

И СНОВА – «EURO-ASIA EXPO»



Олег Макаровский

Казань в ожидании V Международной выставки-ярмарки «EURO-ASIA EXPO», которая объединяет традиции и культуры Европы и Азии. С 12 по 14 сентября гостям столицы и участникам этого грандиозного мероприятия будут предложены несколько выставок.

На EURO-ASIA EXPO 2014 будут представлены более пяти тысяч различных наименований товаров и услуг, в число которых войдут не только товары и услуги для семейного быта и отдыха, но и ручные изделия, последние достижения в области производства продукции и услуг для всей семьи, халаль-индустрии и инновационных технологий.

>> 3, 5

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ДВИЖЕНИЕ В БЕЗДНУ



Рыба, как известно, гниет с головы, а чистят ее с хвоста. Применительно к налоговой политике эту поговорку нужно понимать так: за любые ошибки государства будут платить налогоплательщики.

Правительство наконец-то решилось на шаг, который не осмеливалось сделать уже на протяжении десяти лет, – ввести налог на недвижимость. Кризис, происки Запада, неурожай, плохая погода, дурное настроение министра финансов...

>> 4

БИЗНЕС ВРЕМЯ

№12/44/ июль 2014 года

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

МЫ В ОТВЕТЕ ДРУГ ЗА ДРУГА

В 2003 году евпаторийцы установили на берегу моря бронзовый памятник опочивающему Гераклу, который, как гласят легенды, очень любил отдыхать в Евпатории, и поэтому теперь здесь нередко говорят: «Для подвигов – весь мир. Для отдыха – Евпатория».

Но самой Евпатории отдохнуть некогда. Сразу два значимых события пройдут в сентябре на территории знаменитой крымской здравницы. Одновременно два мероприятия – Международный бизнес-форум «Точка опоры» и Международный фестиваль-конкурс для детей с ограниченными возможностями «АЛТЫН МАЙДАН – Крым» примет в сентябре знаменитая крымская здравница Евпатория. Что же связывает эти два разных по своей направленности мероприятия, кроме точки на карте страны?

>> 3, 6



Олег Макаровский

В феврале этого года «АЛТЫН МАЙДАН» прошел в Якутии.

СПАСЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ДЕЛО РУК САМИХ...

Наиль Сулейманов,

заместитель генерального директора Союза оптовых продовольственных рынков России, президент Союза торговых предприятий РТ, председатель совета директоров группы компаний «Тулпар»



Фото Вячеслава Загитова

«Задачи, которые ставит перед собой новая партия, несомненно, вызывают пристальный интерес предпринимателей. Важно, что не останется в стороне самый незащищенный бизнес-слой – индивидуальные предприниматели. Именно на его проблемах всегда спотыкаются наши законодатели: и закрытие рынков по ним ударило, и повышение страховых взносов. Партия обещает защиту предпринимательских свобод, интересов бизнеса – задачи, достойные уважения».

>> 2

ЦИТАТА ДНЯ

«Наш народ странный – работает только в состоянии форс-мажора. Авральная система. Поэтому календарь мая нас только радует. Спасать мир – это наша обязанность и привычка».

ИВАН ОХЛОБЫСТИН

Актер

АНЕКДОТ ДНЯ

К одному из крутых бизнесменов обращается корреспондент:

– Вы такой успешный человек, а в чем ваш секрет?

– Все очень просто, главное иметь терпение! – отвечает бизнесмен.

– Но в жизни бывают такие ситуации, когда никакое терпение не поможет!

– Например, какие?

– Да хоть воду в решете носить.

– Тут вы заблуждаетесь, просто не надо торопиться, я же сказал, главное – терпение! Нужно просто дождаться зимы.

jahego.ru



ОТОВСЮДУ ОБО ВСЕМ

ЗЕЛЕНОДОЛЬСК. В Махачкалу для проведения испытаний прибыл новый малый ракетный корабль «Великий Устюг», собранный на заводе имени Горького, сообщает пресс-служба Южного военного округа. На Каспийском море экипаж корабля и команда заводчан проведут все этапы ходовых и государственных испытаний корабля.

БУГУЛЬМА. Фонтан с интернет-соединением появится в центре города. Исполком одобрил соответствующий проект, согласно которому рабочие отремонтируют несколько 50-летних фонтанов на улице Джагила. Строители обновят трубы, дно фонтана, прочистят систему слива. Вокруг фонтана появится газон и бескаркасные кресла.

БАВЛЫ. Реконструкцию городского рынка планируют завершить к 1 сентября, пишет газета «Слава труду». Вместо одного этажа теперь будет два – на первом этаже, как и прежде, будут торговать продуктами, а на втором – промтоварами. По информации руководства рынка, на проведение ремонта выделено 4,7 млн. рублей.

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ. 300 тысяч рублей штрафа заплатит ООО «Евростиль» за нарушение требований безопасности, в результате которого на голову 34-летнего рабочего на стройке в Набережных Челнах упал кирпич, сообщается на сайте Приволжского управления Ростехнадзора.

ЧИСТОПОЛЬ. Проект «В городском саду играет духовой оркестр» стал лауреатом республиканского конкурса социальных проектов. Разработчик проекта – культурно-досуговый центр получил грант в 580 тысяч рублей на покупку новых инструментов для городского духового оркестра.

ЛЕНИНОГОРСК. Удерживал зубами 450 кг и вбивал лбом 15-сантиметровый гвоздь в доску азербайджанский силач Нураддин Бейлаганлы на благотворительном представлении, сообщают очевидцы в соцсети. Бейлаганлы является пятикратным рекордсменом книги рекордов Гиннесса.

ЕЛАБУГА. В получении взятки в 140 тысяч рублей подозревают следователи начальника отделения призыва и подготовки граждан к военной службе военкомата Елабуги. За эти деньги он обещал одному из призывников сделать военный билет, сообщает пресс-служба Следственного управления СКР по РТ.

АЛЬМЕТЬЕВСК. Нарушения более чем на 153 млн. рублей выявила контрольно-счетная палата нефтеграда с начала 2013 года, сообщает «Знамя труда». Об этом сообщила председатель палаты Джамиля Ханмурзина на заседании районной комиссии по противодействию коррупции.

СОВЕЩАНИЕ НА... ВЕЛОСИПЕДАХ

В традиционном велозабеге с предпринимателями автограда принял участие глава города Василь Шайхразиев, сообщает пресс-служба мэрии Набережных Челнов.

Евгений СИРОТКИН, «БВ»

Вместе с ним по набережной прокатились на велосипедах более 30 бизнесменов. «Эта традиция зародилась около четырех лет назад, и каждый год несколько раз за лето мы выезжаем прокатиться на велосипедах. Это возможность измерить температуру в бизнес-среде города, увидеть новые предложения», – отметил глава города.

Для Василя Шайхразиева челнинские предприниматели организовали несколько остановок. На первой остановке Радмир Беляев, заместитель начальника управления экономического развития



и поддержки предпринимательства, рассказал об итогах развития предпринимательской деятельности в сфере обеспечения занятия спортом. По его словам, в 2013 году напрокат был сдан 521 велосипед, в этом году – уже 600, план следующего года – 700 велосипедов.

«Мы достигли высоких показателей в этой сфере. Но останавливаться на достигнутом нельзя, – отметил Василь Шайхразиев. – Нужно закладывать спортивный образ жизни в менталитет челнинцев. Для этого мы создаем все условия – строим

велодорожки, создаем соответствующую инфраструктуру для занятий спортом».

