы думаете, Жанна, почему у них такие рынки, а у нас, судя по всему скоро останутся только такие:





На хлебе и воде

Покупателям!

Продукты в России дорожают столь стремительно, что вскоре многие граждане смогут лишь смотреть на них через окна и двери магазинов.

Повышение цен на продовольственном рынке внушает все большие опасения. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) инициировала расследование по подозрению в возможном сговоре в отношении более 80 предприятий, занимающихся разведением птицы, оптовой и розничной продажей яиц. Впрочем, проблема не ограничилась только яичным сегментом. Цены на картофель продемонстрировали такой стремительный рост, что Россельхознадзор даже выразил готовность частично снять запрет на ввоз этой культуры из Евросоюза. Кроме того, по данным Росстата, за последний месяц взлетели цены также на молоко и овощи. При этом экономисты фиксируют замедление темпов роста доходов населения, да такое, что люди начали вынужденно тратить сбережения. В сложившейся ситуации повышение цен на продовольственные товары не только формирует негативную экономическую ситуацию, но и обостряет социальную напряженность.

Поводом для активных действий ФАС стал зафиксированный по итогам последнего месяца резкий всплеск цен на яйца в ряде регионов России. За период с августа текущего года цена на этот вид продовольствия выросла на 35% и в среднем в рознице составляет уже более 50 рублей за десяток – это значительно выше темпов роста цен на другие продукты питания. Тревожная ситуация складывается на рынке картофеля, который дорожает на глазах и становится лидером не только в плодоовощном сегменте рынка продовольствия, но и в целом среди всех продуктов питания, опережая даже яйца. Только за октябрь цена на него взлетела на 30% и составила в среднем по стране 21 рубль за килограмм. К тому же отмечается явная неоднородность распределения цен по стране – цены могут различаться почти в 10 раз. Так, минимум в 11 рублей за килограмм зафиксирован в Омской области, а на Дальнем Востоке цена привычно в 4–5 раз выше среднего уровня по стране. На минувших выходных Минсельхоз США предупредил, что урожай картофеля в РФ снизится из-за неблагоприятной погоды с 29,5 млн. тонн до 28,3 млн. В тот же день представитель Россельхознадзора Алексей Алексеенко заявил о том, что ведомство может частично снять запрет на ввоз картофеля из ЕС. Этот вопрос руководители российской и европейской служб по фитосанитарному и ветеринарному надзору обсудят уже 15 ноября.

Не отстают в этой гонке и другие продукты питания – лук, морковь и молоко. Последнее за октябрь подорожало на 7,4%, при этом в некоторых регионах розничные цены достигают 80 рублей за литр. Это традиционно опять же Дальний Восток, Сибирь и регионы Крайнего Севера. В целом же, по данным Росстата, повышение стоимости продуктов питания в октябре

этого года составило 5,5%, за аналогичный период 2012-го – 6,1%, в то время как в октябре 2011 года этот показатель составлял лишь 2,7%.

«Сегодня нет объективных причин для роста цен на продукты питания, – заметила «НИ» заместитель начальника управления химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Ирина Епифанова. – Удивляет то, как разнятся цены в регионах страны. Это дает повод задуматься о существовании сговора среди розничных сетей». Наша собеседница подчеркнула, что в этот раз антимонопольные расследования были инициированы после поступления в службу большого числа заявлений о значительном росте цен на яйца в различных регионах. И ФАС уже обратила свое внимание на другие рынки продовольственных товаров».



В свою очередь руководитель Центра экономических стратегий Института экономики РАН Иван Стариков говорит о нерыночном механизме давления со стороны крупных ритейлеров. «Активно развиваясь, крупные, федерального масштаба, ритейлеры зачастую преднамеренно оказывают давление на мелкие сети и локальные розничные магазины, – рассказывает экономист. – В крупных сетях все цены примерно одинаковые, а вот мелкая розница вынуждена повышать их, чтобы восполнить потери. Не сказал бы, что это полноценный сговор, но подравнивание определенно есть. Вот если бы мелких ритейлеров было больше, крупные были бы вынуждены вести более взвешенную политику. Но, как понимаете, это совершенно нерентабельно и невыгодно».

Эксперты также обращают внимание на проблемы логистики. Дело в том, что со следующего года Минтранс планирует взимать плату с грузовиков в размере 3 рубля за километр.

