

№2/2014

Рынки России

ВСЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН №271

КАК РЕГИОНЫ БОРЮТСЯ ЗА ИНТЕРЕСЫ РЫНКОВ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**ОБЗОР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
РЫНОЧНЫЙ «ЛИКБЕЗ»**

ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ И РУБРИКА «ВЕСЕЛЫЙ БАЗАР»



Содержание

ОТ РЕДАКЦИИ

- * У граждан РФ появилась возможность обсуждать и давать предложения при разработке ведомственных актов.....4

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ

- * Ассоциация рынков Ростовской области сообщает о проделанной работе5

В СОЮЗЕ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИИ.....7

ОФИЦИАЛЬНО

- *Минпромторг предлагает продлить срок перевода сельхозрынков в капстроения.....8

МНЕНИЕ

- *Реально ли влиять на принятие государственных решений? Что для этого нужно?9

- *В Госдуме новые законопроекты по совершенствованию государственного регулирования в области торговой деятельности и деятельности по организации розничных рынков.....10

- *Обращение АРРО к управляющим компаниям рынков РФ и региональным общественным союзам.....12

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

- *Евпатория-Казань. Международный бизнес-форум «ТОЧКА ОПОРЫ».....13

- *Калужская область.
Антирыночная страда...Разговор корреспондента газеты «Весть» с заместителем министра конкурентной политики Калужской области.....15

- *Нижегородская область.
«Ни рынков, ни ярмарок...» Митинг работников Канавинского рынка в нижегородском Кремле15

- *Челябинская область.
Уполномоченный по правам предпринимателей области «Если сети не подвергать разумному ограничению они просто поглотят всю остальную торговлю».....16

РЫНОЧНЫЙ ЛИКБЕЗ

- * И. Шмелёв. «Постный рынок».17
- *П.Вайль «Когда я приезжаю в другую страну, то обязательно иду на рынок.....21
- *«В этом городе все начинается с Центрального рынка»...23

Журнал «Рынки России»

Проект иниции-
рован
Ассоциацией
рынков Ростов-
ской области

Главный редак-
тор:

Лайко О.Р.

Редакционный

совет :

Муковоз Ю.И.

Курганский С.В.

Учредитель :

ООО «Общая за-
бота»

Электронный жур-
нал.

Периодичность :

1 раз в квартал

Предложения о сотрудни-
честве и размещении рек-
ламы присылайте в адрес
редакции:

rinki.zabota@gmail.com

тел.8(863) 207-00-09.

Главный редактор:

Лайко О.Р.

Редакционный

совет :

Муковоз Ю.И.

Курганский С.В.

Учредитель :

ООО «Общая за-
бота»

Электронный жур-
нал.

Периодичность :

1 раз в квартал

Предложения о сотрудни-
честве и размещении рек-
ламы присылайте в адрес
редакции:

rinki.zabota@gmail.com

Телефон редакции:
тел.8(863) 207-00-09.

МНЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

*Под небом голубым.....27

ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

*Палермо «Когда высохнут камни Вуччирии.....29

*Рынок в Венеции признан одним из лучших
продуктовых рынков мира.....31

ЗНАМЕНИТОСТИ НА РЫНКЕ33

В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ 35

ПОКУПАТЕЛЯМ37

ЮМОР 38

У граждан РФ появилась возможность обсуждать и давать предложения при разработке ведомственных актов.



Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения
<http://regulation.gov.ru/about.html>

О портале Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения regulation.gov.ru организован в целях повышения информационной открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти и реализации конституционного права граждан, их объединений и организаций участвовать в управлении делами государства.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 25 августа 2012 г. № 851 «О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке нормативных правовых актов и их общественного обсуждения» (далее – постановление № 851), все федеральные органы исполнительной власти с 15 апреля 2013 года **обязаны размещать на портале regulation.gov.ru информацию о подготовке нормативных правовых актов, а также организовывать его общественное обсуждение.**

Также, на Едином портале regulation.gov.ru размещаются проекты нормативных правовых актов, подлежащие оценке регулирующего воздействия (ОРВ), а также результаты их публичного обсуждения и процедур оценки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 года № 1318.

Таким образом, с 2013 года на Едином портале доступна вся информация о ходе подготовки федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов, прохождения антикоррупционной экспертизы, а также процедуры оценки регулирующего воздействия.

Любой посетитель портала regulation.gov.ru сможет принять участие в обсуждении проекта нормативного правового акта, размещаемого ведомствами, и направлять в удобной для него форме (электронной или письменной) предложения по его улучшению. При этом на портале можно будет с помощью современных сервисов для пользователей ознакомиться с паспортом проекта акта, в котором будет отражаться ход работы над проектом, отзывы и предложения участников общественного обсуждения, позиции ведомства-разработчика.

Таким образом, на Едином портале regulation.gov.ru сформирована система раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов по единым понятным формализованным правилам и процедурам размещения.

Все это позволит экспертам и заинтересованным участникам процесса своевременно знакомиться с проектами нормативных правовых актов, вовремя реагировать на возможные изменения законодательства и быть уверенными в том, что их голос будет услышан.



Ассоциация рынков Ростовской области сообщает.

2013-2014 г.г. Осень-весна

Мы обратились к новому Министру экономического развития Улюкаеву А.В. (г-н Улюкаев был ранее известен как ученый – экономист, разделявший теорию минимального администрирования экономики и вмешательства государства в бизнес.)

Мы продолжили работу с экспертным сообществом страны. Направлено письмо – обращение в экспертный «Изборский клуб» образованный в 2012 году, как сообщество известных экспертов, специализирующихся на изучении внешней и внутренней политики России. Письмо было направлено Председателю клуба — писателю А. Проханову. Было направлено письмо к постоянному члену клуба советнику Президента РФ Глазьеву С.

По рекомендации депутатской группы ГД от ЕР (авторов поправок в ст.24) Ассоциации представила материалы по проблемам рыночной деятельности и ст.24 на встречу, которая проводилась Титовым Б.Ю. с депутатами ГД. Представители депутатской группы использовали наши материалы на встрече с Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Ассоциации удалось добиться внесения изменений в Постановление «О порядке организации ярмарок в РО. Мы выступили инициаторами внесения изменений и обратились в ЗС РО, ТПП РО, Департамент потребительского рынка РО, в общественные объединения бизнеса области. Совместная работа привела к положительному результату и главное своевременному, те рынки, которые не успевали завершить реконструкцию, смогли на законных основаниях предоставить места на территории рынков арендаторам для ярмарочной торговли и в том числе универсального товарного ассортимента.

Ассоциация обратилась к представителям управляющих компаний рынков города Кемерово и Кемеровской области с предложением о сотрудничестве.

Представители Ассоциации встретились с Общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите малого и среднего бизнеса, Членом Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ Ермаковым В.П. Он готовил предложения в ежегодный доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю. Президенту РФ Путину В.В. по актуальным проблемам сектора малого и среднего бизнеса.

Осенью 2013 года Ассоциация встретила с Вице-президент «НП «ОПОРА», руководителем комиссии «ОПОРЫ России» по мелкокоррозийной, нестационарной и ярмарочной торговле. Председателем Объединенного координационного совета Межрегионального профсоюза предпринимателей "Лига Свободы" Максимовым Владленом Георгиевичем. Были намечены и осуществлены совместные действия по доведению позиции Ассоциации и наших коллег из регионов до представителей Минпромторга РФ, общественности, экспертов и делового сообщества.

27.01.2014г. Ассоциация рынков Ростовской области направила письмо к Уполномоченному при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Титову Б.Ю. с требованием изменить статью 24 Федерального закона «О розничных рынках» с учетом мнения общественных профессиональных объединений предпринимателей.

13.02.2014г. Ассоциация в третий раз направила обращение Титову Б.Ю.

18.03.2014. По инициативе Ассоциации рынков в Департаменте потребительского рынка Ростовской области состоялось совещание руководства Департамента и Ассоциации рынков Ростовской области с участием депутата Законодательного собрания Ростовской области, члена Президиума Ассоциации Сакеллариуса В.И. по вопросу обсуждения предложений Минпромторга из письма от 28.02.2014г. №ЕВ 2757/08 за подписью Заместителя Министра Евтухова В.Л. Директор Департамента Иванов А.Н. поддержал требования Ассоциации и сообщил, что будет настаивать в Министерстве на изменении ст.24 ФЗ №271 о передаче полномочий по строительству капитальных сооружений на рынках в регионы в соответствии с экономической целесообразностью и правом использования на рынках временных сооружений при написании отзыва на письмо Евтухова В.Л.

Руководство Ассоциации изложило позицию Ассоциации по предложениям Минпромторга и вручило директору Департамента Иванову А.Н. копию обращения к Евтухову В.Л.

Письмо Ассоциации рынков Ростовской области Заместителю Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухову В. Л. Отправлено 19.03.2014.

В конце марта Ставропольские коллеги направили письмо Председателю Правления, Президенту ТПП РФ Катырину С.Н. о необходимости внесения изменений в ст.24 и просили нас последовать их примеру. «26 » марта 2014 г. Ассоциация отправила письмо Председателю Правления, Президенту ТПП РФ и обратилась к коллегам в других регионах с просьбой поддержать инициативу ставропольцев. В свое время ТПП РФ включала положение о внесении изменений ст.24 в план своей работы по законодательным инициативам. Мы в своем письме напомнили об этом и попросили Президента ТПП РФ решительнее поддержать наши требования и донести их до высшего руководства страны.