Также главе автограда презентовали вторую линию веревочного городка, открывшегося в минувшие выходные. На основе предложенного проекта Василь Шайхразиев предложил устроить крупные соревнования, в которых могли бы принять участие желающие из других городов. Также речь зашла о благоустройстве карьера. Оказалось, что у мэра города тоже есть много предложений, реализовать которые могли бы челнинские инвесторы. Одно из них – сделать озеро для рыбалки, для этого необходимо вычистить дно карьера и запустить туда рыбу.

Завершилась велосипедная пробежка зарядкой на свежем воздухе. Мэр города устроил урок физкультуры соратникам по велосипеду, показав несколько упражнений.

СПАСЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ДЕЛО РУК САМИХ...

Конференция регионального отделения партии защиты бизнеса и предпринимательства прошла в Казани.

Гамира ГАДЕЛЬШИНА, «БВ»

Как отметила руководитель отделения новой политической партии Виктория Сенина, прозрачность, конкурентоспособ-

ность и честность ведения бизнеса станут во главу угла ее деятельности. «Пора от слов перейти к делу, – считает Виктория Ахатовна. – Учет интересов предпринимателей при разработке и реализации экономической политики, отражение интересов предпринимательского сообщества при принятии решений, нормативно-правовых и законодательных актов, разработке и реализации программ развития

всех уровней не должно быть голословным. Мы в нашей партийной программе ставим целью своей деятельности максимальное представительство интересов бизнеса и предпринимателей, а для этого в будущем мы должны занять максимальное количество выборных мест в представительных органах власти всех уровней».

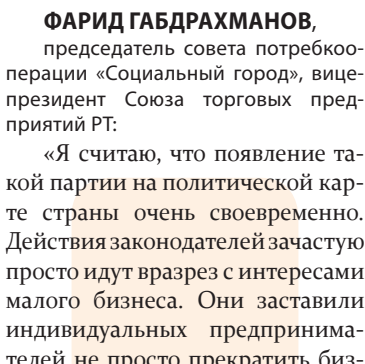
Фото Вячеслава Загитова

ЧТО ДУМАЮТ ОБ ЭТОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



НАИЛЬ СУЛЕЙМАНОВ, заместитель генерального директора Союза оптовых продовольственных рынков России, президент Союза торговых предприятий РТ, председатель совета директоров группы компаний «Тулпар»:

«Задачи, которые ставит перед собой новая партия, несомненно, вызывают самый пристальный интерес предпринимателей. Важно, что не останется в стороне самый незащищенный бизнес-слой – индивидуальные предприниматели. Именно на его проблемах всегда спотыкаются наши законодатели: и закрытие рынков по ним ударило, и повышение страховых взносов. Партия обещает защиту предпринимательских свобод, интересов бизнеса – задачи, достойные уважения».



ФАРИД ГАБДРАХМАНОВ, председатель совета потребкооперации «Социальный город», вице-президент Союза торговых предприятий РТ:

«Я считаю, что появление такой партии на политической карте страны очень своевременно. Действия законодателей зачастую просто идут вразрез с интересами малого бизнеса. Они заставили индивидуальных предпринимателей не просто прекратить бизнес или уйти в тень, но и пересмотреть свое отношение к участию в политической жизни страны. Должна быть конструктивная политическая сила для защиты наших интересов. Но назовите хоть одну партию в Госдуме, которая бы это делала. А ведь бизнес-сообщество достаточно активная часть общества».



ХАЙДАР ХАЛИУЛЛИН, президент Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ:

«Да, сочувствующие проблемам предпринимателей в парламенте есть. Но они не владеют всей полнотой знаний проблем предпринимателей. Партия же выступает за реализацию мониторинга законодательства, которое касается интересов бизнеса и предпринимательства. Как руководитель одного из самых крупных и активных предпринимательских сообществ, могу сказать, что есть необходимость именно в политической организации. Нам нужны принятые нормативно-правовые акты, которые могут улучшить условия предпринимательской деятельности и ведения бизнеса на территории всей РФ».



ГУЛЬНАРА МИНГАЛИЕВА, директор ООО «Витаком+», вице-президент Союза торговых предприятий РТ:

«Сколько губительных для бизнеса инициатив властей появились на свет из-за политической инерции предпринимательского сообщества и его разобщенности. Мы в этом убедились, когда закрывали рынок на улице Нариманова, прикрываясь злополучным законом о рынках. Наш союз вместе с коллегами из регионов предпринял ряд очень серьезных шагов для того, чтобы снизить негативное воздействие закона 271-ФЗ. Но многое стопорится именно из-за того, что и во власти есть мощное сетевое лобби, и наш голос там не слышен. Надеюсь, что теперь мы сможем переломить ситуацию...».



ТАТАРСТАНЦЫ НЕ ВЫНОСЯТ СОР ИЗ ИЗБЫ

Мониторинг бизнес-климата, который проводит республиканский Центр поддержки предпринимательства, столкнулся с нерешительностью предпринимателей Татарстана. Последние, как оказалось, перестали «верить всем» и просто боятся открытой конфронтации с властью, зачастую замалчивая грубость и высокомерие чиновников.

Карина КАРИМОВА

Предприниматели Татарстана перестали «верить всем» – к такому выводу пришли в Минэкономике республики на основании предварительных результатов мониторинга бизнес-климата, запущенного властями в начале июня. За это время удалось поговорить с 700 предпринимателями, которые согласились сообщить в центр поддержки предпринимательства о своих проблемах. Однако – исключительно на условиях анонимности.

У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РТ «ПРОБЛЕМ НЕТ»

Оказалось, что вести мониторинг бизнес-климата в Татарстане не так-то просто. По словам главы ЦПП Татарстана Артема Наумова, бизнес-среда не готова рассказывать о своих проблемах, несмотря на огромное количество каналов, доступных для этого. В рамках мониторинга обращения можно было отправлять на сайт министерства, в «Народный контроль», сообщать непосредственно во время анкетирования и в районные ЦПП по республике.

Пока что бизнес не проявляет энтузиазма и открытости в обращении к властям, признает Наумов. Кто-то просто не верит, что это будет действенно, кто-то – боится последствий таких жалоб. Особенно сложно получить информацию из районов, где «все друг друга знают», советовал глава ЦПП РТ.

Окончание на 5 стр.



МЫ В ОТВЕТЕ ДРУГ ЗА ДРУГА

Сразу два мероприятия – Международный бизнес-форум «Точка опоры» и Международный фестиваль-конкурс для детей с ограниченными возможностями «АЛТЫН МАЙДАН – Крым» примет в сентябре знаменитая крымская здравница Евпатория. Что же связывает эти два разных по своей направленности мероприятия, кроме точки на карте страны?

Гамира ГАДЕЛЬШИНА, «БВ»

Еще в VI веке до н. э. здесь был основан греческий город-государство. И это была самая маленькая демократическая республика в античном мире. Много утекло воды с тех давних времен, город не раз менял свое название – Керкини-

тида, Росика, Гезлев, но, видно, с той самой давней поры Евпатория сохранила свой особый дух.

Какой еще город может похвастаться тем, что здесь любил отдыхать Геракл? Сын Зевса, совершавший свои 12 подвигов на пространстве от Атлантики до Урала, после очистки Авгиевых конюшен отдыхал в античной Керкинитиде. В 2003 г. евпаторийцы установили бронзовый памятник отдыхающему Гераклу на берегу моря в сквере имени М.В. Фрунзе, и поэтому теперь здесь нередко говорят: «Для подвигов – весь мир. Для отдыха – Евпатория».

Но самой Евпатории отдыхать некогда. Сразу два значимых события пройдут в сентябре на территории знаменитой крымской здравницы.

