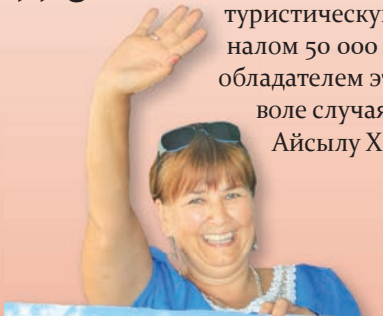


ПЕРВЫЙ ШАГ ДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

Торговый комплекс «Автозаводский», что в Набережных Челнах, отпраздновал свой первый день рождения.

Красочная шоу-программа порадовала зажигательными танцами и душевными песнями. Веселые клоуны забавляли малышей аквагримом и твистингом. Кульминацией праздника стал розыгрыш сертификата на туристическую поездку номиналом 50 000 руб. Счастливым обладателем этого приза по воле случая стала челнинка Айсылу Хакимуллина.

>> 8



УДАРИМ САЙТОМ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЦЕН

Повышение цен на продукты питания подстегнуло к работе сотрудников ФАС.

>> 2



ВСЕМ МИРОМ – ПРОТИВ СВАЛОК

С 1 сентября во всех школах республики стартует конкурс «Школьный эко-патруль».

Каждый учащийся, имеющий мобильный телефон, сможет фотографировать свалки и отправлять их через фильтр call-центра Минсвязи РТ в Министерство экологии и природных ресурсов РТ.

>> 2



№14/46/ АВГУСТ 2014 ГОДА

БИЗНЕС ВРЕМЯ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ТОЧКА ОПОРЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
ЕВПАТОРИЯ | 8-10 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА

Предстоящий бизнес-форум поднимет ряд важнейших для торгового сообщества страны вопросов. Особенность данного мероприятия в том, что оно соберет предпринимателей, занятых в торговом секторе экономики, и представителей общественных предпринимательских организаций России, которые намерены обсудить и скоординировать дальнейшие действия

по внесению поправок в Федеральный закон 271-ФЗ «О розничных рынках и внесению изменений в Трудовой кодекс РФ».

На форуме представят экономический потенциал Крыма, обсудят проблемы и перспективы развития бизнеса в республике, а также наметят пути взаимодействия с регионами России.

>> 3-6

Специальный выпуск газеты
«Бизнес Время»



ОБРАЩЕНИЕ

Ассоциации рынков Ростовской области к представителям управляющих компаний рынков Республики Крым

Уважаемые коллеги!

Федеральный закон №271-ФЗ от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», к сожалению, создал определенные конкурентные преимущества для тех субъектов торговой деятельности, которые реализуют импортное продовольствие, и значительно снизил возможности рынков, традиционно ориентированных на российский товаропроизводителя. Это случилось в связи требованием ст. 24 Федерального закона построить на месте традиционных рынков капитальные сооружения.

Аналогов такого административного вмешательства в жизнь малого бизнеса в торговой сфере ни Россия, ни мир еще не знали. В результате это привело к сокращению количества розничных рынков, усилению роли и влияния зарубежных компаний на внутреннем рынке, снижению конкурентного потенциала страны и усилению ее продовольственной зависимости от импорта, значительному сокращению количества торговых мест на розничных рынках, росту безработицы, снижению налоговых поступлений в бюджет государства и усилению социальной напряженности в обществе.

Такие тенденции, определенные законодателями в 2006 году, могут привести в ближайшее время к практически полной ликвидации рыночного формата в Российской Федерации, монополизации этой сферы торговыми сетями и зарубежными компаниями, снижению конкурентоспособности отечественного производителя на внутреннем рынке и усилению продовольственной зависимости страны от импорта.

К сожалению, эти процессы уже происходят повсеместно. Количество розничных рынков в стране сократилось почти в три раза. Удельный вес розничных рынков в обороте розничной торговли продуктами питания сократился более чем вдвое. В Ростовской области количество рынков сократилось в 2,7 раза.

Ассоциация рынков Ростовской области с коллегами из других регионов более пяти лет пытаются добиться внесения изменений в ст. 24 закона №271-ФЗ. Но у законодателей не нашлось времени рассмотреть насущный вопрос многих сотен тысяч отечественных представителей малого бизнеса. Все законопроекты, в том числе и законопроект №195125-6, который разработан при участии представителей профессионального сообщества «рыночников» страны, «находятся на рассмотрении» в Думе уже не один год. А правительство РФ по всем законопроектам официально дало отрицательное заключение.

Новый состав Минпромторга РФ наконец признал то, о чем предупреждали на собраниях и конференциях представители общественных профессиональных объединений представители малого бизнеса, эксперты и рядовые потребители: «...Установленные сроки перевода рынков в капитальные здания, строения, сооружения являются преждевременными для большинства субъектов Российской Федерации, где для такого перехода еще не сложились необходимые условия и отсутствуют достаточные финансовые и материальные ресурсы, необходимые для проведения реконструкции либо строительства капитальных сооружений...».

В настоящее время в Минпромторге РФ готовится законопроект о внесении изменений в ФЗ-271, однако он сводится лишь к особому отношению к сельскохозяйственным рынкам и очередному переносу сроков ввода в действие требований ст. 24 о полной капитализации всех рыночных строений.

Окончание текста обращения
на стр. 3

ЦИТАТА ДНЯ

«Сегодня Жерар – это символ не только французского кинематографа и французского шарма, но и широты русской души».*

ИГОРЬ ЗОТОВ

депутат Государственной Думы РФ

*Депутат предложил назначить Жерара Депардье главой комитета по виноградарству и виноделию Крыма

ОТОВСЮДУ ОБО ВСЕМ

КАЗАНЬ. Президент Татарстана Рустам Минниханов дал обратный отсчет официальному открытию новой набережной в Казани. Глава РТ обратился к жителям республики с предложением самостоятельно выбрать варианты названия для набережной и обсудить их. Выбор названия набережной идет в популярных сетевых сетях.

ЗЕЛЕНОДОЛЬСК. Масштабные противопожарные учения провели сотрудники МЧС Татарстана в торгово-ярмарочном комплексе «Новая Тура», сообщает пресс-служба министерства. Отработан весь алгоритм совместных действий дежурного персонала технополиса и сотрудников противопожарной службы, проверена работа звеньев газодымозащитной службы.

КАЗАНЬ. Около 50 объектов недвижимости, расположенных в разных районах, выставлены на аукцион исполком Казани, сообщается на сайте комитета земельных и имущественных отношений. Стоимость 1 кв. метра площади на этих объектах составляет от 19 до 46 тысяч рублей. Ожидается, что за счет продажи этих объектов городской бюджет пополнится на 700 млн. рублей.

ЛЕНИНОГОРСК. 168 бутылок не легального спиртного перевозил житель Лениногорска, сообщает пресс-служба Альметьевского территориального отдела Госалкогольинспекции РТ. Сотрудники отдела также остановили перевозку больше 700 бутылок несертифицированного алкоголя жителями Альметьевска и Нижнекамска.

АЛМЕТЬЕВСК. Строящийся торговый центр рухнул на улице Геофизическая, сообщают очевидцы. Предварительная причина – не выдержала арматурная сетка. В момент обрушения внутри трехэтажного здания рабочих не было. Ущерб составил примерно 5 млн. рублей.

БАВЛЫ. В Бавлах полицейские по горячим следам задержали похитителя инвалидной коляски, сообщает пресс-служба МВД по РТ. Ранее судимый бавлинец украл инвалидную коляску у знакомой девушки-инвалида. Свой поступок он объяснил местью за обиду, которую она нанесла ему во время застолья.