09.04. 2014 года в Торгово-Промышленной Палате Ростовской области при участии Департамента потребительских услуг, представителей СМИ и Ассоциации рынков Ростовской области состоялось совещание, проводимое по поручению Председателя ТПП РФ Катырина С.Н. по вопросу положения вокруг розничных рынков. Было принято решение поддержать требования Ассоциации в полном объеме.

11 апреля 2014 г. Ассоциация обратилась к участникам всероссийской конференции «Продовольственный рынок России в условиях ВТО», проводимой Союзом рынков России при участии Всемирного союза оптовых и розничных рынков в Москве.

СОЮЗ оптовых продовольственных рынков России

(некоммерческая организация)

141014, МО, г. Мытищи,

тел/факс: (495) 649-33-60

ул. В. Волошиной, д. 14, офис 410

E-mail: souzopr@yandex.ru

28 апреля 2014 Генеральный директор Союза С.У.Нуралиев направил письмо в адрес Министра промышленности и торговли РФ Мантурова Д.В.

В нем сказано: «Федеральный закон № 271-ФЗ от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», к сожалению, создал определенные конкурентные преимущества для многих субъектов торговой деятельности, которые реализуют импортное продовольствие и значительно снизил возможности рынков, которые традиционно ориентированы на российского товаропроизводителя.

Принятие этого закона привело к сокращению количества розничных рынков, усилению роли и влияния зарубежных компаний на внутреннем рынке, к снижению конкурентного потенциала страны и усилению ее продовольственной зависимости от импорта. Кроме того, этот закон способствовал значительному сокращению количества торговых мест на розничных рынках, росту безработицы, снижению налоговых поступлений в бюджет государства и усилению социальной напряженности в обществе.

Такие тенденции могут привести в ближайшее время к полной ликвидации рыночного формата оптовой и розничной торговли продуктами питания в Российской Федерации, монополизации этой сферы торговыми сетями и зарубежными компаниями, снижению конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке и усилению продовольственной зависимости страны от импорта.

Кроме того, принятие Федеральных законов отдельно по розничным рынкам, отдельно по оптовым рынкам, отдельно по торговым сетям и другим субъектам лишь способствует лоббированию интересов одних субъектов рынка и снижению конкурентоспособности других субъектов торговли.

В связи с этим считаем необходимым Федеральный закон №271-ФЗ от 30.12.2006 года отменить или передать полномочия по реализации ст. 24 этого Закона на уровень субъектов Российской Федерации».



Новости

Минпромторг предлагает продлить перевод сельскохозяйственных рынков в капстроения.

Система автоматизированного оповещения пользователей портала REGULATION.GOV.RU уведомила Ассоциацию рынков Ростовской области (АРРО) о размещении на едином правительственном портале для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти законопроекта Минпромторга РФ о внесении изменений в ст.24. Данный законопроект в настоящее время прошел процедуру общественного обсуждения и оценку регулирующего воздействия.

Проект

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Статья 1

Часть 4 статьи 24 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34; № 23, ст. 2692; 2009, № 29, ст. 3593; 2011, № 50, ст. 7338) изложить в следующей редакции:

«4. Требования, установленные частями 2 и 3 настоящей статьи в отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, применяются с 1 января 2015 года. Законами субъектов Российской Федерации срок вступления в силу таких требований может быть продлен, но не более чем до 1 января 2020 года.

Требования, установленные частями 2 и 3 настоящей статьи в отношении иных розничных рынков, находящихся на территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, применяются с 1 июля 2012 года».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации

В. Путин

МНЕНИЕ.***Реально ли влиять на принятие государственных решений?***

1. В обосновании к проекту Министерство вынуждено признать то, о чем постоянно говорили на собраниях и конференциях представители общественных профессиональных объединений, представители малого бизнеса, эксперты и рядовые потребители:

цитируем «...По результатам проведенного мониторинга ситуации, складывающейся на розничных рынках в субъектах Российской Федерации, было установлено, что установленные сроки перевода рынков в капитальные здания, строения, сооружения являются преждевременными для большинства субъектов Российской Федерации, где для такого перехода еще не сложились необходимые условия и отсутствуют достаточные финансовые и материальные ресурсы, необходимые для проведения реконструкции либо строительства капитальных сооружений»... **«В условиях жесткой конкуренции российских и иностранных товаропроизводителей действующие розничные рынки выполняют стратегическую функцию по обеспечению отечественными товарами граждан Российской Федерации...В настоящее время сельскохозяйственные рынки имеют широкую сеть закрытых и открытых навильонов, прилавков, ларьков, стоянок для продажи продукции с транспортных средств, что позволяет сельхозпроизводителям в сезон массового поступления урожая более 50 процентов продуктов реализовать именно вне капитальных сооружений.»**

Наконец то, стали ясны очевидные вещи и нашим обращениям и обращениям наших коллег к высшим представителям федеральной власти дан официальный ход. Чиновники даже заговорили цитатами из наших обращений.

Сравните.

«Следует отметить, что в настоящее время подавляющее большинство розничных рынков наряду с капитальными сооружениями имеют широкую сеть закрытых и открытых навильонов, прилавков, ларьков, тонаров для продажи продукции. Это позволяет организовать на территории рынка достаточное количество недорогих торговых мест, предоставив их субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации товаров и услуг. Население, в свою очередь, получает возможность приобрести на рынке широкий ассортимент продукции по доступным ценам.

Немаловажным является то обстоятельство, что в современных условиях жёсткой конкуренции российских и иностранных производителей действующие розничные рынки выполняют стратегическую функцию по обеспечению граждан страны отечественным продовольствием»

Из обращения Ассоциации рынков Ростовской области к Спикеру ГД РФ Нарышкину С.Е за №101 от 11 июля 2012 года и телеграммы Руководителю Администрации Президента РФ Иванову С.Б.

2. В рамках обсуждения законопроекта Минпромторга РФ опубликованного выше в разделе «экспертное мнение» оценку данному законопроекту кроме нас дали коллеги из Республики Татарстан и Ставрополья (см. мнения экспертов по ссылке

http://regulation.gov.ru/project/14182.html?point=view_project&stage=1&stage_id=5255).

Мы и наши коллеги оценили проект министерства как половинчатый и отодвигающий решение сегодняшней проблемы спасения рынков на «потом». Мы выступили в поддержку законопроекта №195125-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках ...», зарегистрированного в ГД РФ 21.12.2012., поскольку данная

редакция была принята рыночным сообществом страны на всероссийских и региональных конференциях.

В опубликованных в СМИ комментариях чиновников Минпромторга РФ **называется срок рассмотрения данного законопроекта в ГД РФ -4 квартал 2014 года.**

Так что, судите сами. Реально ли влиять на принятие государственных решений? Можно ли добиться внесения поправки в уже действующий закон, и даже на федеральном уровне? Что для этого нужно? Думать, действовать, объединяться и снова думать и действовать!

Депутат Виктор Звагельский, внес в конце мая 2014 в Госдуму два проекта по совершенствованию государственного регулирования в области торговой деятельности и деятельности по организации розничных рынков.



Предлагается:

конкретизировать полномочия субъектов РФ в сфере государственного контроля в области торговой деятельности;

законодательно закрепить особенности организации и проведения проверок в сфере торговли. Предполагается, что такие особенности создадут основу для принятия субъектами РФ документов, регламентирующих порядок осуществления регионального государственного контроля в области государственного регулирования торговой деятельности.

Помимо этого, планируется установить дополнительные основания для отказа в выдаче разрешения на право организации розничного рынка – выявление фактов привлечения заявителя к административной ответственности за нарушение требований законодательства РФ в сфере организации розничных рынков, в сфере обеспечения пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической безопасности, миграционного учета, налогообложения. **Также, предусмотрено предоставление органам местного самоуправления возможности самостоятельно приостанавливать действие выданных разрешений на право организации рынков на срок до 90 дней** в случае поступления информации о нарушении указанных требований законодательства. **При этом решение суда о назначении управляющей компании административной ответственности в виде административного приостановления деятельности не является обязательным** условием для принятия такого решения.

Предлагается ввести обязанность ежеквартального предоставления сведений в Торговые реестры для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, которая сейчас является добровольной.

В связи с этим также предлагается закрепить в КоАП РФ дополнительные составы правонарушений, установив в них ответственность:

За организацию и осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке вне капитальных зданий, строений, сооружений.

При этом, административную ответственность предполагается не применять до 1 января 2015г. при организации и осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном

рынках. За деяние предусмотрено наложение штрафа на должностных лиц в размере **от 30 тыс. до 50 тыс. руб.**; на юридических лиц – **от 200 тыс. до 250 тыс. руб.** или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток;

За нарушение требований к оборудованию и содержанию розничного рынка. Предполагается наказывать штрафом на должностных лиц и юридических лиц в размере **от 100 тыс. до 300 тыс. руб.** или административным приостановлением деятельности на срок **до 90 суток**;

За нарушение требований к планировке, перепланировке и застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений. Установлены санкции в виде штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 250 тыс. до 500 тыс. руб. или административного приостановления деятельности на срок до 90 суток.

Помимо этого, законопроектом предлагается ввести штрафные санкции за непредставление или несвоевременное предоставление хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность и хозяйствующими субъектами, осуществляющими поставки товаров (за исключением производителей товаров), сведений в Торговый реестр.