Продолжение на 6 стр.

И СНОВА – «EURO-ASIA EXPO»

Казань в ожидании V Международной выставки-ярмарки «EURO-ASIA EXPO», которая объединяет традиции и культуры Европы и Азии. С 12 по 14 сентября гостям столицы и участникам этого грандиозного мероприятия будут предложены несколько выставок.

Алина СИНИЧКИНА,
пресс-служба «EURO-ASIA EXPO 2013»

Тематика выставки «Семейные ценности и традиции» делает выставку привлекательной для

посетителей, так как на ней представлен широкий спектр товаров от одежды и продуктов питания до сувениров и косметики. На EURO-ASIA EXPO 2014 будут представлены более 5000 различных наименований товаров и услуг, в число которых войдут не только товары и услуги для семейного быта и отдыха, но и ручные изделия, последние достижения в области производства продукции и услуг для всей семьи, халаль-индустрии и инновационных технологий.

Окончание на 5 стр.

КАЗАНЦЫ ЛЮБЯТ ОТДЫХАТЬ БОЛЬШЕ УФИМЦЕВ

Казанские предприниматели, в отличие от уфимских, с наступлением лета сбавили обороты и предпочли работе отдых. К такому выводу пришли аналитики Банка24.ру, исследовав количество счетов, открытых в 1 и 2 кварталах 2014 года.

Динара ЗАЮКОВА, «БВ»

Количество новых счетов, открытых представителями малого и среднего бизнеса в Банке24.ру за последние 3 месяца по сравнению с первым кварталом 2014 года практически не изменилось, тог-

да как в Уфе этот показатель вырос на 13%.

Специалисты связывают такую активность с наступлением теплого времени года: «Несмотря на то, что лето традиционно для многих является порой отпусков, для сферы торговли и услуг наоборот наступает высокий сезон. Лето предоставляет возможность открыть маленький сезонный бизнес, например street food, продажу прохладительных напитков или летних аксессуаров. Такой бизнес может быстро принести прибыль и за несколько месяцев отбить вложенные в него средства», – отмечает Денис Охримович, директор по маркетингу Банка24.ру.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

«10 экономических тезисов прокурора Татарстана», №9-10 (41-42)

Рамиль НУРТДИНОВ,
Казань

Прокурору Республики Татарстан Нафикову И.С.

Прочитал я Вашу статью в газете «Бизнес Время» и решил ответить Вам.

Вот на днях разогнали «блшинный» или книжный рынок, где продавались старые книги и нумизматика! Кому стало лучше? Сколько пытались его отстоять – бесполезно. Как было бы хорошо, если бы Вы написали еще 100 тезисов об укреплении правопорядка и законности в Республике Татарстан и начали действенную работу в этой сфере.

А по экономическим тезисам – да, со многими можно согласиться. Но это результат деятельности самой действующей власти, которой Вы служите. Вот экономическая амнистия. Да никто ее и не прочувствовал, может быть, какие-то единицы, против кого уже были заведены дела.

Приоритет обрабатывающих отраслей: сейчас конкуренция, рынок, открытые границы. По приказу обрабатывающие отрасли развиваться не будут, они в Китае будут развиваться, где им выгоднее.

Повышение оплаты труда. Повышать надо производительность труда, соответственно и оплата труда повысится, а не наоборот. У нас министр финансов ушел, когда приняли решение повысить зарплату силовикам.

Оптимальное налогообложение. Согласен, нужно думать. Если снижишь – не хватит денег на зарплату бюджетникам и пенсии. Что печатать необеспеченные деньги, и так всю печатают.

100% резервирование средств в банках. Математика с приложениями говорит о том, что для того, чтобы отдать вам любую сумму не нужно 100% резервирования. У многих банков проблем нет, например Сбербанк, и ему что-то не нужно 100% резервирование. Так что здесь с вами я не согласен полностью. Нужно контролировать банки, чтобы как БТА-Казань, не показывали в отчетах, как выяснилось, «дутьые» цифры.

Мировой кризис. Съездите в США и посмотрите, как они живут! Моя знакомая с детьми съездила в одну американскую семью на месяц или два. Никаким кризисом не пахнет, у этой семьи есть своя кафешка – мелкий бизнес, наличку почти не показывают, да, да! Налоги платят небольшие. Экономическая политика США по печатанию долларов, это «гениальное средство» жить за счет всего мира. Нам бы так научиться!

А вообще, спасибо, Ильдус Саитович, за Ваше неравнодушие!



БИЗНЕС ВЗДРОГНУЛ... И ЕСТЬ ОТ ЧЕГО!

Министр финансов России Антон Силуанов откровенно признался, что правительство будет вынуждено принять непопулярные и непростые для малого и среднего бизнеса решения.

Дмитрий ТОЛБАРОВ, «БВ»

Прежде всего, это коснется налога на имущество и социальных взносов. Вероятнее всего вернут прогрессивную шкалу НДФЛ. Чем такие повышения обернутся для коммерсантов? Те регионы, которые ощущают вечную нехватку денег, после соответствующих повышений, станут еще более дорогими. Товары повседневного спроса будут стоить дороже, чем в соседних областях и территориях. Хотя министр и предположил, что добавка к инфляции не превысит 1%, бизнес-сообщество верит тру-

дом. Индекс потребительских цен в этом году достигнет 6%. В отличие от роста цен, рост зарплат никто не гарантирует.

Кроме того, министр финансов РФ предупредил, что тот, кто включит налог в цену, может оказаться в худшем положении. Поэтому, настаивает Антон Силуанов, повышение цен при повышении косвенных налогов не будет таким заметным.

Экономисты и финансовые аналитики объясняют ситуацию с повышением налоговых сборов с тем, что экономика России топчется на месте, нефтересурсы вверх не взлетают. Ситуация становится похожей на ту, которую бизнес пережил в начале девяностых. Если тогда российские предприниматели могли при небольшой изобретательности и смекалке не платить налоги, то сегодня государство учло свои недоработки и перекрыло подобные лазейки.

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ДВИЖЕНИЕ В БЕЗДНУ

Рыба, как известно, гниет с головы, а чистят ее с хвоста. Применительно к налоговой политике эту поговорку нужно понимать так: за любые ошибки государства платить из своего кармана будут налогоплательщики.

Евгений СИВКОВ,
генеральный директор
аудиторской компании «ФБКА»

Правительство наконец-то решилось на шаг, который не осмеливалось сделать уже на протяжении десяти лет: ввести налог на недвижимость. Кризис, происки Запада, неурожай, плохая погода, дурное настроение министра финансов... Это все сказки для людей, которые не собираются понимать, что за этим стоит, а просто платят.

Но мне как налоговому консультанту с 20-летним стажем будет просто стыдно не сказать, что введение налога на имущество еще раз подтверждает неэффективность налоговой системы России. Власти цепляются за то, что давно уже оплачено людьми и без чего человек в России обойтись не может (на улице не проживешь); прочитайте мою статью «Налоги и конституция». Но это малая доля того, что на самом деле планируется сделать. Очередное изъятие денег у населения приведет к росту инфляции и уменьшению обязательств правительства перед гражданами. Не верите, что такое может быть вообще? Подробно я описал это в статье «Как современная налоговая система страны убивает Экономику России».

В общем, причин много, только об истинных причинах, нам никто никогда не расскажет, а лекарство от всех напастей одно: раскошеляйтесь, граждане!