Как отмечает секретарь рабочей группы по агропромышленному комплексу Общественной палаты Александр Чернов, в целом это нормальная практика, но сети уже сейчас через рост цен на конечный продукт переложили свои будущие затраты на плечи потребителя (по предварительным подсчетам, им это обойдется примерно в 5 млрд. рублей). К тому же даже в Москве и Московской области, где ежегодно потребляется до 18 млн. тонн продовольствия, отчетливо стоит проблема острой нехватки пунктов хранения и передержки. Неудивительно, что в других регионах страны ситуация обстоит еще хуже. А в итоге любое изменение в других отраслях, касающееся продуктов, все равно перекладывается на покупателей.

Подробнее: 12 Ноября 2013 г. newizv.ru

Автор: Арина Раксина

Фото: Екатерина Варюхичева



Рынок уходит в небо

Покупателям!

Чтобы выяснить, как сказалось повышение цен на поведение российского покупателя, корреспондент "Огонька" отправился на один из самых старых рынков страны. Выяснилось: сюда ходят только очень богатые и очень бедные люди. Но даже им скоро, может быть, ходить будет некуда.

Во всяком случае, именно это утверждают продавцы в мясном отделе. Любовь Куделина, которая работает на рынке "Мытный двор" уже 15 лет, постоянных покупателей знает в лицо, многие ей даже звонят, просят отложить кусочки получше: "Тут же Кремль рядом, так что из администрации приходят работники, бизнесмены заходят, чиновники". Еще одна категория богатых покупателей — "московский поезд". Это жители столицы, которые приезжают в Нижний Новгород рано утром, а уезжают вечером. Их цель — салоны красоты, стоматологические клиники, мясной отдел на рынке опять же — здесь все дешевле, чем в Москве. "Приходят они с сумками-холодильниками, забивают их — и на поезд".

Зато вечером наступает время бедных. На рынок подтягиваются бабушки с тележками — ищут остатки, которые им могут продать подешевле. Особенно сговорчивыми в это время становятся продавцы из сел — они хотят успеть на последний автобус и поэтому согласны скинуть цену на свой товар.

В мясном отделе, надо признать, настоящих деревенских продавцов не так много, хотя каждый прилавок снабжен табличкой с названием района, в котором выращен скот: Сеченовский, Бутурлинский, Пильнинский. Светлана Сидорова, которая тоже не первый год тут работает, уверяет, что так всем удобнее: "Деревенские нам сдают мясо оптом, а мы уже продаем. Нет, с фермерами дело не имеем, боже упаси! У них коровы худые, как не знаю что. Только с частниками работаем. Вырастит семья бычка, привезет на рынок, а дальше уже мы". Похоже, что так действительно всем удобнее — в мясном отделе некоторые места пустуют, и дирекция пока безуспешно ищет арендаторов.

Чаще всего на рынке можно встретить пенсионеров — многие признаются, что ходят сюда по привычке.

В целом же за последний год в мясном отделе стало чуть меньше посетителей. Рубщик мяса Артем Топузян за 30 лет своего стажа такое видит впервые: "Иногда бывают минуты, когда в зале вообще нет покупателей. Как-то непривычно даже".



Но все же это не такое катастрофическое падение покупательского спроса, как в других отделах. Все-таки мясо "с Мытного" считается лучшим в городе, и люди не готовы от него отказываться. "Сегодня ко мне с Автозавода в гости приедет сестра,— сообщает пенсионерка Мария Андреевна Котелкова, которая выбирает говядину.— Из чего же мне сварить хороший суп? Не из магазинной же безвкусицы!"

"Цены растут, а зарплаты — нет"

В молочном отделе перекупщиков не видно. За прилавком — две настоящие деревенские красавицы: тетя и ее племянница из села Лазазей. У каждой в семье по две коровы. Раз в неделю, по воскресеньям, они привозят на Мытный рынок творог, молоко, сметану и топленое масло. У племянницы Алины даже фамилия подходящая — Маслова.

— Я вообще-то медработник, — говорит она. — Но вот, торгую. А что делать? Надо как-то выживать. Колхоз наш развалился, поэтому каждый крутится как может. Я начала тут работать, когда еще беременная была. Сейчас дочке Насе уже 14 лет, скоро начнет помогать.

За место на рынке они отдают по 200 рублей в день. Продают за это время примерно по 40 килограммов творога и по 10-15 литров сметаны. В месяц получается примерно по 25 тысяч рублей чистого дохода: "Это без учета кормов, бензина и нашего труда!"