Установить запрет на осуществление торговой деятельности на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без использования стационарных торговых объектов либо размещенных в установленном порядке нестационарных торговых объектов, а также торговой деятельности **вне ярмарок, рынков и иных специально отведенных для этого мест**;

Также, предусмотрена ответственность за осуществление торговой деятельности, оказание услуг на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вне специально отведенных для этого органами государственной власти и органами местного самоуправления мест. Наказывать за такое правонарушение планируется штрафом на граждан в размере **от 25 тыс. до 50 тыс. руб.** с конфискацией изготовленной продукции, товаров, орудий производства и сырья или без таковой; на ИП – **от 50 тыс. до 100 тыс. руб.** или административным приостановлением деятельности на **срок до 90 суток** с конфискацией или без нее; на должностных лиц – **от 70 тыс. до 100 тыс. руб.** с конфискацией или без таковой; на юридических лиц – **от 300 тыс. до 500 тыс. руб.** или административным приостановлением деятельности на **срок до 90 суток** с конфискацией или без нее.

Новые составы правонарушений планируется ввести в действие с 1 января 2015 года.

Текст законопроекта № 533834-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и законопроекта № 533824-6 "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" и материалы к ним размещены на официальном сайте Госдумы.



От редакции.

30.06.2014 **Законопроект № 533834-6** депутата Звагельского « О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации Решением Совета Государственной Думы (180, п.142), **вернули субъекту права законодательной инициативы** для выполнения требований Конституции Российской Федерации и Регламента Государственной Думы. Однако второй Законопроект **№ 533824-6** вышеозначенного депутата о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, **находится на рассмотрении** в ГД РФ.

Ассоциация рынков Ростовской области



344007 пр. Буденновский,12
E-mail: arro-ilona@rambler.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

Телефон-факс (863) 207-00-09

К управляющим компаниям рынков РФ и региональным общественным союзам.

Уважаемые друзья!

26.06.2014 г. на общем собрание членов Ассоциации рынков Ростовской области принято решение:

-продолжить борьбу в поддержку законопроекта №195125-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках ...», зарегистрированного в ГД РФ 21.12.2012.;

- продолжить критику «аргументации» Министерства (См. Сводка предложений по итогам публичного обсуждения уведомления о подготовке нормативного правового акта «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» на основе фактической ситуации на местах и нашей общей позиции regulation.gov.ru/get.php?view_id=2&doc_id=887);

-изучить майские законопроекты депутата Звагельского, сформировать общее оценочное мнение с учетом специфики регионов.

Предлагаем подготовить юридически обоснованную оценку законопроектов и дать экономическую и социальную оценку ужесточения административного давления на рынки на основе ситуации в регионе.

Подготовить материал к отправке в адреса высших должностных лиц федеральной исполнительной и законодательной ветвей власти, депутатских фракций и депутатов представителей от регионов к началу осенней сессии ГД.

Добиться, что бы к моменту обсуждения законопроектов в ГД все вышеперечисленные представители ветвей федеральной власти знали о позиции общественных региональных профессиональных объединений и представителей управляющих компаний городов и поселений РФ страны, где нет общественных объединений «рыночников».

26.06.2014 г. Ростов-на-Дону.



Новости регионов



ПРЕСС-РЕЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ФОРУМА «ТОЧКА ОПОРЫ»

Дата проведения: 08-10 сентября 2014 г.

Тема форума-2014: «Экономический климат Крыма и возможности делового сотрудничества».

На форуме запланированы следующие сессии:

- **Всемирная Торговая Организация: вопросы регулирования торговых проблем. Опыт стран-участниц.**
- **Бизнес и инвестиции.**
- **Перспективы развития международного и муниципального сотрудничества.**
- **Медицинский туризм.**
- **Рекреация.**

Организаторы: Союз оптовых продовольственных рынков России, Союз торговых предприятий Республики Татарстан, деловая газета «Бизнес Время», Исполнительный комитет Евпаторийского Городского Совета, Крымская туристическая компания «Алтын-тур».

Официальная поддержка: Министерство экономического развития и торговли Республики Крым, Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основная цель форума: содействие в создании благоприятных экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной продукции, привлечение инвестиций.

Основные задачи форума:

- представление экономического потенциала бизнеса Республики Крым, ее инвестиционной привлекательности;
- обсуждение проблем и определение перспектив развития бизнеса в Крыму;

- пути взаимодействия с регионами России.

Программа форума предусматривает: деловые встречи, пресс-конференции, круглые столы с участием деловых кругов России, Польши, Белоруссии, Казахстана и других стран, представителей администраций городов, знакомство с уникальными экскурсионными туристическими маршрутами. В рамках форума пройдут презентации рекреационного потенциала Евпатории и Крыма, продукции предприятий.

С 8 по 10 сентября в Евпатории пройдет Международный бизнес-форум «ТОЧКА ОПОРЫ». Инициаторами проведения форума выступили Крымская туристическая компания «Алтын-тур», Союз торговых предприятий Республики Татарстан и деловая газета «Бизнес Время».

В работе форума планируют принять участие бизнесмены, официальные лица и представители региональных органов власти.

На пленарных заседаниях и круглых столах будут рассмотрены перспективы развития сотрудничества между Крымом и регионами России в экономической и туристической сфере, представлен инвестиционный и туристический потенциал Евпатории. С презентациями выступят представители бизнес-структур зарубежных стран, Москвы, Казани и Евпатории.

Представители санаторного-курортного комплекса и туристического бизнеса Евпатории проведут выездные презентации.

В ходе работы форума предполагается подписание ряда важных контрактов, соглашений и договоров о сотрудничестве.

Условия приема: Размещение в пансионате «Планета».
<http://www.altuntour.ru/ru/hotels/pansionat-s-lechebnoj-bazoj-planeta-.html>

Сутки - 2300 руб. В стоимость входит: проживание, 3-х разовое питание в ресторане, бассейн, доставка на свой пляж и ряд других преференций. Подробности на сайте.

Есть возможность выбора номеров разной ценовой категории. Стоимость пакетов всех уровней в АНКЕТЕ, приложенной к письму.

Оргвзнос с участника – 5 тыс. руб., для иностранных граждан – \$150.

Ждем заявки на e-mail: forum2013@altuntour.ru

ВАЖНО!

Бизнес-форум станет стратегическим партнером Международного фестиваля-конкурса для детей с ограниченными возможностями «АЛТЫН МАЙДАН-Крым»
<http://sayar.ru/?page=58&block=252&singleRec=483&xdat0=483>, который пройдет в Евпатории с 5 по 11 сентября 2014 г.

Мы надеемся на Вашу поддержку талантливых детей-инвалидов, чьи выступления вы сможете увидеть во время Гала-концерта на центральной площади Евпатории 10 сентября. У Вас есть возможность доставить радость юному артисту, отметив его творчество Вашим личным подарком.

Евпаторийский международный бизнес форум «ТОЧКА ОПОРЫ» ждет Вас!

Оргкомитет: Россия, Крым, г. Евпатория, ул. Караева, 4.

Туристическая компания «Алтын-тур»

Главное управление инвестиционной политики и

внешнеэкономических связей Евпаторийского городского совета.

Управление межнациональных отношений Евпаторийского городского совета

тел/факс: +38(06569) **тел.:** +38-065-69-4-00-70, **факс:** +38-065-69-4-11-95, **моб.** +38-050-206-17-44

e-mail: forum2013@altuntour.ru

сайт <http://www.altuntour.ru/ru/mezhdunarodnyj-forum.html>



Антирыночная страда в самом разгаре.

Разговор корреспондента газеты Калужской области «Весть» с заместителем министра конкурентной политики Калужской области, начальником управления потребительского рынка и лицензирования Маргаритой ЩЕГОЛЕВОЙ.

«А в каких районах вообще нет рынков?...

- На территории Боровского, Жуковского, Тарусского, Ферзиковского, Износковского, Спас-Деменского, Куйбышевского, Хвастовичского, Ульяновского, Сухиничского районов, а также в Обнинске рынки отсутствуют.
- Ого! Многовато. Обнинск в этом списке удивил. А как в наукограде развита сельхозторговля и где она проводится?
- По информации администрации города, на территории Обнинска нет розничных рынков, однако два раза в месяц проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых принимают участие от 100 до 140 калужских товаропроизводителей. В третьем квартале 2014 года планируется ввод в эксплуатацию фермерского рынка «Экобазар». " www.vest-news.ru

Ни рынков, ни ярмарок...

Митинг работников Канавинского рынка в нижегородском Кремле.

«Более 100 работников ярмарки у Канавинского рынка в Нижнем Новгороде собрались 28 мая у здания администрации. На протяжении нескольких часов они требовали встречи с представителями городской власти и официальных комментариев по поводу сложившейся ситуации. Поводом для митинга стало закрытие торговых точек.



Напомним, глава администрации Нижнего Олег Кондрашов в октябре 2013 ездил на инспекционную проверку работы Центрального рынка Канавинского района по соблюдению правил торговли. По итогам своего визита Олег Кондрашов отметил, что рынок должен быть реконструирован и отвечать современным требованиям. Часть торговых мест не соответствующих требованиям ФЗ»271(торговля только в капитальных сооружениях) перевели в формат ярмарки, которая по местному законодательству может работать не более 3

месяцев без разрешения. Срок истек, и предприниматели оказались вне закона. Они надеялись на продление разрешения, но, увы.