К СВЕДЕНИЮ Консолидированный бюджет Татарстана в первом полугодии 2014 года исполнен с дефицитом в 2,8 млрд. рублей. Доходы составили 96,9 млрд., расходы – 99,8 млрд. рублей. Такие данные содержатся в докладе Росстата. 191,7 млрд. рублей поступило в виде налогов, сборов и платежей в бюджеты разного уровня. Задолженность по налогам и сборам в первом полугодии составила 7,9 млрд. рублей. Ранее сообщалось, что общий объем доходов бюджета Татарстана на 2014 год составит 150,9 млрд. рублей, общий объем расходов – 162,8 млрд. рублей. Дефицит будет равняться 11,9 млрд. рублей.

ДОЛОЙ СОВЕТСКИЙ АНАХРОНИЗМ!

Правительство РФ поручило Федеральной миграционной службе упростить правила оформления загранпаспортов, исключив из анкет на их получение графу о трудовой деятельности граждан.

Галина АМИРОВА

Поручение ФМС было дано по итогам заседания комиссии по использованию информационных технологий для улучшения каче-

ства жизни. Сейчас в заявлениях необходимо указывать трудовой стаж за последние десять лет. Когда именно в анкетах исчезнет графа о трудовой деятельности, пока трудно сказать.

По некоторым данным, поправки к нормативным актам в ведомстве должны разработать к 15 декабря. В свою очередь, эксперты хоть и называют графу трудового стажа «советским анахронизмом», однако считают, что паспортов у граждан от этой инициативы особенно не прибавится.

И СНОВА О НАЛОГЕ С ПРОДАЖ

Минфин России предлагает ввести налог с продаж для предприятий малого бизнеса с 1 января 2016 года.

Ильшат ВАСИМОВ

Об этом свидетельствует информация из законопроекта ведомства, размещенного на едином портале нормативно-правовых актов. В случае принятия законопроект должен вступить в силу с 1 января 2015 года. Но при

этом делается оговорка, что нормы распространяются на организации и ИП, применяющих единый сельскохозяйственный налог, упрощенную систему налогообложения, ЕНВД, а также индивидуальных предпринимателей, применяющих патенты, начиная с 1 января 2016 года. Ставку налога будут устанавливать субъекты РФ в пределах 3%. При этом дифференциация ставок для разных видов товаров или в зависимости от того, кто является плательщиком, не допускается.

РАБОТАТЬ БЕЗ ТРУДОВОЙ

Сократить работника малого предприятия можно будет, предупредив его об этом всего за две недели и выплатив выходное пособие в размере среднего заработка за один месяц.

Динара ЗАЮКОВА, «БВ»

Минтруда России разрабатывает соответствующие поправки в Трудовой кодекс,

которые, по мнению экспертов, облегчат жизнь предпринимателям, но могут ее осложнить работникам. Предприниматель также может получить право не заводить трудовые книжки сотрудникам. Речь в законопроекте будет идти о малых и средних предприятиях, численность которых не превышает 15 человек. В нем предусматривается, что по соглашению сторон сведения о работе на предприятии могут не вноситься в трудовую книжку работника, а если трудо-

вой договор заключается впервые, она вообще может не оформляться работнику. Главным документом становится трудовой договор, один экземпляр которого должен быть у работника. Здесь работодатель и должен будет сделать запись о причине и дате увольнения своего сотрудника, когда этот момент наступит.

Информация о разработке законопроекта размещена на едином портале раскрытия информации госорганами. Сам текст документа еще не готов – он должен появиться в середине сентября.



asteza.ru

УДАРИМ САЙТОМ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЦЕН

Недавнее повышение цен на продукты питания, спровоцированное запретом Президента Российской Федерации Путина на ввоз в страну импортных продуктов, подстегнуло к работе Федеральную антимонопольную службу.

Дмитрий ТОЛБАРОВ

ФАС презентовала новую опцию своего сайта. Теперь любой потребитель, столкнувшийся с завышенным ценником на товар, может прислать его фото непосредственно на сайт службы. Учи-

тывая повальное увлечение гаджетами, можно предположить, что предложение чиновников найдет немало откликов.

Однако чтобы заявка была принята в работу, нужно указать место и время, когда сделано фото, а также информацию, сколько стоил этот продукт до подорожания. Специальная форма заявки есть на сайте ФАС. Служба будет инициировать проверку магазина лишь в том случае, если на него поступит несколько жалоб. Сначала начнут проверять крупных ритейлеров, затем дело дойдет и до небольших магазинов шаговой доступности.



thelocalbrand.com

Для нарушителей предусмотрен штраф на сумму от 1 до 15% оборота. Если же антимонопольщики выявят одновременное повышение цен на один и тот же товар у нескольких ритейлеров, то нарушение могут квалифицировать как картельный сговор, и к штрафам добавят уголовное преследование.

– Главным источником повышения цен будут не ритейлеры, а поставщики, – уверен председатель Общества защиты прав потребителей Михаил Аншаков. – Гипермаркеты выставляют рыночную цену; если они ее сильно завьют, товар просто не будут покупать.



Фото: Марина АНДРЕЕВА

ВСЕМ МИРОМ – ПРОТИВ СВАЛОК

С 1 сентября во всех школах республики стартует Конкурс «Школьный эко-патруль»

Каждый учащийся, имеющий мобильный телефон, сможет фотографировать свалки и отправлять их через фильтр call-центра Министерства связи Республики Татарстан в Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, где будет формироваться статистика по каждому школьнику, классу, учебному заведению и муниципалитетам.

Конкурс будет проходить в течение всего учебного года. Самые активные школьники, набравшие максимальное количество фотографий свалок, будут награждены в конце учебного года ценными призами.

Приложение «Школьный эко-патруль» разработано для мобильных телефонов под управлением iOS и Android. После ликвидации свалки «корреспондент» получит уведомление с фотографией.

Дина ЗАГИТОВА



ТОЧКА ОПОРЫ

Специальный выпуск газеты «Бизнес Время». При поддержке Союза торговых предприятий Республики Татарстан

Сегодня остро стоит вопрос продовольственной безопасности страны. Решение этой задачи в условиях жесткой конкуренции и международной напряженности невозможно без формирования эффективных межрегиональных продовольственных связей и совершенствования механизма государственной поддержки развития собственной товаропроводящей инфраструктуры.



И призвал бороться...

В российских регионах все чаще стали принудительно закрывать ларьки и палатки, торгующие продуктами. Мелкие торговые объекты, в которых можно быстро перекусить, тоже попали «под раздачу».

Галина АМИРОВА, «БВ»

Об этом сообщил министр промышленности и торговли Денис Мантуров, выступая в Курской области на совещании по развитию сельского хозяйства у премьер-министра России Дмитрия Медведева. «В ряде регионов установилась практика принудительного сокращения численности торговых объектов, которая не объясняется никакими экономическими факторами. Об этом свидетельствует многократно возросшее количество жалоб предпринимателей на произвол местных властей и ликвидацию их бизнеса», – рассказал Денис Мантуров.

В последние два года малый бизнес в регионах начал жаловаться на активное закрытие своих торговых точек. Причем жалоб стало раза в четыре больше, чем прежде. Выдавливание ларьков предприниматели связывают со стремлением крупного бизнеса в регионах раздробить этот рынок, сведя традиционную торговлю на нет. Жалобы на ликвидацию привычного формата поступают и от покупателей, причем в 4,8 раза чаще.