ОДИН ВМЕСТО ДВУХ – ВСЕ РАВНО В ТРИ РАЗА БОЛЬШЕ

Налоговая арифметика – очень хитрая наука. Нам, простым гражданам с двумя-тремя высшими образованиями и кандидатской степенью, эта премудрость явно не под силу.

Еще десять лет назад, в 2004 году, правительство осенила идея: заменить два платежа одним. Вместо налога на имущество физических лиц и земельного налога ввести тот самый налог на недвижимое имущество. Мысль вроде бы не бесспорная, но в целом она может быть подкреплена рациональными аргументами. Налогооблагаемая база физически осязаема, поддается учету сходным образом. Уменьшение числа налогов оптимизирует их сбор, повышает эффективность работы фискальных органов. Но, как говорится, возникли нюансы, введение новации долго откладывали, под разными предлогами возвращали на доработку. Итог: прошло каких-то десять лет, и чиновники предлагают законодателю продукт своего творчества. Административный восторг в чистом виде. Идея извращения до полной неузнаваемости.

Во-первых, вместо того, чтобы уменьшить количество налогов (вместо двух – один), оно остается прежним. Вместо двух налогов будет... два. Изменяется название: налог на имущество физических лиц отныне станут называть налогом на недвижимое имущество. Вроде бы ерунда. Мы уже привыкли: полиция вместо милиции, но ничего нового по сути. Только не на этот раз.



Во-вторых, расчет налога будет проводиться с учетом кадастровой, а не инвентаризационной (как сейчас) стоимости объекта. Если кто-то не понял: кадастровая стоимость максимально приближена к рыночной. В связи с этим эксперты прогнозируют рост налога не менее чем в 2,5 раза. Вот тебе, бабушка, и Юрьев день – говорили по схожему поводу наши предки.

ДОЛГО ЗАПЯГАЛИ – ПОЕХАЛИ БЫСТРО

Итак, прекрасная (в 2004 году) идея не воплощалась в жизнь десять лет. Почему? Авторы проекта приводили достаточно разумную причину: кадастровая оценка огромных массивов российских земель – процесс очень трудоемкий. К началу нынешнего года он завершен только в двух (из 85-и) субъектах РФ: в Москве и Московской области.

Пока суд да дело – правительство пополнило долгоиграющий законопроект увесистыми поправками. Некоторые из них были встречены не очень приветливо. Так, в администрации президента были раскритикованы предложения минфиновских чиновников по поводу сокращения льгот для ветеранов, инвалидов и иных категорий социально незащищенных граждан. Сегодня они полностью освобождены от уплаты налога на имущество физических лиц, что пришлось не по вкусу чиновникам. Минфин предлагал в новой редакции Налогового кодекса ввести для льготников вычет из облагаемой налогом жилплощади (30 м²). Президент решил, что такие фокусы придется не по вкусу ветеранам и поставил на место зарвавшихся чиновников.

После этой головоломки правительство все-таки внесло в Госдуму поправки к законопроекту 2004 года. Депутаты будут рассматривать закон во втором чтении. Вообще ситуация удивительная: первое чтение состоялось еще 10 лет назад, затем о законопроекте надолго забыли. А теперь с него сдули пыль и внесли в Госдуму как бы во втором чтении! Что вообще происходит – понять очень трудно. Кадастровая оценка земель по стране толком не начиналась. Это значит, что установить ставку налога в принципе невозможно.

Интересный нюанс: в 2004 году предполагалось, что налог будет взиматься как с физических, так и с юридических лиц, нынешняя редакция закона предусматривает

налогообложение только физических лиц. Откуда такие резкие перемены? Кто (и за сколько) пролоббировал в правительстве такие новации? Нет ответа.

Следующая непонятная новость. В редакции закона от 2004 года налогом облагалась оценочная стоимость недвижимости, которая устанавливалась на уровне 80% от рыночной стоимости недвижимого имущества, а в редакции 2014 года уже просто говорится о кадастровой стоимости, полностью привязанной к рыночным оценкам. То есть одним росчерком пера налоговое бремя увеличено на 20%. И еще один занятый штрих: поправки эти не обсуждались в региональных законодательных собраниях. Правительство не хочет советоваться с регионами по столь щекотливому поводу. Боятся негативных оценок. Основания к этому имеются.

МРАЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Итак, что нас ждет? Новый налог будет вводиться постепенно, по мере проведения в регионах кадастровой оценки земли. Предполагается, что процесс этот продлится с 2015 по 2019 год. Предельная ставка составит 0,1% от кадастровой оценки для жилой недвижимости, а также для гаражей. Для прочих объектов вводится ставка 0,5%.

Для недвижимости площадью более 300 м² ставка составит 2% от кадастровой оценки (налог на роскошь). От уплаты налога освобождаются собственники квартир площадью 20 м² и менее; комнат – площадью 10 м² и менее; домов – 50 м².

«Добрый» законодатель установил поэтапный способ увеличения налога. Рост платежей будет растянут на пять лет, то есть ежегодно сумма будет увеличиваться на 20%. По оценкам налоговиков средняя сумма платежа поднимется с 642 рублей в год до 1900. Но это – средние оценки. Реальная картина будет определяться местной спецификой и типом недвижимости. Так, кадастровая оценка старого жилья в центре Москвы может возрасти почти в 10 раз по сравнению с нынешней, инвентаризационной стоимостью.

А в целом по стране налоговое бремя увеличится для граждан в 2,5 раза. Радует только одно: окончательно вся структура налога будет устанавливаться властями субъектов федерации. Может быть, региональный законодатель окажется более милосердным, чем правительство.

ЛЬГОТАМ БЫТЬ

Окрик из президентской администрации все-таки сделал свое дело, Минфин вынужден был остудить свое рвение и оставить льготы по налогу на недвижимость. Однако чиновники упорно отстаивают ведомственные интересы, а потому уступки эти оказались половинчатыми. Так, пенсионерам будет предложен выбор: применять льготную ставку только к одному из нескольких объектов недвижимости. Придется выбирать между квартирой и дачей. Немного арифметики. Предположим, ваша бабушка владеет участком, стоимость которого составляет миллион рублей. Ставка налога (для категории «иных строений») составит 0,5%. Значит, пенсионерке придется выкладывать 5 тысяч рублей в год. А пенсия и у старушки, предположим, 10 тысяч. Спрашивается, станет ли бабуля и дальше горбатиться на своем драгоценном (в буквальном смысле слова) участке для того, чтобы выращивать там картошку? А теперь перейдем от микроарифметики к макроэкономике. Примерно из 30 миллионов тонн картофеля, выращиваемого в России, почти 25 миллионов выращивают граждане на своих крохотных участках, тех самых пресловутых шести сотках.

Впрочем, чиновникам Минфина на продовольственную безопасность родины наплевать. У них другие задачи: отчитаться о росте налогооблагаемой базы.

Для справки: У вас имеется недвижимое имущество. Вы, желая сохранить свои сбережения, решили его зарегистрировать. Начиная с 2015 года, вам придется платить за приобретенную дачу, дом или квартиру налог. Сегодня для расчета налога используется инвентаризационная стоимость объекта, которую определяют специалисты БТИ (бюро технической инвентаризации). При этом они учитывают только себестоимость объекта и степень его износа. По новому закону ставка будет устанавливаться исходя из рыночной стоимости объекта недвижимости. А здесь учитывается ряд дополнительных факторов, которые в конечном итоге и определяют коммерческую ценность недвижимости. Например, территориальное расположение объекта.