Первый митинг работники Центрального (Канавинского) рынка устроили у здания городской администрации против закрытия торговой площадки утром 26 мая. По словам митингующих, поводом для него стали письма с уведомлением о том, что с 1 июня 2014 года рынок будет закрыт. При этом никаких печатей, подписей на документах не было. Несколько дней назад работники получили новые письма, где говорилось, что если работа на рынке не будет прекращена с 1 июня, работники будут оштрафованы на сумму от тысячи до 50 тысяч рублей. Сообщает агентство gorky.tv

Глава администрации Нижнего Новгорода Олег Кондрашов заявил о продлении работы ярмарки около Канавинского рынка (рынок «Центральный») до 1 сентября 2014 года. Об этом он заявил индивидуальным предпринимателям, пришедшим в Нижегородский кремль, 2 июня. Однако глава городской администрации предупредил предпринимателей, что любое нарушение законодательства может привести к немедленному закрытию рынка. Олег Кондрашов заявил, что к концу 2014 года все открытые вещевые ярмарки в Нижнем Новгороде будут закрыты в соответствии с требованием федерального законодательства». Сообщили rbc.ru gorky.tv news.mail.ru

От редакции. - Интересно, где г-н Кондрашов нашел федеральный закон, запрещающий вещевые ярмарки?



«Если сети не подвергать разумному ограничению — они просто поглотят всю остальную торговлю»...

Уполномоченный по правам предпринимателей в Челябинской области внял жалобам владельцев маленьких магазинов, которые попросту не выдерживают конкуренцию рядом с сетевыми точками.

Руководствуясь примером европейских стран, бизнес-омбудсмен Александр Гончаров предложил закрывать крупные торговые сети на выходные.

По мнению омбудсмана, доля «сетевиков» и методика расчетов этих долей необъективна. Несмотря на то, что доля не превышает установленной четверти, малый и средний бизнес не выдерживает конкуренции, находясь под давлением крупных сетей.

Гончаров предложил рассмотреть вариант европейских государств: торговые центры закрываются субботу до обеда и не работали 1,5 дня. Это бы позволило поддержать малый бизнес в России. [/itogi74.ru](http://itogi74.ru)

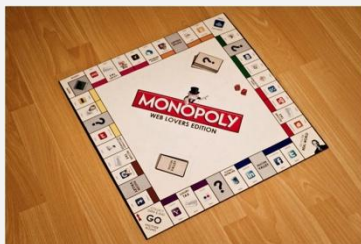
Мнение потребителей:

Скирко Максим:

-Почти во всем мире торговля регулируется государством. Прежде всего, это делается в целях защиты малого и среднего бизнеса. У сетевого ритейла затраты на аренду, администрирование, логистику гораздо ниже, чем у других форматов; не говоря уже о том, что и товары он получает по существенно более низким ценам, да еще с большой отсрочкой. Если сети не подвергать разумному ограничению — они просто поглотят всю остальную торговлю, а потом, со всеми вытекающими последствиями, и друг друга. Именно для сдерживания сетей в первую очередь и существует антимонопольное законодательство, позволяющая сосуществовать разным форматам торговли и делающая ее более разнообразной и удобной для людей. Во многих странах законодательство запрещает строить гипермаркеты в черте города. Едва ли не в большинстве европейских стран крупным магазинам запрещено работать в воскресенье и в субботу после обеда. Во многих странах (причем, отнюдь не, только в Европе) сетевой ритейл не торгует сигаретами, а где-то — и спиртным. Эти группы товаров отданы среднему или, чаще, малому бизнесу.

Вера:

-Идея здравая! Только лобби у наших сетей мощное, связанное прочными финансовыми интересами с правителями. Не позволят.



На VIII ежегодной отраслевой конференции «Ритейл в России», прошедшей в Москве в ноябре прошлого года, директор по корпоративным отношениям компании X5 Retail Group Михаил Сусов высказался:

— Правильно — работать и с местными производителями на той территории, где находятся торговые площади, и с федеральными брендами. Однако, ни один серьезный ритейлер не станет работать с мелкими производителями. Дело в том, что они далеко не всегда способны обеспечить необходимое качество товара, своевременность поставок. real-business.ru

Рыночный ликбез

Постный рынок.

Какой же великий торг!

Широкие плетушки на саях, — всё клюква, клюква, всё красное. Ссыпают в щепные ко-роба и в ведра, тащат на головах...

И синяя морошка, и черника — на постные пироги и кисели. А вон брусника, в ней яб-лочки. Сколько же брусники!

— Вот он, горох, гляди... хороший горох, мытый. Розовый, желтый, в саях, мешками. Горошники — народ веселый, свой, ростовцы. У Горкина тут знакомцы. А, наше вашим... за пуколкой? — Пост, надоть повеселить робят-то... Серячок почем положишь? - Почем почемкую — потом и потомкаешь! - Что больно несговорчив, боготеешь? Горкин прикидывает в горсти, кидает в рот. — «Ссыпай три меры. Белые мешки, с зеленым, — для ветчины, на Пасху. — В Англию торгуем... с тебя дешевле.

А вот капуста. Широкие кади на саях, кислый и вонький дух. Золотится от солнышка, сочнеет. Валят ее в ведерки и в ушаты, гребут горстями, похрустывают — не горчит ли?

А вот и огурцами потянуло, крепким и свежим духом, укропным, хренным. Играют золотые огурцы в рассоле, пляшут. Вылавливают их ковшами, с палками укропа, с листом смородинным, с дубовым, с хренком.



П. Васновский. На рынке. 1905

А вот вороха морковки — на пироги с лучком, и лук, и репа, и свекла, кроваво-сахарная, как арбуз. Кадки соленого арбуза, под капусткой поблескивает зеленой плешкой.

— Редька-то, гляди, Панкратыч... чисто боровки! Хлебца с такой умнешь!

— И две умнешь, — смеется Горкин, забирая редьки. А вон — соленье; антоновка, морошка, крыжовник, румяная брусничка с белью, слива в кадках... Квас всякий — хлебный, кислощейный, солодовый, бражный, давний — с имбирем...

— Сбитню кому, горячего сбитню, угощу?...

- Постные блинки, с лучком! Грещ-щневые-ллуковые блинки!

Дымятся луком на дощечках, в стопках.

— Великопостные самые... сах-харные пышки, пышки!...

— Грешники-черепенники горря-чи, Горрячи греш-нички...!

Противни киселей — ломоть копейка. Трещат баранки. Сайки, баранки, сушки... калужские, боровские, жиздринские, — сахарные, розовые, горчичные, с анисом — с тмином, с сольдой и маком... переславские бублики, витушки, подковки, жавороночки... хлеб лимонный, маковый, с шафраном, ситный весовой с изюмцем, пеклеванный...



Художник: Куликов И. Базар с баранками. 1910

Везде — баранка. Высоко, в бунтах. Манит с шестов на солнце, висит подборами, гроздьями. Роются голуби в баранках, выклевывают серединки, склевывают мачок. Мы видим нашего Мурашу, борода в лопату, в мучной поддевке. На шее ожерелка из баранок. Высоко, в баранках, сидит его сынишка, ногой болтает.

— Во, пост-то!... — весело кричит Мураша, — пошла бараночка, семьей возок гоню!

Ходят в хомутах-баранках, пощелкивают сушкой, потрескивают вязки. Пахнет тепло мочалой.

— Ешь, Москва, не жалко!...

А вот и медовый ряд. Пахнет церковно, воском. Малиновый, золотистый, — показывает Горкин, — этот называется печатный, энтот — стеклый, спускной... а который темный —

с гречишки, а то господский светлый, липнячок-подсед. Липонки, корыта, кадки. Мы пробуем от всех сортов. На бороде Антона липко, с усов стекает, губы у меня залипли. Будочник гребет баранкой, диакон — сайкой. Пробуй, не жалко! Пахнет от Антона медом, огурцом.

Черпают черпаками, с восковиной, проливают на грязь, на шубы. А вот — варенье. А там — стопками ледяных тарелок — великопостный сахар, похожий на лед зеленый, и розовый, и красный, и лимонный. А вон, чернослив моченый, россыпи шепталы, изюмов, и мушмала, и винная ягода на вязках, и бурачки абрикоса с листиком, сахарная кунжутка, обсахаренная малинка и рябинка, синий изюм кувшинный, самонастояще постный, бруски помадки с елочками в желе, масляная халва, калужское тесто кулебякой, белевская пастила... и пряники, пряники — нет конца.

— На тебе постную овечку, — сует мне белевский пряник Горкин.

А вот и масло. На солнце бутылки — золотые: маковое, горчишное, орешное, подсолнечное... Всхлипывают насосы, сопят-бултыхают в бочках.

Я слышу всякие имена, всякие города России. ... А за рекой, над темными садами, — солнечный туманец тонкий, в нем колокольни-тени, с крестами в искрах, — милое мое Замошное.

— А вот, лесная наша говядинка, гриб пошел! Пахнет соленым, крепким. Как знамя великого торгового поста, на высоких шестах подвешены вязки сушеного белого гриба. Проходим в гомоне.

Лопаснинские, белей снегу, чище хрустально! Грибной елараш, винегретные... Похлебный гриб сборный, ест протопоп соборный! Рыжики соленые-смоленые, монастырские, закусовые... Боровички можайские! Архиерейские грузди, нет сопливей!... Лопаснинские отборные, в медовом уксусе, дамская прихоть, с мушиную головку, на зуб неловко, мельчен мелких!...