Окончание на стр. 6

РЕАЛИИ ТРЕБУЮТ НОВЫХ РЕШЕНИЙ

Противоречивые законы, некоторые из которых, в частности ФЗ-271 «О розничных рынках...», пролоббированный в свое время крупными сетевыми компаниями, приводят к уничтожению традиционной торговли.

Анализ государственной политики в отношении рынков свидетельствует о ее непоследовательности и противоречивости. Она уже оказывала деструктивное влияние на мелких производителей продуктов питания, способствовала разрушению экономики аграрных районов, нарушала конкурентное равновесие, приводила к вымыванию историко-культурных традиций и многое другое. Мало того, потребительская корзина стала до критичного наполняться импортными товарами, активно вытесняющими отечественную



продукцию. Именно на это мы обращали внимание во время Международной конференции по продовольственной безопасности, которую провели еще в 2011 году в Казани.

В целом государственная политика последних лет стала выгодной для представителей крупного сетевого ритейла. В этих условиях сложно влиять на законодательные органы власти и противостоять сетям, которые обладают огромными ресурсами для продвижения своих

интересов, информационно-аналитического обеспечения, влияния на органы власти.

При этом общественные организации предпринимателей страны, среди которых особо хотелось бы отметить такие, как Ассоциация рынков Ростовской области, Союз торговых рынков Башкирии, Гильдия рынков Краснодарского края, что вместе с нашим Союзом торговых предприятий Татарстана упорно и планомерно вели работу по стимулирова-

нию внесения изменений в скандальный закон. Нам удалось достичь пусть малых, но результатов.

Однако именно сегодня вся острота и противоречивость этого закона выходят на передний план. Принятая программа импортозамещения, которая в сегодняшних условиях становится государственной и признана стать ключевым фактором повышения устойчивости страны к внешнему воздействию и защиты ее безопасности, в свою очередь, должна стать

Наиль СУЛЕЙМАНОВ, президент Союза торговых предприятий РТ, заместитель генерального директора Союза оптовых продовольственных рынков России, кандидат экономических наук.

защитой тех разнообразных торговых традиций, которые веками складывались на необъятных просторах нашей страны. Нельзя стране, которая простирается с востока на запад почти на десять тысяч километров, имея климатические контрасты от арктического до субтропического, предписывать одни и те же условия торговой деятельности. Ясно, что в Якутии зимой не откроются уличные торговые лотки, но почему бы им не быть в Ростове, Краснодаре или Евпатории?

Предстоящий бизнес-форум поднимет ряд важнейших для торгового сообщества страны вопросов, к решению которых мы обязаны призвать наших законодателей. Хотелось бы пожелать всем участникам плодотворной работы для дальнейшего развития предпринимательства во имя процветания нашей страны!

САНКЦИИ ВЕРНУТ РЫНКИ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

По словам заместителя министра Минпромторга РФ Сергея Цыба в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70-90% до уровня 50-60%, а в ряде отраслей возможен выход и на более низкие показатели.

Дмитрий ТОЛБАРОВ, «БВ»

Ситуация с санкциями заставит всех действовать, считает первый заместитель председателя комитета Госдумы по промышленности Владимир Гутенев: «Многие рынки вернутся национальным производителям. Но о том, чтобы отгородиться от мира, речь не идет». Надо найти разумный баланс между собственным производством и международной кооперацией, особенно в чувствительных для России отраслях – авиационной, судостроения, электронных компонентах, оборудовании для станкостроения.

Сейчас важно использовать потенциал Казахстана и Белоруссии. «Остается посочувствовать тем западным компаниям, которые создали дилерские, сервисные сети и теперь они вынуждены уступать этот рынок», – сказал депутат. Европейцев на нашем рынке вполне могут заменить компании из Кореи, Китая, Индии, Бразилии. Что касается замены поставок с украинских заводов, которые традиционно работали с российским ВПК, то на импортозамещение потребуется до 1,5 лет. Но и здесь, по словам специалистов, есть запасы, резервы, техническая документация, налаживается альтернативное производство.

ОБРАЩЕНИЕ

Ассоциации рынков Ростовской области к представителям управляющих компаний рынков Республики Крым

Окончание.
Начало обращения на стр 1 (Бизнес Время)

Ассоциация рынков Ростовской области ответственно заявляет: «маленькие» проблемы малого бизнеса на рынках на самом деле являются большими проблемами нашей страны и поэтому требуют внимания на самом высоком государственном уровне. На примере отношения к малому бизнесу, занятому в розничной торговле и, в первую очередь, на розничных рынках, бюрократы продемонстрировали, как не следует руководить экономическими процессами.

Мы солидарны с Президентом России Владимиром Путиным. В экономике нужны стимулы, а не приказы, понятные и равные правила ведения бизнеса, контроль и участие граждан в лице экспертов и общественных профессиональных сообществ. Мы верим в понимание и активную поддержку региональных властей, общественных объединений бизнеса местного и федерального уровня, экспертного сообщества, парламента и президента страны.

Считаем необходимым принять зарегистрированный еще в декабре 2012 года законопроект №195125-6, «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках...» в следующей редакции: «Внести в статью 24 Федерального закона от 30 декабря 2006 года №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, №1, ст. 34; №23,

ст. 2692; 2009, №29, ст. 3593; 2011, №50, ст. 7338) следующие изменения:

1) часть 3 изложить в следующей редакции: «3. Субъектам Российской Федерации устанавливать сроки капитального и некапитального строительства розничных рынков в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, а также с учетом местных особенностей и проектов планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования с правом использовать на рынках временные строения и сооружения»;

2) часть 4 признать утратившей силу; – рассматривать рыночную торговлю в составе розничного звена при создании системы агропромышленных региональных оптовых торгово-распределительных центров в стране; – создать государственный механизм экономического стимулирования (поддержки) процесса восстановления рынков и ярмарок в регионах;

– разработать методику определения потребностей в рынках и ярмарках для населения; – разработать местные СНиПы для рынков: а) крупных городов б) малых городов и поселений в) рынков шаговой доступности

Призываем вас поддержать мнение организованного сообщества представителей рыночного бизнеса страны. Думается, что мнение рынков Республики Крым должно звучать наравне с голосами коллег из других регионов!

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ:

Общие сведения

Оценка объема мировой розничной торговли – 14-15 трлн. долларов;

Рост розничной торговли в 2011-2012 годах в развитых странах составил 1,5-2,0%, а в развивающихся – более 8%;

Развивающиеся страны составляют 42% мировых розничных продаж;

В 2011 году интернет-продажи составили 5,1% от общепродажителей и по прогнозам экспертов к 2016 году они вырастут до 17-21% (628-752 млрд. долларов);

Основные игроки на мировом розничном рынке – крупные торговые компании.

Суммарная выручка 250-ти крупнейших мировых предприятий розничной торговли превысила отметку в 4 трлн. долларов США за 2011-2012 фискальный год.



bestvacationdeals.today.com

Оптовая торговля: государственный подход

ООН. В Резолюции ООН признана необходимость создания оптовых продуктовых рынков по всему миру в качестве средства упреждения последствий глобального экономического кризиса.

Япония. В 1923 году принята Национальная политика относительно оптовых продовольственных рынков. Закон обязывает местные органы власти создавать такие рынки в городах с населением более 200 тыс. человек.

Испания. Создают оптовые рынки сельскохозяйственной продукции. Разработана правительственная программа развития сети оптовых рынков в крупнейших городах и мегаполисах. За 3-4 года(!) возникла сеть из 22 оптовых рынков.

Франция. Доля оптовых рынков в обороте овощей – 50%. Для управления Оптовым рынком «Рюнки» создано АО «Семмари». Государству принадлежит более 50% из капитала 4,9 млн. евро. Доход тратится на инвестиции, модернизацию рынка и погашение крупного займа, предоставленного государством.