Молочницы тоже заметили, что покупателей стало меньше: если раньше удавалось расторгаться до обеда, то теперь, чтобы продать столько же, иной раз приходится стоять и до вечера. Такая ситуация длится уже примерно год. Постоянные покупатели не пропали, приходят, как и прежде, но они стали экономнее. Анна Кузнецова, бухгалтер, уже несколько лет каждое воскресенье специально приезжает к Масловой: "Цены растут, а зарплаты — нет. Поэтому я ужимаю расходы. Беру уже не полкило творога, а грамм 300. Но все равно не перехожу на суррогаты из пластиковых упаковок, фу".



Чаще всего на рынке можно встретить пенсионеров — многие признаются, что ходят сюда по привычке.

А большинство все же переходит. Почти все покупатели признаются, что стали гораздо реже ходить на рынок. "Мы вообще сюда случайно зашли,— заявили две женщины средних лет.— И мы, и все наши знакомые давно отовариваемся в супермаркетах. "Ашан", "Метро", "Лента", "Реал" — все это в Нижнем Новгороде есть". Алина Маслова кивает: "Вся область ездит в "Ашан". И мы тоже".

"Вам не стыдно?"

— У моего хозяина раньше был на рынке продовольственный магазинчик.— Марина Смолина уже около трех лет работает продавцом.— Но теперь мы оставили только овощи. Остальным торговать вообще невыгодно. Даже в Пасху прибыли не было, представляете?

Марина и ее работодатель уверены: во всем виноваты именно супермаркеты: "Это крупные сети, они могут снижать цены. У нас картошка местная по 40, а у них египетская — по 35. Ну и как нам с ними бороться?"

Бороться действительно трудно, хотя в этом году все продавцы овощей на рынке делают наценку примерно в 10 процентов против 30 прошлогодней. "Больше всего прибыли приносят

импортные овощи,— говорит Марина,— но ими завалены все магазины, конкурировать не очень-то получается. Поэтому мы стараемся объяснять людям: наши овощи сочнее, ароматнее. Вот помидора горьковская, по 130 рублей, но так это ж действительно помидора, у нее запах. А вот турецкие помидоры, водянистые — по 80. В магазинах они еще дешевле. И люди идут и покупают в магазине. Потому что смотрят все сейчас только на цены, а не на качество. Но что мы можем сделать, куда уступать-то? Вот огурцы из совхоза Ждановский, закупочная цена — 85 рублей. За сколько же их нам продавать? А покупатели без конца жалуются, что цены растут. Одна женщина на днях прямо набросилась: "Вам не стыдно?"

Покупатели действительно недовольны. "Ну невозможно! — возмущается водитель Алексей Григорьевич.— Каждый день, куда ни придешь, все дорожает на 3-4 рубля. Только сахар и подешевел. Не знаю, какие зарплаты надо иметь, чтобы покупать те же фрукты".

Мумариз Азимов, продавец фруктов, уверен, что дело не в ценах. "Вот лимон, да? Он как стоил у меня 10 лет назад 10 рублей, так и стоит до сих пор. Апельсины как стоили 50 рублей, так и стоят. Но покупать их перестали! Не знаю, почему". Алексей Григорьевич знает: "Потому что в супермаркете апельсины — по 35! Дешевле вашей картошки!".



Татьяна Воробьева из рыбного отдела, продавец с 15-летним стажем, тоже заметила, что на рынке, во-первых, стало меньше покупателей, а во-вторых, изменились их вкусовые пристрастия. "Сейчас самая популярная рыба — треска. Ее берут и богатые даже. Семга, форель теперь хуже продаются. Кризис".

Если у продавцов в мясных рядах еще есть работа, то продавцы семян ждут покупателей часами.

Зарплата продавцов на рынке — примерно 500 рублей в день. Работают обычно неделя через неделю. "Я еще уборщицей подрабатываю,— объясняет Марина Смолина.— Если хозяин мой совсем разорится, то не знаю, что буду делать. У меня же семья, кредиты. Я машину еще до кризиса купила, Renault Logan. Случись что, не знаю, как расплачиваться".

"Жизнь заставила"

В администрации Мытного рынка признают, что покупателей стало меньше. "Но все же около 80 процентов — это наши постоянные покупатели, которые ходят сюда по 10-15 лет",— говорит директор рынка Ваган Багдасарян. Именно по их покупкам и можно судить о том, что изменилось в связи со скачком цен на сельхозпродукты. Нижегородцы, особенно люди средних лет, все еще стараются баловать себя свежим мясом, домашним творогом и сметаной. Им нравится, что на рынке можно пробовать, выбирать, торговаться. Но приобретают они уже в меньших количествах. А за крупами, колбасами, напитками, полуфабрикатами, сладостями, короче говоря, за всем остальным теперь чаще всего едут в супермаркеты — там все это дешевле и размещено компактнее, не надо с сумками бегать туда-сюда. По сути, из рыночных продавцов сейчас способны выжить лишь те, кто торгует "настоящим", продуктами из деревни, которых нет ни в каком гипермаркете.