Горы гриба сушеного, всех сортов. Стоят водопойные корыта, плавают белый гриб, темный и красношапный, в пятак и в блюдечко. Висят на жердях стенами. Шатаются парни, завешанные вязанками, пошумливают грибами, хлопают по доскам до звона: какая сушка! Завалены грибами сани, кули, корзины...

— Теперь до Устьинского пойдет, — гриб и гриб! Грибами весь свет завалим. Домой пора.

Кривая идет ходчей. Солнце плывет, к закату, снег на реке синее, холоднее.

— Благовестят, к стоянию торопиться надо, — прислушивается Горкин, сдерживая Кривую, — в Кремлю ударили?...

Я слышу благовест, слабый, постный.

— Под горкой, у Константина-Елены. Колоколишко у них старенький... ишь, как плачет!

Слышится мне призывно — по-мни... по-мни... и жалуется как будто.

Стоим на мосту, Кривая опять застряла. От Кремля благовест, вперебой, — другие колокола вступают. И с розовой церковки, с мелкими главками на тонких шейках, у Храма Христа Спасителя, и по реке, подальше, где Малюта Скуратов жил, от Замоскворечья, — благовест: все зовут. Я оглядываюсь на Кремль; золотится Иван Великий, внизу темнее, и глухой — не его ли — колокол томительно посылает — по-мни!...

Кривая идет ровным, надежным ходом, а звоны плывут над нами. Помню.

Из романа «Лето Господне» Париж. 1948 — роман русского писателя И. С. Шмелёва.

От редакции.

И. А. Ильин, знаменитый русский философ отмечал, что изображённое в романе Шмелёва — не то, что «было и прошло», а то, что «есть и пребудет».

Когда я приезжаю в другую страну, то обязательно иду на рынок. В первую очередь надо идти на рынок, потому что там ты видишь, что реально производит эта страна, что она любит и как этот народ общается друг с другом.

Петр Вайль, «Слово в пути»: книга путешественника, книга о путешествиях.



Попов Алексей. Утро на рынке.

«Пресловутая, но реальная глобализация потихоньку подбирается к продуктовым рынкам. Как-то в Болдине на огромном осеннем базаре я обнаружил два ведра местных яблок, все остальное — апельсины, виноград, бананы и другие дары нижегородской земли, вот удивился бы Пушкин.

Однако в целом продовольственные ряды хранят еще гордое национальное своеобразие. Поэтому рынок — первое место, куда нужно идти в новом городе. Да и в знакомом тоже — обновить впечатления. Городской базар — чуткий показатель народных вкусов и предпочтений. Там видишь не только то, что страна производит в буквальном смысле — какую продают птицу, какое мясо, рыбу, какие фрукты и овощи: главное там — люди. Кто продает и кто покупает. Человек на рынке наиболее естественен. Именно там увидишь мимику, жестикуляцию, манеру общения: ярче и беззаботнее всего это проявляется в торговле — и не в более чопорной магазинной, а именно в базарной.

В Бангкоке ранним утром — семи не было — пошел на рынок купить жене орхидей и вообще поглазеть. Увидел, как тащат огромную сеть, наполненную чем-то, вываливают на каменный стол, и вдруг сеть начинает медленно передвигаться: это "что-то" — лягушки. В мясном закутке трое в трусах разливали местное виски и махали мне руками — мол, четвертым будешь. Я показал на часы у них над головами и на солнце: в семь утра уже градусов тридцать. А они тоже показали на часы и на солнце, но в противоположном смысле: хорошо же, сильнее ударит. От компании я уклонился, но с тех пор знаю: в Таиланде — наши люди.

А как развенчивается миф о пренебрежительной замкнутости французов на любом базаре — будь то Пикардия или Прованс. Девяносто восемь специй и пряностей насчитал я на одном прилавке в Арле. Одурев от многообразия, попросил торговку составить мне смеси для омлета, для рыбы и для морских тварей. Она взялась за дело вдумчиво и обстоятельно, и другие покупатели, стоявшие вокруг, не возненавидели меня, как полагалось бы в иных широтах, а приняли деятельное участие в обсуждении: к омлету шалота побольше, а к рыбе эстрагона с петрушкой хватит, не слушайте ее.

Незабываемые часы проведены в Афинах на Kendriki Agora, Крытом рынке, где тебе терпеливо объясняют, что все в жизни просто: фагри варить, барбуни жарить, синагриду запекать. Не зря же рыбе посвящены три четверти первой в истории кулинарной книги — гастрономической поэмы Архестрата. На греческом базаре не возникает сомнений в нужности сорока видов маслин и оливок: это основа европейской цивилизации. Оливковое масло — свет (заправка для ламп), лекарство (от сердечных и кожных недугов), гигиена (натирались маслом), ну и еда.

Секрет японского преуспевания становится яснее на самом, кажется, большом в мире рыбном рынке Цукидзи в Токио. Прилавки там измеряются сотнями метров: сто — одни осьминоги, сто — ракушки, сто — лососевые. Чтобы застать наиболее интересное — тунцовые аукционы — туда надо приехать часов в пять утра. На бетонном полу гигантского павильона разложены серебристые субмариноподобные туши тунцов. С дощатых помостов выкрикивают цены аукционщики, пронзительно откликаются столпившиеся клиенты.

Проворно подъезжают электрокары, увозя покупки, которые пойдут в магазины и ресто-

раны. Насмотревшись, присаживаешься тут же на базаре прийти в себя за кувшинчиком саке под сашими и суши.

Лаконичный контраст токийскому Цукидзи — Торгет в Бергене, рыбный рынок в одной из красивейших морских бухт. Помимо прочего, здесь показательно виртуозное использование одного продукта: я насчитал четырнадцать видов того, что выделывают из лосося. Попробовать это возможно тут же: вдоль берега — заведения добротной норвежской кухни.

Нигде не кормят так непритязательно и безошибочно верно, как в рыночных забегаловках. На крупнейшем в Западной полусфере Меркадо-де-Мерсед в Мехико я ел курицу в шоколадном соусе — это было вкуснее, чем накануне в дорогом ресторане столичной Зона-Роса. Может быть, потому, что только что увидел на рынке торговлю полусотней видов горького шоколада — все для готовки вторых блюд: для сладкого идет другой шоколад. Лучшие манты в жизни ел на ташкентском базаре Чорсу, там же — лучший лагман. На Чорсу я пришел со своим родственником Толей. Он собирался приготовить для меня плов и покупал зиру — главную пряность для этого дела. Господи, как они орали друга на друга — Толя и продавцы: "Какая наманганская?! — А какая еще, самаркандская, что ли? — Да я же вижу!" Они сыпали эту зиру тонкой струйкой, шумно нюхали, жевали, отплевываясь. Страшно ругались — и расходились друзьями. "Просто прийти и купить — это не у нас", — сказал мне Толя.

Из книги П.Вайля. Слово в пути.

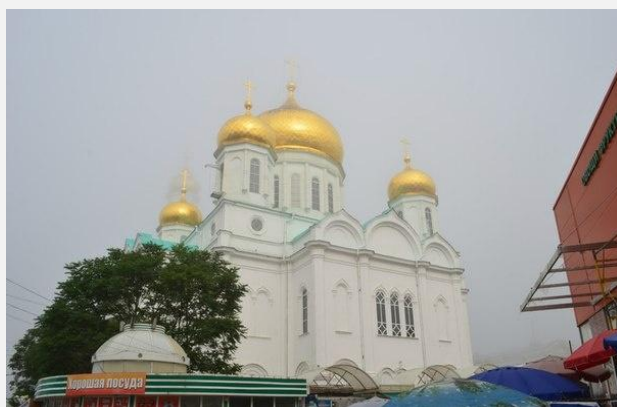
ЦИТАТА НОМЕРА: *«Базар оставался и остается наиболее колоритным местом в городе ...»*

Михаил Долгопольский, историк, Южный Федеральный Университет

«В этом городе все начинается с Центрального рынка...»

В самом сердце Ростова-на-Дону, у пересечения улицы Станиславского и Буденовского проспекта, бок обок, стоят кафедральный собор Рождества Пресвятой Богородицы и Центральный рынок. Храм — руки знаменитого архитектора К. Тона, который считают уменьшенной копией Храма Христа Спасителя в Москве.

И тут же с начала основания города располагается рынок, который бережно хранит свои



старинные постройки и свои вековые традиции. В Ростове самое интересное — не музеи и памятники, которых достаточно, а живая жизнь, щедрый юг, смешение всего и вся. Квинтэссенцией этого духа вот уже двести с лишним лет является Центральный рынок, или Старый базар.

Второе название — историческое и общепринятое городское. Ростовчане еще говорят «Старбаз»; если вспомнить Левбердон, можно сделать вывод, что здесь любят авангардные сокращения. «Старым» рынок стал еще в конце XIX века, когда появились новые базары, и безымянный первопроходец нуждался в особом определении.



После революции рынок получил официальное имя по названию района — Андреевский, с 1992 года — просто Центральный. Но люди продолжают называть его Старым, и не рынком, а именно базаром.