Польша. Разработана правительственная программа строительства оптовых рынков. Инициативы на местах получили финансовую поддержку в форме денежных средств и кредитных линий. Создано 6 региональных оптовых рынков: «Познань», «Бронише» (Варшава), «Гданьск» «Люблин», «Лодзь», «Вроцлав». Оптовый рынок «Бронише» в Варшаве работает с 1999 г. (60 га).

В ближайшие пять лет, по прогнозу HSBC, мировая торговля будет расти на 3,78 процента в год. В период с 2017 по 2021 год ежегодный рост будет более быстрым и составит 6,23 процента. В результате в ближайшие 15 лет мировая торговля вырастет на 86 процентов, а ее объем достигнет в 2026 году \$53,8 трлн.

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Мировая практика показывает, что даже в самых высокоорганизованных системах торгового обслуживания имеются продовольственные и вещевые рынки, а также уличная торговля. Покупатели начинают уставать от того, что им поначалу нравилось в супермаркетах, – обезличенность покупки, унифицированность продуктовой линейки.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ РЫНКОВ

Приток покупателей на розничные рынки в развитых странах увеличивается на 10% в год.

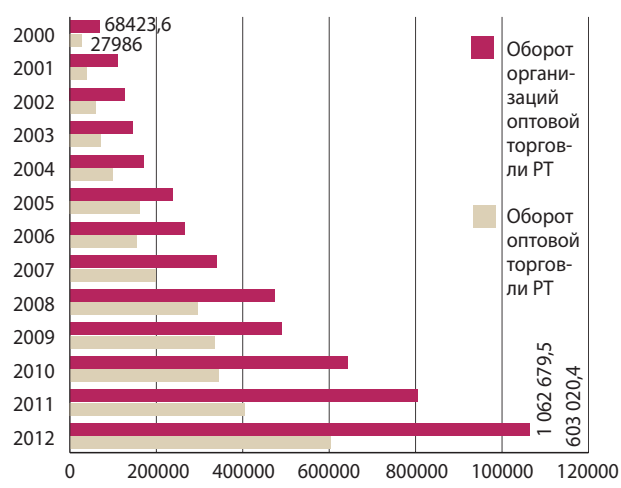
Самый большой приток покупателей – в Европе (до 15% в год) и в США – чуть меньше (до 7%).

Во многих странах некоторые рынки охраняются как культурное наследие. Передвижные рынки набирают популярность во многих странах мира, они обслуживают определенные районы по графику. Так, китайское правительство вложило в развитие рынков миллиард долларов. Все просто: мелкий бизнес – основа благосостояния любой страны.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Оборот оптовой торговли в 2011 году составил

Динамика оборота оптовой торговли РТ



812,3 млрд. рублей. Преобладают мелкооптовая торговля в сочетании с розничной. Господство частной торговли. Государственно-частное партнерство только начинает развиваться. Преобладание административных методов воздействия на системы торговли в ущерб экономическим. Среди оптовых рынков в мире преобладают продовольственные, в Республике Татарстан – непродовольственные. Акцент на технополисы, логистические центры.

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ В СЕКТОРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РТ

Формирование сегмента рынков оптовой торговли (продовольственных, вещевых и универсальных) является важной задачей, решение которой позволяет оптимизировать товаропроводящую инфраструктуру.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ТАТАРСТАНЕ

В 2012 году потребительских товаров реализовано на сумму 650,7 млрд. руб. (на 16,4% больше, чем за аналогичный период предыдущего года). Доля торговли в ВРП РТ – 12,5 процента (уступает только промышленности). В РТ функционирует около 15,6 тысяч предприятий розничной торговли, 64 розничных рынка. На предприятиях розничной торговли работает более 11 процентов от численности занятого населения РТ или 199,5 тыс. человек. Оборот розничной торговли в РТ увеличился на 9,1 процента в 2011 г. и составил 534,9 млрд. рублей. Последние пять лет доля крупных и средних организаций в структуре торгующих организаций увеличивается и по итогам 2012 года составила около 39 процента. Крупные тор-

говые компании формируют 18 процента оборота розничной торговли РТ.

На ближайшие 3-5 лет прогнозируется снижение темпов роста объемов розничной торговли.

РЫНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ТАТАРСТАНЕ

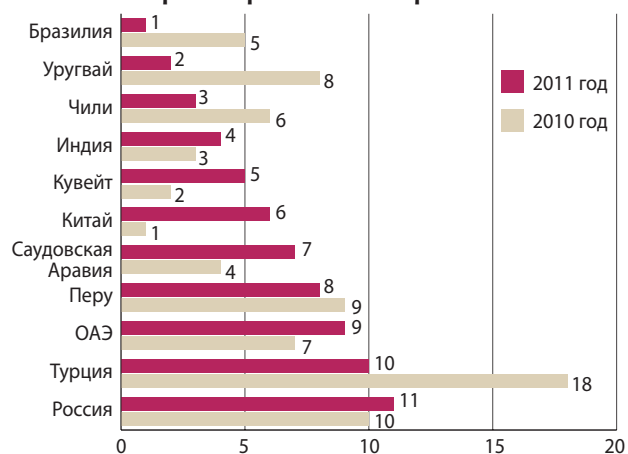
Количество рынков в РТ в 2013 году – 64. Рынки расположены в 31 районе, при этом из общего количества рынков 25 приходится на Казань и Набережные Челны. На розничных рынках и ярмарках население покупает около 9 процентов продовольственных товаров, а по непродовольственным товарам они формируют 13 процентов оборота розничной торговли.

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РЫНКОВ: НЕКОТОРЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

С 2006 по 2013 год количество розничных рын-

ков в Республике Татарстан сократилось со 147-ми до 64-х. Последствиями такого сокращения стали сокращение доли рынков в товарообороте с 11,6 до 10,4%, трансформация рынков в торговые центры, ярмарки, торговые комплексы и т.д. при сокращении места для продуктов питания, а также развитие вне рыночных форм торговли. В связи с отсутствием рынков в некоторых населенных пунктах, потребители вынуждены ехать за товарами и продуктами в другие города или регионы, причем, как правило, на розничные рынки. Проблема реализации продукции, выращенной ЛПХ и КФХ, и развитие нерыночных полуторговых форм торговли приводит к сокращению малых форм хозяйствования. Ограничение прав потребителей, так как потребитель потерял право выбора натуральных про-

Привлекательность стран для инвестиций в рынок розничной торговли

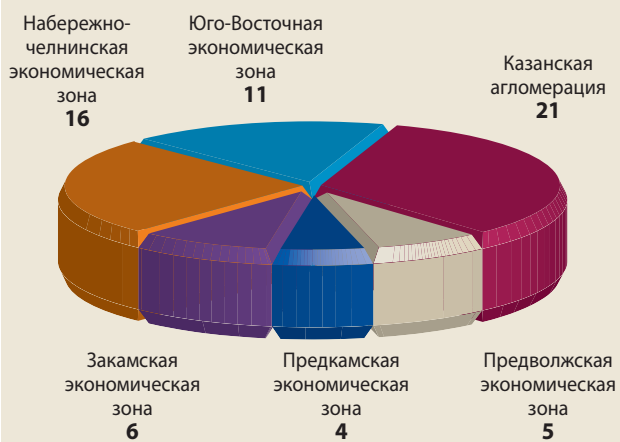


Усредненная структура формирования цены в странах Евросоюза и РФ (%)