Кстати, сегодня граждане платят государству налог на имущество в пределах 0,3-2% от инвентарной оценки жилья и 0,3% от кадастровой оценки земельного участка. При этом сама система кадастровой оценки не очень понятна. Правительство нас утешает: сомнительную, с вашей точки зрения, оценку можно оспорить в суде. В нашем самом гуманном суде в мире.

КТО ПОМРЕТ РАНЬШЕ?

Что будет дальше? Окончательное решение вопроса переносится на осень. Для этого имеются формальные причины. Поскольку вопрос входит в совместное ведение федерации и ее субъектов, проект должен быть разослан в региональные законодательные собрания и получить там одобрение. Эта процедура должна занять какое-то время.

Как говорил Ходжа Насреддин, взявшийся за десять лет (и за мешок золота), по поручению падишаха, научить говорить ишака, за это время кто-нибудь непременно умрет: падишах, осел или... министра финансов поменяют.

И СНОВА – «EURO-ASIA EXPO»

Окончание. Начало на стр. 3

В выставке примут участие производители продуктов и ТНП из Европы, Азии, стран СНГ и российских регионов. Ежегодно для участия на EURO-ASIA EXPO в Казань приезжают компании-производители из 10 стран мира и 20 регионов России для презентации своей продукции, поиска новых клиентов и партнеров.



Олег Макаевский

Выставка проходит в период заключения торговых договоров, привлечения инвестиций и встреч с представителями ритейла, экспертами и посетителями. Именно поэтому EURO-ASIA EXPO 2014 предоставляет участникам возможность установления деловых связей между производственными и торговыми фирмами и сотрудничества с российскими регионами, коллегами из Европы и Азии, стран СНГ.

Одна из особенностей Euro Asia Expo 2014 – возможность поближе познакомиться с разнообразными товарами с маркировкой «Халяль». Выставка Euro Asia Expo отводит особое место для товаров и услуг индустрии халяль. Euro Asia Expo переняла звание традиционного места встречи потребителей, дистрибьюторов и производителей халяль продукции из разных уголков мира у выставки KAZANHALAL, проходившей с 2010 по 2012 годы. Кроме того, в рамках выставки уже на протяжении 4-х лет проходят Форум «Индустрия халяль», показ мусульманской моды и дегустация сертифицированных халяль-продуктов.

EURO-ASIA EXPO не только знакомит с товарами из разных стран и регионов – это еще и праздник для гостей благодаря развлекательной и культурной программе. Кроме традиционных мастер-классов, в прошлом году на выставке был поставлен мировой рекорд – самый длинный халяль-шашлык из говядины, длина которого составила более 180 метров. В этом



году организаторы выставки готовят для посетителей выставки гастрономический фестиваль разных народов, проживающих в Татарстане, – Фестиваль «Самый вкусный плов».

Организатором выставки выступает компания ООО «EURO-ASIA EXPO» при поддержке Агентства инвестиционного развития РТ. Официальными партнерами выставки являются Комитет по стандарту Халяль при ДУМ РТ, Некоммерческое партнерство Национальная ассоциация индустрии халяль «НП НАСИХ» и Торгово-промышленная палата Татарстана.

СТРОИТЬ ОБЩЕСТВО – НЕЛЕГКИЙ ТРУД

В соцсетях развернулась кампания по сохранению наименования должности первого лица республики. Около тысячи подписей уже собрано в интернете под петицией в защиту института президентства в Республике Татарстан.

Галина АМИРОВА, «БВ»

Политический блог «Европейский Татарстан» так комментирует свою инициативу: «Есть три момента, почему мы реши-

ли запустить гражданскую кампанию по сбору подписей за сохранение института президентства. Во-первых, мы опасаемся, что последующие шаги в направлении сворачивания федерализма будут напрямую затрагивать уже каждого гражданина и качество жизни каждого татарстанца. Во-вторых, гражданская кампания – это важный элемент строительства гражданского общества в Татарстане. Быть гражданином – значит принимать участие в политических процессах, в том числе в таких важных, как вопрос о сохранении института президент-

ства в нашем государстве. В-третьих, мы все прекрасно понимаем, как в современной России решаются такие вопросы. Но в любом случае активная гражданская позиция общества республики будет дополнительным козырем при отстаивании татарстанской позиции по этому вопросу».

К сведению. Модератором «Европейского Татарстана» является Артур Хазиев – молодой аспирант, чья область научных интересов на сайте МГУ им. Ломоносова обозначена так: «Устойчивое развитие, геоэкологические проблемы сельскохозяй-

ственного сектора Республики Татарстан, математическое моделирование процессов принятия решений, проблемы водопользования в бассейнах трансграничных рек». По его словам, у истоков «Европейского Татарстана», созданного осенью 2013 года, стояли три человека, сейчас количество активных участников и авторов резко возросло. Сегодня на различных социальных площадках (Facebook, Twitter, ВКонтакте) на ресурс подписано более 700 человек, общая дневная аудитория достигает 10 тыс. человек.

БИЗНЕС ТАТАРСТАНА НЕ ВЫНОСИТ «СОП ИЗ ИЗБЫ»

Окончание. Начало на 3 стр.

«...Когда ты спрашиваешь предпринимателя, в чем проблема, у 99% первая реакция – нет проблем. Но с человеком нужно поговорить. Потому что наши предприниматели, к сожалению, некоторые вещи воспринимают как само собой разумеющееся. Сходить куда-то десять раз – нет проблем, это уже обычный порядок... Главный вывод, к которому мы пришли – предприниматель, и это абсолютно закономерно, перестал верить всем. Он смирился с проблемами и не считает, что это проблемы...».

Возвращаясь к каналам, отметим, что главным способом сбора информации для центра поддержки предпринимательства оказался телефонный опрос предпринимателей. Практически не сработал «Народный контроль» по словам чиновника, обращений по этой линии – единицы.

Среди проблем, выделенных предпринимателями, многие вообще не относятся к категории нарушения прав бизнеса, констатирует Артем Наумов. Бизнес жалуется на сложности во взаимоотношениях с властью – грубость и высокомерие со стороны чиновников. Но предприниматель должен думать о том, как заработать деньги, а не о том, как выстраивать отношения с властью, считает он. Наиболее упоминаемым органом в опросе оказалась налоговая служба.

«Еще одна часть обращений – это такой крик души и жалобы предпринимателей на

высокомерное к ним отношение со стороны чиновников, особенно в районах.

Например, когда предприниматель пытается открыть фирму в районе, по их словам, его вызывают в налоговую к начальнику и начинают с ним беседу, спрашивая, что он собирается открывать, как и зачем? Предприниматель этого не понимает, это его очень сильно возмущает. Мы-то понимаем, что все это происходит в рамках борьбы с фирмами-«однодневками», – говорит Наумов.

При этом глава ЦПП предлагает чиновникам разговаривать с бизнесом «вежливо и в человеческой форме», чтобы диалог не был похож на допрос. После одного такого «разговора» в налоговой, по словам Наумова, был сделан звонок арендодателю с требованием не подписывать предпринимателю договор аренды.

Мониторинг показал, что все проблемы можно группировать по двум основным категориям: проверки и давление со стороны органов власти, а также регистрация фирм. Предприниматели чаще всего жаловались на запутанность и дублирование многих процессов.

В ЦПП решили отдельно проверить и строительную отрасль, которая традиционно считается самой сложной. В итоге получилось, что основные претензии обращены к ГИСУ, ГЛАВАПУ, местным администрациям – самым важным органам, которые задействованы в строительстве. При этом зачастую конфликт может быть основан на банальном несовпадении жела-



dagpravda.ru

ний предпринимателя с федеральными и республиканскими законами.