Не вдаваясь в лингвистические тонкости, можно сказать: ростовский Старбаз больше соответствует представлению о восточном базаре, чем скучному понятию «рынок». На рынке просто торгуют — на базаре торгуются, болтают, встречаются, смеются, обмениваются и обманываются, порой обманывают. Общаются. На базаре что ни продавец, то персонаж, колоритный и артистичный. И на ростовском Центральном рынке все именно так.



Кого здесь только нет: русские с казацкими ухватками торгуют рыбой, армяне предлагают овощи и фрукты, таджики и узбеки продают сухофрукты, сладости и орехи, грузины — специи, улыбчивые корейки — полный ассортимент национальных угощений. Рядом с

усатыми казаками — говорливые армянские бабушки, тут же веселые украинки. Кажется, мы попали в советское кино про съезд всех республик.

Торговцы соперничают, ругаются и зазывают покупателей, продвигая свой товар. Маркетинг на грани НЛП: продавцы одежды, например, могут просто прицепить на один из своих произвольно выбранных образцов большой листок с надписью «Очень красивое платье». После традиционных «абрикосов, сладких как мед» и «персиков нежных, как поцелуй любимой» это новый уровень внушения, практически как у Мессинга.

На базаре есть всё или почти все. Самый интересный тур — по съедобным рядам, они представляют собой оазис порядка посреди кажущегося хаоса, веселого моря базарного: сначала зелень, потом фрукты и овощи, несколько прилавков со специями, травами, и наконец, рыба. Рыбные ряды самые главные. Тут продают не просто еду, а гастрономические символы Ростова-на-Дону.

Продавцы привозной рыбы предлагают свой товар довольно скромно, «без фанатизма». А торговцы донской рыбой — здешние короли. Они важные, и у них есть все: невероятных размеров сазаны, лещи, судаки, «тараньки»; соленые, вяленые, копченые... донская селедочка и в том числе... «провесная». Неоспоримый хит — рыбец. Продавцу и не надо соблазнять покупателя: мол, все ловится, солится и сушится «в ручную». Для убедительности демонстрируют натруженные ладони. И что притворяться — все очень вкусное.



Коренные ростовчане, знающие толк в настоящей еде закупаются только на базаре. Пусть в городе полно супермаркетов — на рынке предлагают настоящую еду, свежую и натуральную. А знаменитые ростовские рестораторы называют ростовский рынок «гастрономической Меккой». Но поход сюда в выходные совершается не только ради качественных продуктов. Базар — это общение. Горожане годами ходят к «своим» продавцам, знают их как родных. Подмечено: когда ростовчанин переезжает в другой город, он быстро отыскивает в округе рынок и заводит там знакомства. А на ростовском базаре в «круг общения» мгновенно попадают не только постоянные покупатели, но и любой не слишком замкнутый турист. Втянуться в беседу и зависнуть можно надолго. Анекдоты, сплетни, последние новости — темы всегда найдутся.

В воскресный день на рынке не протолкнуться. Прямо над шумными рядами бьют колокола кафедрального собора, еще раз подчеркивая колоритное и чисто ростовское соедине

ние сугубо земного и небесного. Люди пылко торгуются — как в XVIII веке, когда на этом месте был торжок, и купцы всех окрестных земель свозили сюда по Дону свои товары, а рядом поставили деревянную церковь. Еще до того, как построили крепость и нарисовали план города, который со временем превратился в нынешний Ростов-на-Дону.

Центральный рынок открывается около 9 часов утра и работает до 6-7 вечера. Однако у каждого продавца собственный график, по звонку никто не приходит и не уходит. Самые горячие дни — суббота и воскресенье. Если верить статистике, рынок ежедневно посещают от 200 до 300 тысяч человек.

Всего на рынке работают около 800 человек на общей площади в 3 гектара: помимо торговых точек, здесь находятся лаборатории, склады, радиоцентр, морозильные камеры. В рыночном пестром кажущемся хаосе, свой порядок. Мясо и молочные продукты продаются в отдельных павильонах. Корейанки со своей едой стоят в одном ряду, у каждой — бейджик с именем и т.д.

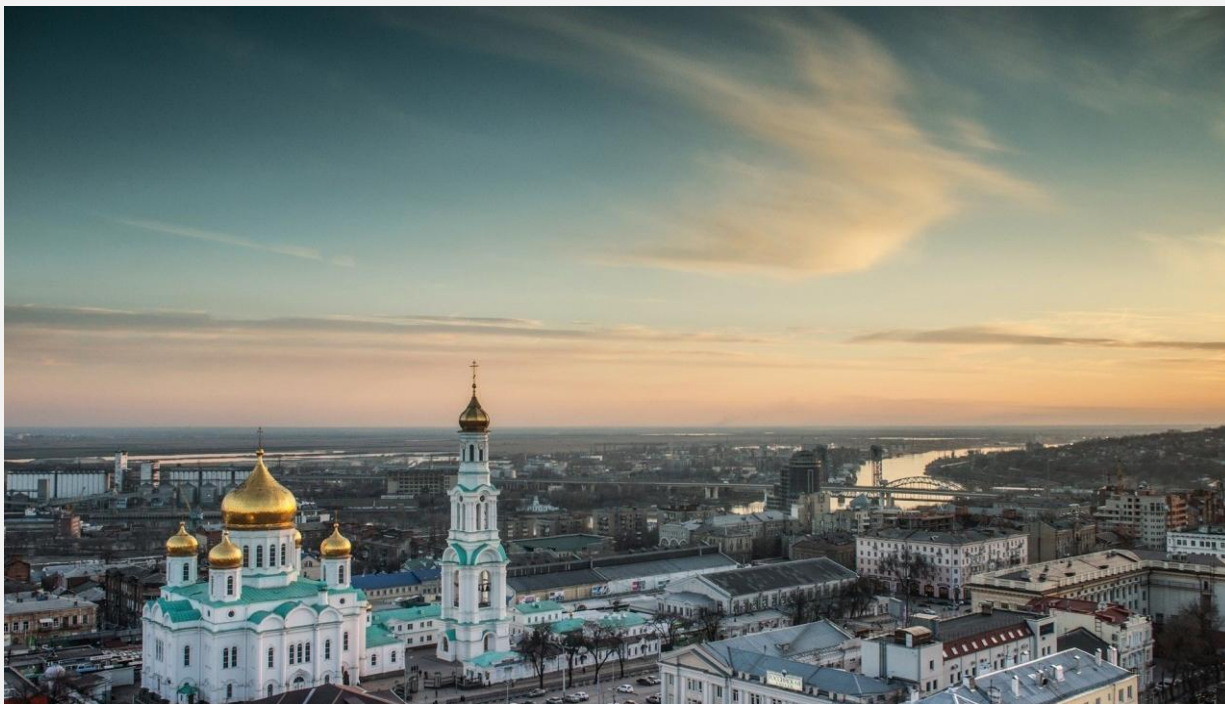
Фотографирование на ростовском базаре не приветствуют. Если снимать без разрешения, могут и скандал устроить. Так что лучше или договориться, или фотографировать незаметно.



Приходить лучше с утра — всё, как говорится: «только что с грядки». Цены на базаре не ниже магазинных, а порой и выше — вкусное, дешевым не бывает. В сезон много маринованного и «моченого»: от огурцов до арбузов. Моченые арбузы необходимы для традиционного ростовского новогоднего блюда — сазана с арбузами. Соленую рыбу вполне можно купить и увезти с собой, только продавцы советуют «не следует ее держать в пакетах».

Мнение читателей

Под небом голубым....



Города, как известно, бывают разными. Ростов-на-Дону начинался с базара и церкви, причем базар, кажется, был первым.

Город этот во все времена славился своими товарами, и торговля тут процветала всегда. Это и есть явление, определяющее его лицо.

За эту эпоху перемен, что никак нас не отпустит, владея всеми нами вот уже последние четверть века, многое изменилось в нашем торговом городе, изменив его лицо, иногда до неузнаваемости. Главная улица, вернув историческое название, потеряла часть из своего облика, доставшегося ей от прежних времен. Ушли из нашей жизни:

- кафе «Дружба» со своей знаменитой Солянкой, за которой очередь иной раз стояла на улицу;

- рыбный магазин с фонтаном и аквариумом в торговом зале, и живой донской рыбой в продаже;

- несколько продуктовых магазинов, служивших ростовчанам десятилетиями: «Три порошенка», «Семеро козлят», и, самый богатый хлебный магазин на углу Чехова и Энгельса. Исчезли — «Красная шапочка» и «Шоколадница», «Голубятня» и «Палуба. Список можно продолжать, но вопрос: «Это все что, было не нужно никому?» - вопрос риторический, ответа не имеет, а жаль. Люди что, перестали нуждаться в еде, или в центре города стало

меньше жителей и гуляющей публики? Конечно, можно торговать обувью там, где прежде были сладости, а нижним бельем там, где прежде был хлеб, но, может быть, пора задуматься над сохранением остатков того, что еще можно сохранить?! Мы не замечаем с вами, как исчезает сам дух нашего города, который называют «самобытностью».

Можно сказать, что соседство церкви и базара привычно для очень многих городов — и не только юга России и не только России. Церковь (Собор или Храм) строился на деньги горожан. Тех самых горожан, кто благодаря Божьей помощи в торговых делах, становились купцами и могли часть нажитого потратить на такое строительство. И не просто потратить, а еще и в соперничество вступить с соседними городами, и выбрать архитектора получше и строителей не из последних. Всему «миру» показать, кто тут живет, тот и Бога и людей, и себя уважает. А мы и есть те самые потомки, для которых строилось это — прочно, красиво, с душой и выдумкой.