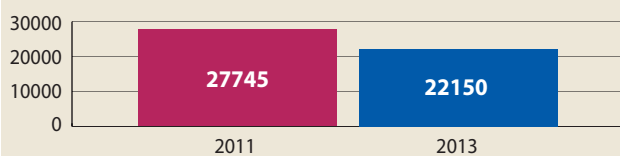


ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

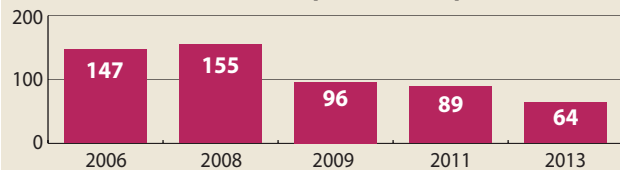
Усредненная структура распределения рынков в Республике Татарстан



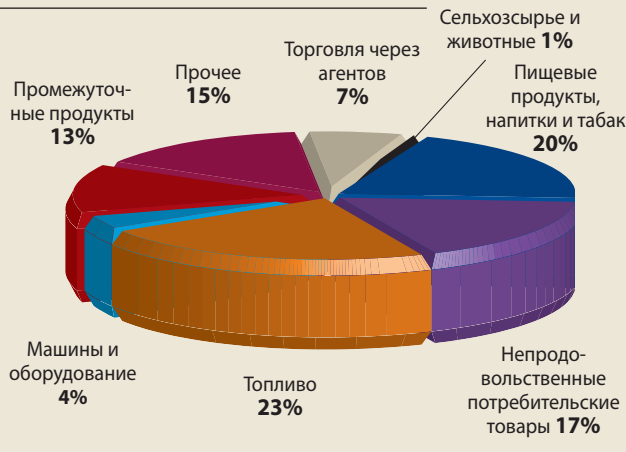
Количество торговых мест на рынках РТ



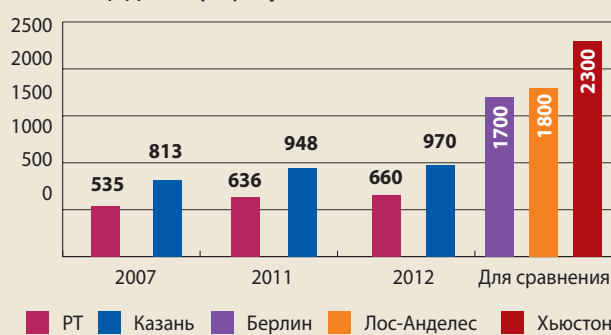
Изменение количества розничных рынков в РТ



Структура выручки в секторе оптовой торговли в Республике Татарстан



Динамика обеспеченности торговыми площадями (м²) в расчете на 1000 населения



Реакция на изменения: сопоставление подходов

Атрибуты	Рынки	Сетевой ритейл
Менеджмент, кадры, компетенции	Преобладает традиционный управленческий подход. Ориентация на выживание.	Используются современные технологии и инструменты управления. Ориентация на развитие.
Реагирование на изменения	Замедленное внедрение новых форм и технологий торговли.	Оперативное внедрение форматов и технологических новаций.
Осознание общности корпоративных интересов	Выражено слабо	Выражено сильно
Способность к координации	Минимальная	Максимальная
Информационно-аналитическое обеспечение	Затраты на исследования – не выявлены. Затраты на стратегическое планирование (отрасли) – не выявлены.	Затраты на исследования – 0,2-0,4 млрд. руб. Затраты на стратегическое планирование – до 0,4 млрд. руб.
Качество сервиса	Затраты на обучение персонала – минимальные.	Затраты на обучение – более 0,2 млрд. руб.
Партнерство	С кооперативами, ассоциациями и др. – минимально. С торговым бизнесом – максимально.	Партнерство с поставщиками многогранно. С торговым бизнесом – максимально.
Методы отстаивания корпоративных интересов	Конференции, публикации, деловые встречи. Письма, обращения в органы законодательной власти	Лоббирование. Административный и законодательный ресурс
Методы финансирования и развития	Собственные и заемные средства	Собственные, заемные и средства клиентов.

дуктов, потерян санитарно-гигиенический контроль.

РАЙОНЫ БЕЗ РЫНКОВ

11 районов Татарстана не имеют рынков, в т.ч. с. Тюлячи, Базарные Матаки, Мамадыш, Аксубаево. Развиваются вне рыночные формы торговли – прямые закупки продуктов у соседей, реализация через перекупщиков. Развивается стихийная уличная торговля с авто, на ящиках, коробках, стульчиках и даже на земле. По пятницам, субботам и воскресеньям в Казани организуются ярмарки, временные торговые ряды, на которые приезжают коммерсанты из различных городов и районов республики и соседних регионов. При этом доходы уходят в другие регионы. На большинстве ярмарок не разрешается торговля продовольственными товарами. Население теряет интерес к разведению скота, птицы, выращиванию плодово-ягодных культур и ограничивается их выращиванием для собственных нужд. Руководство муниципальных районов устраивает ситуация без рынков.

РАЙОНЫ С РЫНКАМИ

За последние 2 года наблюдается рост посещаемости рынков. Не менее 65% рынков являются универсальными, а 35% – либо колхозными, либо мини-, авторынками, рынками стройматериалов, либо вещевыми рынками. Рынки

работают 5-6 дней в неделю, 95% рынков не берут оплату за торговое место с ЛПХ, 5% берут 5-10 руб. лей.

Продукция продавцов продовольствия заканчивается в 10-12 часов дня. Причина повышенного спроса – свежесть, натуральность, отсутствие в магазинах подобного качества. Деятельность рынков поддерживается руководством муниципальных районов.

ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РЫНКОВ

На что направлена государственная политика? Проблемы рынков начались до принятия ФЗ-271 от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках...». После его принятия стали очевидными нестыковки закона «О защите конкуренции» с действующим законодательством, которые ограничивают права предпринимателей и потребителей, а также противоречивость и непоследовательность государства в отношении рынков.

Закон порождает ряд вопросов: Не наносит ли ФЗ-271 удар по микроэкономике районов и населенных пунктов? Не противоречит ли идеологии поддержки малого бизнеса и местных производителей? Не противоречит ли концепции продовольственной безопасности? Не вторгается ли в культурно-исторический процесс, нарушая традиции рыночной торговли?

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ РТ И ВТО

Отраслями, для которых прогнозируется негативный сценарий развития, являются сельское хозяйство, машиностроение, легкая промышленность. Уровень потерь для сельского хозяйства прогнозируется на уровне 3,3 трлн. руб. и сокращение более 1,5 млн. рабочих мест. В целом для торговли положительный эффект от вступления в ВТО 1-2%.

Розничные рынки – востребованный формат, особенно с учетом традиционной сельскохозяйственной специализации отдельных районов. Роль розничных рынков в такой ситуации возрастет, т.к. позволит фермерам формировать прямые каналы сбыта с минимальными издержками.

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ СИСТЕМЫ В РТ

На основании ФЗ-271 от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» происходит процесс изменения обозначений «рынок – торговый центр – ярмарка», стимулируется процесс концентрации (укрупнения) рынков, растет число универсальных рынков, сокращается количество продуктовых рынков, ликвидируются мини рынки, происходит строительство закрытых павильонов на крупных рынках.