Но молодые покупатели и этого уже не ценят — дорогу сюда многие из них даже не знают. А ведь Мытный — это старейший рынок не то что города страны. Именно на этом месте, на пересечении Волги и Оки, располагались лавки российских купцов. Да и в 1990-е годы тут было не протолкнуться. То ли дело сейчас — тишина вдоль рядов и покой. Чтобы не распугать и без того паникующих продавцов, на Мытном уже второй год не повышают арендную плату. "Лучше пусть хоть кто-то торгует, чем место будет пустым", — считает директор.

Тем не менее, Ваган Людвигович задумал реконструкцию своего рынка: "Жизнь заставила!" Он показывает проект огромного 3-этажного здания из стекла и бетона и уверяет, что именно это привлечет покупателей и арендаторов. Звучит неубедительно. В конце 2009-го в Нижнем Новгороде на Комсомольском шоссе уже открыли подобное сооружение — во внушительном здании расположилось множество павильонов, оснащенных по последнему слову техники. Со всего города покупателей на "Нижегородский рынок" доставляли бесплатные маршрутные такси. Увы: всего через несколько месяцев многие автобусы перестали курсировать — просто не было желающих ехать на этот прекрасный рынок.

Вагана Людвиговича этот пример не пугает: "Мы делаем ставку на подземную парковку, которую тоже построим. Мы же находимся в самом центре города. Так что основной доход нам парковка обеспечит". Как бы все ею и не закончилось.

kommersant.ru



Как я торговала на рынке

Покупателям!

Постепенно рынок начал наполняться людьми. Люди ходили быстро, скользя взглядами по прилавкам. Моей первой покупательницей была женщина средних лет. Конечно, я растерялась и забыла, как правильно пользоваться весами. Да и калькулятор нашёлся не сразу, но в целом всё прошло хорошо.

Покупатели подходили часто, но были и паузы. В такие минуты, чтобы не скучать, я изучала людей по другую сторону прилавка. И в итоге разделила их на несколько категорий. Это помогало найти подходы к ним.

Вот, например, примерные семьянины. Это мужчины среднего возраста, которых жены отправили за покупками со списком. Они спокойны, добры и немного рассеяны. Таких людей проще всего обмануть, чем, я уверена, многие и пользуются.



Встречаются и типичные домохозяйки: женщины средних лет с усталым лицом и доверчивым взглядом. У них одна фраза на всех: «Дайте мне, пожалуйста, пару перчиков на фаршировку». Однако бдительности в них чуть больше, чем у примерных семьянинов.

Далее идёт страшный сон всех продавцов. Я назвала эту категорию покупательниц «строгая проверяльщица». О, куда только не влезут эти женщины! И весы перепроверят, и сдачу тысячу раз пересчитают, и всё рабочее место осмотрят... Убедившись, что проконтролировали всё, они со спокойной душой удаляются.



Отдельная категория – бабушки-старушки. Их мне было жалко. Наблюдая, как они достают из кошелька мелкие купюры, чтобы заплатить за пару подвявших помидоров «на салатик», чувствуешь себя не самым лучшим человеком.

И последний вид — жадные и несчастные женщины. Эти дамы нагло выпрашивают скидки, мол, живут они бедно и, вообще, в семье у них разлады. Правда, это никак не вяжется с их вполне приличным внешним видом...

Ну вот, вроде, и подошёл конец моего рабочего дня. Довольная и усталая, пересчитываю выручку. Денег много, но мне достанутся лишь 4%. Получив их, отправляюсь домой. Пойду ли я завтра на эту же работу? Нет. Хотя мне и говорят, что быстро втягиваешься и привыкаешь.

Алёна Лучниковская.



Вкусный гарнир и желанный подарок

Покупателям!

Представьте себе такую картину – идете вы в гости на новый Год и берете с собой естественно... , ну и закусить! А что лучшая закуска? Ну конечно маринованные овощи! А если в таком исполнении? Это же настоящий подарок, как сейчас говорят handmaid. Спешу поделиться с вами рецептом замечательного ассорти, без него и праздник не праздник!