Примечательно, что в ходе мониторинга в Татарстане не было выявлено ни одной проблемы с энергоподключением или регистрацией прав собственности.

В РАЙОНАХ БИЗНЕС ЖАЛОВАТЬСЯ БОИТСЯ

Несмотря на желание предпринимателей остаться «незамеченными» местными властями, несколько обращений из районов в ЦПП все же поступило – на главу Буинского района. Вопросы связаны с предоставлением земли. Но это единичный случай – жаловаться в районах на власть предприниматели попросту боятся.

«Районы труднее всего «раскрутить» на обратную информацию. Все друг друга знают. Они справедливо полагают, что, если скинут какую-то проблему, то даже по созвучию нескольких слов местное руко-

водство поймет, от кого эта проблема идет. Если в Казани не боятся жаловаться на всех подряд, то в районах это большая проблема. Случай с Буинском – единственный. Хотя мы знаем, что есть проблема по Арскому району, Бавлинскому, Набережным Челнам. Но бояться», – говорит Артем Наумов.

Единственным выходом из ситуации он считает полную «оцифровку» взаимодействия власти и бизнеса. Проще говоря, перевод всех процессов в электронную форму. Даже заполнение документов на разрешение на строительство – как при оформлении виз. Только тогда все будет прозрачным, считает глава ЦПП.

Результаты мониторинга, как заверил Артем Наумов, будут попадать на стол главы Татарстана Рустама Минниханова ежеквартально.

«Мы вообще не собираемся прерывать этот мониторинг, а информацию будем предоставлять президенту каждый квартал. Через 4-5 месяцев мы этих же предпринимателей опросим по этим же вопросам, чтобы понимать, как происходит динамика», – рассказал он.

Напомним, исследование (ранее подобные изучения провело АСИ в рамках составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов) тех условий, в которых в Татарстане работает бизнес, проводится на основе «Дорожной карты», принятой на экономическом совете при президенте республики.

По материалам tatcenter.ru

МЫ В ОТВЕТЕ ДРУГ ЗА ДРУГА

Окончание. Начало на стр.3

Еще в прошлом году республиканская деловая газета «Бизнес Время» в качестве информационного партнера поддержала инициативу крымской туристической компании «Алтын-тур» по проведению бизнес-форума, который, соединив еще одной нитью города-побратимы Казань и Евпаторию, позволил бы поднять общие для предпринимательского сообщества вопросы, наметить пути сотрудничества. К большому сожалению, организатору эту задумку осуществить не удалось, форум пришлось отменить. Но тогда же руководитель «Алтын-тура» Ильмира Велиляева встретила в офисе Союза торговых предприятий РТ с руководством общественной организации, которое подхватило замысел крымчанки. Практически сразу же началась подготовка к будущему году, уже при активной поддержке предпринимательской общественной организации и нашей газеты.

Именно тогда появилась идея провести параллельно два мероприятия. Стратегическим партнером фестиваля для детей-



Олег Макаевский

Заключительный гала-концерт «АЛТЫН МАЙДАН – Эльбрус». Февраль 2012 года

инвалидов стал бы бизнес-форум. Ведь сейчас для российского бизнес-сообщества его социальная ответственность – не пустой звук.

– Со временем любая компания в своем развитии достигает определенного этапа, когда начинает задумываться не только о своей прибыли, но и о том, какую роль в жизни общества она играет, – подчеркивает заместитель генерального директор Союза оптовых продовольствен-

ных рынков России, президент Союза торговых предприятий РТ, председатель совета директоров группы компаний «Тулпар» Наиль Сулейманов. – Социальная ответственность бизнеса, на мой взгляд, это ведение бизнеса по нормам и законам, принятым в той стране, где он находится. Это не только обеспечение защиты окружающей среды, цивилизованное развитие своего предприятия, формирование рабочих мест. Это благотворительность и

создание различных фондов помощи различным социальным слоям общества и многое другое, что поддерживает твой социальный статус в стране.

Мы соберемся на форум, который пройдет с 8 по 10 сентября, чтобы обсудить крайне важные для нас вопросы ведения бизнеса в нынешних условиях, понимая, насколько сейчас нелегко нашим крымским коллегам вписываться в законодательное и правовое поле России. Что скрывать, проблем у предпринимательского сообщества страны немало, если не сказать – много. Но они все решаемы. Их нельзя замалчивать, скрывать, вуалировать. О них нужно говорить вслух, открыто. Именно для этого и была создана в свое время деловая газета «Бизнес Время», которая сегодня аккумулирует самые разные точки зрения, проводя четкий курс по поддержке предпринимателей, инициатив бизнес-сообщества.

Говоря о социальной ответственности, нужно заметить, что предприниматели хотят видеть наглядные результаты своего участия, и поэтому предпочитают

оказывать поддержку непосредственно тем, кто в ней, по их мнению, реально нуждается.

Подобная поддержка нужна детям, которых природа обделила здоровьем, но не талантом. Именно такие ребята со всех концов России приедут в Евпаторию, чтобы продемонстрировать свои умения. Они прекрасно поют, танцуют, читают стихи, сочиняют песни, рисуют. В течение недели с 5 по 11 сентября дети-инвалиды будут состязаться, участвовать в конкурсах.

Кульминационным станет день 10 сентября, когда на центральной площади Евпатории пройдет Гала-концерт, на котором наградят победителей и участников Международного фестиваля-конкурса «АЛТЫН МАЙДАН – Крым». Свои подарки для детей приготовят и участники Международного бизнес-форума «Точка опоры».

Организаторы надеются, что первый опыт проведения такого рода параллельных мероприятий будет удачным, и оба события надолго пропишутся в Евпатории, став достойной страницей в истории древнего города.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В ТК «АВТОЗАВОДСКИЙ»

РЕКЛАМА

1. Название акции

Совместная рекламная акция по розыгрышу туристической путевки и других призов от Торгового комплекса «Автозаводский».

2. Территория проведения акции

Розыгрыш проводится на территории ТК «Автозаводский», расположенного по адресу г. Набережные Челны, 53 микрорайон, территория Автозаводского рынка.

3. Организатор розыгрыша

3.1 Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Холдинговая компания «Тулпар».

3.2 Юридический адрес: 423815, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Московский, д. 136.

3.3 Почтовый адрес: 423815, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Московский, д. 136.

3.4 Банковские реквизиты:
Банк: АКБ «ЭНЕРГОБАНК»
049205770
к/с 301 018 103 000 000 007 70
р/с 407 028 107 001 900 209 20
ОГРН 1081650020044
ИНН 1650186971
КПП 165001001

4. Сроки проведения акции

4.1 Акция проводится в период с 19 июля по 16 августа 2014 года.

4.2 Срок, указанный в п. 4.1, включает в себя следующие мероприятия:

4.2.1 Приобретение покупателями товара, предоставляющего право участия в розыгрыше,

в период с 19 июля по 16 августа 2014 года.

4.2.2 Проведение розыгрыша призового фонда – 16 августа 2014 года в ТК «Автозаводский».

5. Описание способа информирования участников акции о сроках проведения и условиях розыгрыша

5.1 Участники акции информируются об условиях и сроках проведения розыгрыша через следующие источники:

– подробные условия акции и порядок проведения розыгрыша публикуются на Интернет-сайте www.tulpar.biz

– дополнительное информирование участников акции осуществляется путем размещения краткой информации о порядке и условиях проведения розыгрыша на рекламных плакатах, размещаемых в ТК «Автозаводский», листовках, аудио- и видеорекламе.

6. Права и обязанности участников акции

6.1 Участниками акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся гражданами РФ.