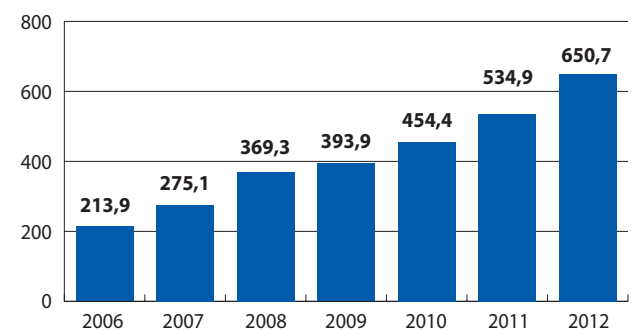
Процесс трансформации происходит болезненно и драматично, возможно по причине административного воздействия на участников рынка. Одновременно происходит процесс перераспределения в оптовом секторе рынка, строительство Свияжского мультимодального логистического терминала, строительство распределительного центра «Магнит» (Зеленодольск), продолжение строительства технополиса «Новая Тура», продолжается освоение «Агропромпарка» (Казань), планируются дальнейшее развитие рынков «Адмирал», «BiGzuR» и др.

АГРОПРОМПАРК КАЗАНЬ

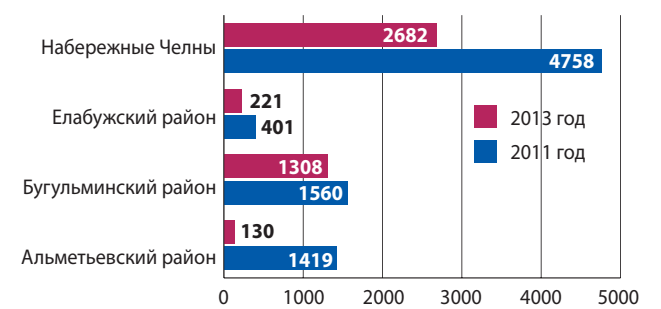
Все более актуальным становится вопрос о разработке долгосрочной целевой программы «Стратегия развития розничных и оптовых рынков Республики Татарстан на 2014-2018 гг. и до 2020 года».

«Закрывать рынки очень опасно. В эпоху Великой депрессии, в 20-е годы, в Штатах закрылись почти все рынки. На восстановление потребовалось более 40 лет – только в 70-80-е годы рынки стали пробиваться через конкуренцию с супермаркетами. Люди выходили на митинги, сотни тысяч готовы были отстаивать старые рынки. Сегодня эти рынки – сердца городов. Жить рядом с ними престижно. У нас так и говорят: «Я живу в одном квартале от рынка...».

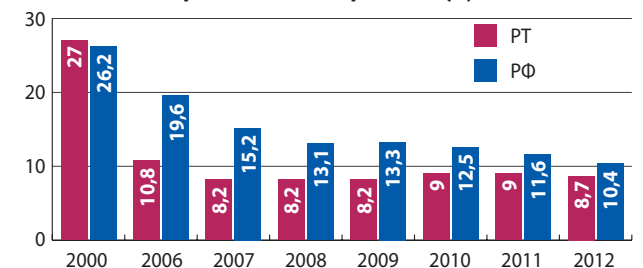
Динамика оборота розничной торговли в Республике Татарстан (млрд. рублей)



Количество рынков по районам Татарстана



Доля рынков в общем обороте розничной торговли (%)



По материалам маркетингового исследования
«Состояние и перспективы развития
рыночной торговли в РТ: вызов XXI века».
Союз торговых предприятий Республики Татарстан,
консалтинговая фирма «Маркетинг-сервис бюро»

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ оптово-продовольственной логистики в субъектах РФ

Григорий Колотов,
генеральный директор ЗАО «Норд-Овощ»

Текущая ситуация

Нет возможности централизованно отслеживать и прогнозировать объемы и направления сбыта

Отсутствие уверенности в рынке сбыта не позволяет производителю эффективно оценивать спрос на товар и планировать производство

Производство «наугад» снижает экономическую эффективность игроков продовольственного рынка

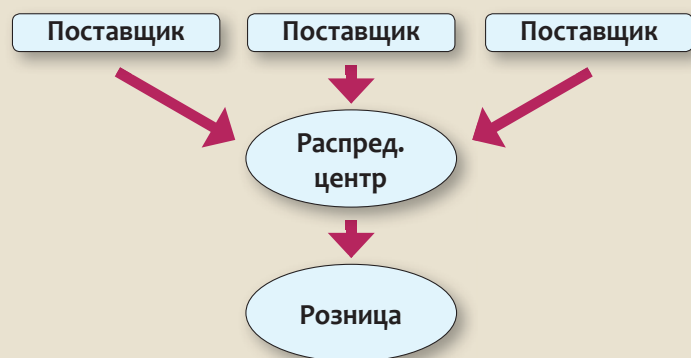
Производство продовольствия без учета структуры спроса влечет дефицит/профицит по отдельным категориям товаров

Непредсказуемость ценовой ситуации и социальная напряженность

Для устранения этих проблем
мировой опыт предлагает два решения:

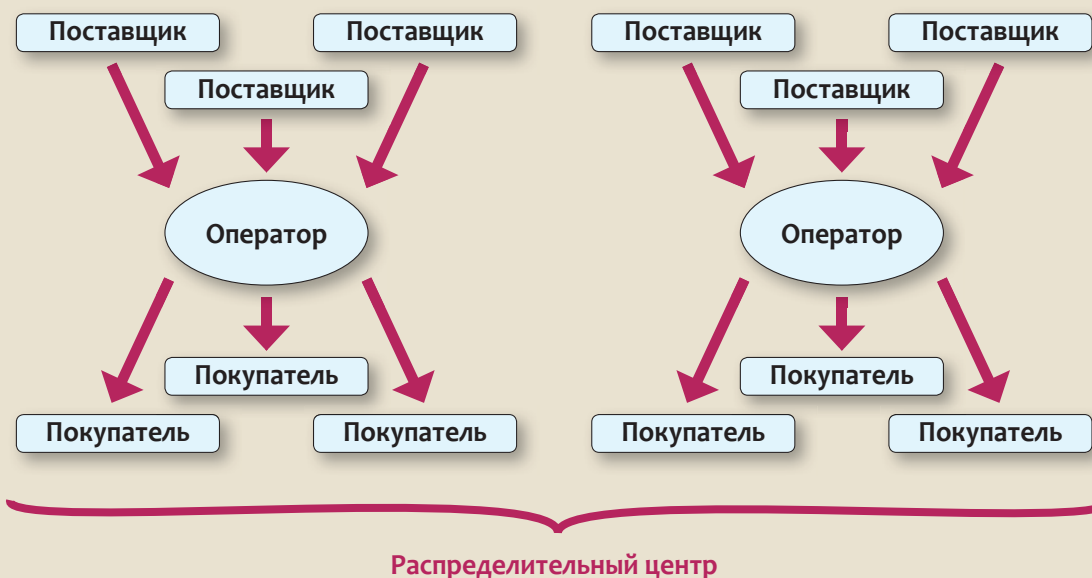
- Оптовые рынки
- Распределительные центры

Схема работы распределительного центра



При такой схеме единственным звеном, контактирующим с розничной торговлей, становится Распределительный центр, что создает условия для монополизации рынка и ценовой диктатуры.

Схема работы оптового рынка



Распределительный центр

Наличие нескольких операторов позволяет контролировать цены в рамках свободной конкуренции. Распределительный центр при такой схеме выполняет роль единого сервисного поля.

Комплексный подход – кластер



Функциональный подход

при определении оптимального логистического объекта

- Функциональный подход ставит в основу модернизации процессов технологические решения, созданные под специфические особенности и потребности конкретного рынка.
- Логистический объект – это центр, вокруг которого выстраивается оптово-продовольственная система логистики.
- Выбор типа логистического объекта должен осуществляться по разработанной методологии и основываться на особенностях рынка каждого субъекта Федерации.