Овощное ассорти «Подарочное»

- Огурцы 4
- Морковь 2
- чеснок 1 головка
- лук репчатый 2
- укроп розетки по количеству банок (по 2 на банку)
- перец сладкий 4
- помидоры мелкие как виноград 15
- кабачок мелкий 2

Для маринада: На 1 литр воды – соль крупная 1 ст. ложки, сахар 2,5 ст. ложки, масло растительное рафинированное 2 ст. ложки, лавровый лист 4 листа. Уксусная эссенция 1 чайная ложка.

В каждую банку объемом 500 мл. положить 4 горошины душистого перца, 4 горошины черного перца, гвоздики по 2 штуки.

Все овощи желательно подобрать одинакового диаметра для удобства укладывания в банку. Овощи нужно чередовать по цвету, что бы банка вышла нарядной. Овощи вымыть и нарезать кружками толщиной 5 мм. Морковку можно резать фигурно.

В стерильные банки уложить зонтики укропа, по 4 горошины душистого перца, 4 горошины черного перца, и по 2 гвоздички. Плотно уложить овощи. К стенке банок уложить фигурно вырезанную морковь.

Сварить рассол. Понадобится около 2-х литров рассола. В кипящую воду положим специи 2 ст. л. соли, 5 ст. л. сахара, 2 ч. л. уксусной эссенции (перед самой заливкой), 4 ст. л. растительного масла.

Залить овощи рассолом, прикрыть стерильными крышками и стерилизовать в течение 15 минут. Закрутить стерильными крышками и перевернуть. Получается — 5 банок объемом 0,5 литра. Оставить до остывания. Хранить в сухом темном месте.

Получается вкусный гарнир к мясу и рыбе и желанный подарок! Приятного аппетита!

Рецептом поделился Василий Васин.



Летние фрукты и овощи на зимнем столе

Покупателям!

Возможности современных холодильников позволяют заморозить в морозильной камере любые овощи, фрукты, ягоды, зелень. Технология очень простая: перебрать, помыть, просушить и – в морозильник. Зимой такие запасы просто на вес золота – и дешево, и полезно!

Очень выручит хозяйку зимой замороженный болгарский перец. Вымытые и очищенные от семян стручки нарезают и укладывают в небольшие пакеты, а зимой используют в салатах, супах, рагу.

Вымытую и очищенную морковь нарезают соломкой или натирают на крупной терке, можно добавить к ней зелень петрушки и укропа. Так же можно поступить со свеклой, кабачками, цуккини. Петрушку, укроп промыть, нарезать как для салата, высушить и – в морозильник.

Перебранные и вымытые ягоды черной, красной смородины, облепихи, калины замораживают без сахара или в сиропе (на 1 литр воды – 1 кг сахара).

С яблоками можно поступить так. Вымытые плоды порезать на кусочки, извлечь сердцевину, очистить от кожицы и заморозить.

Перед заморозкой слив, вишен косточку лучше извлечь.

Сроки хранения замороженных продуктов – смородины, крыжовника, ревеня, малины, земляники – до года. Зеленый лук, горошек, яблоки и фасоль – полгода. Но лучше, конечно, все припасы съесть до лета.

Размораживать ягоды, овощи следует в естественном состоянии, но только не в микроволновой печи! Не рекомендуется повторно замораживать уже оттаявшие продукты.

Своим опытом делится Центральный рынок г. Ростова – на – Дону

Спрашивали? Отвечаем!

В ответ на одну из наших публикаций в редакцию обратились с просьбой поделиться опытом по организации торговли на рынке.

Проверить точный вес покупки, сделать предложение по улучшению обслуживания или пожаловаться на какие-то нарушения. Такая возможность вот уже несколько лет имеется у любого посетителя Центрального рынка донской столицы. В самом центре овощных рядов на возвышении расположен ящик жалоб и предложений Центрального рынка, по-простому именуемый «черным ящиком».

Сюда можно в письменном виде бросить свою жалобу или предложение, и они непременно попадут на стол генеральному директору ЗАО «Центральный рынок» Юрию Ивановичу Муковозу. Ни одно такое письмо без внимания и принятых мер не остается. Справедливости ради нужно сказать, что, к счастью, такие послания бывают достаточно редко. Это обстоятельство вселяет определенный оптимизм, что нарушений на нашем рынке не очень много. Прямо под ящиком находятся контрольные весы, на которых в любой момент можно проверить вес покупки. Они пользуются значительно большей популярностью среди покупателей, чем «черный ящик».