6.2 В акции запрещается участвовать работникам и представителям организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей работников и представителей организатора, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей акции, а также членам их семей.

6.3 Лица, соответствующие всем правилам, предусмотренным настоящими условиями, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве участников акции, предусмотренные настоящими условиями, становятся участниками акции (далее – «Участник» или «Участники» соответственно).

6.4 Участник акции вправе:

6.4.1 Знакомиться с условиями проведения розыгрыша.

6.4.2 Принимать участие в акции в соответствии с настоящими условиями.

6.4.3 Требовать выдачи приза в случае, если Участник будет признан выигравшим в соответствии с настоящими условиями.

6.4.4 Отказаться от получения приза, право на получение которого возникло у Участника в результате проведения розыгрыша призового фонда акции.

6.5 Участник акции обязан:

6.5.1 Соблюдать условия проведения розыгрыша.

6.6 Факт участия в акции означает, что Участник ознакомился с настоящими условиями и согласен с ними.

6.7 Права и обязанности организатора розыгрыша:

6.7.1 Организатор розыгрыша имеет право отказать в регистрации в качестве участника акции, в выдаче призов розыгрыша в случае нарушения Участником настоящих условий.

6.7.2 Организатор розыгрыша имеет право проводить интервью с победителем, а также фотографировать его с дополнительного разрешения.

7. Порядок проведения розыгрыша призового фонда акции, алгоритм определения выигрышей

7.1 Призовой фонд акции составляет одна турпутевка/сертификат, стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

7.2 Для того, чтобы стать Участником акции, необходимо в срок с 19 июля по 16 августа 2014 года выполнить следующие действия:

7.2.1 Совершить любую покупку в Торговом комплексе «Автозаводский», расположенном по адресу: Республика Татарстан, г. Набережные Челны, 53 микрорайон, территория Автозаводского рынка, на сумму от 1000 рублей.

7.2.2 Получить у администратора при предъявлении товарного чека на приобретение товара купон Участника акции. Администратор прикрепляет товарный чек к купону участника акции.

7.2.3 Заполнить купон Участника акции (ФИО, телефон, адрес, паспортные данные), который состоит из двух частей. Одну часть купона и товарный чек хранить у себя до розыгрыша призового фонда, другую часть купона опустить в лототрон, находящийся в ТК «Автозаводский».

7.3 Розыгрыш призового фонда состоится 16 августа 2014 года в 11 часов в ТК «Автозаводский». В розыгрыше участвуют только те Участники акции, которые явились на розыгрыш. Победителем считается Участник акции, купон которого был извлечен из общей совокупности купонов Участников акции случайным методом и совпал с отрывной частью купона, находящейся у него. Для оконча-

тельного признания его победителем розыгрыша Участник акции должен предоставить паспорт и вторую отрывную часть купона с товарным чеком.

7.4 ФИО победителя розыгрыша в паспорте должны совпадать с ФИО, заполненным в купоне Участника акции.

7.5 Розыгрыш призового фонда акции проводится тиражной комиссией, состоящей из уполномоченных сотрудников организатора.

8. Описание способа заключения договора между организатором акции и ее Участником

8.1 Договор между Организатором и Участником акции признается заключенным с момента выполнения всех условий, предусмотренных п. 7.2 настоящих правил, Участник акции имеет право на участие в розыгрыше призового фонда.

9. Порядок и сроки получения выигрыша

9.1 Представитель организатора после проведения розыгрыша, по результатам которого Участник был признан победителем розыгрыша, проверяет документы, предоставленные победителем для получения приза, а именно паспорт и вторую часть купона. Победитель может забрать свой приз после проверки документов.

9.2 Денежный эквивалент приза розыгрыша не выдается.

9.3 Передача права на получение выигрыша другому лицу не допускается.

КРИТИКАН

Вчера сел неудачно, прямо копчиком о спинку стула... Как заору: «Всех их мать!».

Жена с соседями прибежала, спрашивает: «Кого?».

А тут как раз Обаму и его администрацию по телеку показывали. Ну, я и говорю: «Президента и его администрацию! Пусть не выеживаются! А то мы их видали...». И сказал, где...

Соседи сразу СВСNN вызвали: мол, есть такой человек, который власть критикует.

Ну, эти приехали, микрофоны-кинескопы нацелили, спрашивают:

– Готовы давать интервью?

– Как пионер, едрит их всех в галстук! Гоните 1000 долларов!

Они тыщу выложили, радостно так спрашивают:

– Итак, за что вы критикуете президента? Я говорю:

– За непоследовательность, наплевательское отношение к своему народу и международному сообществу!

Они обрадовались, дали мне еще тыщу:

– И что надо сделать?

– В отставку! Чтоб их всех, елки-палки, едрена вошь, бляха-муха и так далее...

У этих корреспондентов совсем глаза из орбит вылезли, дали еще тыщу и говорят:

– О-о-о-о, как же вы хорошо своего президента ругаете! Какой вы смелый! Прямо супергерой, Терминатор, Человек-Паук!

Я говорю:

– Как это своего? Своим я вполне доволен! Это я о вашем, едри его в затылок и бляха-муха ему в штаны!

Они вдруг остыли, даже русский забыли, говорят:

– О, мы есть совсем не понимаем! Зачем же вам наш президент критикуйте? Мы так не играем! Наши доллары отдавай!

Я говорю:

– А вот хрен вам с редькой! Мне они самому нужны! На ремонт квартиры и повышение семейного благосостояния! Раз уж мое правительство мне в этом помочь не в состоянии.

Они сразу насторожились, говорят:

– О-о-о, давайте еще, еще, критикуйте!

Но я им больше ничего не сказал! Незачем, как говорят, сор из избы! Но если уж меня припрет, то, конечно, и свое правительство вместе с президентом покритикую. Но, совершенно бесплатно и про себя. Поскольку любимой Родиной я не торгую! Никогда!

Антон МАКУНИ,
МОСКВА

В ОТПУСК

Если к вам на огонек
Заглянул морской конек,
Это значит, от работы
Отдохнуть пора денек.
Из тарелки помидор
Тихо каркнул: «Невермор!».
Значит, вам, пожалуй, хватит
Пялить глазки в монитор.
Если ваш рабочий стол
Вас зовет играть в футбол,
Значит, в отпуск!
Срочно в отпуск!
Раз, два, три – отсчет пошел.

Людмила УЛАНОВА,
КАЗАНЬ

ТОЛСТУШКА

Ей далеко до длинноногих,
Да и живет не в терему,
Ее хватило бы на многих,
А вот досталась одному.
Большие руки – от работы,
Крутые плечи – от забот.
Фуфайка, шаль, простые боты.
А тут еще большой живот.
Она диет не соблюдает,
В зал тренажерный не бежит,
Но с нею муж не голодает,
На худосочных не глядит.
Ему любима та, что в теле,
В большом селе,
в своем дому.
Поскольку голову в постели
Есть, уронить на что ему.

Михаил РЯБЧИКОВ,
ВОЛГОГРАД



Выезд на природу

Офис. Бледные лица пугают,
Что вокруг обитают меня.
А другие по пляжу шагают,
Без реки не проводят и дня!

А не съездить ли нам на природу,
Где и воздух, и лес, и река?
Станем там, где поменьше народу,
Подставлять будем солнцу бока!

Волейбол, костерок и ушица,
Песни, танцы, красивый закат!
И повсюду знакомые лица,
И в стаканчиках сладкий мускат!

Было все хорошо и красиво,
В такт природе и сонной волне...
...Два багетчика водки и пиво –
Это все, что запомнилось мне.