Для максимально эффективной модернизации системы оптово-продовольственной логистики необходима разработка методологии определения логистического объекта, оптимально подходящего под условия и задачи конкретного рынка субъекта РФ.

И призвал бороться...

Окончание. Начало на стр. 3

Власти ссылаются на желание благоустроить и сделать более привлекательной окружающую среду, но зачастую под снос попадают палатки, которые никому не мешают, кроме ритейлеров и «симпатизирующих» крупному торговому бизнесу чиновников.

В Минпромторге предлагают изменить законода-

тельство. По словам Дениса Мантурова, в его ведомстве сейчас разрабатывают законопроект, который внесет поправки в закон «О торговле», тем самым убрав подобное негативное явление. «Однако с учетом сложившейся ситуации и срочности необходимо дать субъектам РФ поручение запретить произвольное сокращение количества торговых объектов, в контакте с предпринимательским со-

обществом проводить работу по увеличению количества объектов, реализующих продукты питания, прежде всего – овощи, фрукты, мясная и молочная продукция, рыба, хлеб, а также организации быстрого питания», – подчеркнул Денис Мантуров.

Наш опрос показал, что казанские предприниматели, попавшие под подобный разнос, предлагают перестать сносить ларьки и начинать возведение новых. «Нужно организовывать городские ярмарки, чтобы на них мог

спокойно располагаться мелкий торговый бизнес», – говорит вице-президент Союза торговых предприятий РТ Фарид Габдрахманов. – Преимущество владельцев нестационарных объектов над крупными сетями в том, что они легко могут переключаться с одного поставщика на другого. Количество ларьков и палаток надо увеличивать. Ведь они могут стать серьезным подспорьем в укреплении продовольственной безопасности страны, что сейчас актуально».

ТОЧКА ОПОРЫ

Организаторы форума:

Союз оптовых продовольственных рынков России

Союз торговых предприятий Республики Татарстан

Исполнительный комитет Евпаторийского городского Совета

Крымская туристическая компания «Алтын-тур»

Деловая газета «Бизнес Время»

Специальный выпуск газеты «Бизнес Время»

При поддержке Союза торговых предприятий Республики Татарстан souzrt.ru

Редактор: Гамира Гадельшина biznesrt.ru

Дизайн, вёрстка, корректура, препресс: Издательский дом Маковского makovski.ru

СОВЕТ ЛИШНИМ НЕ БЫВАЕТ

Почта редакции, включая вопросы наших читателей, которые они оставили в гостевой книге сайта газеты, собрала несколько вопросов, с полными текстами которых вы можете познакомиться на сайте.

Как нам пишет житель Казани Михаил Лапшин: «С удовольствием читаю вашу газету. Соглашусь, что сегодня она – из тех, кого хочется читать. Редкость по нынешним временам. Вместе с тем хотелось бы, чтобы вы чаще давали советы нам, предпринимателям, именно в юридическом плане. Да, сегодня много литературы такого рода. Но если есть возможность еще раз перепроверить себя, получив бесплатно совет профессионала в газете, которая всегда на твоём столе, это очень хорошо...».

Ленур САГИТОВ, Елабуга. Открываю бизнес, нужно создать организацию. Насколько этот процесс трудоемок и энергозатратен? Или лучше ИП?

ОТВЕТ: Основание бизнеса сопряжено с необходимостью регистрации организации. Для тех, кто не разбирается в тонкостях российского законодательства, этот процесс может оказаться довольно сложным. Чаще всего проблемы возникают на этапе сбора документов: если в регистрирующий орган предоставляется неполный пакет, это приводит к увеличению продолжительности ожидания. Чтобы соблюсти все бюрократические формальности, вам придется потратить немало сил и времени.

Из документов нужны личный паспорт и свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН), требования одинаковы. Для регистрации юридического лица необходимо определиться с составом учредителей, уставным капиталом, названием, видами деятельности и юридическим адресом. Необходимо оплатить государственную пошлину за регистрационные действия.

Пакет документов подготавливается в течение одного рабочего дня; после сдачи в налоговый орган ждем еще пять рабочих

дней, а в общей сложности этот процесс занимает до семи рабочих дней.

После получения документов о регистрации необходимо изготовление печатей, оттисков и штампов, получение уведомления из государственных фондов и органов статистического учета, а также открытие расчетного счета в отделении банка.

Михаил ТЕРЕНТЬЕВ, Бавлы. Когда можно начинать предпринимательскую деятельность?

ОТВЕТ: Получив весь пакет документов, в том числе счет в банке, можно осуществлять намеченные планы. Только не забудьте, что на указанный в учредительных документах адрес будет поступать вся корреспонденция от государственных органов. И для того, чтобы важные сообщения вы получили точно в срок, можно воспользоваться услугой «Секретарское обслуживание».

Секретарское обслуживание – услуга, состоящая из приема, обработки, хранения и последующей передачи Клиенту



САБИР НИЗАМУТДИНОВ,

ведущий рубрики «БИЗНЕС-ЛИКБЕЗ», руководитель правового центра «ПАРТНЕРЬ».

Мы ждем ваших звонков и писем!

Тел. 8 (843) 2393277

e-mail: lcpartner165@gmail.com

Также вы можете оставить ваши вопросы на сайте газеты biznesrt.ru или написать на общую почту редакции biznesrt@list.ru. Каждый ваш вопрос получит юридически выверенный ответ!

корреспонденции, поступающей на юридический адрес, а также телефонных звонков, факсимильных сообщений и иной информации от компетентных государственных органов.

Обратите внимание, что вы можете внести изменения в учредительные документы или провести перерегистрацию (смена директора и (или) адреса, изменения названия, увеличение уставного капитала, ввод

и (или) вывод участников, добавление и(или) исключение кодов ОКВЭД). Это предусмотрено действующим законодательством. Сроки до семи рабочих дней включительно; здесь также предусмотрена оплата госпошлины.

Алексей ГРУЗДЕВ, Альметьевск. Не складывается у меня с бизнесом. Закрывать хочу. Что посоветуете?

ОТВЕТ: Реорганизация юридического лица может быть осуществлена по решению его учредителей (участников) и влечет в порядке универсального правопреемства переход его прав и обязанностей к другим лицам. Ликвидация же предполагает полное прекращение деятельности юридического лица по решению учредителей (участников) в связи с истечением срока, на который оно создавалось, либо по достижению целей деятельности предприятия, либо по решению суда.

Разумнее всего обратиться за помощью в регистрации или ликвидации к профессионалам. Многолетний опыт работы и налаженные контакты с государственными органами позволяют им находить решение проблемы в минимальные сроки.

СЕМЬ ПРАВИЛ ВНУТРЕННЕ СИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

Успешные люди отлично умеют откладывать удовольствие на будущее. Они хорошо сопротивляются искушению. Они хорошо умеют преодолевать страх, чтобы сделать то, что требуется. (И это не значит, что они не боятся – это значит, что они храбры.) Успешные люди не просто расставляют приоритеты, но и последовательно делают то, что сочли самым важным. Вот несколько способов и правил, помогающих приобрести внутреннюю силу, а в результате – стать успешнее.

Джефф ХЕЙДЕН, колумнист Inc.

Внутренняя твердость – способность упорно работать, устойчиво реагировать на провалы и препятствия, придерживаться своих долгосрочных стремлений и целей, – это качество, которым обладает любой успешный человек. Она создает основу для долгосрочного успеха.