Правда, случаи обвеса, которые в прежние годы были массовыми, сегодня носят единичный характер. Продавцы давно поняли, что от потери постоянного клиента получают гораздо большие убытки, чем прибыль от недовеса. Тут помимо моральных качеств большую роль играют и рыночные рычаги. А они не поощряют нечистоплотных на руку людей. Важно отметить, что совершенно не обязательно, скажем, купив товар в мясном павильоне, идти в овощные ряды, чтобы проверить его точный вес. На Центральном рынке их целых семь.

- На входе в рынок с Буденновского проспекта возле участка полиции.
- На входе с улицы Станиславского возле сухофруктов.
- На 1 этаже мясного павильона.
- На 2 этаже мясного павильона возле отдела твердых сортов сыра.
- На 2 этаже мясного павильона возле отдела копченостей (выход на серпантин).
- Возле картофельных рядов на входе с пер. Семашко.
- В рядах торговли овощами.

Подробнее: <http://trademarket.ru>

Спрашивали? Отвечаем!

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.11.2013 № 681

г. Ростов-на-Дону

Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Областного закона от 16.04.2010 № 389-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Ростовской области» Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них согласно приложению.

2. Департаменту потребительского рынка Ростовской области (Иванов А.Н.):

2.1. Осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ростовской области по вопросам организации ярмарок в соответствующих муниципальных образованиях Ростовской области.

2.2. Обеспечить формирование перечня мест организации ярмарок на территории Ростовской области.

2.3. Размещать на официальном сайте департамента потребительского рынка Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

ежегодно, до 20 января, – перечень мест организации ярмарок на текущий год;

ежеквартально – информацию о результатах проведения ярмарок на территории Ростовской области.

2.4. Оказывать методическую и информационную поддержку органам местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области в вопросах организации и проведения ярмарок в пределах своей компетенции.

2.5. Осуществлять мониторинг соблюдения требований Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

3. Рекомендовать главам городских округов и муниципальных районов Ростовской области:

3.1. Ежегодно, не позднее 15 декабря текущего года, формировать и утверждать перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования.

3.2. Не позднее 20 декабря текущего года направлять утвержденный перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также обеспечивать оперативное информирование о вносимых в него изменениях в течение года.

3.3. Ежегодно, до 31 декабря текущего года, размещать на официальном сайте муниципального образования перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования, а также обеспечивать обновление информации с учетом вносимых в него изменений.

3.4. Ежеквартально, до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в департамент потребительского рынка Ростовской области информацию о деятельности ярмарок на территории муниципального образования Ростовской области.

4. Признать утратившим силу постановление Правительства Ростовской области от 08.08.2012 № 740 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и применяется к правоотношениям, возникшим с 1 января 2014 г.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на министра экономического развития Ростовской области Левченко А.А.

Губернатор
Ростовской области

В.Ю. Голубев

Постановление вносит
департамент потребительского
рынка Ростовской области

Приложение
к постановлению
Правительства
Ростовской области
от 07.11.2013 № 681

ПОРЯДОК организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

1. Общие положения

1.1. Порядок организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок) устанавливает требования к организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

ярмарка – мероприятие для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке, организуемое в целях повышения доступности товаров (работ, услуг) для населения, проводимое в установленном месте и на установленный срок;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на

ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, автотранспортное средство, лоток и другое), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Ростовской области, орган местного самоуправления муниципального образования Ростовской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки – зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие виды:

сезонные – ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

праздничные – ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням;

выходного дня – ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням.

1.4. По типам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на специализированные (сельскохозяйственные, продовольственные, промышленные) и универсальные.

Специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарки организуются в соответствии с Перечнем мест организации ярмарок на территории Ростовской области (далее – Перечень мест организации ярмарок).

2.2. Ярмарки проводятся на земельных участках (вне зависимости от формы собственности), соответствующих противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям и включенных в Перечень мест организации ярмарок.

Место проведения ярмарки должно иметь:

твердое покрытие, предназначенное для торговли с палаток, лотков, автотранспортных средств и иных обустроенных и обеспечивающих показ и реализацию товара торговых мест;

вывеску с указанием информации об организаторе ярмарки (наименование, местонахождение), адреса и режима работы ярмарки.

2.3. Запрещается организация ярмарок в местах, не включенных в Перечень мест организации ярмарок.

2.4. В случае, если организатором ярмарки является орган исполнительной власти Ростовской области, то данный орган исполнительной власти Ростовской области не позднее чем за 10 рабочих дней до начала организации ярмарки уведомляет исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, на территории которого организуется ярмарка, о ее проведении и представляет копию утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.5. В случае, если организатором ярмарки является исполнительно-распорядительный орган муниципального образования Ростовской области, ярмарка организуется в соответствии с правовым актом указанного органа.