Если спросить любого ростовчанина, любого возраста с любым кошельком: «Что для него старый базар?» Думаю, не найдется ни одного, кому нечего будет сказать. Что вообще рынки в нашей городской жизни, пережиток прошлого, нецивилизованная торговля или необходимость без которой не обойтись? Мы живем на Юге России. Донской край всегда не только себя кормил, но и излишками делился! А теперь что? В магазинах овощи и фрукты из дальних краев без настоящего вкуса и запаха. Это хорошо, как экзотика — для пробы, а как основу ежедневного питания медицина советует выращенное здесь, где мы живем. И рынки играют в этом очень важную роль — это и наши традиции и ежедневная потребность, как для потребителя-покупателя, так и для продавца-предпринимателя. Рынок нужен и тем, кто хочет продать или купить излишки со своей дачи-фазенды, и тем, кто должен обеспечить ресторанное меню первоклассными продуктами. Покупателям, которые живут неподалеку и тем, кто идет к знакомому продавцу не просто купить, а поговорить «за жизнь». Тем, кто может себе позволить многое и тем, кому распродажа в конце торгового дня жизненно необходима. А мамочкам и бабушкам — еще ни одну малютку не выкормили кокосовым молоком, а за натуральным коровьим и козьим — только на рынок. Можно и дальше заставлять жителей приспосабливаться к изменениям «среды обитания». Можно издавать законы и без учета таких «мелочей», как удобство для жизни — для нашей с вами бытовой повседневной жизни и без конца говорить, что у них там, на Западе лучше и это, и вот это, и вот то.... Думаю, что к их отношению к своим традициям стоит приглядеться. А можно задуматься и о том, что есть традиции и привычки, которые создают ощущение комфорта для нас, любимых, каждый день, и это использовать как фундамент для устройства «новой» жизни, которая, как известно, всегда продолжение прежней.

Елена Гладкова, ростовчанка, домохозяйка.

Зарубежные рынки



Когда высохнут камни Вуччирии.

Столица Сицилии ревностно чтит традиции, и жители города с удовольствием поддерживают связь с историческими именами и местами. Среди них, несомненно, рынки Палермо. Они открыты с утра до вечера во всех районах города — прямо на улицах жилых кварталов продают рыбу, мясо, сыры, овощи, фрукты. В каких-то районах рынки побольше и покрасочнее, в каких то поменьше и поскромнее.

Палермо — это хаос. В этом городе на протяжении многих веков постоянно все перемешивалось: разные культуры и цивилизации — блондины, брюнеты, арабы, евреи, норманны, африканцы. Потому и люди тут такие сумбурные. И этот хаос — очень важная часть здешней жизни. Наверное, поэтому один из самых известных и любимых жителями так и называется «Vucciria» что означает суматоха, столпотворение, хаос.



Это место столь необычно, что очаровало даже таких выдающихся художников, как Ренато Гуттузо. Знаменитый художник проводил много времени за столом ресторанчика в самом сердце рынка, где он черпал вдохновение для одного из своих величайших шедевров под простым названием «Vucciria».



На рынке есть все: овощи, фрукты, сыры, колбасы, одежда, обувь, сувениры и т. п. Самое главное Вы можете сколько угодно выбирать хоть по одному помидору или апельсину, и не услышите оскорблений от хозяина или очереди.



Можно, конечно, купить сразу понравившуюся вещь, но лучше - поторгуйтесь. Торгуются все, ну или почти все, и скидку удастся получить от небольшой до значительной. А сколько удовольствия: как только Вы начнете требовать снижения цены, продавец начнет рассказывать о своей нелегкой жизни, о семье с 10 детьми, которых надо кормить и о тысячах долгов... Но едва Вы развернете плечи, чтобы уйти, продавец забудет про все свои беды и начнет кричать Вам вслед "последнюю" цену.

Рынок на этом месте возник еще в XII веке, а к нашему времени разросся практически на целый квартал. С утра до вечера, шесть дней в неделю (кроме воскресенья), за его красочными прилавками под открытым небом торгуют персиками и спаржей, инжиром и пореем, домашней пастой и всяческими морепродуктами. Вуччирия — это центр народной коммерции с прилавками полными мяса, рыбы и фруктов, щедро «приправленный» традиционными криками продавцов, восхваляющих качество их товара.

Сегодня с появлением современных торговых центров на Вуччирии количество торговцев сократилось, но рынок по-прежнему остается очень дорогим местом для жителей Палермо и местом, которое с удовольствием посещают туристы. И никакому политику с XII века и по наши дни не пришло в голову вторгаться в жизнь рынка по причине его «нецивилизованности» и заставляя строить на его месте очередной торговый центр с капитальными стенами.

Quannu s'asciucano i balate a Vucciria! Когда высохнут камни Вуччирии — эту фразу употребляют для обозначения маловероятной гипотезы. «Balate» — камни, которыми выслана Вуччирия всегда влажные: их поливают постоянно водой, а так как торговля заканчивается поздно вечером (около полуночи) и возобновляется на рассвете (в 3-4 утра), они не успевают высохнуть.

Рынок в Венеции признан одним из лучших продуктовых рынков мира. Утверждается, что проплывая под мостом Риальто гондольеры любят петь. О чем они поют? Наверное, о любви к прекрасной незнакомке и о любви к своему прекрасному городу.



Недавно National Geographic издал альбом под названием «Самые прекрасные рынки мира», где рейтинг рынков разных стран сопровождается полезной информацией о местных деликатесах и особенностях отношений между покупателем и продавцом. Единственный европейский рынок, который попал в список лучших, — венецианский рынок Риальто сообщает Berliner Zeitung.



Знаменитый венецианский рынок расположился рядом с мостом Риальто на площади, где стоит самая старая церковь Венеции. Располагается рынок Риальто на правом берегу Гранд Канала. Ранним утром как из-под земли здесь вырастают до краев заполненные всевозможной снедью торговые ряды Пескарии – рыбного рынка и Эрберии - овощного. Эти средиземноморские рынки свежих продуктов еще со Средних веков считаются самыми лучшими в мире. На их прилавка, как на картинах Рубенса ”каждый отдельный фрукт, овощ или рыба как будто наливается собственным светом, цвета неестественно яркие, а контуры – точно прочерчены”.



На рынке Риальто всегда многолюдно и оживленно. Торговцы рыбой, разделывая тушки, как опытные хирурги, орудуют тончайшими и острейшими ножами и инструментами. Местные хозяйки придирчиво отбирают свежие овощи и фрукты, выбирают нужные сорта сыров, торгуются с продавцами. Рынок живет своей особенной жизнью, по своим собственным законам, сложившимся много столетий назад. Еще в XI веке здесь появилась своя церковь Сан-Джакомо-ди-Риальто (San Giacomo di Rialto), где у торговцев каждым видом товара были особые алтари и святые, у которых они просили помощи и защиты и которым клялись не обсчитывать покупателей. И сегодня эта маленькая церковь никогда не пустует.



Здесь чтут традиции, но особенно тщательно их соблюдают во время карнавала, когда все торговцы выходят на работу в средневековых костюмах. Для любителей окунуться в атмосферу страны, прямая дорога — на городской рынок. На рынке Риальто среди оживленной толпы горожан и ароматов продаваемых фруктов, специй и цветов, можно почувствовать дух Венеции. Рынок Риальто интересен не только для туристов. Это место, где делают покупки сами венецианцы. На историческом рынке, в тени торговых шатров, про-

исходят встречи и ведутся долгие разговоры, свойственные итальянцам. Торговля велась здесь с двенадцатого века. В крытых лавках продают мясо. В уличных лавках — фрукты и овощи.



Цены на рынке, как водится выше, чем в городских магазинах, но качество и ассортимент товаров отличный. Кстати, цены на продукты на рынке указываются за полкило. Рыбная часть рынка особенно живописна. Дружелюбные продавцы ловко пригоршнями набирают покупателям каракатиц, артистическими жестами демонстрируют на выбор осьминогов, кальмаров, рыбу - просто праздник какой-то! Купив рыбу, можно попросить её тут же почистить и вырезать лишнее, или филировать, бесплатно. Вся рыба - свежая и местная.



Знаменитости на рынке

На днях 39-летний голливудский актер Леонардо Ди Каприо был замечен на базарчике Лос-Анджелеса в компании своей новой девушки - 21-летней модели Тони Гаррн. Пара не спеша прогуливалась от одного прилавка к другому, дегустируя различные натуральные продукты. Пока Леонардо Ди Каприо делал покупки, длинноногая Тони Гаррн наслаждалась свежими мандаринами, выращенными под жарким Южноамериканским солнцем. Влюбленные выбрали для прогулки одинаковые образы: синий верх и белый низ. В итоге Лео и Тони покинули рынок с пакетами, полными фруктов и овощей, а также приобрели чайный гриб комбуча.



От редакции.

Рынки, как торговые объекты гораздо более популярны у западных знаменитостей, чем супермаркеты. Мы будем продолжать понравившуюся вам рубрику «Знаменитости на рынке». Кстати, чайный гриб комбуча, это не редчайшее заморское чудо, а обычный чайный гриб. Старшее поколение хорошо помнит популярность чайного гриба на просторах СССР. Практически в каждой семье на кухне в трехлитровом баллоне жил и размножался такой чайный гриб, производя приятный и полезный чайный напиток.