Сергей ЖБАНКОВ,
СМОЛЕНСК



ПРО ЕГЭ

Выпускница длиннонога,
Что твоя фотомодель,
Хоть при этом недотрога:
Никаких амурных дел!

Мы совсем не удивились,
Что сдала она ЕГЭ:
Все подсказки уместились
На одной ее ноге!

Артем СУЛТАНОВ,
КАЗАНЬ

Девушка из рекламы

С уличного щита, рекламирующего продажу квартир в новом доме, на меня смотрела голубоглазая красotka. Подмигивая, она спрашивала: «Хочешь стать моим соседом?».

– Хочу, – сказал я, но в офисе продаж меня не поняли.

– Мы не служба знакомств! – ответили мне, когда я объяснил, что хочу стать соседом рекламной красотки.

– Нет, вы прямо скажите, девушка с плаката будет жить в моем доме или нет? – не уходил я. – А то напишу в интернет!

– Что там за девушка? – уткнулся в ноутбук риэлтор. – Ах, эта?! В таком случае вам придется покупать квартиру в Майами за 300 тысяч долларов!

– Зачем Майами? Я ищу квартиру в своем городе, чтобы стать соседом девушки с плаката и связать с ней свою жизнь...

– Это невозможно. Фотографию красотки мы свистнули с американского сайта.

– У вас нет совести! – возмущался я. – Неужели у нас в городе нет красивых девушек?

– Не морочьте мне голову, – сердился риэлтор, – девушкам за рекламу нужно платить! А здесь – бесплатно!

– Но это обман! – не уходил я. – Поверив, что я стану соседом голубоглазой, я мог поселиться в доме, где никогда ее не увижу! Сейчас же снимите лживую рекламу!

Сняли. А руководство моей фирмы, где я тружусь риэлтором, поощрило меня денежной премией за инициативу в борьбе с конкурентами.

Олег ГОНОЗОВ,
ЯРОСЛАВЛЬ

ТУТ-ТАМ ИНФОРМ

Проведены плановые военные учения, ставшие полной неожиданностью для командования частей.

Чиновников, не берущих взятку, будут проверять на детекторе лжи.

В Сочи пройдет ежегодный саммит воров в законе. Участники обсудят беспредел США в мировой политике.

Мария Шарапова стала победителем телепроекта «Голос».

Издана «Камасутра» для евреев. На всех картинках присутствует дающая советы мамочка.

На киевском ипподроме прошел флэш-моб «Кто не скачет, тот москаль».

Казанская рок-группа «Медвежий угол» который год сосет лапу.

Путешественник Федор Коныхов попал в круговорот воды в природе.

Бомжи сдали в пункт приема металлов батарею с прикованным к ней бизнесменом.

После кислотных дождей на картофельных полях взошел хороший урожай зерновых.

Подписан указ, согласно которому все российские перелетные птицы обязаны зимовать только в Крыму.

Планы Порошенко «А» и «Б» могут накрыться планом «П».

Правительство Украины решило выплачивать зарплаты бюджетникам конфетами «Росшен». Причем, сосательными.

Представитель Госдепа Джен Псаки, сообщая о ракетном ударе по мятежникам в Ираке, перепутала страны и объявила войну Ирану.

В Таиланде произошел очередной государственный переворот. Власть в стране взяли отдыхающие. Туристам рекомендовано не покидать территорию баров, пляжей, дискотек и массажных салонов.

Чемпионат мира по футболу показал, что наша команда заметно прогрессирует. Она уже оказалась в компании с Англией, Испанией и Португалией.

Глава Центробанка Эльвира Набиуллина назначила в банке спермы внешнего управляющего.

С 1 июля курить можно только в специально построенных пепельницах.

ОТСЧЕТ НАЧАЛСЯ. ГОД ПЕРВЫЙ...

Пару лет назад на этом месте грудились маленькие павильоны, плотно сбивались в ряды ларьки... Челнинцы, да и гости города, которые и по сей день предпочитают этот рынок другим, еще помнят то время, и потому для многих его новый облик – открытие.

Галина АМИРОВА, «БВ»

Теперь покупателей встречает торговый комплекс «Автозаводский», где можно переждать летнюю жару и зимнюю стужу, где эскалатор поднимет тебя к торговым рядам, которые ничем не уступают иным бутикам, где уютно и удобно всем – и покупателям, и продавцам.

– Комплекс расположен на историческом месте – более 35 лет на этой территории располагается Автозаводский рынок, – говорит управляющая комплексом Лилия Хусаинова. – Сегодня торговый комплекс «Автозаводский» – это двухуровневое здание общей площадью 12000 кв. м с наземной парковкой.

В комплексе расположены магазины с товарами среднего класса. Здесь представлены детская одежда и обувь, женская и мужская одежда, обувь, верхняя одежда, текстиль, оптика, косметика, кожгалантерея, нижнее белье. В «Автозаводском» для удобства посетителей есть также кафе, игровые площадки и зоны отдыха, швейные мастерские, банкоматы, терминалы оплаты, административные и технические помещения.

Комплекс отличается повышенной комфортностью, он оборудован системой вентиляции и кондиционирования с функцией «климат-контроль». Здесь установлены системы видеонаблюдения, контроля доступа, оповещения, действуют лифт и эскалаторы.

Огромный выбор товаров по рыночным ценам, кафе с замечательной кухней и такими же замечательными ценами, а еще – акции для покупателей. Вот и очередная: в честь своего дня рождения «Автозаводский» дарит путевку. Купил товара на тысячу рублей – стал участником розыгрыша.

А что? Попытаем счастья?

Подробности на стр. 6

РЕКЛАМА

АВТОЗАВОДСКИЙ
торговый комплекс

Нам 1 год!!!

Соверши покупку на
1000 рублей
и получи шанс выиграть
ценные подарки!

Срок проведения акции
с 19 июля по 16 августа 2014г.
подробности на сайте www.tulpar.biz
и у администраторов ТК "Автозаводский"

ЗАО Холдинговая компания «Тулпар»

**БИЗНЕС
ВРЕМЯ**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№12/44/ июль 2014 года

biznesrt.ru

Газета включена
во всероссийскую систему
«Медиалогия»

Свидетельство о регистрации
ПИ №ТУ 16-00578 от 10.06.2011,
выдано Роскомнадзором по РТ.

Главный редактор
Гадельшина Гамира Габдулловна.
gamira@bk.ru
тел. 8 (917) 396-78-81
Директор
Загитов Вячеслав Камильевич.

Адрес редакции:
420107, Казань,
ул. Петербургская, 25В.
Телефоны для справок:
8 (843) 274-92-47,
8-917-910-69-38.

Для писем:
biznesrt@list.ru

Учредитель:
ЗАО «Холдинговая компания «Тулпар».

Издатель:
Издательский дом Маковского,
420066, Казань, ул. Чистопольская, 5.

Дизайн, вёрстка, корректура:
Издательский дом Маковского.
makovski.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Г.И. Казань». 420095, Казань,
ул. Восстания, 100, оф. 174.
Заказ №21/11.

Подписано в печать: по графику –
17.00, фактически – 17.00.
Дата выхода номера: 23.07.14.

Цена договорная.

Распространяется по организациям и
предприятиям Республики Татарстан.
Нас читают в администрациях муни-
ципальных районов, бизнес-центрах
республики, во всех залах аэропорта
«Казань».

Тираж 25 000 экз.

Газета «Бизнес Время» – лучший печатный медиа-проект по итогам IV Республиканского конкурса журналистских работ
и медиа-проектов о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

16+