2.6. В случае, если организатором ярмарки является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, они не позднее чем за 30 дней до начала ярмарки направляют в исполнительно-распорядительный орган муниципального образования Ростовской области заявку об организации ярмарки (далее – заявка).

Заявка составляется в произвольной форме и содержит:

полное и сокращенное наименование (при наличии), в том числе фирменное наименование юридического лица, место его нахождения, основной государственный регистрационный номер юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, – если организатором ярмарки является юридическое лицо;

фамилию, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – если организатором ярмарки является индивидуальный предприниматель;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

вид ярмарки;

тип ярмарки;

количество торговых мест на ярмарке.

К заявке прилагается заверенная организатором ярмарки копия документа, подтверждающего право владения (пользования, распоряжения) земельным участком, предполагаемым для использования под место проведения ярмарки.

2.7. Решение о проведении ярмарки принимается исполнительно-распорядительным органом муниципального образования Ростовской области соответствующего муниципального образования на основании заявления организатора ярмарки в течение 14 дней со дня его подачи.

2.8. Основанием для отказа в проведении ярмарки является несоответствие заявки требованиям, предусмотренным пунктом 2.6 настоящего раздела и непредставление документа, предусмотренного абзацем десятым пункта 2.6 настоящего раздела.

2.9. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее – план мероприятий);

опубликовывает в средствах массовой информации или размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию об организаторе ярмарки (наименование и место нахождения (для юридических лиц), место жительства (для индивидуальных предпринимателей), вид ярмарки, тип ярмарки, место и дату проведения ярмарки, время работы ярмарки, максимальное количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), размер платы за предоставление торгового места в случае ее установления.

2.10. План мероприятий должен содержать:

наименование организатора ярмарки;

режим работы ярмарки;

вид ярмарки;

тип ярмарки;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

порядок организации ярмарки;
 максимальное количество торговых мест на ярмарке;
 порядок предоставления торговых мест;

размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в случае ее установления), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и другими услугами), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней;

схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований и требований пожарной безопасности;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

об иных мероприятиях по организации ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней.

2.11. Организатор ярмарки обязан:

обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности;

обеспечить выполнение плана мероприятий;

производить разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, в том числе с выделением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств;

обеспечить размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организовать уборку и вывоз мусора в течение всего периода работы ярмарки;

по окончании проведения ярмарки привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

3.1. Участники ярмарки, осуществляющие реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг, должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством

Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, и требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

3.2. В целях реализации товаров участник ярмарки должен обеспечить наличие торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров (столы, подтоварники для хранения товарного запаса и др.), иметь в достаточном количестве торговый инвентарь, упаковочный материал. В случае реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства участник ярмарки должен иметь санитарный паспорт на автотранспортное средство.

3.3. Участником ярмарки места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

для юридических лиц – наименование организации и ее местонахождение;

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество предпринимателя, информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов, – фамилия, имя, отчество.

3.4. На ярмарке запрещена реализация:

алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

детского питания;

неупакованного продовольственного сырья и пищевых продуктов без упаковочных материалов;

продовольственного сырья и пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио-, видеопroduкции, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.5. Нарушение настоящего Порядка влечет за собой ответственность, предусмотренную областным законом.

Начальник общего отдела
Правительства Ростовской области

В.В. Сечков



Как старик корову продавал

Веселый базар

На рынке корову старик продавал,
Никто за корову цены не давал.
Хоть многим была коровенка нужна,
Но, видно, не нравилась людям она.

- Хозяин, продашь нам корову свою?
- Продам. Я с утра с ней на рынке стою!
- Не много ли просишь, старик, за нее?
- Да где наживаться! Вернуть бы свое!
- Уж больно твоя коровенка худа!
- Болеет, проклятая. Прямо беда!
- А много ль корова дает молока?
- Да мы молока не видали пока...

Весь день на базаре старик торговал,
Никто за корову цены не давал.
Один паренек пожалел старика:
- Папаша, рука у тебя нелегка!

Я возле коровы твоей постою,
Авось продадим мы скотину твою.

Идет покупатель с тугим кошельком,
И вот уж торгуется он с пареньком:

- Корову продашь?
- Покупай, коль богат.
Корова, гляди, не корова, а клад!
- Да так ли! Уж выглядит больно худой!
- Не очень жирна, но хороший удой.
- А много ль корова дает молока?
- Не выдоишь за день - устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою:
- Зачем я, Буренка, тебя продаю? -
Корову свою не продам никому -
Такая скотина нужна самому!