Вниманию предпринимателей и организаций!

Кассовая дисциплина 2014

В соответствии с указанием Центробанка от 11.03.14 № 3210-У, которое вступит в силу с 1 июня 2014 года, будет упрощено ведение кассовой дисциплины для организаций и предпринимателей. Новый документ отменит действие Положения Банка России от 12.10.11 № 373-П. Будут использоваться новые формы кассовых документов.

В кассовой книге больше не указывается номер корреспондирующих счетов (субсчетов). Из приходных и расходных ордеров убираются графы: корреспондирующий счет, субсчет; код аналитического учета; код целевого назначения. В связи с изменениями, необходимо будет закрыть старую кассовую книгу и открыть новую, по новой форме.

Использование кассовой книги старого образца обрекает на штраф до 50 000 руб., в соответствии со ст. 15.1 КоАП. Также стоит отметить, что в приказе об утверждении лимита остатка наличных средств сейчас указывается ссылка на Положение № 373-П, а не Указание № 3210-У, поэтому, после вступления в силу изменений, рекомендуется переутвердить лимит новым приказом, с новой ссылкой. Малый бизнес и предприниматели будут освобождены от ведения кассовой книги и установки лимитов на остаток наличных средств.

Штрафы за несвоевременную подачу РСВ-1

Минтруд России опубликовал письмо от 04.04.2014 N 17-3/В-138, в котором разъяснил, какой штраф влечет несвоевременное представление новой формы РСВ-1 или представление ее с неполными и (или) недостоверными сведениями персонифицированного учета.

Начиная с отчетности за I квартал 2014 г., плательщиков взносов за **несвоевременное представление новой формы РСВ-1** будут штрафовать только по ст.46 Федерального закона от 24.07.2009 N 212-ФЗ, согласно которой:

*1. Непредставление плательщиком страховых взносов в установленный настоящим Федеральным законом срок расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам в орган контроля за уплатой страховых взносов по месту учета влечет взыскание штрафа в размере **5 процентов суммы страховых взносов, начисленной к уплате за последние три месяца отчетного (расчетного) периода, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для его представления, но не более 30 процентов указанной суммы и не менее 1 000 рублей.***

2. Несоблюдение порядка представления расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам в орган контроля за уплатой страховых взносов в электронном виде в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей

Предусмотренные ст.17 Федерального закона от 01.04.1996 N 27-ФЗ санкции за несвоевременную подачу сведений персонифицированного учета применяются в отношении отчетности за периоды до 2014 г

Часть 3 ст.17 Закона N 27-ФЗ устанавливает ответственность по двум направлениям:

- за несвоевременное представление сведений персонифицированного учета;
- за представление неполных и (или) недостоверных сведений персонифицированного учета.

Начиная с отчетности за I квартал 2014 г., сведения персучета входят в состав РСВ-1, поэтому ответственность за несвоевременное представление формы наступает только по ст.46 Закона N 212-ФЗ. Это связано с тем, что недопустимо дважды штрафовать плательщика страховых взносов за совершение одного и того же правонарушения.

.Если же в РСВ-1 будут представлены неполные и (или) недостоверные сведения персонифицированного учета о застрахованных лицах, нормы ст.17 Закона N 27-ФЗ будут применяться в полном объеме:

За ... представление страхователем неполных и (или) недостоверных сведений о застрахованных лицах к такому страхователю применяются финансовые санкции в виде взыскания 5 процентов от суммы страховых взносов, начисленной к уплате в Пенсионный фонд Российской Федерации за последние три месяца отчетного периода, за который ... представлены неполные и (или) недостоверные сведения о застрахованных лицах. Взыскание указанной суммы производится органами Пенсионного фонда Российской Федерации в судебном порядке.

Изменился порядок расчета среднего дневного заработка для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска



2 апреля 2014 года вступил в силу **Федеральный закон N 55-ФЗ** "О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации "О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях" и Трудовой кодекс Российской Федерации".

Теперь, согласно **части 4 статьи 139 Трудового кодекса** средний дневной заработок для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска исчисляется за последние 12 календарных месяцев путем деления суммы начисленной заработной платы на 12 и на 29,3 (вместо 29,4).

Подробнее: <http://buhsoft.ru/>

Покупателям!



**Донская сельдь,
засолка.**

***(Самая жирная, нежная и
вкусная сельдь в мире!)***

Alosa pontica, Черноморско-Азовская проходная сельдь, делится на крупную от 30 до 40 см и мелкую от 15 до 20 см формы, на Дону такую

селедку называют бегунок, живет до 6 лет. Обитает практически во всех частях Черного моря, живет и зимует в больших количествах около берегов Кавказа, Болгарии, Румынии, в северо-западной части Черного моря. Весной с конца марта, середины апреля массово идет на нерест в реки Дон, Буг, Дунай, Днепр, Днестр, по этим признакам делится еще на донскую, дунайскую, днепровскую, керченскую и т.п.

Донская сельдь заходит на нерест через Керченский пролив в Азовское море, а дальше в реку Дон. Раньше на Дону было огромное количество сельди и она имела важное промысловое значение, ее добывали артели в промышленных масштабах, даже в черте города Ростова-на-Дону еще каких-то 30-40 лет назад. Сельдь поднималась вверх по Дону почти на 600 км от устья, вплоть до Воронежской области, но после постройки Цимлянской плотины, дальше проходить она не имеет возможности, что очень сократило нерестовые области и тем самым сильно сократило популяцию самой сельди.

Донская сельдь, идущая на нерест, содержит свыше 20% жира, считается самой жирной и вкусной из всех видов сельди!

Лучший и распространенный способ готовки сельди это конечно засолка, хотя ее можно жарить, коптить, вялить, запекать. Самая знаменитая и вкусная малосольная донская селедка, она имеет очень нежное мясо с приятным селедочно-сливочным вкусом! Люди говорят селедка как масло!

Сухой способ самый простой:

Сельдь, желательно совершенно свежую, только из воды, обвалять в соли, набить солью жабры, уложить в подходящую посуду и сразу поставить в холодильник. Для малой формы достаточно солить 1-2 суток, для большой 4-5 суток. За это время сельдь пускает сок. Сухим способом засолки сельдь приобретает не ровную поверхность, как у любой соленой рыбы, но на вкус это не влияет. Таким способом обычно солят бегунка, маленькую сельдь, но часто и крупную тоже, в зависимости от обстоятельств.

По истечению срока засолки, сельдь вынуть, снять шкуру, удалить внутренности, порезать, посыпать нашинкованным луком, молодым укропом, полить сверху уксусом и домашним, аро-

матным подсолнечным маслом, налить холодной водочки, можно сразу есть с вареной картошечкой и черным хлебушком. Селедка получается малосольная, ни чего вкуснее нет! Многие селедку солят со всякими специями, варят рассол, добавляют лавровый лист, кориандр и другие специи, но для донской селедки ни чего этого не надо, она имеет свой, уникальный, очень тонкий, нежный вкус и не надо его портить. **Солите так любую другую рыбу, но только не донскую селедку!**

Юмор





От редакции. Вы предложили понаблюдать за покупателями в супермаркете. Придумали супермаркет американцы, поэтому наиболее популярной в глобальной сети оказались естественно фотоподборка «Американцы в супермаркете».



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «РЫНКИ РОССИИ»

(издается при поддержке Ассоциации рынков Ростовской области)

Журнал «Рынки России»

Современные рекламные технологии становятся все более интеллектуальными, поэтому необходимо подбирать индивидуально инструменты рекламы для каждой группы потребителей. Какие могут быть решения? Ответ удивительно прост – это размещение своей рекламы в специализированных средствах массовой информации.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ журнала «Рынки России» - это руководители управляющих компаний рынков, поставщики товаров, фермеры, продавцы и покупатели, а также исследователи, работающие по данной тематике.



На страницах нашего журнала эксперты в сфере торговли анализируют последние события и тенденции в сфере розничных рынков, освещают новинки в технологиях организации продаж и поставок, делятся опытом и ищут новых деловых партнеров.

Мы предлагаем:**1.ПУБЛИКАЦИЮ**

вашей рекламы на страницах нашего издания рядом с наиболее интересными статьями.

2. НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТАТЬИ

для публикации в журнале, освещающей с наиболее выгодной стороны услуги и товары рекламодателя. Стоимость рекламной статьи оценивается согласно занимаемой площади – из расчета 5000 руб. за полосу.

**По вопросам размещения рекламы обращайтесь
в отдел маркетинга по телефону (8-863)207-00-09**

**Реклама в журнале «Рынки России» - это
Ваш бизнес в выгодном свете!**

№2/2014

Рынки России

Журнал «Рынки России»

Проект инициирован
Ассоциацией рынков Ростовской области

Главный редактор: Лайко О.Р.

Редакционный совет:

Муковоз Ю.И.

Курганский С.В.,

Учредитель:

ООО «Общая забота»

rinki.zabota@gmail.com

Телефон редакции 8 (863) 207-00-09.

Приглашаем Вас стать нашими подписчиками на электронную версию
журнала «Рынки России»!

Стандартная подписка включает рассылку электронной версии журнала на
эл. почту управляющей компании рынка
(стоимость **300 руб.**) за 1 (один) номер

Периодичность:

1 раз в квартал

По вопросам распространения журнала на территории рынков обращайтесь в редакцию.