1. Всегда ведите себя так, будто у вас все под контролем

Многие люди думают, что успех или поражение очень связаны с удачей. Если они преуспели, значит, им повезло, а если нет – удача была против них.

Большинство успешных людей признают, что удача сыграла некоторую роль в их успехе. Но они не ждут, пока удача им улыбнется, и не волнуются о том, что им не везет – они действуют так, будто успех или поражение – полностью в их власти. Если они преуспели, это их рук дело. Если нет – тоже.

Не растрчивая умственную энергию на тревогу о том, что может с вами случиться, вы сможете вложить все свои усилия в реальное дело (а уж если вам еще и повезет, так вообще здорово).

2. Отвернитесь от всего, на что вы не можете повлиять

Ментальные силы – как мускулы, их мощь всегда ограничена. Зачем же тогда тратить их на то, что вы в состоянии контролировать?

Для некоторых людей это политика. Для других – семья. Для третьих – глобальное потепление. Что бы это ни было, вас это волнует и вы хотите, чтобы это волновало других. И пусть. Делайте то, что можете. Голосуйте. Прислушивайтесь к важным для вас людям. Снижайте свое влияние на окружающую среду. Меняйтесь сами, но не пытайтесь изменить всех остальных (все равно не получится).

3. Прошлое – лишь тренировка, не более того

Прошлое ценно. Учитесь на своих ошибках и ошибках других. Но потом выбрасывайте это из головы. Легко сказать? Зависит от вашего отношения. Когда случается что-то плохое, пусть это будет возможностью узнать что-то новое. Когда кто-то другой совершает ошибку, пусть это будет возможностью проявить доброту, прощение, понимание. Думайте о прошлом лишь с той точки зрения, чтобы в следующий раз вы и окружающие вас люди могли поступить правильно.

4. Радуйтесь успехам других

Многие люди считают, что успех – игра с нулевой суммой. Если кто-то блистает, то ему кажется, что он затуманивает собственное сияние. Однако эти обиды отнимают массу ментальной

энергии, которая пригодилась бы для другого.

Когда ваш друг добивается чего-то фантастического, это совсем не мешает и вам добиться чего-то фантастического. Наоборот, успешные люди склонны сбиваться в кучки. Поэтому пусть вас не задевает успех других. Празднуйте его, где бы вы его ни увидели, и со временем вы найдете его в себе.

5. Не позволяйте себе ныть, жаловаться или критиковать

Ваши слова имеют власть, особенно над вами. Нытье по поводу ваших проблем всегда заставляет вас почувствовать себя еще хуже. Поэтому если что-то не так, не тратьте время на жалобы. Вложите эту энергию в то, чтобы исправить ситуацию. Не говори-

те о том, что все не так. Говорите о том, как вы сделаете лучше, пусть даже этот диалог вы ведете только с самим собой.

И поступайте так же с друзьями и коллегами. Не выступайте просто плечом, на котором можно поплакать. Настоящие друзья не позволяют своим друзьям ныть – они помогают им сделать жизнь лучше.

6. Старайтесь впечатлить самого себя

Никто не любит вас за вашу одежду, машину, другие вещи, должность или ваши достижения. Людям могут нравиться эти вещи, но это не значит, что им нравятся вы.

Счастье приносят только искренние взаимоотношения, а такие отношения возникают, когда вы уже не пытаетесь произвести впечатление, а просто стараетесь быть собой. И в этом случае у вас будет больше ментальной энергии для людей, которые действительно важны для вас.

7. Помните о сделанном

Каждый вечер перед сном уделите минуту тому, чтобы перестать волноваться о том, чего у вас нет. И о том, что есть у других, а нет у вас. Подумайте о том, что у вас есть. Вам есть за что быть благодарным. А это ведь приятно, правда? Понять что-то приятное о самом себе – это лучший способ перезарядить свои ментальные батарейки.

По материалам ideanomics.ru

ПЕРВЫЙ ШАГ ДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ



Торговый комплекс «Автозаводский», что в Набережных Челнах, отпраздновал свой первый день рождения

Красочная шоу-программа порадовала гостей праздника зажигательными танцами и душевными песнями. Веселые клоуны забавляли малышей аквагримом и твистингом. Кульминацией праздника стал розыгрыш сертификата на туристическую поездку номиналом 50 000 руб. Счастливым обладателем этого приза по воле случая стала челнинка Айсылу Хакимуллина.

Анна ХУЗИНА

– А я вот сегодня ничего не выиграла, но все равно прихожу сюда с большим удовольствием, – говорит ее землячка Люция Ибрагимова. – Мало того, что моя семья именно здесь всегда одевается-обувается и покупает продукты, так теперь мы приходим сюда, чтобы просто отдохнуть. Здесь стало так красиво! Я же помню, какой, извините меня, бардак тут творился раньше. Страшно было мимо пройти, когда стемнеет. Но вот на наших глазах столько изменений произошло. Мы, можно сказать, вместе сделали первый шаг. Поэтому каждому, кто принимал участие в этой стройке, в украшении территории хочется сказать спасибо. И поздравить всех с годовщиной!



Фото Вячеслава Загитова

НАША СПРАВКА

Торговый комплекс расположен на историческом месте – более 35 лет на этой территории располагался популярный Автозаводский рынок. Торговый комплекс «Автозаводский» – это двухуровневое здание общей площадью 12000 м², располагающее вместительной наземной парковкой. Объект является современным комплексом, предназначенным для обслуживания различных категорий населения.

В комплексе расположены магазины с различными товарами зарубежных и отечественных брендов среднего класса. В большом ассортименте представлены детская одежда и обувь, женская одежда, мужская одежда, обувь, верхняя одежда, текстиль, оптика, косметика, кожгалантерея, нижнее белье. В «Автозаводском» для удобства посетителей есть кафе, игровые площадки и зоны отдыха, швейные мастерские, банкоматы, терминалы оплаты, а также административные и технические помещения.

Комплекс отличается повышенной комфортностью, он оборудован системой вентиляции и кондиционирования с функцией «климат-контроль». Здесь установлены системы видеонаблюдения, контроля доступа, оповещения, действуют лифт и эскалаторы.



**БИЗНЕС
ВРЕМЯ**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№14/46/ август 2014 года

biznesrt.ru

Газета включена
во всероссийскую систему
«Медиалогия»

Свидетельство о регистрации
ПИ №ТУ 16-00578 от 10.06.2011,
выдано Роскомнадзором по РТ.

Главный редактор
Гадельшина Гамира Габдулловна.
gamira@bk.ru
тел. 8 (917) 396-78-81
Директор
Загитов Вячеслав Камильевич.

Адрес редакции:
420107, Казань,
ул. Петербургская, 25Б.
Телефоны для справок:
8 (843) 274-92-47,
8-917-910-69-38.

Для писем:
biznesrt@list.ru

Учредитель:
ЗАО «Холдинговая компания «Тулпар».

Издатель:
Издательский дом Маковского,
420066, Казань, ул. Чистопольская, 5.

Дизайн, вёрстка, корректура:
Издательский дом Маковского.
makovski.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Г.И. Казань». 420095, Казань,
ул. Восстания, 100, оф. 174.
Заказ №21/13.

Подписано в печать: по графику –
17.00, фактически – 17.00.
Дата выхода номера: 28.08.14.

Цена договорная.

Распространяется по организациям и
предприятиям Республики Татарстан.
Нас читают в администрациях муниципалитетов, бизнес-центрах
республики, во всех залах аэропорта
«Казань».

Тираж 25 000 экз.

Газета «Бизнес Время» – лучший печатный медиа-проект по итогам IV Республиканского конкурса журналистских работ и медиа-проектов о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

16+