*Книга: С.В.Михалков. "Детям: Стихи, сказки, рассказы, басни, пьесы"
Издательство "Детская литература", Москва, 1981*



Заядлые рыночники

Веселый базар

Купил я на рынке 10 яиц за 10 рублей, пришел домой сварил их, потом продал их так же за 10 рублей. В чем моя выгода? Ну, во-первых, бульон, во-вторых - при деле.

Год назад я купил персидского кота, отдав за него на рынке 300 долларов. Теперь очень хочу его продать. Как вы считаете, справедливо ли будет назначить за кота цену в 1500 долларов, учитывая сожранные им за год тридцать килограммов отборного мяса, четырнадцать килограммов радужной форели и три килограмма королевских креветок (ничего другого этот гад не жрёт)? А так же приняв во внимание, пять изодранных в клочья шелковых штор, три выпотрошенные пуховые подушки, две разбитые бутылки "Хеннесси ", одну банку тёщиного малинового варенья и один пузырьёк йода, потраченный на лечение глубоких царапин на руках, после неудачной попытки отмыть эту скотину от варенья в ванной?

Продам! Срочно!!!

Двух окуней (35гр. и 53гр.) по себестоимости.

Затрачено:

- | | |
|--|-------------|
| - бензин | — 335руб.; |
| - больничный, чтобы поехать на рыбалку | — 1000руб.; |
| - 3 оборванных балансира | — 450 руб.; |
| - пробитое колесо, шиномонтаж | — 200руб.; |
| - мойка машины после рыбалки | — 300руб.; |
| - штраф за превышение | — 200руб. |
| (100 сэкономил без протокола); | |
| - жене на женские нужды (шоб не гундела) | — 3000руб. |

Итого:

— **5485** руб
(ну, за 5000 отдам, хоть и себе в убыток...)



Журнал «Рынки России»

Современные рекламные технологии становятся все более интеллектуальными, поэтому необходимо подбирать индивидуально инструменты рекламы для каждой группы потребителей. Какие могут быть решения? Ответ удивительно прост – это размещение своей рекламы в специализированных средствах массовой информации.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ журнала «Рынки России» - это руководители управляющих компаний рынков, поставщики товаров, фермеры, продавцы и покупатели, а также исследователи, работающие по данной тематике.



На страницах нашего журнала эксперты в сфере торговли анализируют последние события и тенденции в сфере розничных рынков, освещают новинки в технологиях организации продаж и поставок, делятся опытом и ищут новых деловых партнеров.

Мы предлагаем:**1.ПУБЛИКАЦИЮ**

вашей рекламы на страницах нашего издания рядом с наиболее интересными статьями.

2.РАЗМЕЩЕНИЕ

рекламного модуля на сайте www.rosrinki.ru в рамках электронной версии издания, что позволит найти своих потребителей благодаря широким возможностям сети Internet, к тому же рекламное объявление сопровождается ссылкой на сайт рекламодателя.

3. НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТАТЬИ

для публикации в журнале, освещающей с наиболее выгодной стороны услуги и товары рекламодателя. Стоимость рекламной статьи оценивается согласно занимаемой площади и места ее расположения.

**По вопросам размещения рекламы обращайтесь
в отдел маркетинга по телефону (8-863)226-03-47**

**Реклама в журнале «Рынки России» - это
Ваш бизнес в выгодном свете!**

Рынки России

№4, 2013 г.

Журнал «Рынки России»

**Проект инициирован
Ассоциацией рынков Ростовской области**

Главный редактор: Кундюкова Э.Г.

Редакционный совет:

Председатель: Муковоз Ю.И.

Члены совета:

Курганский С.В., Раннев П.И.

Учредитель:

ООО «Общая забота»

Предложения о сотрудничестве и размещении рекламы
присылайте в адрес редакции: rinki.zabota@gmail.com,
тел. 8 (863) 226-03-47.

**Приглашаем Вас стать нашими подписчиками на электронную версию
журнала «Рынки России»!**

Стандартная подписка включает рассылку электронной версии журнала на
эл. почту управляющей компании рынка
(стоимость **300 руб.**) за 1 (один) номер

Для оформления подписки **необходимо** направить заявку сводной формы на
эл. адрес редакции: rinki.zabota@gmail.com

**По вопросам распространения журнала на территории рынков также
обращайтесь в редакцию.**